평창 동계올림픽 유산을 활용한 전통시장 살리기 방안

최종보고서

2020. 12. 05.

강원도

평창 동계올림픽 유산을 활용한
전통시장 살리기 방안

최종보고서

목 차 Contents

<제목 차례>

<표 차례>

<그림 차례>

<그림 목차>

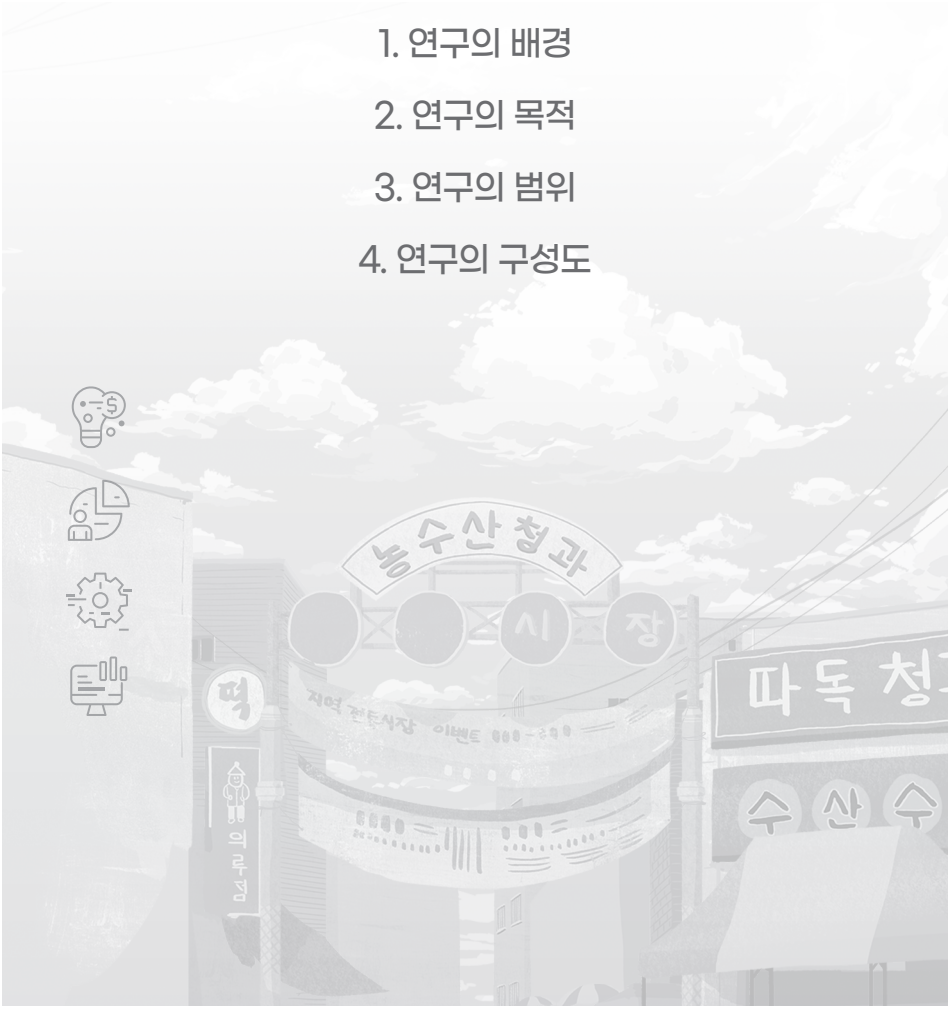
평창 동계올림픽 유산을 활용한
전통시장 살리기 방안

최종보고서

I

연구 개요

1. 연구의 배경
2. 연구의 목적
3. 연구의 범위
4. 연구의 구성도



Ⅰ. 연구 개요

1. 연구의 배경

○ 동계올림픽 개최 이후 코로나 19로 인해 언택트 기반 소비가 활성화되면서 올림픽 개최지역 전통시장이 침체되어있는 상황

○ 수요자들의 소비 심리를 파악하여 지역 특색에 맞는 전통시장 살리기 방안을 마련하는 것이 급선무

○ 동계올림픽 및 지역 유산을 활용한 전통시장 활성화(언택트 & 온택트 소비 중심) 방안 수립 필요

○ 지역 관광 및 문화상품과 연계한 활성화 전략 수립 필요

2. 연구의 목적

2.1 강원도의 동계올림픽 유산을 활용한 전통시장 운영 전략 수립

○ 소상공인 경제 분야와 문화관광 분야를 양축으로 발전전략

- 소상공인 연합회, 전통시장상인협회, 지역 관광업 협회와 협력 운영 네트워크 구축
- 산관학 계가 함께 참여하는 조직위 구성
- 전통시장 운영사업을 문화관광사업과 연계시키기 위한 제도적 장치 마련

○ 경제 분야 전략 수립

- 소상공인 경기 활성화를 위한 신규사업 계획 수립
- 대기업과 연계한 전통시장의 질적/양적 성장 도모
- 시장별 전통시장 매출액 증대를 위한 핵심상품 개발

○ 올림픽 레거시로서의 문화관광 전략 수립

- 365일 24시간 온라인 전통시장 관광 홍보&지원센터 가동
- 강릉 전통시장 명소화 프로젝트 개발 및 운영
- 평창동계올림픽 유산을 활용한 관광코스 개발

2.2 전통시장을 문화 관광지로 리포지셔닝

○ 전통시장의 운영 목적의 하나를 문화 관광지로 설정

- 강릉의 문화와 대표관광 랜드마크의 이미지를 전통시장에 적용
- 도시 컨셉을 대표하는 특화상품 육성 및 관광 홍보

○ 지역 주민의 문화향유 장으로 조성

- 전통시장을 통한 지역민들의 문화복지프로그램 강화하고 지역민의 참여 확대
- 시민 조사를 통해 시장을 상징하는 문화 콘텐츠 7선 발굴 및 육성

2.3 시대적 트렌드가 녹아있는 문화명소로 육성

○ 시대적 트렌드가 녹아있는 문화 관광지로 육성

- 지역의 대표 문화를 접목하여 국제적인 문화관광형 시장형으로 발전 모색
- 기대의 문화적 감수성이 녹아있는 전통시장 콘텐츠 개발

○ 융합형 전통시장 문화 콘텐츠 개발 촉진과 홍보를 위해 커뮤니티 운영

- 전통시장별 유튜브 계정을 운영하고 인플루엔서와의 콘텐츠 제작
- 10~70대 전 세대가 전통시장을 주제로 소통이 되는 창구
- 코로나 19 대비 기존의 홈페이지를 온라인 커뮤니티의 수단으로 활용하고, 전통시장의 요일별 테마와 행사 안내 및 네트워킹 환경 제공

3. 연구의 범위

○ 시간적 범위는 2021~2024년 미래 4년간

- (단기) 1st 운영계획 수립(2021~2022)
- (중장기) 2nd 운영계획 수립(2023~2024)

○ 공간적 범위는 동계올림픽 개최지인 강릉시의 전통시장

- 강릉 성남시장과 중앙시장
- 강릉 주문진시장과 주문진어시장

4. 연구의 구성도

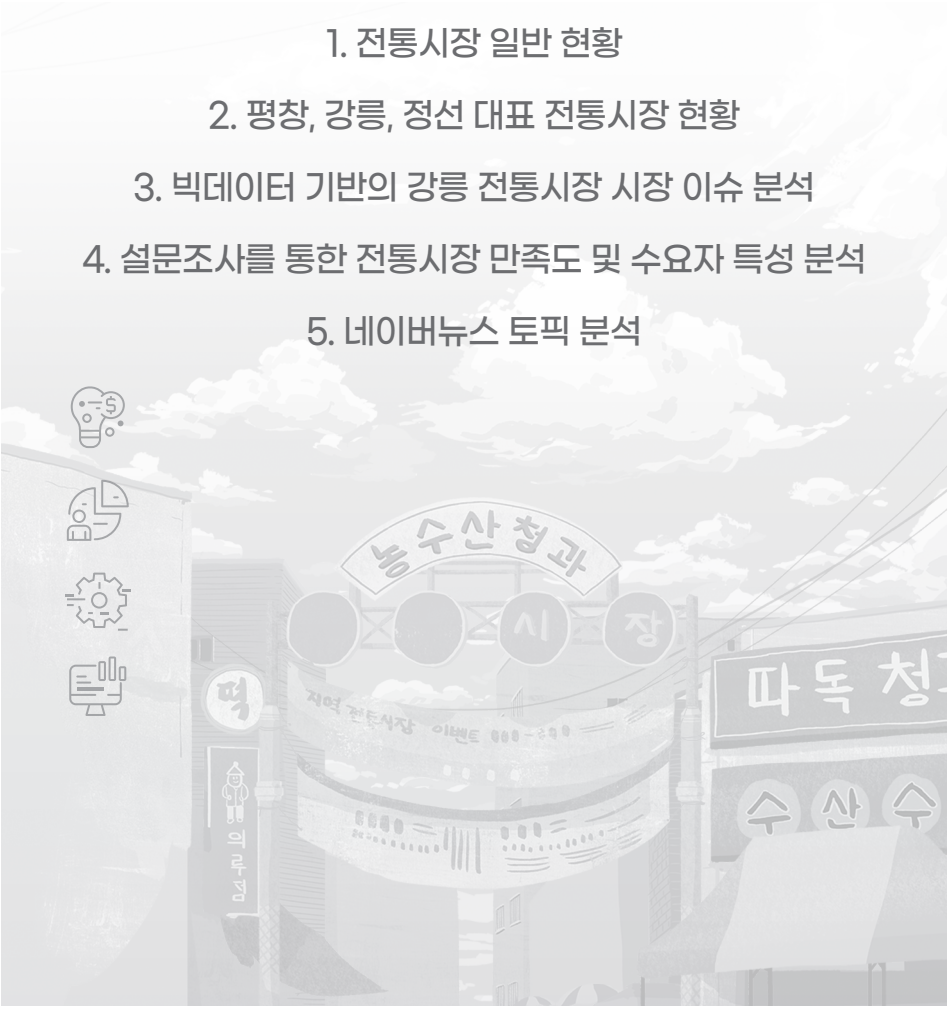
연구흐름	세부내용	연구방법
연구목표 설정	□ 문제인식 및 연구목표 설정	□ 문헌조사 □ 전문가 자문
전통시장 현황 분석	□ 강릉 지역의 전통시장장의 역사와 현황 □ 시설 및 운영 현황 □ 전통 시장 방문객 만족도 조사 □ 전통시장 구글 트랜드 검색 분석 (빅데이터분석) 올림픽 개최지 전통시장 이슈에 대한 기사 분석 □ 전통시장 상인들의 정책 수요조사 □ 강릉전통시장의 SWOT 분석	□ 문헌조사 □ 설문조사 □ 빅데이터분석
전통시장 지원정책	□ 정부 전통시장 지원 정책 □ 강원도 전통시장 지원 정책 □ 강릉시의 전통시장 정책 □ 국내외 대표 시도의 전통시장 우수 지원 정책 □ 국외 전통시장 활성화 성공사례 □ 국내 전통시장 활성화 성공사례	□ 문헌조사 □ 전문가 자문
전통시장 활성화 성공 사례	□ 국외 전통시장 활성화 성공사례 □ 국내 전통시장 활성화 성공사례	
전통시장 경쟁력 강화전략	□ 올림픽 레거시로서 문화관광 명품화 시장 전략 □ 대기업과 전통시장의 상생방안 □ 전통시장의 지역과 상생 방안 □ Covid-19 이후 전통시장의 나아갈 길	□ 기업 인터뷰 □ 전문가 자문
결론 및 시사점	□ 결론 및 시사점	□ 종합정리 □ 전문가 자문

[그림 1-1] 연구의 구성도

II

강릉 전통시장 현황

1. 전통시장 일반 현황
2. 평창, 강릉, 정선 대표 전통시장 현황
3. 빅데이터 기반의 강릉 전통시장 시장 이슈 분석
4. 설문조사를 통한 전통시장 만족도 및 수요자 특성 분석
5. 네이버뉴스 토픽 분석



Ⅱ. 강릉 전통시장 현황

1. 일반 현황

□ 전통시장의 개념

○ 개념의 정의

- 전통시장은 예로부터 소상공인들이 모여서 갖가지 물건을 직접 판매하는 전통적인 구조의 재래시장을 의미
- 조선 시대부터 내려온 삼일장, 오일장 등 사람이 모여서 열리는 정기시장에서 출발하였지만, 도시화가 진행되면서 소상공인들의 연합체가 형성되고 한 지역 상점들을 구축하여 상설시장이 형성되면서 현재의 주류를 이루고 있음
- 현재 통용되고 있는 전통시장이라는 용어는 과거 재래시장이라는 통칭으로 사용됐으며, 2010년 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법이 제정되면서 과거 1961년에 제정된 시장법에서 사용하던 재래시장을 변경하게 됨
- 전통시장은 등록시장과 인정시장으로 구분하며, 등록시장은 대규모 점포로 등록된 시장을 칭하며, 인정시장은 영업점포의 수가 50개 이상인 곳으로 지방자치단체에서 인정한 곳으로 토지면적 1천㎡ 이상인 곳을 말함

○ 개념의 근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제2조에 따르면 전통시장이란 자연 발생적으로 또는 사회적·경제적 필요로 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소라고 규정
- 같은 법에서는 시장과 상점가의 활성화를 촉진하기 위해 시도의 기본계획 및 지원계획 수립과 지역추진계획의 수립 사항을 규정하고 있으며, 활성화 지원을 위해 상점가, 주말 시장, 문화관광 형 시장의 지정과 육성, 임시시장과 농어민직영매장 설치 지원, 청년 상인 육성, 빈 점포 활용 촉진 등을 규정하여 지원
- 인정시장과 등록시장의 구분은 「유통산업발전법」에 근거를 두고 있음

2. 평창, 강릉, 정선 대표 전통시장 현황

□ 평창 전통시장 운영현황

○ 과거에서 현재까지

- 1770년(영조 46년) 간행된《동국문헌비고》에 평창군에서 열리는 시장은 읍내장(5·10일), 미탄장(3·8일), 동면장(4·9일)을 기록하고, 진부장(3·8일), 대화장(4·9일), 봉평장(2·7일)은 강릉 지역의 시장으로 기록
- 읍내장이 바로 현재의 평창 올림픽시장을 말하며, 조선 순조 때 저술된《임원경제지》에도 군내장을 언급하면서 미곡, 면포, 마포, 명주, 해초류, 어염, 소 등이 풍부했다고 기록했는데, 군내장이 곧 평창 올림픽시장을 말함.
- 평창은 일반적으로 읍사무소가 소재한 곳에 개설된 시장을 중심으로 각 면소재지의 작은 시장들이 유기적으로 관련을 맺게 됨. 하지만 평창 읍내장의 경우 거래 규모면에서 주변 면단위 시장들과 다를 게 없이 작았음
- <표 -7>의 1938년의 통계자료에서도 평창 읍내장의 연간 거래액은 평창군 내의 대화장, 진부장, 봉평장 보다 작아 읍단위 시장으로서는 작게 운영되었던 것으로 나타남.
- 1970년대에 접어들며 평창 지역의 정기시장은 종래와 달리 거래가 급격하게 줄어들었고, 급기야 일부 시장들이 폐지되는 상황을 맞게 된다. 영동고속도로의 개통과 도시화의 영향에 따른 인구감소로 다른 전통시장들과 마찬가지로 평창종합시장도 장세가 위축되기 시작

〈표 Ⅱ-1〉 1930년대 말 평창 지역의 정기시장 현황

시장 이름	위치	장날	연 거래액
대화장	대화면 대화리	4, 9일	270,800원
진부장	진부면 진부리	3, 8일	194,400원
봉평장	봉평면 창동리	2, 7일	47,330원
평창장	평창면 하리	5, 10일	46,102원
미탄장	미탄면 창리	1, 6일	44,860원
방림장	방림면 방림리	3, 8일	24,190원

자료 :《조선의 시장》 문정창, 1941년

- 영동의 대도시인 강릉까지 불과 28km밖에 떨어져 있지 않기 때문에 영동고속도로를 따라 지역의 정기시장보다 진부와 강릉, 원주 등지의 시장을 이용하는 경우가 많아졌기 때문

○ 평창의 대표 종합시장 - 평창 올림픽 시장

- 해방과 한국전쟁 이후 평창 읍내장은 평창시장으로 이어져 오다가 1955년 재래시장 건물을 갖추고 인정시장으로 등록하여 1965년 평창종합시장으로 명칭을 변경.
- 2011년에 평창 지역이 제23회 동계올림픽 개최지로 확정되면서 2012년에 시설을 정비하고 평창 올림픽시장으로 명칭을 변경
- 한편, 시장 활성화를 위해 타 시군과 협력으로 2013년부터 평창과 영 월, 제천의 정기시장을 순회하는 장돌뱅이 루트 행사를 진행하였다. 또한 '솔밭 따라 문학 속으로'라는 표제어로 평창올림픽시장 인근의 종부교에서 바위공원까지 3km 정도를 장돌뱅이 코스를 관광 상품화
- 2015년 4월에는 평창 올림픽시장 시설 현대화 사업의 일환으로 주차장, 냉동 창고, 화장실 및 간판 교체 등으로 내부 편의시설이 대폭 정비하여 현재 총 68개의 점포로 구성되어 있으며, 대지면적 6,986㎡에 매장면적은 5,705㎡로 단일상가 건물형의 구조
- 평창 올림픽 시장은 평창군청과 평창읍 인근지역에 위치하고 있으며, 평창버스터미널과 바로 맞닿아 시외버스를 통해 방문하기 편리한 특성을 가지고 있으나 예나 지금이나 규모가 매우 작아 타 지역민들의 방문 빈도는 매우 낮음

[그림 Ⅱ-1] 평창 올림픽 시장 전경

- 자가 점포 16개, 임차형 점포 47개, 공점포 5개에서 총 121명이 종사하고 있으며, 취급품목은 농산물이 1곳, 축산물 5곳, 가공식품 1곳, 의류신발 5곳, 가정용품 3곳, 음식점 33곳, 기타가 20곳으로 음식점이 49%를 차지. 전반적으로 시장에서 취급 품목이 소비자들이 일상생활에서 필요한 최소한의 기본 소비재도 갖추지 못함
- 평창 올림픽시장으로 방문자를 유입하는 동기부여를 제공하지 못하는 근본적인 원인이 되고 있어 점포에서 취급하는 품목과 먹거리의 보완이 시급히 필요한 것으로 분석

〈표 Ⅱ-2〉 평창시장 매장 현황

대지면적 (㎡)	매장면적 (㎡)	운영형태별			용도형태별	
		직영	임대	노점	상품판매	용역업
6,986	5,705	4,805	855		5,705	-

자료: 평창군청

〈표 Ⅱ-3〉 평창시장 점포수 및 종사자 현황

점 포 수(개)					종사자수(명)				
계 ①~④	자가 ①	임차 ②	공점포 ③	노점 ④	계 ①~④	상인		종업원 ③	노점상 ④
						자가①	임차②		
68	16	47	5		121	23	82	15	1

자료: 평창군청

〈표 Ⅱ-4〉 평창시장 취급품목

구분	농산물	축산물	수산물	가공 식품	의류 신발	가정 용품	음식점	기타 소매업	계
점포수	1	5		1	5	3	33	20	68
비율(%)	1.4	7.4		1.4	7.4	4.4	49	29	100

자료: 평창군청

〈표 Ⅱ-5〉 상인 및 상인회 현황

구분	연령별						성별		
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	계	남성	여성	계
종사자수		4	17	40	57	118	27	91	118
비율(%)		3	15	34	48	100	23	77	100

자료: 평창군청

□ 봉평 5일장

○ 일반현황

- 평창군 봉평면에 위치한 봉평 5일장은 2일, 7일에 개장하는 정기 시장으로 시장 규모는 대지면적 1만 1,697㎡, 매장면적 3,000㎡
- 조선시대부터 시작한 5일장으로 약 400년의 전통을 이어오고 있으며, 현대의 봉평시장은 1957년에 개설되어 지역 상권의 한 축을 담당
- 노천 시장으로서의 한계를 극복하기 위해 '03년 장터정비사업에 이어 '13년 '전통시장 활성화 프로젝트'가 추진되어 상인과 고객들이 시장을 편리하게 이용할 수 있도록 재정비한 결과 시장은 점차 활기를 되찾고 평창군의 대표적 관광 명소의 하나로 자리잡음
- 주변 상점들과 함께 5일장에는 100여개의 수많은 노점상이 펼쳐지면서 지역에서 생산되는 다양한 농산물과 임산물 거래

○ 시장 현대화와 명소화 전략

- 이효석의 단편소설 <메밀꽃 필 무렵>의 주요 배경인 봉평장이 서던 곳으로, 문학기행의 명소로서 유명세가 높아지면서 '18년 평창올림픽 지적에 시장 시설을 소설의 배경에 맞춰 리모델링하고, 이효석 문학관을 건립
- 특히 메밀꽃 필 무렵을 테마로 5일장이 개장하는 날에는 시장입구에서 이효석 문학관, 생가, 이효석 산책로, 5일장을 순환하는 투어버스를 운영하여 연중 수시로 방문객 유입 증가세
- 최근 평창군은 전신주 지중화 작업 착공을 시작하였으며 봉평전통시장 테마 거리 및 시니어 몰 조성, 공중화장실 신축 등 시설 현대화사업을 강화하고 있음
- 코로나19 발생 이후에 평창군에서는 코로나19 대응 시티투어 특별코스 상품으로 "평창700 다이닝 언택트 테이블"을 운영하고 있으며, 이 상품에 봉평시장 방문도 포함됨

○ 시장의 특징

- 소설 <메밀꽃 필 무렵>의 실제 무대가 된 곳으로 평창 메밀꽃 축제가 10월에 개최되며, 인근에 위치한 이효석문학관을 중심으로 9월마다 열리는 효석문화제가 있어 가을의 시장 방문객이 많음
- 도시 재생사업으로 소설 <메밀꽃 필 무렵>을 배경으로 하는 조형물과 벽화가 설치

되어 문화관광지로서의 명소화 사업이 지속적으로 진행

- 강원도 평창의 대표 먹거리인 메밀을 이용한 메밀전병, 메밀전, 메밀찐빵, 메밀, 토종메밀순대, 메밀국수전골, 메밀나물비빔밥 등 타지역에서는 맛볼 수 없는 특색있는 먹거리들로 차별화
- 평창의 농특산물 (메밀, 구기자, 둥굴레, 버섯 등)과 지역에서 채취한 수십여 종의 약초(우슬초 등)를 판매하는 약초전도 봉평장의 명물

○ 시장 상인회의 특화 운영 전략

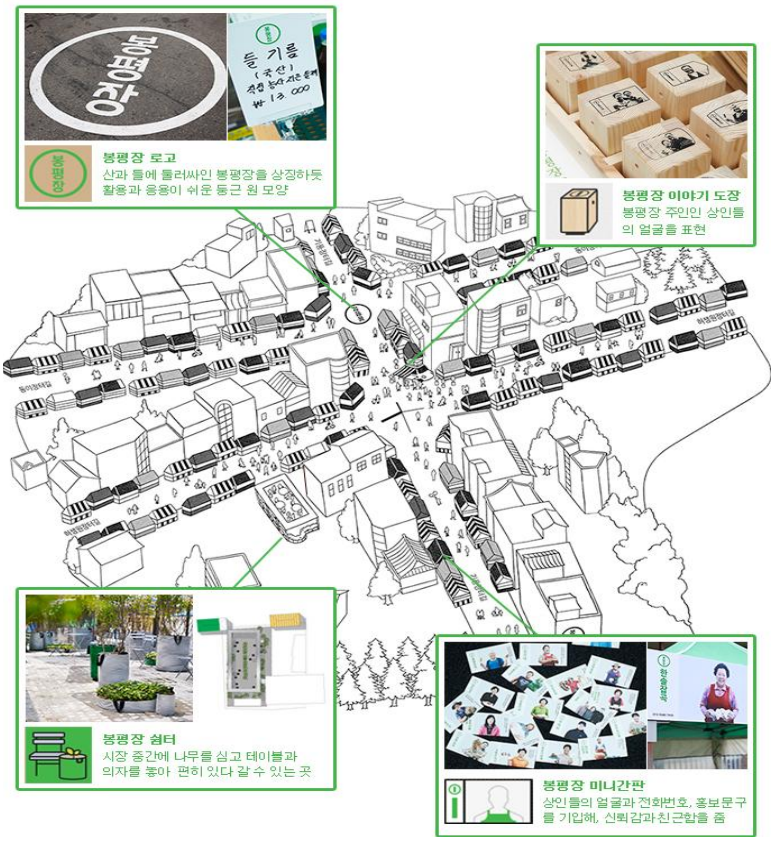
- ’20년 8월 봉평전통시장을 배경으로 유튜브 제작 콘텐츠스트를 진행하여, 올드에이지(50대 ~ 70대) +영에이지(10대 ~ 20대)가 봉평전통시장과 봉평면 일대를 함께 하는 컨셉의 영상 제작
- ‘14년에는 현대카드와 시장 간판과 시장제품 포장재 디자인 지원사업을 진행하고, 시장 홍보전략을 시행
- 매년 장바구니 프로젝트 등 특별 행사 진행으로 방문객 유입을 위한 홍보 활발

유튜브 행사

코리아세일페스타 행사

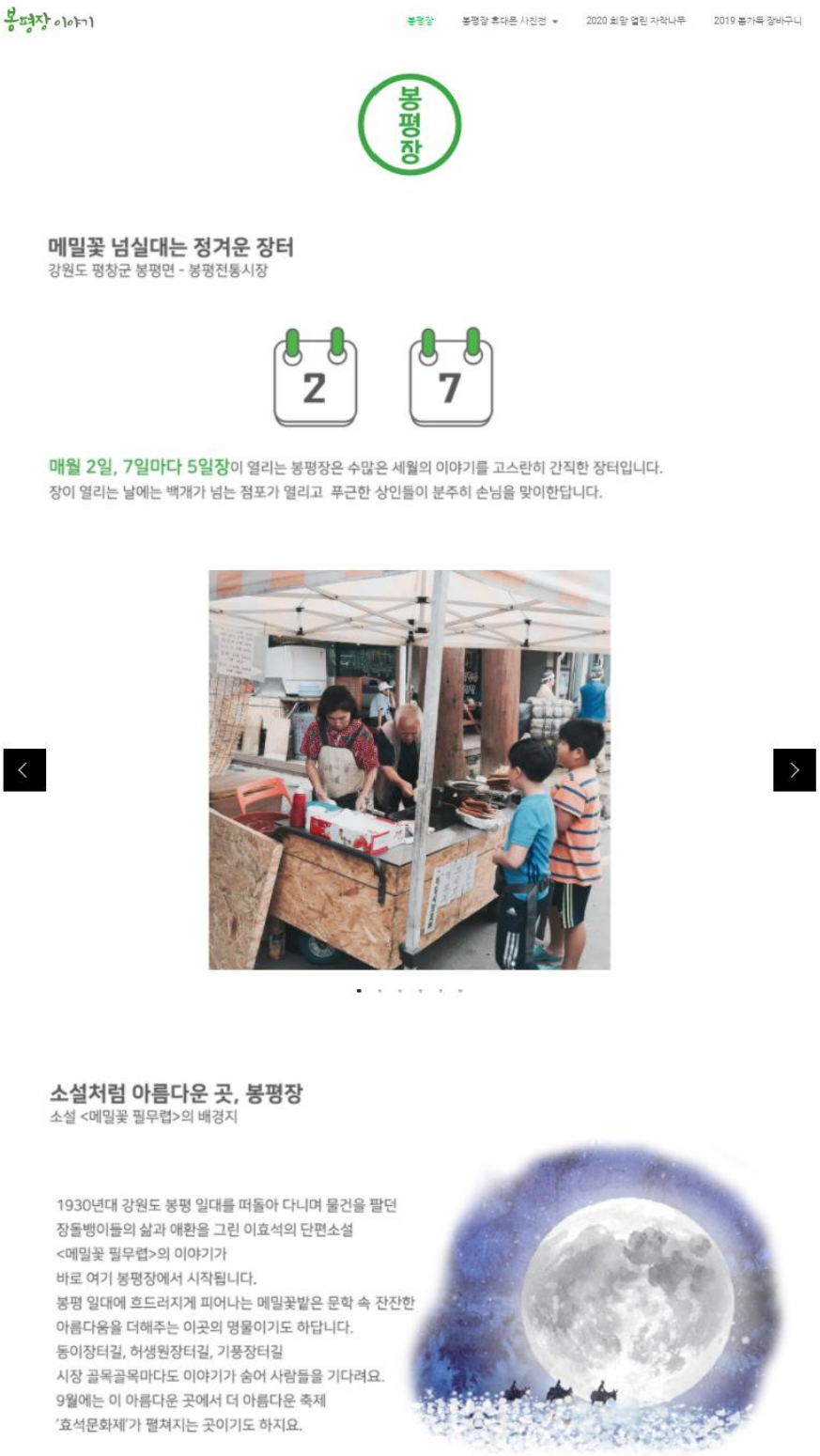
봉평장 사진 콘텐츠

장바구니 프로젝트



현대카드-봉평장 공동 간판디자인 및 홍보 프로젝트

[그림 Ⅱ-2] 봉평5일장 상인회의 특화 홍보 전략들



[그림 Ⅱ-3] 봉평장 홈페이지

자료: https://bongpyeongtour.com

□ 강릉전통시장 운영 현황

○ 과거에서 현재까지

- 강릉지역은 예부터 태백산맥을 넘어 영서 지역과 오래전부터 교역을 해왔기 때문에 자연스럽게 시장이 발달
- 조선 시대에 강릉지역에 3개의 장이 섰는데, 일제강점기에 들면서 교통의 변화, 상권의 확대, 인구의 증가 등 여러 요인에 의해 시장의 개수와 크기가 확장
- 18세기의 기록인 《동국문헌비고》(1770)에 따르면 당시 강릉지역에 강릉 읍내장(2, 7일), 연곡장(3, 8일), 우계장(4, 9일)이 개설되어 이 장들이 행정중심지이면서, 도로의 접점에 위치해 20세기에 들어서도 이 장들은 폐지되지 않고 계속 이어짐
- 현재는 강릉지역에는 7개 이상의 크고 작은 시장이 있는데, 가장 활성화된 대규모의 곳이 중앙시장과 주문진시장임

〈표 Ⅱ-6〉 강릉의 전통시장 운영 현황

시 장 명	소 재 지	상인회 등록 (개설일)	시 설 규 모(㎡)			점포수 (영업점포) (상인회 회원수)	빈점 포수	층수 (구조)	주차장
			토 지 면 적	건 물 연면적	매장 면적				
합 계			55,961	56,352	33,269	1.038	53		
중앙시장	금성로 21	1980.1.18. (1980. 1.) 2008.5.8. (1980.1.18)	3,848	8,539	7,449	321 (193) (173) 노점제외	0	지하1 지상3	공영주차장62면 월화거리 36면
성남시장	중앙시장길 24-2	2008. 4.16. (2008.4.16)	7,223	14,308	3,507	128 (102)	2	상점가	금성로 50면 남대천둔치390면
서부시장	임영로 155번길 6	1977.10.8. (1977.10.8)	3,707	6,446	5,462	162 (59) (59)	17	지하1 지상2	노상주차장 54면
동부시장	옥천로 48	2014.5.23. (1977. 6.15)	7,109	10,120	6,770	175 (156) (109)	19	지하1 지상2	옥천주차장 82면
주문진 수산시장	주문진읍 주문리 312-91	2005.11.21. (1988.10.25.)	1,954	2,802	1,881	88 (37)	12	지상2	
주문진 종합시장	주문진읍 구시장길 8-1	2006.12.27. (2006.12.)	5,761	4,291	2,316	66 (66)	2	상점가	공영주차장73면
주문진 건어물시장	주문진읍 해안로 1740	2008.12.23. (2008.12.)	26,359	9,846	5,884	98 (98)	1	상점가	주차타워230면 (버스48, 승용차182)

자료: 강릉시, 강원도청

- 중앙시장은 주변에 성남시장과 다른 시장이 공간적으로 연결구조로 형성되어있어, 3개의 시장이 지역에서 하나의 대형의 시장으로 역할. 중앙시장이 321개 점포, 성남

시장이 128개 점포로 노점상을 제외하고 총 449개의 점포가 운영되고 있음

- 그다음의 규모로는 강릉의 북부 지역 해안로에 있는 주문진 시장으로 건어물 시장, 수산시장과 종합시장이 공간적으로 연결되어 있어 이 또한 외형적으로는 대형의 하나의 시장처럼 보이지만, 3개의 상인회가 형성됨
- 다음은 용강동에 있는 서부시장으로 162개의 점포가 영업을 하고 있고, 옥천동의 동부시장은 175개 점포가 영업 중
- 최근 들어 강릉지역은 대형마트과 기업형 슈퍼마켓의 진출로 전통재래시장 중 포남시장은 폐업했고 동부시장과 서부시장은 슬럼화되고 상권이 약해지는 상태임

○ 강릉의 대표 종합시장 - 성남 · 중앙시장

- 강릉 중앙시장은 1956년 일제강점기 때 제2시장이라고 불리던 시장으로, 1979년에 1차 시설 현대화를 통해 사설시장으로 변모한 이후 지금까지 강릉 상권을 이끄는 중심 시장 역할을 수행
- 현재의 시장 건물은 2004년에 리모델링한 것으로 정식 점포는 314개이지만 좌판까지 포함하면 520개의 점포가 시장 내에 있고. 중앙시장의 지하에는 수산시장도 위치해 있음.
- 강릉 중앙시장 옆에는 수산물을 주로 파는 성남시장과 새벽에 문을 여는 강릉 번개시장이 함께 개설되어 있음
- 강릉 중앙시장은 인근의 대형마트와 경쟁하기 위해 2004년 7월부터 국비를 지원받아 건물을 보수하고, 소비자들의 편의를 위해 공영주차장, 쉼터, 화장실, 아케이드, 기타 편의시설 등 다양한 현대화 시설 완비
- 또한 시장 상인들의 편의와 복지환경 지원을 위해 무료 독서실과 공공 PC 이용시설을 구축
- 이런 노력에 힘입어 전국적으로 시장이 활성화되기 시작한 2000년대에는 시장을 찾는 고객이 하루에 500~1,000명에 이르고 있으며, 강릉 KTX역이 개통된 이후 더 많아지고 있음

강릉 중앙시장의 입구

중앙시장과 성남시장의 공동 간판

2층 복합문화공간

상인과 주민용 무료 도서관

공영 주차장

시장 내 기타 편의 공간

[그림 Ⅱ-4] 강릉 중앙시장 간판과 편의시설

자료: 강릉 중앙성남시장 홈페이지

- 강릉 중앙시장 인근에는 새벽시장으로 번개시장이 개장하고 있으며, 중앙시장 인근의 철다리 아래와 월드컵교 아래에 장이 서는데 새벽 5시쯤, 월드컵교 아래에는 중앙시장의 새벽시장이 끝나는 6시 30분 무렵에 개장
- 건물을 둘러싼 주변 노점들은 2009년에 비 가림막 시설을 하고 '성남시장'이라는 이름으로 등록했으며, 중앙시장 맞은편 영동선 철길 아래에도 예부터 작은 노점들이 있었는데 이 노점들 또한 비 가림막 시설을 하고 먹자골목으로 변모

[그림 Ⅱ-5] 강릉 중앙·성남 시장 홈페이지

- 강릉 중앙시장은 1979년에 세운 건물을 2004년에 리모델링한 것이기 때
- 문에 옛 시장의 느낌이 물씬 풍기지만, 강릉에서 규모가 큰 시장이기에 사방에서 접근도가 좋음
- 2층 건물로 구성된 시장은 1층에 생필품부터 일반적인 시장의 먹거리, 다른 지역과는 차별화된 건어물 거리가 조성되어 있고, 2층에는 복합문화공간이 구축되어 공연과 전시회가 수시로 개최

[그림 Ⅱ-6] 강릉 중앙 성남시장의 구역별 취급 품목 현황

자료: 강릉 중앙·성남시장 홈페이지

○ 강릉의 대표 종합시장 - 주문진시장

- 2017년까지 재래식 수산시장이었으나, 올림픽 대비 현대화 사업으로 노천형 시장이 실내형으로 변화
- 정식 점포는 229개이고, 2019년 노브랜드 매장이 입점하여 문화 복합공간이 소형으로 조성
- 주문진 종합시장, 수산시장, 건어물 시장이 공간적으로 연결되어 있어 초대형 단일 시장으로서 역할
- 강릉 KTX 개통 후 대중교통을 이용한 방문객 증가
- 올림픽 이후 방문객이 증가, 특히 방탄소년단(BTS) 앨범 자켓 촬영지로 알려지면서 '20년 폭발적인 증가세 기록

□ 정선군 전통시장

○ 과거에서 현재까지

- 정기시장인 정선아리랑시장, 고한구공탄시장, 임계 사통팔달시장, 사북시장과, 상설 시장으로 5일장만 운영되는 여량 5일장, 증산 5일장이 특구로 지정
- 특구에는 정기시장의 4개 상인회가 운영 중이며, 상인 전체점포가 100%가 가입하여 총 380명의 상인조직 형성
- 5일장 특구 내 상권활성화를 위해 정선군 상권특성화 재단이 '19년 출범하여, 정부의 상권 르네상스 사업, 청년몰 조성, 문화관광형 전통시장 등 운영
- 아리랑 5일장 특화사업 추진 결과('15~'19년)를 살펴보면, 정선아리랑 대중화를 위한 공간 조성과 정선 아리랑시장 활성화 및 홍보/마케팅 지원사업이 정부 공모사업을 통해 지속적으로 추진

〈표 Ⅱ-7〉 정선지역 시장 운영 현황

시 장 명	고한 구공탄시장	시장구분	상설
소 재 지	정선군 고한읍 고한4길 38-6	특산물,주거래품목	농산물, 식품, 전통음식점
관리자(조합, 번영회)	고한구공탄시장상인회	조합원 수	83명(상근직원 3명)
개설일자	1967. 12. 22.	편의시설	주차장, 고객쉼터, 화장실
대지면적(㎡)	9,800㎡	건물연면적(㎡)	9,900㎡
매장면적(㎡)	5,700㎡	점 포 수	100개 (직영81, 임차17, 노점 2)

시 장 명	사북시장	시장구분	상설
소 재 지	정선군 사북읍 사북2길 6-1	특산물,주거래품목	전통음식, 농산물, 생필품
관리자(조합, 번영회)	사북시장 상인회	조합원 수	54 (상근직원 3명)
개설일자	1965.3.3	편의시설	화장실, 주차장, 공연거리
대지면적(㎡)	5,720㎡	건물연면적(㎡)	4,916
매장면적(㎡)	4,916㎡	점 포 수	62(직영 54, 임차 8)

시 장 명	임계 사통팔달시장	시장구분	상설, 정기(5,10일장)
소 재 지	정선군 임계면 송계3길 12	특산물,주거래품목	전통음식, 농산물, 지역특산물, 농기구
관리자(조합, 번영회)	임계시장 상인회	조합원 수	83명(상근직원 2명)
개설일자	1956.11.27	편의시설	화장실 2개, 사무실
대지면적(㎡)	16,235㎡	건물연면적(㎡)	13,721
매장면적(㎡)	10,099㎡	점 포 수	83개(총 상인수 246명)

시 장 명	정선아리랑시장	시장구분	상설, 정기(2, 7), 주말장(토)
소 재 지	정선군 정선읍 봉양7길 39	특산물,주거래품목	전통음식, 농산물, 약초, 식품, 임산물
관리자(조합, 번영회)	정선아리랑시장 상인회	조합원 수	160명(상근직원 7명)
개설일자	1966. 2. 17.	편의시설	화장실, 주차장, 공연장, 쉼터
대지면적(㎡)	11,355㎡	건물연면적(㎡)	9,187㎡
매장면적(㎡)	9,187㎡	점 포 수	338개 (총 상인수 459명)

자료: 정선군청 홈페이지

○ 정선 시장의 특성화 전략

- 전국 최대 규모의 5일장 육성을 위한 관광형 시장으로 육성

〈표 Ⅱ-8〉 정선지역 전통시장 활성화 사업

사업명	사업 내용
정선5일장 활성화 사업	정선 문화관광형시장 육성
	고한, 사북, 증산, 임계 5일장 관광상품 개발
정선군 전통시장 청년몰 사업	정선아리랑시장 청년몰 조성
	사북시장 청년몰 조성
정선군 상권르네상스 사업	정선군 상권활성화 재단 운영
	아리랑 상품권 발행
기타 사업	사북/임계시장 고객지원센터 신축
	정선아리랑시장 지역선도시장 육성사업
	2019 대한민국 5일장 박람회
	소상공인 시설개선 지원
	우수 기업체 유치 및 육성 지원
	제품 디자인 및 브랜드 개발 지원

자료: 정선군 상권활성화재단

- 아리랑 5일장 기반 시설 개선 사업으로 중소벤처기업부와 강원도 공모사업을 통해 정선 4개 상설시장의 활성화와 관광 상품화를 위해 시설개선과 시장 상인교육 및 홍보 지원 활동사업을 추진

〈표 Ⅱ-9〉 정선 전통시장 기반시설 개선 사업

	주요내용	지원기관
안전망 구축	화재보험 및 공제 가입 화재 안전요원배치 및 화재 감지시설 확충	중소벤처기업부
시설 현대화 사업	주차장, 화장실 등 환경개선	중소벤처기업부 강원도
강원도 전통시장 지원센터 연계 지원	소상공인 교육 시장별 홍보사업 지원	강원도 정선군
소상공인 자금 & 마케팅지원	소상공인 융자금 지원 K-sale FESTA 공동 프로모션	중소벤처기업부 강원도

자료: 정선군 상권활성화재단

- 문화공연을 통해 정선 지역의 시장들은 5일장 활성화 행사를 진행하여 상권활성화에 기여하고 있으며, 행사 내용은 문화공연과 전통 놀이 시현 등이 진행되고 있음

〈표 Ⅱ-10〉 정선아리랑시장 관광화를 위한 정규 문화행사 및 공연 현황

공 연 명	주관	회수	장소	주요내용
정선5일장(임계시장) 이벤트	임계시장 상인회	연 42회 (동절기 제외)	임계시장 공연장	통기타페스티발, 풍물놀이, 정선아리랑 소리공연
정선아리랑시장 문화공연	정선아리랑시장 상인회	연 73회 (동절기 제외)	5일장터 공연장	정선아라리공연 및 특별공연, 떽메치기 등

2. 빅데이터 기반의 강릉 전통시장 시장 이슈 분석

○ 외지인의 방문 흐름: 코로나 전후 큰 반전은 없는 상황

- 3년치 여름과 가을 방문객 비교시 코로나 상황에서도 올림픽 레거시권 전통시장과 주변 지역은 2년 전 방문 현황과 유사
- 주문진 시장은 '20년 방문객 가파른 증가세

〈표 Ⅱ-11〉 외지인 관광객 방문 흐름 : 최근 3년간 비교

		강릉		평창	정선
		중앙시장	주문진시장	이효석문화마을 (봉평시장 인근)	정선아라리촌 (정선시장 인근)
여름	2018.8	371,179	65,132	188,073	149,492
	2019.8	405,920	77,347	224,406	170,562
	2020.8	378,361	148,036	180,747	123,438
가을	2018.10	222,537	31,322	88,848	103,282
	2019.10	225,659	31,745	97,759	116,599
	2020.10	-	103,611	124,152	109,865

(강릉은 조사지점으로 시장이 등록되어 있으나 평창과 정선은 관내 시장이 조사지점으로 미등록되어 가장 가까운 다른 조사지점 데이터들을 활용)

자료 : KT빅데이터

○ 외지인의 소비 규모: 강릉은 오히려 증가

- 강릉 중앙시장과 주문진시장의 경우 4대 관광소비액 지출은 증가
- 평창 봉평시장 인근에서도 가을(10월) 소비는 전년 대비 증가 추세
- 정선의 경우 '18년과 '20년 소비 규모가 비슷

〈표 Ⅱ-12〉 외지인 관광객 방문 흐름 : 최근 3년간 비교

		강릉		평창	정선
		중앙시장	주문진시장	이효석문화마을 (봉평시장 인근)	정선아라리촌 (정선시장 인근)
여름	2018.8	1,097,200(음식 98.2%)	28,559(음식 100%)	706,083(음식 98.6%)	753,257(음식 92.3%)
	2019.8	1,266,160(음식 98.6%)	22,512(음식 100%)	766,403(음식 98.4%)	862,470(음식 92.6%)
	2020.8	1,293,796(음식 97.5%)	52,035(음식 100%)	655,183(음식 99.3%)	681,334(음식 93.9%)
가을	2018.10	799,939(음식 98.5%)	14,331(음식 100%)	299,221(음식 98.8%)	524,850(음식 91.3%)
	2019.10	919,155(음식 98.9%)	13,309(음식 100%)	362,633(음식 98.1%)	639,957(음식 91.5%)
	2020.10	-	32,045(음식 100%)	409,419(음식 98.7%)	563,562(음식 94.0%)

자료: KT 빅데이터

○ 외국인의 방문 흐름: 코로나 이후 대폭 감소

- 전통시장은 외국인들의 지역 방문 경로에 있어 매우 핵심적인 장소
- 강릉 대표의 외국인 관광객 목적지는 중앙시장: 중앙시장의 경우에도 코로나 이후 감소폭 확대

〈표 Ⅱ-13〉 외국인 관광객 방문 흐름 : 최근 3년간 비교

		강릉		평창	정선
		중앙시장	주문진시장	이효석문화마을 (봉평시장 인근)	정선아라리촌 (정선시장 인근)
여름	2018.8	670	190	396	108
	2019.8	915	125	487	82
	2020.8	39	8	19	4
가을	2018.10	697	328	273	204
	2019.10	1,173	246	402	116
	2020.10	-	6	12	10

자료: KT 빅데이터

○ 외지인의 소비 유형: 대부분 음식에서 발생

- 앞선 결과에서 보더라도 외지인들이 전통시장 및 인근 지역에서 지출하는 소비는 대부분 '음식'에 집중: 전통시장에 있어 지역 문화로서의 '음식 관광과 소비'를 핵심 콘텐츠로 삼아야 하는 결정적 이유
- 외지인 관광객이 집중하는 강릉 중앙시장의 경우 음식 객단가가 다른 전통시장 및 인근 지역의 절반 수준

<표 >

〈표 Ⅱ-14〉 외지인 관광객 음식 소비 규모 : 최근 3년간 비교

	강릉		평창	정선
	중앙시장	주문진시장	이효석문화마을 (봉평시장 인근)	정선아라리촌 (정선시장 인근)
음식 객단가	16,000원	30,000원	32,000원	27,000원

자료: KT 빅데이터

3. 설문조사를 통한 전통시장 만족도 및 수요자 특성 분석

내국인 시장 방문자 설문

○ 설문조사의 개요

구 분	내 용
조사대상	강릉 중앙시장과 강릉 주문진시장을 방문한 경험이 있는 20대~60대의 전국민
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 온라인조사
표본크기	총 234부
표본배분	공통방문 포함 강릉 중앙시장 및 주문진시장 각 200부
조사기간	2020년 11월 1일 ~ 11월 10일

○ 설문조사 항목

설문 분야	분야별 설문 내용
응답자 특성	나이, 성별, 거주지, 직업
시장 방문 관련 사항	방문여부, 방문횟수, 교통수단
시장 입지특성	집과의 거리 수준, 교통이용 편리 수준, 주변 편의시설 수준, 시장 진입 교통체증 수준
시장 시설특성	시장 규모 수준, 시장 볼거리 수준, 시장 내부 현대적 수준, 시장 내부 청결 수준, 시장 고객편의시설 수준, 상품 군집화 수준, 상점 명칭 확인 수준, 주차장 이용 편리 수준, 화장실 이용 편리 수준
시장 판매특성	판매제품 품질 수준, 판매제품 가격 저렴 수준, 먹거리 다양 및 맛 수준, 바가지 요금 수준, 제품 택배 가능 수준, 특화된 상품 수준
시장 상인 특성	상인들 친절 수준, 에누리나 덤 수준, 단골 서비스 수준, 호객행위 수준
시장 시장운영특성	시장 안내도 설치 수준, 쇼핑 편리 수준, 주차장 지원요원 수준, 다양한 이벤트와 쿠폰 수준, 결제방식 다양 수준, 제품 교환/환불 편리 수준
시장 국제적 관광지 특성	외국어 표지판 및 외국어 안내 수준, 현장에서 외국인의 쇼핑 편리 수준, 한국관광공사 사이트와 시장홈페이지에 영어로 시장에 대한 소개 수준, 판매대 가격표시 수준, QR코드 결제 수준
시장 관련 사항	국제적인 관광지가 되기 위한 개선사항, 외국인들에게 친숙한 장소가 되기 위한 선제 조건, 대표 상품

○ 응답자 특성 및 응답 내용

- 응답자 특성

		사례수	TOTAL
전 체		(234)	100.0
거주지	강릉시	(6)	2.6
	강릉시 외 강원도	(2)	0.9
	서울시	(102)	43.6
	경기・인천	(63)	26.9
	경북	(13)	5.6
	충청도	(18)	7.7
	경남(부산포함)	(17)	7.3
	전북・전남(광주/제주 포함)	(13)	5.6
성별	여성	(122)	52.1
	남성	(112)	47.9
나이	20대	(31)	13.2
	30대	(67)	28.6
	40대	(59)	25.2
	50대	(23)	9.8
	60대	(54)	23.1
직업	무직	(42)	17.9
	학생	(8)	3.4
	직장인	(154)	65.8
	사업(자영업 포함)	(30)	12.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	35.5
	2회	(62)	31.0
	3회 이상	(67)	33.5
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	85.0
	기차	(10)	5.0
	버스	(13)	6.5
	도보	(1)	0.5
	택시	(6)	3.0

- 강릉 중앙시장 설문 결과

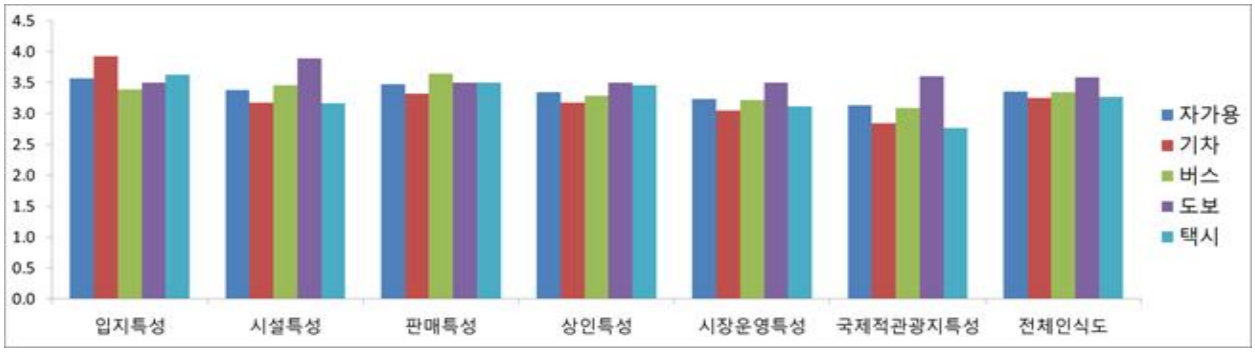
		강릉 중앙시장						
		입지특성	시설특성	판매특성	상인특성	시장운영 특성	국제적 관광지특성	전체 인식도
전 체		3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3
거주지	강릉시	3.7	3.6	3.7	3.8	3.5	3.4	3.6
	강릉시 외 강원도	3.5	3.2	3.2	3.0	2.9	2.9	3.1
	서울시	3.5	3.3	3.4	3.3	3.1	3.0	3.3
	경기·인천	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.0	3.4
	경북	3.7	3.5	3.8	3.6	3.6	3.7	3.6
	충청도	3.7	3.5	3.6	3.5	3.3	3.1	3.4
	경남(부산포함)	3.5	3.3	3.4	3.2	3.2	3.1	3.3
	전북·전남 (광주/제주 포함)	3.6	3.4	3.6	3.4	3.4	3.3	3.4
성별	여성	3.6	3.4	3.5	3.4	3.2	3.1	3.4
	남성	3.5	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3
나이	20대	3.6	3.2	3.4	3.3	3.1	3.0	3.3
	30대	3.5	3.4	3.4	3.3	3.3	3.1	3.3
	40대	3.6	3.4	3.5	3.4	3.2	3.2	3.4
	50대	3.6	3.4	3.6	3.4	3.3	3.1	3.4
	60대	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.4
직업	무직	3.6	3.2	3.4	3.2	3.1	3.0	3.3
	학생	3.7	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5
	직장인	3.6	3.4	3.5	3.4	3.2	3.1	3.4
	사업 (자영업 포함)	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	3.5	3.3	3.5	3.4	3.2	3.2	3.3
	2회	3.7	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.4
	3회 이상	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.4
	기차	3.9	3.2	3.3	3.2	3.1	2.8	3.2
	버스	3.4	3.5	3.6	3.3	3.2	3.1	3.3
	도보	3.5	3.9	3.5	3.5	3.5	3.6	3.6
	택시	3.6	3.2	3.5	3.5	3.1	2.8	3.3

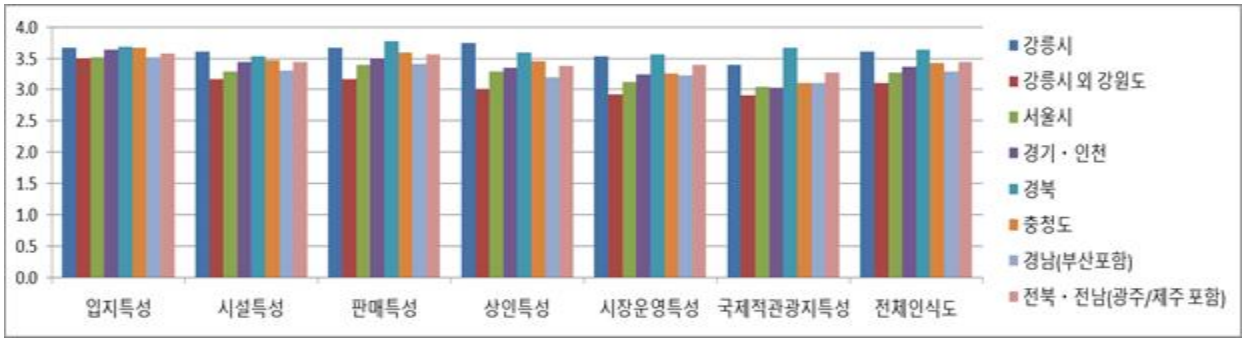
- 주문진 시장 설문 결과

		강릉 주문진시장						
		입지특성	시설특성	판매특성	상인특성	시장운영 특성	국제적 관광지특성	전체 인식도
전 체		3.5	3.2	3.4	3.3	3.2	3.0	3.3
거주지	강릉시	3.6	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4
	강릉시 외 강원도	3.4	3.2	2.9	2.9	2.6	2.9	3.0
	서울시	3.5	3.2	3.4	3.2	3.1	3.0	3.2
	경기・인천	3.6	3.3	3.5	3.4	3.2	3.0	3.3
	경북	3.5	3.3	3.6	3.5	3.2	3.1	3.4
	충청도	3.8	3.4	3.7	3.5	3.3	3.1	3.5
	경남(부산포함)	3.3	3.2	3.4	3.2	3.3	3.2	3.3
	전북・전남 (광주/제주 포함)	3.3	3.4	3.5	3.5	3.4	3.2	3.4
성별	여성	3.6	3.3	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3
	남성	3.4	3.2	3.4	3.3	3.1	3.0	3.2
나이	20대	3.5	3.2	3.4	3.3	3.1	3.0	3.3
	30대	3.5	3.3	3.4	3.4	3.2	3.0	3.3
	40대	3.6	3.3	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3
	50대	3.5	3.2	3.4	3.3	3.1	3.0	3.3
	60대	3.5	3.2	3.5	3.3	3.1	3.0	3.3
직업	무직	3.4	3.2	3.4	3.3	3.1	3.0	3.2
	학생	3.4	3.3	3.5	3.3	3.4	3.3	3.4
	직장인	3.5	3.3	3.4	3.3	3.2	3.1	3.3
	사업(자영업 포함)	3.5	3.2	3.6	3.4	3.1	2.9	3.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	3.4	3.3	3.4	3.3	3.2	3.1	3.3
	2회	3.5	3.3	3.5	3.3	3.3	3.1	3.3
	3회 이상	3.5	3.2	3.4	3.4	3.2	3.0	3.3
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	3.5	3.2	3.4	3.3	3.2	3.1	3.3
	기차	3.6	3.4	3.6	3.5	3.4	3.1	3.4
	버스	3.3	3.2	3.6	3.3	3.2	2.9	3.3
	도보	3.3	3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	3.3
	택시	3.3	3.3	3.5	3.4	3.1	2.6	3.2

○ 강릉 중앙시장 설문조사 결과

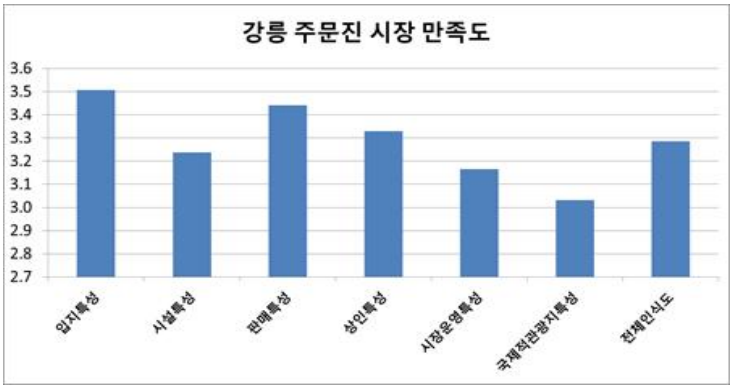
- 중앙시장에 대해서는 입지에 대한 만족도는 높은 편. 한편, 시장의 시설, 상인의 태도, 운영 서비스 상의 만족도는 낮음
- 국제적 관광지로서의 인식도나 만족도가 매우 낮음
- 대중교통(버스, 기차) 이용자의 만족도가 자가용/택시 이용자보다 낮음
- 지역별 방문자 중에서는 강릉시와 경북 지역 거주자의 만족도가 높은 편이나, 서울과 경기/인천, 강릉 외 강원도 거주자의 만족도는 낮음

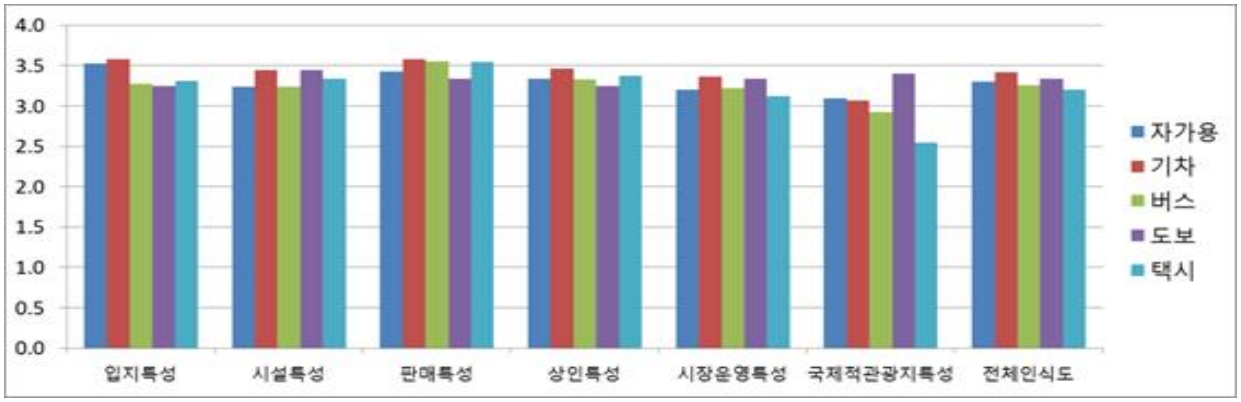




○ 주문진 시장 설문조사 결과

- 주문진 시장에 대해서는 입지에 대한 만족도는 높은 편. 한편, 시장의 시설과 운영 서비스상의 만족도는 낮음
- 국제적 관광지로서의 인식도나 만족도가 매우 낮음
- 입지 만족도에서 기차와 자가용 이용자의 만족도가 버스/택시 이용자보다 높음
- 지역별 방문자 중에서는 충청도, 전라도 지역 거주자의 만족도가 높은 편이나, 서울과 강릉 외 강원도 거주자의 만족도는 낮음





외국인 관광객 설문 분석

○ 비중화권 아시아 관광객들의 도심권 수요 뚜렷

- 비중화권 아시아 관광객은 중앙시장을 비롯한 도심권에서의 관광만족도가 중화권 관광객보다 매우 높은 편
- 특히 도심권에서의 야간관광에 대한 관심 뚜렷

[그림 Ⅱ-7]외국인 관광객들의 만족도가 높은 강릉시의 주요 관광목적지 :중화권(좌)과 동남아시아(우)

○ 외국인 관광객들의 만족도 향상: 언어와 교통문제가 핵심 과제

- 전반적으로 언어, 교통, 정보 안내, 쇼핑에 대한 서비스 개선이 외국인 관광객 대응을 위해 가장 근본적으로 해결해야 할 문제
- 도심권 야간관광에 대한 언어권별 선호도 차이: 다양한 야간관광 콘텐츠 발굴 필요

구분	전체	중화권	비중화권 아시아	구미주
치안	4.3	4.2	4.2	4.4
관광지매력도	4.2	4.2	4.1	4.2
숙박	4.1	4.2	3.9	4.1
음식	4.1	4.2	4.0	4.2
편의시설	4.0	4.1	3.8	4.0
언어	3.8	4.2	3.5	3.7
여행경비	3.8	3.9	3.7	3.8
정보안내	3.8	3.9	3.8	3.9
쇼핑	3.7	3.7	3.7	3.6
교통	3.5	3.9	3.3	3.4

5. 네이버뉴스 토픽 분석

5.1 기본방향

○ 강원도의 전통시장 관련 기사를 대량 수집하여 통계 프로그램을 이용한 텍스트 마이닝 분석 실행

○ 이 과정을 통해 강원도 전통시장 관련하여 어떠한 키워드가 있고, 어떠한 주제가 논의되고 있는지 인식

5.2 분석기법

□ 기사 수집 방법 (1단계)

○ 네이버뉴스에서 플랫폼에서 “전통시장”, “강릉 전통시장”, “강릉 중앙시장”, “주문진 시장” 검색시 출현하는 기사 2015~2020년 11월까지의 기사 전부 크롤링(Crawling)

○ 크롤링한 기사 전처리하여 분석에 불필요한 단어 삭제

○ 기사 수를 통해 강원도 전통시장에 대한 관심도 확인

□ 텍스트 마이닝(Text Mining) (2단계)

○ 전처리가 완료된 데이터에서 최빈, 핵심 키워드 추출

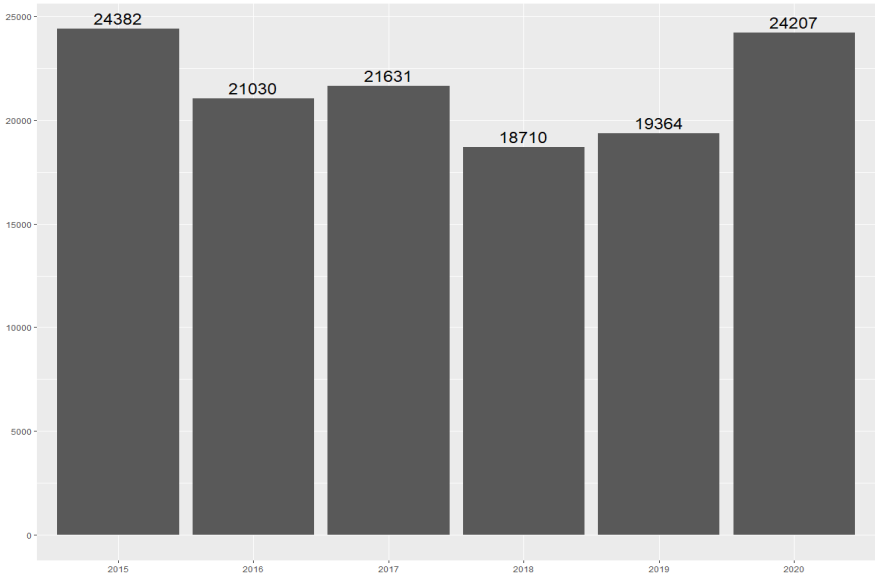
○ 추출한 키워드를 바탕으로 각 단어들간의 관계를 알 수 있는 의미 연결망(Semantic network) 생성 및 분석

○ 토픽모델링(Topic modeling) 패키지를 통해 관련 토픽 생성 및 분석

○ 생성한 토픽 간 관계(Topic network) 분석 실행을 통해 강원도 전통시장 관련 키워드 및 논의 되고 있는 주제 파악, 주제간 연관성 분석

5.3 분석 데이터 특성

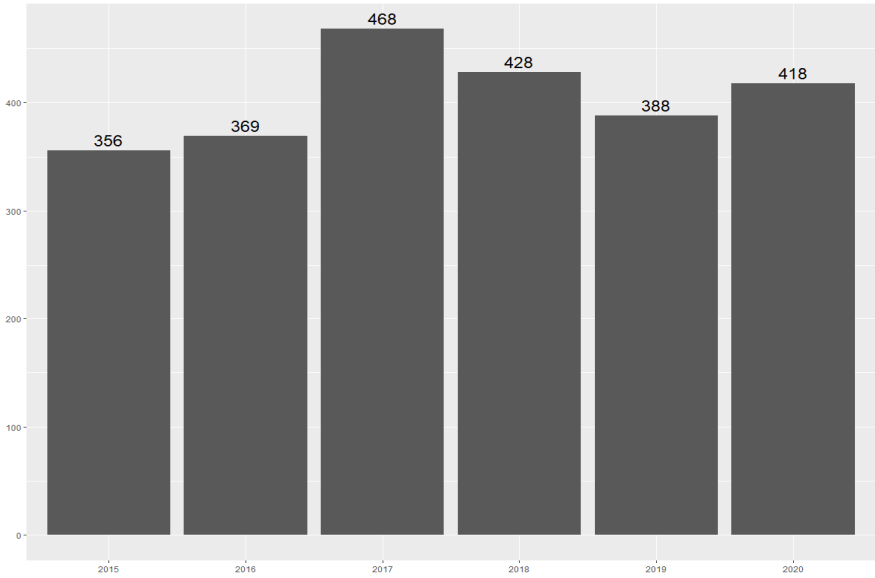
○ 네이버 뉴스 플랫폼에서 “전통시장”을 검색했을 때 나오는 2015~2020년 8월 기사 총 129,324건이며, 최근 5년동안 “전통시장”에 대한 관심도는 일정한 것을 확인



[그림 Ⅱ-8]네이버뉴스 “전통시장”검색 결과 기사 수

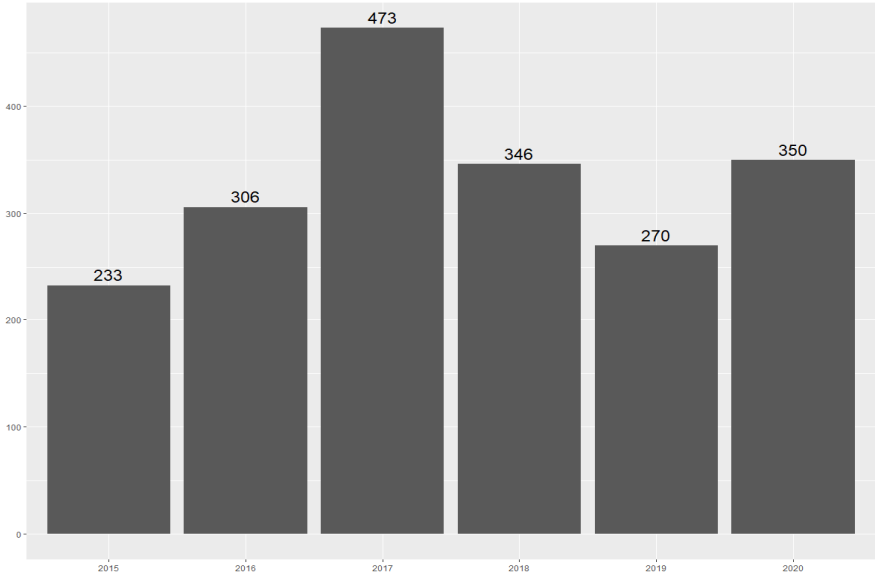
<그림1>

○ 네이버 뉴스 플랫폼에서 “강릉 전통시장”을 검색했을 때 나오는 2015~2020년 8월 기사 총 2,427건



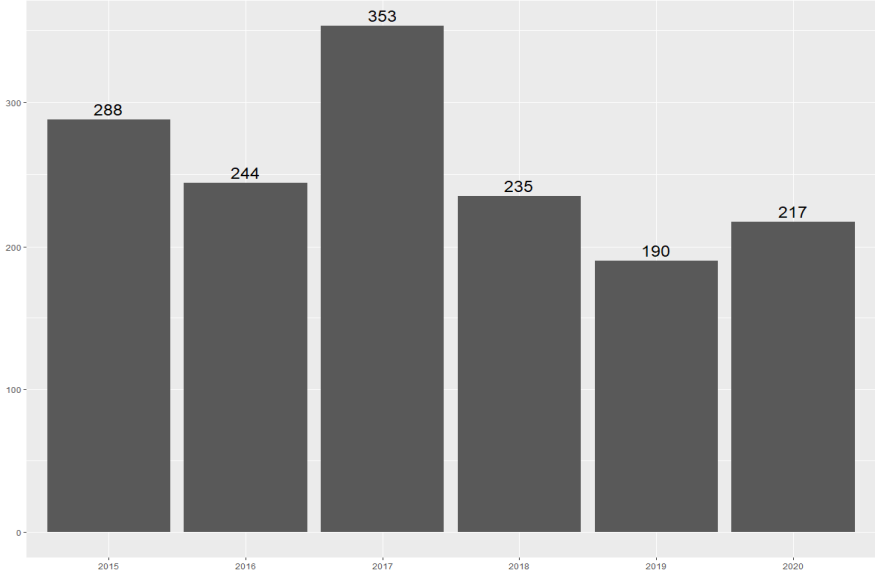
[그림 Ⅱ-9]네이버뉴스 “강릉 전통시장”검색 결과 기사 수

○ 네이버 뉴스 플랫폼에서 “강릉 중앙시장”을 검색했을 때 나오는 2015~2020년 8월 기사 총 1,978건



[그림 Ⅱ-10]네이버뉴스 “강릉 중앙시장”검색 결과 기사 수

○ 네이버 뉴스 플랫폼에서 “주문진 시장”을 검색했을 때 나오는 2015~2020년 8월 기사 총 1,527건



[그림 Ⅱ-11]네이버뉴스 “주문진 시장”검색 결과 기사 수

5.4 키워드 분석 결과

□ 강릉 전통시장

○ 워드클라우드 분석

- 강릉 전통시장이라는 검색어로 최빈단어와 핵심단어를 추출한 결과, 프로그램, 여행주간, 소상공인, 동계올림픽, 지역경제의 단어가 다수 출현하였으며, 핵심단어로도 동일 단어가 추출

최빈단어 핵심단어

[그림 Ⅱ-12]네이버뉴스 “강릉 전통시장” 워드클라우드(Wordcloud)

- 강릉 중앙시장은 전통시장, 더불어민주당, 바른정당 등이 최빈단어와 핵심단어로 상위에 랭킹되어, 강릉지역의 정치활동의 중심지로서의 역할을 나타내고 있음

최빈단어 핵심단어

[그림 Ⅱ-13] 네이버뉴스 “강릉 중앙 시장” 워드클라우드(Wordcloud)

- 주문진 시장은 수산시장, 주문진항, 해수욕장이 최빈 단어와 핵심단어로 추출되어, 관광지로서의 역할을 하는 시장으로 인식되고 있음을 알수 있음

최빈단어

핵심단어

[그림 Ⅱ-14] 네이버뉴스 “주문진 시장” 워드클라우드(Wordcloud)

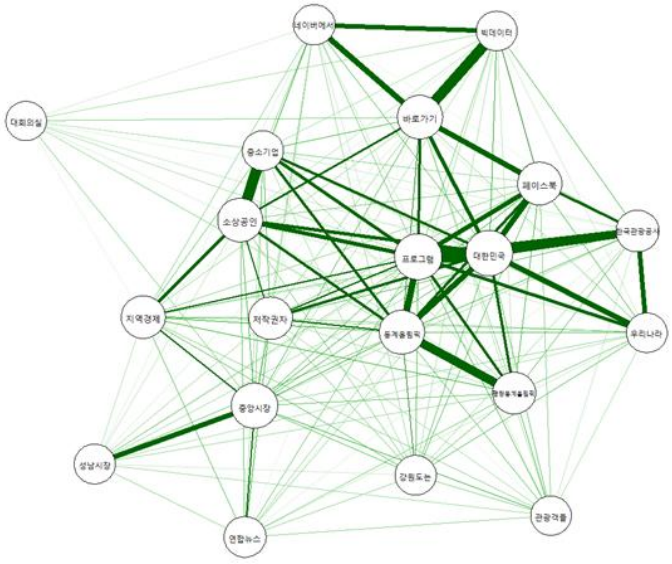
〈표 Ⅱ-15〉 강릉 전통시장 검색어 분석 결과

최빈단어(TF)	Freq	핵심단어(TF-IDF)	Freq
프로그램	1036	중앙시장	61.10462
여행주간	759	성남시장	45.00624
중앙시장	679	연합뉴스	43.16932
소상공인	611	소상공인	42.69979
대한민국	580	여행주간	40.44453
동계올림픽	526	프로그램	36.79205
한국관광공사	442	강원일보	33.78118
평창동계올림픽	416	지역경제	33.73177
지역경제	415	강릉연합뉴스	32.32864
대회의실	357	동계올림픽	28.61353

〈표 Ⅱ-16〉 강릉 중앙시장과 주문진 시장 검색어분석 결과

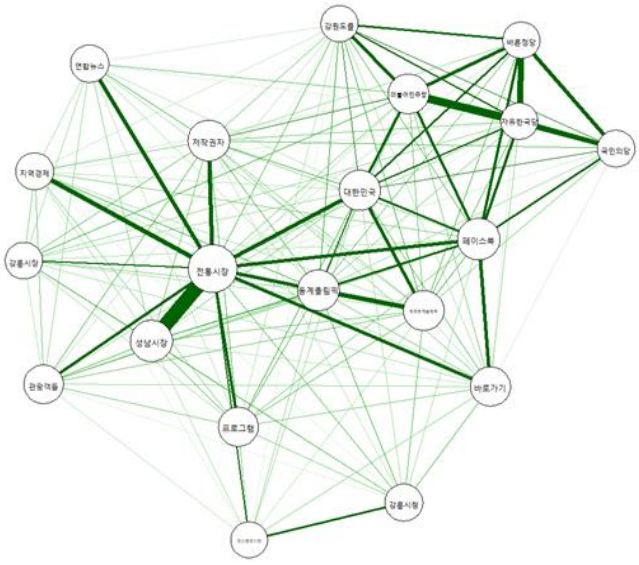
강릉 중앙시장				주문진 시장			
최빈단어(TF)	Freq	핵심단어(TF-IDF)	Freq	최빈단어(TF)	Freq	핵심단어(TF-IDF)	Freq
전통시장	1695	전통시장	95.40756	전통시장	661	전통시장	45.81815
더불어민주당	397	대선후보	55.82994	수산시장	460	수산시장	43.05321
대한민국	394	국민의당	46.73476	해수욕장	442	주문진항	36.05796
동계올림픽	351	성남시장	45.11063	중앙시장	316	자유한국당	30.6616
성남시장	343	바른정당	43.80987	주문진항	297	강원일보	30.23787
프로그램	321	강원일보	42.57809	주문진읍	277	주문진읍	29.21677
평창동계올림픽	273	강릉연합뉴스	42.11899	한국관광공사	268	강릉시장	25.87259
페이스북	269	더불어민주당	36.32459	동계올림픽	267	해수욕장	25.85717
바른정당	267	연합뉴스	33.5199	편한세상	262	연합뉴스	23.51215
한국관광공사	248	강릉뉴시스	31.40417	프로그램	234	강릉연합뉴스	23.4052

○ 토픽분석 결과



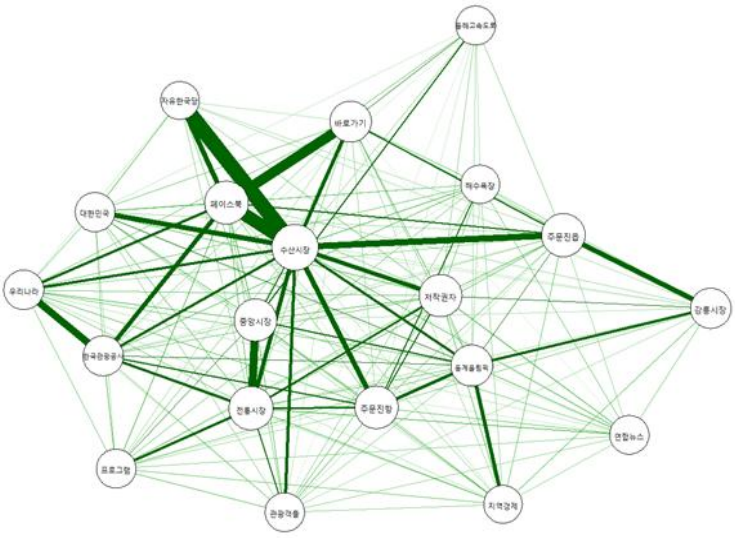
[그림 Ⅱ-15] 네이버뉴스 “강릉 전통시장” 의미 연결망

- 추출된 토픽들간의 연관성 분석을 실시한 결과, 강릉 전통시장은 “한국관광공사”, “동계올림픽”, “소상공인”이 다른 단어들과 연관성이 높은 것으로 나타남



[그림 Ⅱ-16 네이버뉴스 “강릉 중앙 시장” 의미 연결망

- 강릉 중앙시장은 의미연결망에서도 “전통시장”, “동계올림픽”, “지역경제”, “더불어민주당”, “자유한국당”, “국민의당”, 바른정당“ 등 키워드들이 다른 단어들과 연관성이 많인 것



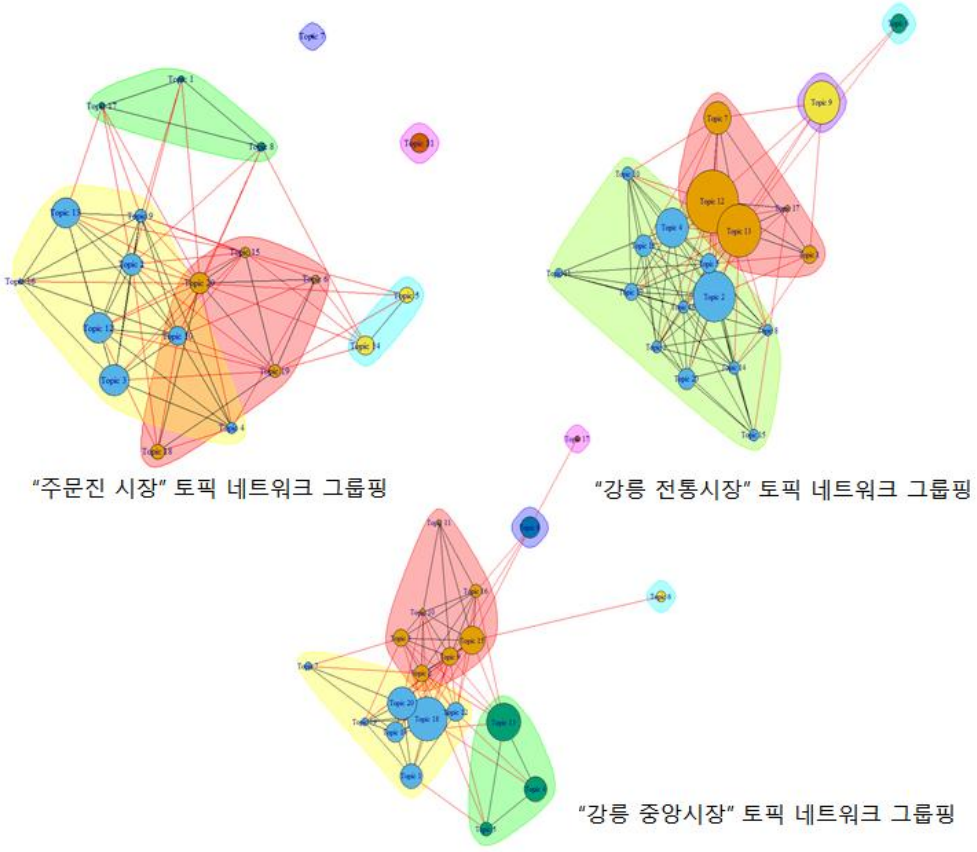
[그림 Ⅱ-17]네이버뉴스 “주문진 시장” 의미 연결망

- 주문진 시장은 의미연결망에서 “수산시장”, “중앙시장”, “전통시장”, “한국관광공사”, “주문진읍”, 이 다른 단어들과 연관성이 높음

강릉 전통시장 topic	강릉 중앙시장 topic	주문진 시장 topic
1. 동계올림픽 빅데이터	1. 의회	1. 식품
2. 동계올림픽 관광	2. 문화 축제	2. 동계올림픽
3. 강원도 관광	3. 지역 경제	3. 선거운동
4. 소상공인 정책	4. 선거운동	4. 여행코스
5. 취약계층 지원	5. 집회	5. 주택 및 교통
6. 체육대회	6. 강원 지원	6. 숙박 산업
7. 대형마트	7. 빅데이터	7. 교육
8. 동계올림픽	8. 강원도 부동산	8. 요식업
9. 강원도 회의	9. 동계올림픽	9. 전통시장
10. 관광상품	10. 관광 거리	10. 수산시장
11. 경제	11. 관광 요소	11. 도의회
12. 코로나19 관련 지역경제	12. 전통시장 관광	12. 주문진항
13. 시장	13. 선거운동	13. 전통시장
14. 지역 채널	14. 언론사	14. 아파트
15. 온양온천	15. 관광객	15. 호텔 레저
16. 관광산업	16. 해안 관광	16. 드라이브
17. 시장 및 축제	17. 인프라	17. 관광 프로그램
18. 연휴	18. 지역 관광산업	18. 해수욕장
19. 도시 사업	19. 시장	19. 경제
20. 여행주간	20. 중소기업 및 소상공인	20. 관광객

○ 토픽간 분석 결과

- 토픽 간의 분석 결과를 바탕으로, 강릉 전통시장 전체와 중앙시장, 주문진 시장의 이슈의 밀접도를 파악함에 따라, topic들을 향후 홍보전략을 수립하는 기초 지식으로 활용 가능
- 예를 들어 주문진 시장은 관광지로서 네이버 검색자들이 인식하는 경향이 높으므로, 해양 관광지로서 특화하여 마케팅 전략과 홍보방안을 수립할 수 있음
- 중앙시장은 정치인들의 선거운동 장소로 더 빈번하게 인식되고 있기에, 주변 지역민들의 편의성 증진과 문화복지 성격의 사업을 추진하여 전통시장을 활성화하는 방향의 전략 수립이 가능



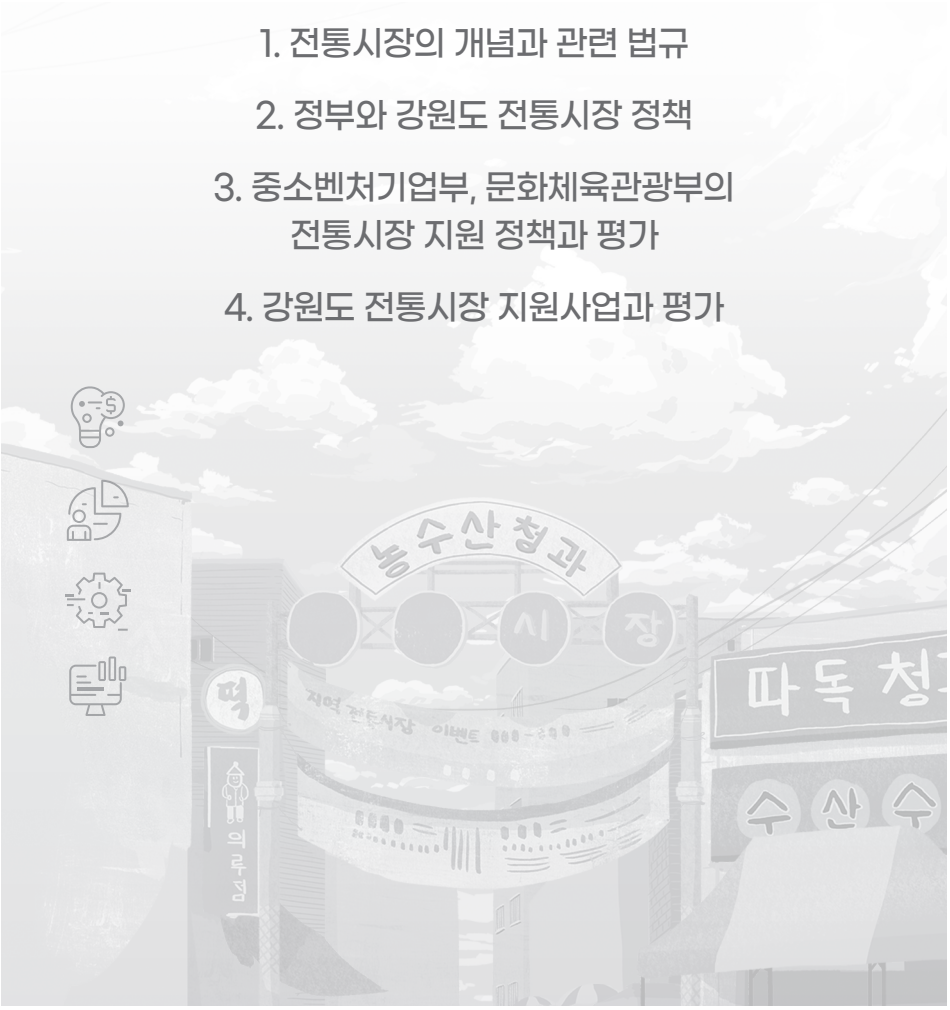
[그림 Ⅱ-18] 강릉 전통시장의 토픽 연관도에 따른 grouping 결과

<그림 >

III

전통시장 정책 및 평가

1. 전통시장의 개념과 관련 법규
2. 정부와 강원도 전통시장 정책
3. 중소벤처기업부, 문화체육관광부의 전통시장 지원 정책과 평가
4. 강원도 전통시장 지원사업과 평가



Ⅲ. 전통시장 지원 정책과 평가

1. 전통시장 관련 법규

□ 소상공인 보호를 위한 법규

○ 「유통산업발전법」

- 1990년대 초부터 대기업의 유통업진출 심화로 인해 소상공인들과 중소유통업체 및 전통시장의 침체와 매출액 피해 규모가 커지면서, 유통산업의 효율적인 진흥과 중소유통 상인과 대형유통업체 간의 균형 있는 발전을 도모하고 건전한 상거래 질서를 확립하고자 하는 목적으로 1997년 「유통산업발전법」이 제정
- 「유통산업발전법」의 3장에서는 대규모 점포의 지역협력 계획서를 통해 지역 중소유통기업과의 상생 및 고용 활성화를 촉진하고 있으며, 대규모 점포의 영업시간 제한과 의무 휴일 지정제도, 전통상업보존구역 지정을 통해 재래시장과 골목상권을 간접적으로 보호

○ 「유통산업발전법」의 유통업 상생발전 협의회 설치 규정

- 유통산업발전법에는 유통산업시책의 기본방향, 유통업상생발전협의회, 대규모 점포 등, 유통산업의 경쟁력 강화, 유통산업발전기반구상 등이 담겨 있다. 이 중 제7조의5(유통업상생발전협의회), 시행규칙 제4조의2(유통상생발전협의회의 구성)와 동 규칙 제4조의3(협의회의 운영 등)에 구체적인 내용이 나타나 있음
- 제7조의5에는 대형마트 및 SSM과 지역 중소유통기업 간 균형발전을 위하여 지자체장 소속으로 유통업상생발전협의회를 설치하도록 강제하고 있으며, 이는 대규모 점포[1] 및 준대규모 점포[2]가 입점하기 위해서는 반드시 지자체의 중재를 통해 양자간 협의를 진행토록 하고 있음

1) 대규모 점포란 하나 또는 대통령령으로 정하는 둘 이상의 연접되어있는 건물 안에 하나 또는 여러 개로 나누어 설치되는 매장일 것, 상시 운영되는 매장일 것, 매장면적의 합계가 3천 제곱미터 이상일 것으로 규정하고 있음

2) 준대규모 점포란 대규모 점포를 경영하는 회사 또는 그 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 계열회사를 말한다)가 직영하는 점포, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 상호출자제한기업집단의 계열회사가 직영하는 점포 등으로 규정하고 있음

<제7조의5(유통업상생발전협의회)>

① 대규모 점포 및 준대규모 점포(이하 "대규모 점포 등"이라 한다)와 지역 중소유통기업의 균형발전을 협의하기 위하여 특별자치시장·시장·군수·구청장 소속으로 유통업상생발전협의회(이하 "협의회"라 한다)를 둔다.

② 협의회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 산업통상자원부령으로 정한다.

<시행규칙> 제4조의2(유통업상생발전협의회의 구성)

① 법 제7조의5에 따른 유통업상생발전협의회(이하 "협의회"라 한다)는 성별 및 분야별 대표성 등을 고려하여 회장 1명을 포함한 9명 이내의 위원으로 구성한다.

② 회장은 부시장(특별자치시의 경우 행정부시장을 말한다)·부군수·부구청장이 되고, 위원은 특별자치시장·시장·군수·구청장이 임명하거나 위촉하는 다음 각 호의 자가 된다.

1. 해당 지역에 개설 또는 개설하려는 대형유통기업의 대표 2명
2. 해당 지역의 전통시장, 슈퍼마켓, 상가 등 중소유통기업의 대표 2명
3. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자

가. 해당 지역 소비자단체의 대표 또는 주민단체의 대표
나. 해당 지역의 유통산업 분야에 관한 학식과 경험이 풍부한 자
다. 그 밖에 대·중소유통 협력업체·납품업체·농어업인 등 이해관계자

4. 해당 특별자치시·시·군·구의 유통업무를 담당하는 과장급 공무원

③ 위원의 임기는 2년으로 한다.

④ 특별자치시장·시장·군수·구청장은 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 위원을 해촉(解囑)할 수 있다.

1. 금고 이상의 형을 선고받은 경우
2. 위원이 6개월 이상 장기 출타 또는 심신장애로 인하여 직무를 수행하기 어려운 경우
3. 직무 태만, 품위 손상 또는 그 밖의 사유로 인하여 위원으로 적합하지 아니하다고 인정되는 경우

- 유통산업발전법 시행규칙 제4조의2(유통업상생발전협의회의 구성)를 보면 회장 1인을 포함해 9명 이내의 위원으로 협의회를 구성하게 되어 있고, 이 위원회에는 유통산업전문가, 이해관계자, 중소유통기업 대표, 대형유통기업의 대표 등이 참석하게 함으로써 실질적인 논의의 장을 만드는 것을 목표로 함
- 제4조의3(협의회의 운영 등)을 보면 협의회는 대형유통기업과 지역 중소유통기업의 균형발전을 촉진하기 위해 양자 간 상생협력촉진을 위한 지역별 시책의 수립, 전통상업보존구역의 지정, 그 밖에 대·중소유통기업 간의 상생협력촉진, 공동조사연구, 지역유통산업발전, 전통시장 또는 전통상점가 보존을 위한 협력 및 지원에 관한 사항 등을 포함

<시행규칙> 제4조의3(협의회의 운영 등)

① 협의회의 회의는 재적 위원 3분의 2 이상의 출석으로 개의하고, 출석위원 3분의 2 이상의 찬성으로 의결한다.

② 회장은 회의를 소집하려는 경우에는 회의 개최일 5일 전까지 회의의 날짜·시간·장소 및 심의 안건을 각 위원에게 통지하여야 한다. 다만, 긴급한 경우나 부득이한 사유가 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

③ 협의회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 유통업무를 담당하는 공무원으로 한다.

④ 협의회는 분기별로 1회 이상 개최하는 것을 원칙으로 하되, 회장은 필요에 따라 그 개최 주기를 달리할 수 있다.

⑤ 협의회는 대형유통기업과 지역 중소유통기업의 균형발전을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 사항에 대해 특별자치시장·시장·군수·구청장에게 의견을 제시할 수 있다.

1. 대형유통기업과 지역 중소유통기업 간의 상생협력촉진을 위한 지역별 시책의 수립에 관한 사항
2. 「유통산업발전법」 제12조의2에 따른 대규모 점포 등에 대한 영업시간의 제한 등에 관한 사항
3. 「유통산업발전법」 제13조의3에 따른 전통상업보존구역의 지정에 관한 사항
4. 그 밖에 대·중소유통기업 간의 상생협력촉진, 공동조사연구, 지역유통산업발전, 전통시장 또는 전통상점가 보존을 위한 협력 및 지원에 관한 사항

⑥ 제1항부터 제5항까지에서 규정한 사항 외에 협의회의 운영 등에 필요한 사항은 협의회의 의결을 거쳐 회장이 정한다.

□ 전통시장 보호를 위한 법규

○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」

- 2006년 전통시장과 상점가의 시설 및 경영의 현대화와 시장 정비를 촉진하여 지역상권의 활성화와 유통산업의 균형 있는 성장을 도모하기 위해 동법을 제정
- 본 법에서는 시장과 상점가의 활성화를 촉진하기 위해 시도의 기본계획 및 지원계획 수립과 지역추진계획의 수립 사항을 규정하고 있으며, 활성화 지원을 위해 상점가, 주말 시장, 문화관광 형 시장의 지정과 육성, 임시시장과 농어민직영매장 설치지원, 청년 상인 육성, 빈 점포 활용 촉진 등을 규정하여 지원
- 상업기반시설의 현대화 지원, 임차 상인과 입주 상인의 보호, 상거래현대화 촉진, 온누리상품권 발행, 상인 교육 및 공동사업 활성화에 대한 지원과 보조를 지자체나 정부가 할 수 있도록 규정

- 또한, 시장 및 상점가의 시설정비사업, 시장분쟁조정 방법과 절차, 상인조직(상인회, 상인연합회 등)의 자율적 설립을 허가하고 이들의 활성화를 위해 정부와 지방자치단체의 지원이 가능하도록 규정
- 동 법 시행령 제10조(대규모점포와 시장과의 협력)를 보면 대규모 점포와 주변 시장과의 협력을 촉진하고 있음. 동 법은 대규모 점포와 전통시장 간 상거래 기법의 교육, 공동홍보, 상권 활성화를 위한 자문, 공동이익을 위한 협력사업 등을 요청할 수 있게 하고 있고, 만약 대규모 점포가 전통시장과 함께 교육, 공동홍보, 자문 등을 공동으로 수행하는 경우 지자체가 예산의 범위 내에서 지원할 수 있게 하고 있음

<10조(대규모 점포와 시장과의 협력)>

① 시장·군수·구청장은 법 제30조 제1항에 따른 대규모 점포(이하 이 조에서 "대규모 점포"라 한다)를 운영하는 자에 대하여 주변 시장과의 협력을 촉진하기 위한 다음 각 호의 사항을 요청할 수 있다.

1. 주변 시장의 상인에 대한 상거래기법 교육
2. 주변 시장과 대규모 점포의 공동홍보
3. 주변 시장의 상권 활성화를 위한 자문
4. 주변 시장과 대규모 점포의 공동이익을 위한 협력사업

② 시장·군수·구청장은 대규모 점포를 운영하는 자가 제1항 각 호에 따른 협력사업을 수행하는 경우에는 그 사업에 필요한 비용을 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다

○ 「유통산업발전법」과 「상생협력법」 –대형유통업체 출점 규제

- 현재 우리나라에서 규정하고 있는 대형 유통업체에 대한 규제는 크게 출점 규제와 영업규제로 분류할 수 있다. 출점 규제는 새롭게 출점을 하려 하는 대형유통업체의 입점을 규제하는 것으로서 주로 「유통산업발전법」과 「상생협력법」에서 규정
- 세부적으론 전통상업보존구역 내에 지자체장의 권한으로 등록을 제한하는 '건축허가의 반려처분과 비슷한 맥락의 ' 전통상업보존구역의 지정제도 '가 존재하며, 그밖에 대기업의 추가적 사업진출 시 관련 산업의 생태계를 위해 중소벤처기업부에서 사업을 조정하는 '사업조정제도' 가 있음
- 반면, 출점 규제와는 달리 기존에 영업활동을 하는 유통업체를 대상으로 하는 '영업행위에 대한 규제' 가 있음. 주요 내용으론 새롭게 매장면적을 확대할 경우 제한되는 '변경등록 규제', 오전 0시에서 10시 사이 지자체 조례에 따라 규정되는 '영업시간 제한의 규제', 적합업종 지정 품목에 대한 진입을 막는 '중소기업 적합업종 지정 규제', 마지막으로 「대규모 유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률」에 따라 기타 신의성실에 위반될 만한 행위에 대해 공정거래위원회의 규제를 받는 '불공정 영업행위 등의 규제' 가 이에 해당함

- 하지만 본 법들이 본격적인 규제와 관련한 근거를 마련하고 약 5년이 넘는 기간 동안 시행되고 있으나 일각에선 회의론 또한 존재. 특히, '상생'의 개념은 한 일방을 법적 근거로 규제하여 상대방을 보호하는 개념이 아닌, 건강한 생태계 조성을 위해 거래의 상대방과 함께 공존을 추구해야 되기 때문임
- 이와 같은 규제는 중소유통업자와 전통시장 상인 보호에 거의 효과가 없다는 공감대가 모이고 있으며, 오히려 국내 유통산업발전에 저해가 된다는 견해가 힘을 얻는 실정 (이현철 2016).

〈표 Ⅲ-1〉 대형유통업체 규제 내용

분류	내용	세부 내용	법적 근거
출점 규제	건축허가의 반려처분	전통상업보존구역 내 대형유통점의 건축물 신축 시 지자체장의 등록 제한	유통산업발전법
	전통상업보존구역의 지정제도	특정 요건 충족 시 전통상업보존구역 지정 및 일정규모 점포 출점 제한	유통산업발전법 전통시장법
	사업조정제도	대기업의 사업 인수, 개시 등의 확장 시 해당 업종 중소기업 단체가 벤처중소기업부에 사업조정 요청	상생협력법
영업규제	변경등록 규제	전통상업보존구역 내 대규모 점포의 등록변경(매장면적 증가 등)이 있을 경우 제한	유통산업발전법
	영업시간 제한 등의 규제	지방자치단체 조례에 따라서 오전 0시부터 10시까지의 범위에서 영업시간 제한 가능	유통산업발전법
	중소기업 적합업종 지정 규제	동반성장위원회가 지정하는 적합업종에 대한 대기업의 진입자제, 확장자제 등	상생협력법
	불공정 영업행위 등의 규제	거래 공정화 측면에서의 상품대금 감액 금지, 기한 내 상품판매 대금의 지급의무, 상품의 반품금지, 경영정보 유구 금지 등	공정거래법

자료: 이현철(2016) 자료를 재구성 함

2. 정부와 강원도 전통시장 정책

□ 정부의 전통시장 지원 정책

○ 정책 수립의 배경

- 1996년 유통시장 개방 이후 국내 및 외국계 대규모 유통업태의 등장과 발전으로 인해 급격한 변화(Kim, 2008; Kim & Hallsworth, 2013). 이에 따라 2000년 이후 한국의 소매업태 중 전통시장의 규모 및 매출액이 모두 급격하게 감소세를 나타냄
- 반면, 대형마트, SSM, 대형쇼핑몰, TV홈쇼핑과 온라인 쇼핑몰 등 대형업태 및 신업태는 규모 및 매출액 모두 큰 폭의 증가세를 지속하고 있음
- 수치상으로 전통시장의 매출액은 2005년 32.7조 원에서 2016년 기준 21.8조 원으로 30% 이상이 감소(중소기업청, 2016)한 반면, 신유통 업태(new retail format)의 대표 격인 대형마트의 매출액은 2005년 20.5조 원에서 2016년 기준 48.6조 원으로 2배 이상 상승(통계청, 2016).
- 이에 국내 전국의 전통시장에 종사하는 상인들을 보호하고, 역사와 문화적으로 보존가치가 있는 시장을 지원하기 위해 전통시장의 특성화 및 활성화 수준에 맞는 맞춤형 지원정책 수립하고 있음.
- 정책 수립의 기초 자료와 정확한 근거를 마련하기 위해 매년 전국 전통시장 및 상점가의 소재, 시설, 영업 및 상인조직 등의 실태조사(일반현황, 상인조직, 공동마케팅, 시설현황, 시장입지 및 상권, 시장관리, 그리고 관찰조사 등 총 7개 항목)를 하여 현황을 진단하고 시장 상인들의 의견을 수렴하고 있음

〈표 Ⅲ-2〉 전국 전통시장 현황('18년 기준)

지역별	전통시장			점포현황 (개)			
	전체 (개)	등록시장 (%)	인정시장 (%)	전체	영업 점포	빈점포	기타 점포
전체	1,437	51.8	48.2	205,271	184,412	17,587	3,272
서울	211	52.1	47.9	47,160	43,597	2,682	881
부산	173	56.1	43.9	28,300	24,639	3,492	169
대구	113	58.4	41.6	16,163	13,711	2,198	254
인천	45	37.8	62.2	11,022	10,717	282	23
광주	26	34.6	65.4	2,665	2,527	118	20
대전	28	25.0	75.0	2,991	2,746	189	56
울산	40	52.5	47.5	4,073	3,478	546	49

지역별	전통시장			점포현황 (개)			
	전체 (개)	등록시장 (%)	인정시장 (%)	전체	영업 점포	빈점포	기타 점포
경기	140	27.1	72.9	18,992	17,867	901	224
강원	59	50.8	49.2	7,160	6,551	368	241
충북	60	5.0	95.0	6,674	5,832	805	37
충남	57	38.6	61.4	7,065	6,520	497	48
전북	58	65.5	34.5	5,419	4,555	436	428
전남	100	69.0	31.0	6,739	6,110	581	48
경북	143	58.0	42.0	16,765	14,442	1,982	341
경남	157	74.5	25.5	19,129	16,337	2,423	369
제주	23	73.9	26.1	4,331	4,243	82	6
세종	4	-	100	623	540	5	78

자료: 통계청(2020)

○ 전통시장 지원정책

- 정부에서는 2002년 “중소기업 구조개선과 재래시장 활성화를 위한 특별조치법”, 2004년 “재래시장육성특별법” 제정을 통해 대형의 재원과 지원책을 마련하고 시행
- 동 법에 근거하여 중소벤처기업부는 전통시장 전담부서를 설치하게 되고, 2005년 시장경영지원센터를 설립하여 전통시장 지원사업을 전담하는 조직으로 운영하고 있음
- 센터 신설 이후, 전통시장 시설 현대화와 경영현대화 사업을 운영하고 있으며, 2010년 정부는 문화관광형 시장 육성 추진 계획을 수립하여, 문화체육관광부와 중소벤처기업부가 공동협력 사업을 추진
- 2013년에는 소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법을 개정하여 전통시장을 상업지역이 100분의 50 이상 포함된 지역으로 완화하고 임시시장 개설 요건의 완화를 추진
- 2013년에는 소상공인 진흥공단 설립 근거를 마련하고, 온누리상품권의 관리 운영 및 문화관광형 시장을 지정 및 육성하기 위한 법적 근거를 마련

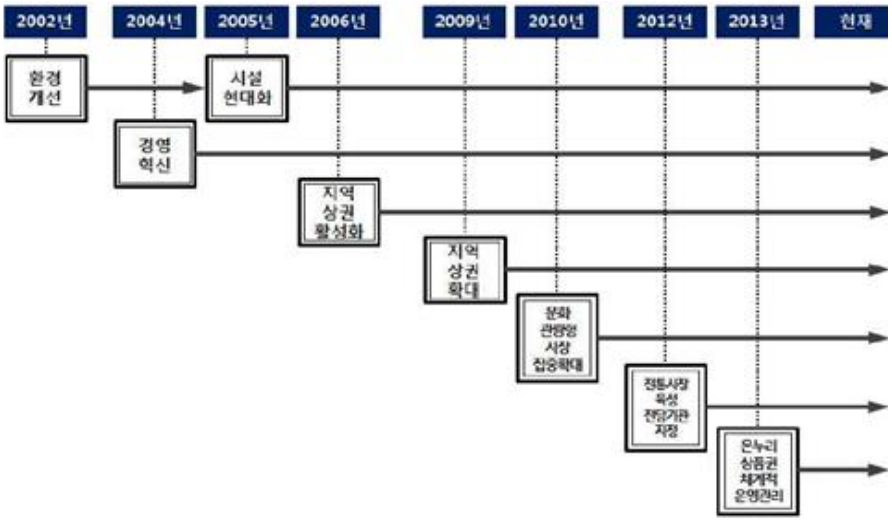
[그림 Ⅲ-1] 전통시장 진흥을 위한 법률 흐름도

자료: 이상준, 송지현, 이정수 (2010), 전통시장 유형별 활성화 방안 연구

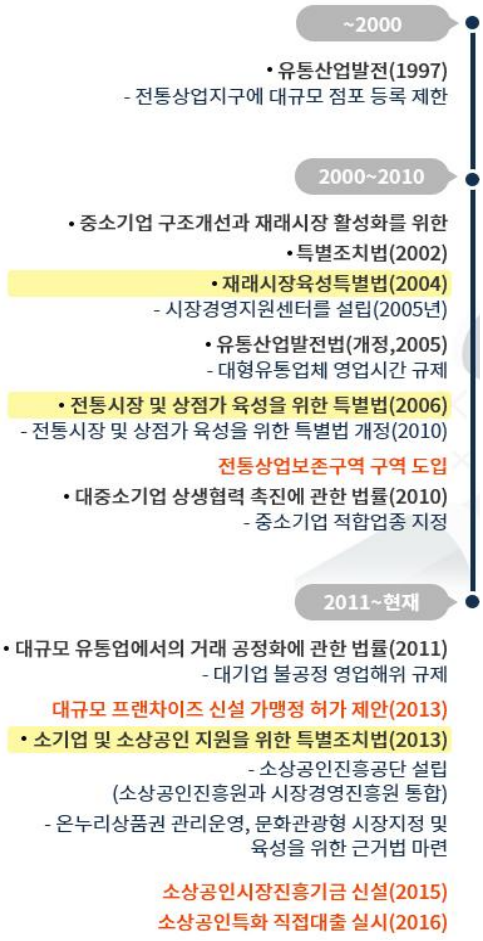
〈표 Ⅲ-3〉 전통시장 관련 주요 법령

법령	전통시장 관련 내용
전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법	전통시장 활성화 사업 시행 및 지원에 대한 근거 (시장정비사업, 입점상인 보호대책 등)
유통산업 발전법	유통산업 시책의 기본방향 제시 대규모 점포에 대한 규제조항 제시
중소기업 기본법	중소유통기업에 소상공인이 포함됨 명기
상가임대차 보호법	전통시장 임차상인 보호 및 임대료상승 제한
중소기업 협동조합법	전통시장 상인조직화의 근거 제시
도시재정비촉진을 위한 특별법	전통시장 육성을 위한 시장정비사업 근거제시
지방자치법	전통시장 재개발 및 시설보수 사업의 기금 설치 및 운용근거 제시
대중소기업 상생협력촉진에 관한 법률	전통시장으로 대기업 유통자본의 무분별한 확장 규제

자료: 중소기업벤처부



[그림 Ⅲ-2] 과거 20년간 전통시장 지원을 위한 관련 법규 변천사



[그림 Ⅲ-3] 전통시장 활성화를 위한 지원정책의 흐름도

- 2018년까지 지원한 정부의 전통시장 지원사업은 크게 시설현대화 사업, 주차환경 개선 사업, 시장경영혁신 사업, 온누리상품권 할인액 보전 등의 하드웨어 중심의 지원
- 2002년 이후 2018년까지 시장경영혁신지원, 시설현대화, 주차환경 개선 등의 명목으로 총 3조6555억 원을 전통시장 지원사업에 투입. 전통시장 지원 예산은 매년 증액되어 2002년 910억 원에서 시작하여 2019년에는 5386억 원으로 확대
- 한편, 2010년부터 문화체육관광부와 함께 추진한 문화관광형 시장 육성사업은 공간적 측면에서 시장의 시설 특성화 사업의 하나로 운영되었으며, 문화형, 관광형, 통합형 시장의 세 가지 유형으로 구분
- 사업의 내용은 전통시장의 고유 특성을 극대화하고 지역 문화와 특산물, 관광자원을 연계하여 시장 활성화 전략 수립을 통해 관광과 문화 콘텐츠와 프로그램을 개발

〈표 Ⅲ-4〉 전통시장 지원사업 분야

(단위: 백만원)

구 분		지 원 내 용
시설현대화	주차환경개선	공용주차장 건립·개량 및 사설 주차장 이용 보조
	시설현대화	노후시설 개선 및 편의시설 확충
전통시장 시설 및 안전관리	안전점검	화재 등 안전 위험요인 파악·제거를 위한 점검
	화재감지시설	개별 점포별 화재감지 및 알림시설 설치
	화재공제	화재피해 보상으로 조속한 생업복귀 지원
	노후전선정비	개별 점포의 전선을 정비하여 화재 예방
복합 청년몰 조성 및 활성화 지원	청년몰 조성	청년점포 및 고객 휴게공간 등이 집합된 청년몰 조성
	도약 지원	청년 상인에게 전문가 컨설팅, 시제품 지원
	활성화 지원	전통시장 유휴점포 활용 청년상인 창업지원
	대학협력	대학 인프라를 활용하여 공통애로 과제 해결
시장 특성화 및 상권육성	특성화시장	전통시장의 입지·역량을 고려하여 시장별 특색 발굴
	상권 활성화	쇠퇴한 상권 활성화를 위해 주변 환경개선, 테마공간 조성 등 자생력 확보를 지원
전통시장 ICT 육성	경쟁력 강화	전통시장 컨텐츠와 ICT 융합으로 고객의 편의성 제고하여 경쟁력 강화
글로벌 명품시장 육성	관광코스 개발	외국인 관광객을 위한 종합서비스 제공을 통해 관광코스로 한국을 대표하는 명품시장 육성
문화관광형 시장육성	문화관광	지역의 역사문화관광 자원과 특산품 연계한 관광지로 육성
골목시장형 시장육성	브랜드 육성	상품개발, 진열개선, 핵점포육성 등으로 대표 브랜드 시장으로 육성
시장경영 바우처 지원	시장경영 바우처 지원	전통시장·상점가는 부여된 바우처 한도 내에서 자율적으로 필요 지원사업을 선택·운영
온누리상품권	온누리상품권	전통시장 및 상점가 전용 상품권 발행

자료: 소상공인시장진흥공단(2019)

〈표 Ⅲ-5〉 문화관광형 시장의 종류

	구분	내용
문화형 시장	생활문화형	주거지역 또는 준주거지역에 밀접해 있는 일반적 생활형 시장
	지역문화형	지역의 문화가 전통시장에 융합된 시장
관광형 시장	지역관광형	지역 내에 관광지와 전통시장의 연계성이 높은 시장
	광역관광형	인지도가 높아 관광적 요소가 많은 시장
	국제관광형	세계적으로 인지도가 높은 대표시장으로 외국인들에게 관광요소가 높은 시장
통합형 시장		문화와 관광적 요소가 통합된 시장

자료: 문화체육관광부

□ 강원도와 강릉 전통시장 지원사업 현황

○ 강원도 정책

- 강원도는 희망사업 프로젝트, 청년몰 조성 및 활성화, 상권 르네상스 지원사업이 중심이 되어 전통시장을 지원
- 희망사업 프로젝트로 시장 특성화 사업으로 지역선도시장과 문화관광형 시장 육성사업을 추진. 지역선도시장 사업은 지역 대표시장 및 특성화 성과 우수시장을 선별하여 지역거점 시장이자 롤모델로 육성하고 있으며, 문화관광형 시장은 지역 문화 및 관광자원을 연계하여 고유 특장점을 집중적으로 육성하는 상인 중심의 프로젝트
- 청년몰 조성 및 활성화 지원사업은 청년상인 도약 지원, 청년몰 조성사업이 대표사업. 청년상인 도약프로그램은 청년상인 자생력 강화를 위해 전문가 컨설팅 및 시작품 제작, 상품 디자인 개선 등 지원하고 있으며, 청년몰 지원사업은 청년몰 조성, 청년몰 활성화 지언, 청년몰 확장 지원을 목표로 운영
- 마지막으로 상권 르네상스 지원사업은 전통시장·상점가·지하상가·상업지역 등을 하나의 지역 상권으로 활성화하여 경쟁력을 제고하기 위한 제반 사업으로 정선군의 상권 활성화 재단을 통한 정선지역 시장상권 활성화를 지원하는 프로그램을 운영

〈표 Ⅲ-6〉 강원도 청년몰 지원사업

사업명	프로그램 내용
조성사업	전통시장 내 일정 구역 안에 청년상인 집적단지 조성을 위한 기반시설 및 환경개선, 휴게실 등 공용공간 조성 등을 지원 ex) 정선 아리랑시장 청년몰
활성화 사업	조성 완료된 청년몰의 공동마케팅, 컨설팅 등 활성화 지원 ex) 삼척중앙시장 활성화 사업, 설악 로데오거리 상점가 활성화 사업
확장 사업	조성 완료된 청년몰의 고객 편의시설, 공용공간(휴게실 등), 진입환경(엘레베이터, 에스컬레이터 등), 지역민 소통공간(공공어린이집, 공용카페 등) 조성 ex) 육림고개 상점가 확장 사업

〈표 Ⅲ-7〉 2018년 기준 강원도 내 전통시장 현황

구분		2014	2015	2016	2017	2018
전국	총 점포	1,536	1,439	1,441	1,450	1,437
	증감률(%)	-	-6.3	0.1	0.6	-0.9
강원	시장 개수	75	58	58	60	59
	증감율(%)	-	-22.7	0	3.4	-1.7

자료: 통계청(2020)

〈표 Ⅲ-8〉 2018년 기준 강원도 내 전통시장 점포 현황

구분		2014	2015	2016	2017	2018
전국	총 점포	209,493	207,083	209,193	209,884	205,271
	증감률(%)	-	-1.2	1.0	0.3	-2.2
강원	총 점포	7,561	6,811	6,658	6,889	7,160
	증감율(%)	-	-9.9	-2.2	3.5	3.9

자료: 통계청(2020)

〈표 Ⅲ-9〉 강원도 시군별 전통시장 현황

시군별	시장명 (등록/인정)	소재지	개설 연도	면적(㎡) (대지/매장)	점포수 (직영/임대)
계		61개소			7,463 (2,933/4,412)
춘천시 (8개소)	중앙시장	중앙로77번길 42-18(중앙로2가)	1960	12,402/9,014	282 (101/181)
	남부시장	공지로 367(효자1동)	1982	3,261/5,544	36 (4/32)
	동부시장	동부시장길 8(운교동)	1988	3,375/4,045	84 (25/59)
	제일시장	약사고갯길 13(죽림동)	1984	4,029/7,142	428 (209/219)
	서부시장	서부대성로 12(소양로2가)	1988	3,520/8,086	83 (9/74)
	후평1단지시장	효평길 104(후평2동)	2009	6,147/1,800	76 (0/76)
	풍물시장	영서로2352-54(온의동)	2010	18,388/2,625	143 (0/143)
	번개시장	소양로 번개시장길 31	2014	9,230 / 3,838	63 (4/59)
원주시 (7개소)	중앙시장	중앙동 62-55 중앙시장길 6	1965	(7,622/9,359)	320 (171/149)
	자유시장	중앙동 57 중앙시장길11	1965	(7,616/17,117)	450 (203/247)
	남부시장	명륜1동 26 치악로 1803	1965	(6,263/7,193)	178 (15/163)
	북원상가(태장시장)	태장동1379-23 북원상가길13	1991	(2,804/4,256)	53 (9/44)
	중앙시민전통시장	중앙동 42-3 자유시장길 26	19'83	(4,448/2,809)	95 (11/84)
	문막시장	문막읍 문막시장1길52-10	1959	(13,855/9,177)	70 (10/60)
	민속풍물시장	풍물시장길 30	1989	(3,640/1,983)	105 (73/32)
강릉시 (7개소)	동부알뜰전통시장	옥천로 48(옥천동)	1977	7,109/6,770	167 (32/135)
	서부시장	임영로 155번길 6 (용강동)	1977	3,707/5,462	162 (21/141)
	중앙시장	금성로 21 (성남동)	1980	3,848/7,449	321 (131/190)
	성남시장	중앙시장길 24-2(성남동)	2008	7,223/3,507	128 (13/115)
	주문진수산	주문진읍 시장길 38	1988	1,954/1,881	88 (77/11)
	주문진종합	주문진읍 구시장길 8-1	2006	5,761/2,316	67 (36/31)
	주문진건어물	주문진읍 시장길 58	2008	26,359/5,884	74 (37/37)

시군별	시장명 (등록/인정)	소재지	개설 연도	면적(㎡) (대지/매장)	점포수 (직영/임대)
동해시 (4개소)	동쪽바다중앙시장	동해시 시장안길 12-13(발한동)	1943	23,875/20,689	200 (135/65)
	동해남부재래시장	동해시청운1길 29 (동회동)	2011	2,640/13,145	186 (26/160)
	북평민속시장	동해시 구미동 486-2번지	1932	148,543/28,790	190 (57/133)
	묵호시장	동해시 묵호진동 15-4	2017	13,785/15,722	118
태백시 (3개소)	황지자유시장	태백시 새시장1길 42-5	1971	6,141/3,511	129 (60/69)
	장성중앙시장	장성1길 190	1977	4,738/3,219	51 (34/17)
	철암시장	철암동 352	1965	1,759/1,759	(시장기능상실)
속초시 (2개소)	속초종합중앙시장	중앙로 147번길 16호	1990	6,774/9,288	346 (153/193)
	속초중앙전통시장	중앙시장로6길 2 외 127필지	1960	13,470/10,750	289 (153/136)
삼척시 (4개소)	삼척중앙시장	삼척시 진주로 12-21	1975	11,637/21,365	502 (117/385)
	도계전두시장	도계읍 도계로 199	1951	4,986/2,845	61 (60/1)
	도계중앙시장	도계읍 도계로4길 20	1963	2,535/918	58 (28/30)
	삼척번개시장	삼척시 중앙로 10-1	1927	2,688/2,688	53 (14/39)
홍천군 (2개소)	중앙시장	홍천읍 홍천로8길 17	1981	4,768/3,243	112 (36/76)
	홍천시장	홍천읍 홍천로8길 13	2002	4,079/3,334	105 (37/68)
횡성군	횡성시장	횡성읍 읍상서로5번길26	1980	7,260/2,970	137 (57/80)
영월군 (4개소)	중앙시장	영월읍 중앙로 66-21	1961	재개발 중	-
	서부공설시장	영월읍 중앙로 30-1	1959	4,279/1,607	38 (25/13)
	서부아침시장	영월읍 서부시장길 8-6	1959	2,560/1,682	56 (15/41)
	영월종합상가	영월읍 하송안길 89	1985	5,376/3,184	70 (43/27)
평창군 (4개소)	평창전통시장	평창읍 평창시장1길 8-1	1955	6,986/5,705	72 (24/48)
	대화전통시장	대화면 대화3길 46	1958	18,737/7,217	88(55/33)
	봉평전통시장	봉평면 동이장터길 14-1	1957	15,980/5,156	66 (43/23)
	진부전통시장	진부면 진부새싹길 28-7	1958	15,747/7,322	87 (26/61)
정선군 (4개소)	정선아리랑시장	정선읍 봉양7길 39	1966	11,355/9,187	150 (35/115)
	고한 구공탄 시장	고한읍 고한4길 46	1967	9,800/5,700	75 (33/42)
	사북시장	사북읍 사북2길 6-1	1965	5,720/4,916	59 (44/15)
	임계사통팔달시장	임계면 송계3길 12	2013	16,235/10,099	80 (25/55)
철원군 (4개소)	신철원전통시장	갈말읍 삼부연로 18번길16-2일대	1980	9,296/4,758	80 (34/46)
	동송시장	동송읍 이평로 47번길16일대	1982	1,229/1,657	33 (19/14)
	동송전통시장	동송읍 이평로 47번길19일대	2007	18,627/12,573	130 (72/58)
	와수시장	서면 와수로 184번길6-3일대	1978	2,049/1,654	54 (33/21)
화천군	화천시장	화천읍 중앙로4길 12	1953	3,603/2,106	99 (46/53)
양구군	중앙시장	양구군 양구읍 중앙길 68	1984	5,037/2,381	48 (29/19)
인제군 (2개소)	인제시장	인제읍 비봉로 8번길 12	1955	15,598/6,259 〈재개발중〉	85 (23/62)
	원통시장	북면 원통로 180-1	1956	4,358/7,237	37 (25/12)
고성군 (2개소)	천년고성시장	간성읍 간성시장2길	1965	5,787/4,205	95 (39/56)
	거진전통시장	거진읍 거진시장길 15	1965	5,881/2,272	57 (22/35)
양양군	양양전통시장	양양읍 남문5길 9	1986	6,809/2,930	62 (39/23)

자료: 강원도청

○ 강릉시 정책

- 전통시장 활성화 사업으로 소상공인 역량 강화와 골목 경제 활성화 사업, 전통시장 안전 및 자생력 강화 사업을 운영
- 강릉시의 7개 전통시장을 대상으로 시설현대화 사업, 특성화 시장 육성, 경영혁신 사업을 운영하고 있으며, 사업 대부분이 시설현대화에 집중
- '02년부터 현재까지 시장에 투입된 국비, 도비, 시비(자부담 포함)의 총액은 412억 8천 7백만 원이며, 강릉의 대표시장인 중앙·성남시장(2개)과 주문진시장(3개)에 각각 약 40%의 예산이 지원되었음
- 지난 20년간 중앙·성남시장은 어시장 리모델링, 아케이드 설치, 주차장, 화장실 등 현대화에 가장 큰 투자가 진행됐고, 주문진시장은 수산시장 건물 리모델링, 종합시장 아케이드 및 편의시설 구축, 건어물 시장은 주차타워 구축을 중심으로 현대화가 진행됨
- 전체 7개 시장을 대상으로 하는 '20년 예산으로 시설현대화 사업에는 28억, 안전관리 지원에 10.5억 원이 계획되어 있으며, '20년 신규사업으로 문화관광형 시장 육성사업이 추가되어 4개 시장을 대상으로 7.8억의 예산이 투입될 계획임

〈표 Ⅲ-10〉 전통시장 시설현대화사업 추진실적(시장별 총괄)

(단위: 백만 원)

지원년도	시장명	사 업 비					비고
		계	국비	도비	시비	자부담	
합계	중앙시장외 6개시장	41,287	23,271	4,405.6	11,797.4	1,813	
2002~2020	중앙시장	13,299	7,167	1,591.5	3,694.5	846	
2009~2020	성남시장	3,960	2,332	344	1,083	201	
2002~2020	동부시장	1,942	1,299	169.5	343.5	130	
2003~2020	서부시장	5,386	3,267	637	1334	148	
2006~2020	주문진수산시장	3,914	2,133	717.6	766.4	297	
2008~2020	주문진종합시장	2,549	1,531	326	570	122	
2012~2020	주문진건어물시장	10,237	5,542	620	4,006	69	

자료: 강릉시 일자리 경제과

〈표 Ⅲ-11〉 중앙시장 현대화 사업(2002~2020)

(단위: 백만 원)

지원년도	사업내용	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	자부담
합 계		13,299	7,167	1,591.5	3,694.5	846
2002	지하 어시장환경개선(리모델링)	1,668	500	208	751	209
2004	아케이드 설치	1,968	1,056	208	528	176
2006	지하층 냉난방시설	650	390	97.5	97.5	65
	주차장 부지매입	2,342	1,405	351	586	
2007	주차장 조성	1,145	687	172	286	
	아케이드 설치	119	71	18	30	
	옥상 방수공사	13	7	2	3	1
	비가림 시설보강	21	12	3	4	2
2009	지하어시장 천정보수 및 등교체	300	180	27	78	15
2010	공용등 교체	383	230	23	92	38
2011	공동시설 교체 옥상 방수, 외부도색	594	356	36	173	29
2012	공동보수	467	252	47	155	13
2013	환경개선, 보수정비	1,183	710	71	287	115
2014	환경개선	686	411	41	186	48
2015	급배기덕트 시설설치	510	306	31	129	44
2016	냉난방기 설치	275	165	17	66	27
2017	아케이드철골부분도장외부도장공사	480	288	21	123	48
2018	아케이드 보수 외	195	141	2	36	16
2020	어시장 그레이팅 교체	300		216	84	

자료: 강릉시 일자리 경제과

〈표 Ⅲ-12〉 성남시장 현대화 사업(2009~2020)

(단위: 백만 원)

지원년도	사업내용	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	자부담
합 계		3,960	2,332	344	1,083	201
2009	아케이드, 기반시설, 공동화장실, 고객 편의시설	2,276	1,320	198	673	85
2010	공동가스시설	115	69	7	39	
2011	공동전기시설보수, 비 가림 시설보수, 상징 간판 설치, 방범용CCTV, 비가림낙설피해방지	153	92	9	39	13
2012	보안등 설치, 비가림보수(기둥도색) 비가림 낙설피해방지, 가림개폐용 모터 보수	60	36	3	16	5
2013	저압설비 보강공사	50	30	3	17	
2015	낙설방지, 녹제거도색누수방지	78	47	5	19	7
2017	방송 장비, 보안등 설치	18	10	2	5	1
2018	아케이드 철골 도색공사	10	8	0	2	
2019	아케이드 재건축 및 노후시설 보수	1,200	720	117	273	90

자료: 강릉시 일자리 경제과

〈표 Ⅲ-13〉 주문진수산시장(2006~2020)

(단위: 백만 원)

지원 년도	사업내용	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	자부담
합 계		3,914	2,133	717.6	766.4	297
2006	건물 리모델링	1,722	1,020	255	255	192
2008	진입로확장 및 아케이드 설치	1,500	900	225	295	80
2013	해수 인입관 교체, 옥상 조경, 홍보간판 등	160	21	58	65	16
2014	1층 공동화장실	100	60	6	34	
2017	해수라인 분배 및 배관교체, 자동문 설치	82	49	4	20	9
2018	해수인입관 긴급보수	6	5	0	1	
2019	건물방수 및 상징물 보수 등	130	78	15.6	36.4	
2020	배수그레이팅 교체 및 화장실 개보수	214		154	60	

자료: 강릉시 일자리 경제과

〈표 Ⅲ-14〉 주문진종합시장(2008~2020)

(단위: 백만 원)

지원 년도	사업내용	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	자부담
합 계		2,549	1,531	326	570	122
2008	아케이드 설치 및 편의시설 조성	1,700	1,020	255	305	120
2013	먹거리장터 조성, 비 가림 시설보수, 진입로 개설 부지보상	144	86	9	48	1
2014	진입로개설공사	362	217	22	123	0
2018	CCTV 설치공사	10	8	0	1	1
2019	아케이드 물받이 보수 등	333	200	40	93	

자료: 강릉시 일자리 경제과

〈표 Ⅲ-15〉 주문진건어물시장(2012~2020)

(단위: 백만 원)

지원 년도	사업내용	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	자부담
합 계		10,237	5,542	620	4,006	69
2012	비 가림 시설 보수	10	6	1	2	1
2013~2014	주차타워 실시설계	161	96	10	55	0
	주차타워 설치(2층 3단 315대)	1,666	1,000	100	566	0
2015	주차타워 신축	6,500	3,300	330	2,870	
2016	활어회센터 옥상방수	250	150	15	60	25
2017	활어회센터 전기통신 건축 기계설비 소방보수	450	270	20	117	43
2019	활어회센터 바닥트렌치 교체 나루 쉼터 공중화장실 개보수 주차타워 태양광 설치사업	1,200	720	144	336	

자료: 강릉시 일자리 경제과

3. 중소벤처기업부, 문화체육관광부의 전통시장 지원 정책과 평가

○ 국내 전통시장 지원사업 평가

- 전통시장의 매출액은 지원예산 증가와는 반대로 1998년 52.1조 원으로 최고 성과를 거둔 이후, 2004년 35.8조 원, 2010년 24조 원, 2016년 기준 21.8조 원으로 지속해서 감소세(중소기업청, 2016). 2016년 매출액은 1998년과 비교할 때, 41.8% 수준으로 절반 이상으로 감소하는 심각성을 나타냄
- 위와 같은 전통시장의 쇠퇴원인은 유통산업의 급격한 변화와 그에 따른
- 소비자의 성향 변화가 가장 크지만, 사회문화적 욕구와 소비자의 트랜드에 맞춘 시설 변화와 경영능력 개선의 부족도 중요한 실패 요인
- 18년간 지속한 정부의 지원정책도 사업의 수 측정으로 정량적 단기성과를 내는데 급급한 유형의 정책을 지속하였기에 실제 전통시장 활성화에 미치는 영향이 거의 없었다는 평가가 지배적
- ‘19년 전통시장 지원사업의 세부내용을 검토해보면, 복합 청년몰 조성 및 활성화 지원은 수년 동안 실효성이 전혀 없고, 전통시장 상품권의 활용도도 매우 낮은 것으로 평가
- 전통시장의 가장 큰 문제점으로 지적받고 있는 상인들의 경영능력 부족과 서비스 품질을 개선하는 지원사업의 규모는 매우 작아 하드웨어 개선에만 집중하는 지원이 지속
- 그러나 문화관광형 시장은 ‘08년부터 시범사업으로 시작하여 전통시장의 공간을 통해 주민들의 문화 향수를 확대하고, 전통시장의 역사성과 특성을 활용하여 관광으로서의 활용가치를 높이고 있음
- ’08~‘17년까지 185개 지역이 선정되어 시장 브랜드화, 특산품 육성, 전통시장 유입을 촉진하는 특화시장 운영역량 강화를 지원하고 있음. 대표 성공사례로는 원주 중앙시장, 대구 방천시장, 봉평시장이 있으며, 이들은 지역의 대표 문화예술가를 활용하여 전통시장과 그 주변 공간을 대표적인 관광과 문화의 명소로 탈바꿈하여 상권 활성화에 기여

<표 3-15>

〈표 Ⅲ-16〉 우리나라 전통시장 매출액 변화 추이

연도	총매출액(조원)	1998년 총매출액 대비 비율(%)
1996	46.3	88.8
1998	52.1	100.0
2000	44.6	85.6
2002	41.5	79.6
2004	35.8	68.7
2006	29.8	57.1
2008	25.9	49.7
2010	24.0	46.0
2012	20.1	38.5
2014	20.1	38.5
2016	21.8	41.8

자료: 서정석(2019), 전통시장 보조금의 유통산업 조정효과와 진흥효과, 물류학회지 제29권 제2호. pp. 85-105

4. 강원도 전통시장 지원사업과 평가

4.1 시설현대화 사업

○ ‘19년 전국 최대규모의 국비 확보

- 전국 전통시장 총 지원사업비의 19.3%인 239억의 국비 지원
- 주자창, 화장실 등의 편의시설 보완과 노후시설 개보수를 위해 41개 시장을 지원
- 화재가 빈번한 전통시장의 취약성을 개선하기 위해 화재보험과 화재알림시설 설치, 노후전선 정비 등을 실시

○ 시장의 특성을 반영하지 못한 단순한 시설개보수에 그침

- 그러나 시설현대화의 방식에 시장별 특화된 성격을 반영하지 못해, 표준화된 시설개보수에 그치는 한계
- 화재 대비 지원사업을 시행했음에도 연중 전통시장의 화재사고는 끊이지 않았다는 점에서, 시장 내 상인들의 소방안전교육, 스프링클러 설치 등이 보완되어야함
- 시설현대화에 주민들의 편의성이나 복지증진에 기여하는 기본적인 취지를 살려, 상인과 지역민들의 의견이 보다 깊이있게 수렴되어 사업추진계획과 실행이 있어야할 것으로 판단

4.2 지역 특화 시장 및 문화관광형 시장 육성

- 특성화시장 육성사업에 ’19년 13개 시장 89억 투입
- 지역 대표시장을 선별하여 지역거점 시장이자 롤모델로 육성을 목표로 지원
- 또한 지역문화 및 관광자원을 연계하여 시장 고유 특장점을 집중 육성하는 상인 중심의 프로젝트 지원하였음
- 이에 지역 선도시장은 속초, 문화관광형 시장은 주문진시장, 태백황지자유시장, 봉평전통시장, 영월서부시장 등이 선정되어 지원
- 강릉과 평창시장은 올림픽 개최지의 이점으로 시설현대화 및 기타 부처의 도시재생 등의 사업이 동시에 진행되어 관광지로서 모습을 변모

○ 인구 소도시 시장의 지원 효과 미미

- 태백, 고성, 영월은 지원사업의 규모화가 이루어지지 못하고, 홍보 효과도 적어 지원

사업의 성공여부가 불확실

- 향후 지역특화사업에 경제진흥과와 관광과가 함께 참여하여 지역에 특성을 살리는 특화 콘텐츠를 발굴하고 홍보전략을 수립해야할 것으로 판단

〈표 Ⅲ-17〉 강원도 전통시장 지역특화사업 대표 지역

	전통시장 및 상점가	사업기간(종료)
지역 선도시장	속초관광수산시장	2020. 06.
문화관광형 시장	강릉주문진건어물시장	2020. 12.
	태백황지자유시장	2020. 12.
	영월서부시장(종합상가)	2021. 02.
	평창봉평전통시장	2021. 12.
	고성거진전통시장	2020. 12.

4.3 기타 홍보 전략

○ 홍보 효과에 시군별 희비가 엇갈림

- 전통시장 마케팅(감자원정대, 왁자지껄 마케팅 홍보사업 등)추진한 결과, 영동권과 춘천시의 효과는 높았지만 그 외 지역의 효과는 매우 미미
- 강원도 전통시장 주말야시장 사업 운영지원 효과도 인구가 많은 지역에서만 나타남
- 청년의 필요와 특성을 파악하지 못한채 진행한 청년몰 및 청년상인육성사업은 100% 실패. 청년들의 수요조사후 해당 사업을 재설계하여 시행하는 것이 바람직
- 전통시장 및 상점가 상권 활성화를 위한 시책으로 대기업의 상생 프로젝트가 있었으나, 전통시장의 매출액을 늘리기보다는 상권이 좋은 전통시장에만 대기업 점포가 입점하는 결과를 초래
- 전통시장 현황 및 통계관리, 상권분석 등이 강원빅데이터를 통해 제공되지 못하고 있음. 기타 지역들의 상권 데이터는 검색이 가능하나 전통시장은 누락됨
- 상인역량 강화사업(컨설팅, 교육, 디자인 개선) 지원 및 관리 사업은 지속되고 있으나, 그 효과를 보다 높이기 위해 대기업과 공동 프로젝트를 통해 보다 전문가들이 동참하는 사업으로 추진 필요
- 코로나19 이후, 전통시장으로의 고객들이 급격히 줄어들고 온라인으로 이동하는 소비트랜드에 대응하기 위해 전통시장의 온라인 마켓 진출과 경쟁력 강화사업 추진 시급

Ⅳ

국내외 유명 전통시장의 성공 사례 분석

1. 국외 대표 전통시장의 성공 요인 분석

2. 국내 강원도 외 지역 전통시장의 성공 사례

Ⅳ. 국내외 전통시장 활성화 우수 사례

1. 해외사례

□ 미국 시애틀 전통시장 - 파이크 플레이스 마켓

○ 미국 시애틀시의 개괄

- 미국 서부 최북단에 있는 워싱턴주의 해안항구 도시로 온화한 기후에 인구 51만 6000명이 거주
- 아시아와 가장 가까운 거리에 있어 태평양 안 주요 항로가 집중된 대무역항이며, 4개의 미국 횡단철도의 기점으로 항공로가 모여 있는 교통의 요충지.
- 2차 세계대전 이후 보잉이 대규모 공장을 지으면서 항공산업이 주요 산업이지만, 최근 소프트웨어, 인터넷, 생명공학 등 기술 중심지로 부상하고 있음. 보잉, 마이크로소프트, 아마존, 스타벅스 등의 대기업의 발생지이기도 함
- 4계절이 있는 도시로 봄, 여름, 가을, 겨울 다양한 축제로 볼거리가 많고, 특히 바다와 산이 어우러져 있어 자연과 더불어 도시 여행이 가능한 곳. 봄에 열리는 튤립 축제와 초여름에 열리는 프리몬트 페어는 다양한 볼거리를 제공.
- 시애틀의 문화를 접할 수 있는 쇼와 퍼레이드, 엑스포가 여행자들의 오감을 만족하는 행사들이 즐비해 미국 내에서도 살기 좋은 도시 2위로 선정

○ 파이크 플레이스 시장 일반현황

- 1907년 8월에 개장한 미국에서 가장 오래된 전통시장
- 소규모 농부, 공예인, 상인들의 장터로 시작하여 현재 200개의 상점과 190명의 공예가가 함께하고 연간 천만 명의 관광객이 방문
- 외국인들에게는 1971년 창업한 스타벅스 1호점이 위치한 곳으로 명성이 높지만, 현지인들에게는 지역의 신선 농수축산물을 접하는 최적의 장소
- 시애틀시가 지역 농민들의 농작물 판매기회를 제공하기 위해 직거래 장터를 보존하고 거래 활성화를 위한 다양한 이벤트 개최

[그림 Ⅳ-1]시애틀 파이크 플레이스 마켓 전경

⊙ ○ 파이크 플레이스 전통시장의 관광 명소화를 위한 특화 거리 조성

- 1900년대 초 시작된 벽에 검을 붙이는 문화를 보존하기 위해 Gum Wall 조성하고, 세계에서 가장 더러운 곳 2위로 순위 되어 관광 홍보 효과 창출
- ‘77년 시애틀 카운티 엑스포 우승을 차지한 돼지 레이첼(250kg)의 저금통 동상이 랜드마크로 조형물로 전통시장의 대표 photo spot이며, 저금통에 쌓인 돈은 사회봉사 기금으로 활용

〈표 Ⅳ-1〉 시애틀 농민과 파이크 플레이스 마켓 상생 사례

사례 종류	운영 내용
지역민 농산물 직거래	농민의 직접 판매방식으로 신선 특산품을 365일 제공
시장 협약을 통한 직거래 장터 운영	시애틀시는 농산물 직거래 장터의 보존을 위해 시장이 위치한 카운티(우리나라의 읍면 개념)와 협약을 맺고 지역 농장들의 유통판매 기회 제공
매주 수요일 특별 이벤트 운영	- 6월부터 매년 여름 수요일 저녁(5~8시)에 이브닝 파머스 마켓 개최 - 매월 둘째 주 수요일에는 가족 방문객들에게 제공하는 ‘family fun’ 진행 - 셋째 주 수요일은 요리 강좌프로그램 ‘at the table’ 진행 (아트리움키친)

[그림 Ⅳ-2 지역민의 농산물 직거래 코너

Gum Wall

돼지 동상 레이첼

[그림 Ⅳ-3] 파이크 플레이스 마켓 Land-mark

시애틀의 잠 못 이루는밤 촬영지

스타벅스 창업 1호점

플라잉 피시 마켓

[그림 Ⅳ-4] 시장의 전통성을 드러내는 점포 홍보 성공사례

○ 시장의 전통성을 드러내는 점포들을 통한 홍보 전략

- 다민족성을 드러내는 Athenian restaurant를 영화 '시애틀의 잠 못 이루는 밤'의 배경으로 활용하여 배우들이 앉았던 자리를 전통시장의 필수 방문 코스로 마케팅

- 스타벅스 1호점이 창업된 곳으로 SNS 인증샷을 통한 바이럴 마케팅하고, 타 스타벅스에서는 구매할 수 없는 오리지널 스타벅스 기념품 판매로 365일 관광객이 문전성시
- 플라잉 피시 마켓을 통해 '86년 침체된 시장 내 어물전의 활성화를 위해 생선을 던지는 퍼포먼스를 도입해 전통시장 방문객에게 볼거리를 제공

○ 시설현대화

- 지역 대표 디자이너를 활용하여 전통시장의 현대시설화와 대형 야외공간 조성을 위해 855억 원의 예산으로 공간 확장 및 지역색을 살린 리모델링

〈표 Ⅳ-2〉 시설현대화 사업

시설 분야	시설 구축 내용
외벽을 유리창으로 교체	미 북서부 특유의 건축 스타일인 크고 투명한 유리창
에스닉 레스토랑 증편	다양한 장르의 요리를 맛볼 수 있는 레스토랑이 대거 입점
마켓 프론트 전망대	시애틀 유명 관광지인 퓨젯 만과 올림픽 산맥을 한눈에 조망 가능한 전망대 설치
갤러리 위치 변경 및 주요 방문지화	갤러리인 '빌리 더 피기 뱅크 (Billie the Piggy Bank)'를 마켓 프론트 중앙에 배치하여 관광객 접근성 제고

□ 중국 칭다오 피차이위엔 시장

○ 칭다오시의 개괄

- 산둥성[山東省]에 있는 도시로 남쪽은 황해[黃海]에 접하고 산둥반도 남안 자오저우만[膠川灣]의 만구(灣口)에 위치하여 겨울에도 따뜻한 기온
- 산둥성의 최대 상공업 도시로 중국 중점 개발 항구이며, 과거에는 독일의 식민 역사로 도시 곳곳에 독일의 과거 건축물들과 문화가 남아 있음
- 1922년 중국 정부에 회수된 이래, 섬유 제조업이 집중적으로 육성되면서 현재 상하이, 톈진과 함께 섬유공업의 3대 중심지를 이룸
- 그밖에 제강·알루미늄·터빈·기관차·방적기계의 금속기계 공업이 발전하였고, 중국의 WTO 가입 이후 화학비료·약품·식품·담배·고무·강철·전자·계기 등 전 세계 공장이 대거 입주하면서 대외 무역도 매우 활발
- 칭다오는 도시의 남쪽이 모두 바다로 둘러싸여 있어서 물 자원이 풍부해, 1890년대에 독일 맥주 제조 공장이 들어서면서 칭다오맥주가 탄생.

- 그로 인해 맥주로 유명한 도시가 되었으며, 1991년부터 국제 맥주 축제가 개최되어 전 세계 40개국 이상의 맥주 업체와 100만 명 이상이 참여하는 아시아 최대, 세계 4대 맥주 축제 개최
- 2008년도 북경올림픽의 해양스포츠를 칭다오시에서 개최함에 따라, 5.4광장을 중심으로 초대형의 올림픽 요트경기장과 주변에 쇼핑몰, 상업시설들이 건설되면서 홍콩과 상하이에 버금가는 스카이라인 형성

○ 피차이위엔 시장 일반현황

- 피차이위엔 시장은 독일의 식민지 역사가 있는 칭다오 지역에 있는 전통시장으로 중국식 상업 거리를 110년 이상의 전통 그대로 유지
- 과거에는 장작을 사고팔던 시장인 장작원(劈柴院)으로 역할을 했지만, 독일의 점령을 피해 작은 골목으로 모여들었던 전통음식점들이 현재의 시장으로 발전
- 시장 골목 입구에 1902 숫자는 시장이 형성된 연도를 의미하며, 시장의 역사를 상징적으로 보여주기 위해 청나라 시대의 건물들과 조형물들을 설치하여 시대성 재현과 전통성을 동시에 강조하고 있음
- 시장 거리를 대형 건물들이 외부를 둘러싸도록 공간을 구성하여, 외부에서는 건물 사이에 건축한 시장 입구 간판을 확인해야 시장의 위치를 식별할 수 있고, 그에 따라 외관은 현대적인 도시의 모습 갖춤
- 그러나 입구를 들어서는 순간, 청나라 시대로 시간 여행을 한 듯한 착각을 일으키는 과거 건축물과 조형물들로 시장이 재건되어 방문객에게 독특한 현장감을 제공

○ 피차이위엔 전통시장의 관광 명소화를 위한 특화 거리 조성

- 길거리 음식을 판매하는 거리를 조성하여, 타국에서는 경험할 수 없는 혐오 음식들을 중심으로 각종 희귀한 음식을 판매. 전갈, 불가사리, 기타 곤충을 식재료로 사용한 꼬치 등 다양한 꼬치구이와 취두부와 함께 100년 이상 저잣거리에서 판매하던 음식들을 맛볼 수 있는 거리로 발전하여 전 세계인의 대표 방문지로 유명
- 이곳에서는 노천에 식당들 메뉴가 24시간 판매되고 있어 특이한 향신료의 냄새가 이색적인 경험을 제공

○ 피차이위엔 시설 개보수

- 피차이위엔은 ‘08년에 정부가 청나라 분위기의 전통시장으로 시설을 개보수한 후 다시 개방

- 정부가 관리를 시작하면서 안전성이 보장되어 현재는 낮보다는 저녁과 밤에 더 유명한 미식 거리 명소가 됨
- 시장 입구와 주변 시설환경 정화작업이 진행되면서 위생문제로 지적받던 시장의 문제점이 해소되면서 현재는 내국인보다 외국인 방문객이 더 많이 방문하는 명소로 탈바꿈
- 특히 북경올림픽에서 해양스포츠 경기를 칭다오에서 개최한 이후 칭다오시가 개최 시점에 맞추어 시설 개보수작업을 대대적으로 진행하고 나서 해외에 널리 알려지면서 현재는 미식 여행자들의 성지와 같은 관광지로서 주목을 받게 됨

○ 피차이위엔 시장의 전통성을 드러내는 점포들을 통한 홍보 전략

- 일부 음식점을 중심으로 100년 전 가옥으로 리모델링하여 대형 식당이 운영되고 있으며, 내부에 공연과 연회를 즐길 수 있는 장소가 제공되어 내외국인 모두에게 필수 방문지로 칭다오 관광청에도 소개될 정도로 유명함
- 칭다오의 다른 미식 거리와 차별화되는 전통성을 유지하는 현지 음식점이 주류가 되어 거리가 조성되면서 여행사의 패키지상품에 포함되어 홍보

○ 도시의 대표 상품과 연계한 상품성

- 칭다오는 맥주 생산지로 매우 유명한 도시라서, 맥주와 함께 어울리는 먹거리들이 전통시장에 증가하게 되어 외국인 관광객들에게 더 유명해짐
- 전통시장과 칭다오시의 특산품과 도시를 상징하는 수많은 기념품점이 밀집되어 있어 한꺼번에 칭다오 특화상품을 쇼핑하는 장점
- 시장 밖의 인근 점포에는 전통차 판매소, 도자기, 고목 목공예품 등이 즐비하고, 차로 건너에는 현대적인 시설이 공존하여 도시의 과거와 현대를 동시에 체험할 수 있는 관광지로서의 상품 가치 보유

[그림 Ⅳ-5]청나라를 재현한 중국 칭다오 피차이위엔 전통시장 거리

□ 이탈리아 토리노 포르타 포르테제(Porta Palazzo) 시장

○ 토리노시의 개괄

- 이탈리아 북서쪽에 위치한 피에몬테주의 중심 도시로 알프스산맥 근방에 인접해 있음
- 북부 이탈리아에서 밀라노 다음으로 경제 규모가 큰 지역(1인당 GDP 유럽에서 16번째)으로 부유한 도시이며, 자동차 산업 및 항공 우주 산업이 발달한 도시로 유명
- 토리노의 자동차 생산은 이탈리아 전체의 85%를 차지하며, 그 밖에 금속·화학공업, 항공기 등의 기계공업도 활발. 이탈리아의 자동차 제조 업체인 피아트, 이베코, 알파로메오의 본사 및 공장이 소재
- 20세기 후반부터 관광과 첨단기술 제품이 토리노 경제에서 점점 중요한 비중을 차지하고 있어 토리노는 밀라노, 제노바와 함께 이탈리아 '산업 삼각형'의 한 축
- 알프스산맥 근방의 도시이니만큼 2006 토리노 동계올림픽, 2007 토리노 동계 유니버시아드의 개최지

○ 포르타 포르테제 시장 일반현황

- 포르타 팔라조 전통시장은 유동인구가 많은 중심가 피아차델라 레프리카 광장에 위치하여 질서와 자유분방함이 공존하는 토리노 최대의 재래시장
- 성으로 들어가는 문'이라는 뜻의 '포르타 포르테제'는 1500년 전 사람들이 빈번하게 드나드는 성문 앞에 자연스럽게 시장이 형성되었고, 도시 정비 사업이 진행되면서 매주 일요일에 개최되는 벼룩시장의 모습으로 변모
- 판매하는 상품은 이탈리아 현지인이 직접 수확한 과일, 채소, 수산물 등이 주를 이루고, 의류 · 잡화는 화교나 일부 동남아 상인이 취급
- 취급하는 상품 중 공예품과 골동품 및 중고품을 구매하기 위해 이곳을 방문하는 사람이 가장 많으며 평일 3만 명, 주말엔 7만 명의 고객이 방문

○ 포르타 포르테제 시장 공간 구성의 특징

- 우리나라의 5일장 개념의 간이 시장이지만, 전체 길이만 1km 길이로 수십 개의 벼룩시장 중 이탈리아를 대표하는 메머드급 시장으로 평가되고 있음
- 상설점포형태가 아닌 낮에만 노천시장형태로 구성되는 시장이며, 주변에는 푸드트럭 음식과 맥주, 와인, 칵테일을 즐길 수 있는 간이 식당들이 위치
- 이에 저녁에는 버스킹과 공연 및 파티 등이 소소하게 펼쳐지는 토리노 사람들의 커뮤니티 공간

○ 시장 특화 운영 사항

- 이동인구가 많은 시간대와 지역을 고려하여 버스노선을 배치하여 더 많은 사람이 대중교통으로 전통시장에 유입될 수 있는 환경을 뒷받침하고 있어 시장으로의 유입 인구가 많은 이유 중 하나로 토리노시의 편리한 대중교통 체계 지원을 들 수 있음
- 안전하고 쾌적한 공간관리를 위해 토리노시에서 시장은 오전 10시에서 오후 2시까지 영업을 제한하고, 영업이 종료되는 시간 이후에는 시민들의 휴식처로써 활용

낮 시간대 노천시장

인근의 간이 Pub & Bar

[그림 Ⅱ-6] 토리노 포르타 포르테제(Porta Palazzo) 시장 낮과 밤 전경

□ 일본 구마모토 6상점가

○ 일본 구마모토시

- 일본 남부지역에 위치한 구마모토시는 인구 74만 명의 일본 소도시로 북쪽, 동쪽, 남쪽이 산지로 둘러싸여 있고, 중앙은 평야를 이루어 농림축산업이 상당한 비중을 차지하고 있음
- 도시형 공업으로 식료품(40%)·기계(2%)·섬유(8%)·목재 제품(8%) 등이 제조업의 중심을 이루고 있지만, 서비스업의 비중이 약 전체 산업의 70%를 차지함
- 일본 최대 규모의 버스 터미널인 구마모토 교통센터와 2개의 백화점이 위치한 곳으로 구마모토현의 행정도시의 역할을 수행

[그림 Ⅳ-7] 구마모토시 위치

○ 일본 구마모토 6상점가 운영 현황

- 구마모토 6상점가는 1,349개의 상점으로 구성된 광역형 상점가로 상통상영회, 시모토리번영회, 신시가 상점가진흥조합, 고마모토시 중앙번영회연합회, 샤와도리 상점회, 안세이초 상점회의 6개 상인 공동체가 운영

- 2003년 6상점가의 청년들이 상권 활성화를 위해 TMO 사업을 채택하고, 거리예술 퍼포먼스와 예술공연이 끊이지 않는 문화장소로 탈바꿈을 시도
- 전통시장을 활용한 주기적인 문화예술행사 개최를 통해 구마모토시는 시의 행정조직 및 상공회의소가 상점가의 상인들과 함께 행사운영자가 됨에 따라 민관이 일체가 된 제휴체제를 확립하게 되었고, 상점가 상인들의 단합과 의사소통이 활성화
- 이와 함께 시민들에게 일상생활에서 예술과 융화되는 계기를 제공하고, 어린이들도 공연에 참여하게 되어 해를 거듭할수록 전통시장에서 주최하는 행사에 시민들의 참여가 증가

○ 일본 구마모토 6상점가 예술특화 사업

- TMO 활성화 프로젝트는 지속적인 이벤트 만들기에 중점을 두고 클래식부터 전위예술까지 다양한 예술가들에게 공연장소를 제공.
- 매월 1회 'On the corner 시리즈'라는 주제로 재즈, 보사노바 등의 콘서트를 개최하고 있으며, 매년 3월 'Kids on the corner' 시리즈로 어린이에 의한 거리공연을 시행
- 여름에는 Jazz open이라는 타이틀로 시내 재즈 연주가를 초청하여 거리공연을 하고 있다. 그뿐만 아니라 Great composer memorial 이벤트를 운영하는데, 바흐, 쇼팽, 베토벤 등의 클래식 작곡가나 존 레논 등의 뮤지션의 기일에 맞춰 구마모토에 거주하는 아티스트들이 콘서트를 개최
- 마지막으로 매년 10월 연례 대형행사로 종합예술 이벤트가 개최되는데, 이 기간에는 음악, 무용, 회화, 서예 등 다양한 예술가들의 퍼포먼스가 6상점가를 중심으로 개최

상점가를 건물로 리모델링한 실내 전통상권 거리

<그림 4-8> 전통상권 6개를 재건축하여 구축한 6상점가 shopping street

○ 일본 구마모토 시장의 캐릭터 홍보 특화사업

- 철도 교통 요충지로서의 장점을 통해 전국 방문객들에게 소도시인 구마모토현을 알리기 위해 캐릭터를 홍보대사로 활용
- 모든 시의 관광지에 대표 캐릭터인 구마몬을 배치하고, 관광 안내를 온라인, 오프라인 등 모든 영역에서 시행하여 전통시장도 이를 적극 활용
- 6상점가에도 구마몬을 통해 전 세계 방문객들에게 시장을 알리는 수단으로 활용하였으며, 이에 상가 내에 구마몬 굿즈 숍이 운영되고 있음
- 온라인, TV, 오프라인을 통해 구마몬은 현의 홍보부장을 맡고 있어, 다양한 스토리들이 사진, 동영상, 그림책 등으로 만들어져 유포되면서 이 캐릭터는 세계적으로도 주목을 받고 있음.
- 최근에는 유튜브와 기타 SNS를 통해서 구마모토현을 알리는 주요 역할을 수행. EBS의 펭수가 구마몬을 카피했다는 IP 분쟁이 있을 정도로 세계적으로도 명성이 자자함.
- 구마몬의 일정표가 전국적으로 공개되고, 그 스토리가 마케팅의 수단으로 활용되어 관광 기획 상품까지 개발되는 등 소도시에서 대표 관광명소를 소개하는 매우 성공적인 홍보전략 사례임

구마모토현 캐릭터 구마몬 굿즈

<그림 4-9> 전통시장 6상점가 내 굿즈 숍 운영 현황

1. 국내사례

□ 정선 아리랑 시장

○ 일반현황

- 1966년 정선군 정선읍 봉양리에 개설된 상설시장으로 정선역에서 1.3km 거리에 위치. 매월 2일, 7일에 청량리역에서 출발하여 정선시장을 둘러보는 당일 코스의 정선 5일장 관광열차가 운행되고 있어 전국으로부터 방문객이 유입되기 편리한 교통환경을 갖추고 있음.
- 5일 장날에는 장터에 경상도 아리랑, 난타 공연, 떡메치기, 품바 공연 등의 우리나라 전통 공연들이 장마당과 광장에서 진행되어 많은 볼거리 제공하고 있으며, 장 내부에는 강원도 정선의 더덕, 버섯, 산나물, 한약재 및 강원도 특산품들과 전통 떡, 한과 등 주전부리, 강원도 토속 먹거리들이 판매되어 즐길 거리 또한 풍성함.
- '80년대 중반 현재 상설시장 건물을 건축하여 대형의 시장 구조물을 갖추고 있으며, '02년 주차장과 상인회 건물들을 신축

○ 시장 운영 조직 및 구성원

- 정선군에서 상권활성화재단이 18년도에 설리되어, 최근에는 군에서 지원하는 전통시장 지원센터가 운영되고 있음
- 장터 및 시장 시설은 상설시장 상인회에서 관리하며, 5일장 (정기 시장 장날)에는 상설시장의 주차장을 공연장과 장터로 활용
- 상설시장의 고정 점포 수는 112개이며, 5일장에는 노점 수가 300개 정도로 운영. 5일장에는 주차장을 노점 상인들에게 상인 당 3천 원 미만의 사용료를 징수하여 운영하여 300명 이상의 노점상 운영
- 정선 아리랑 시장은 상인의 30%가 정선군 거주자이며, 나머지는 인근 시군 거주자 또는 영동지방 거주자들로 구성되어 있어 외지인에게 시장참여 기회가 열려있음. 이에 상인들이 취급하는 품목은 다른 전통시장보다 다양성이 높음

<그림 4-10> 정선 아리랑 시장 전통문화 공연 및 장터 일대 전경

<그림 4-11> 정선 아리랑시장 열차 관광 상품

○ 시장 상품 구성의 주요 특징

- 강원도 산악지역에 특화된 제품이 주요 거래 품목으로, 수많은 버섯과 산에서 채취한 약초, 더덕 등이 대표 특산품임
- 상품 구성 군의 비율을 살펴보면, 곡물 5%, 채소 30%, 과일 10%, 가공식품 5%, 의류 및 잡화 10%, 약재 및 건 나물 15%, 기타 5%로 구성
- 특히 계절별로 지역의 특징을 살린 지역의 생산품들을 만날 수 있는데, 봄에는 달래와 냉이, 황기, 곰취, 두릅 등 산나물이 시장에 나오고, 여름에는 찰옥수수와 마늘, 메밀, 가을에는 산초와 배, 고추, 더덕, 감자, 머루, 다래를, 겨울에는 건조한 약재들과 나물류들을 판매함
- 대표 먹거리로는 강원도 토속음식인 메밀을 중심으로 한 수많은 전병과 올갱이국, 곤드레나물밥, 옥수수 막걸리 등과 같은 음식을 판매

○ 관광지로서의 전통시장 마케팅

- 정선군은 정선 아리랑 시장을 관광지로써 관리 강화하기 위해 관광버스 투어 프로그램을 운영하고, 5일 장터에 상주하는 관광 도우미를 고용하고 있음
- 또한, 2015년 1월부터 청량리에서 아우라지 사이를 객차가 4량인 무궁화호(A-Train)가 오가고 있어, 이를 이용한 전통시장 관광패키지가 일부 여행사에서 판매되고 있음.
- 정선 5일장은 투어 프로그램의 활성화로 1일 평균 방문자 수가 최대 4천 명이며 방문객 중 70%가 관광객인 것으로 분석되고 있음. 5일장을 제외한 상설시장 운영 일에는 하루평균 500명 수준이 시장을 이용하는 것으로 분석되어 5일장을 하나의 관광상품으로 성공시키고 있음
- 정선 아리랑시장은 2012년에 문화관광형 시장 육성사업에 선정되면서 이름도 정선시장에서 정선 아리랑시장으로 바꾸어 운영되고 있으며, 14년 중소벤처기업부의 지역선도시장 육성사업에 선정되어 국제 명품시장으로 도약을 준비 중
- 강원도 스키장을 방문하는 아시아 외국인 관광객들에게 대표 관광지로 알려지기 시작하면서, 해외 유튜버들이 방문횟수가 증가하고 있음

□ 서울 남대문 시장

○ 일반현황

- 조선왕조 때인 1414년 '정부임대전' 을 개시한 것을 시작으로 시장의 시초가 되었으며 일제 때인 1911년 친일파 송병준이 '조선농업주식회사' 를 설립한 것을 계기로 지금의 시장이 개장
- 지리적으로 명동과 이웃하고 있으며 주변에는 백화점과 쇼핑몰 등이 입점되어 있고, 기타 수많은 음식점들이 들이 들어서 있어 총 10,172개의 소상공인들이 밀집되어 있는 구조
- 업종도 의류·청과·식품·잡화 등 모든 것을 망라하고 있어, 공에품전문상가, 악세사리 전문상가, 외래품 취급상가, 생식품류 취급 상가, 그릇도매상다, 귀금속 및 시계 골목, 안경골목 등 수십개의 상가가 테마 거리별로 위치되어 운영
- 시장은 자치적으로 가격을 정하는 편이고 생산자와 소비자가 직결되는 구조를 표방하여 흥정문화가 일반화되어 있음
- 1995년 현재 남대문시장은 대지면적 2만 467㎡, 건물연면적 6만 4613㎡에 종사자수가 50,000명

<그림 > 남대문 시장 전경

○ 시장 특화 전략

- 서울시의 전폭적인 지원으로 서울시 5대 관광 명소로 선정하여 내국인은 물론 외국인에게 까지 시장을 알리고, 서울시 홍보영상 등에도 수록
- 이에 서울시에서는 남대문 시장만의 별도의 지도를 제작하여 방문객들에게 편의를 제공하고 있으며, 특히 4개국어로 배포하여 안내 제공
- 이에 1일 방문객이 30만명이 넘으며, 이중 외국인 방문객이 1만명 정도 됨.
- 초대형의 시장으로 인해 1일 반입 물동량이 1천8백톤, 반출량이 1천 700톤, 시장 출입 차량이 1천 700대가 평균적으로 움직임
- 시장 아이덴티티를 담은 BI가 있으며, 이는 국적인 색감의 컬러들에는 시장 내에서 끊임없이 변화하고 노력하는 모습을 표현하며, 캐릭터는 정겨운 감성과 흥겨운 남대문시장의 분위기를 형상화
- 남대문시장을 알리는 수단으로 N-Genius 소식지를 발간하였으며, 홈페이지가 소비자들에게 시장 정보를 알리는 수단으로서 매우 섬세하게 구축되어 있음

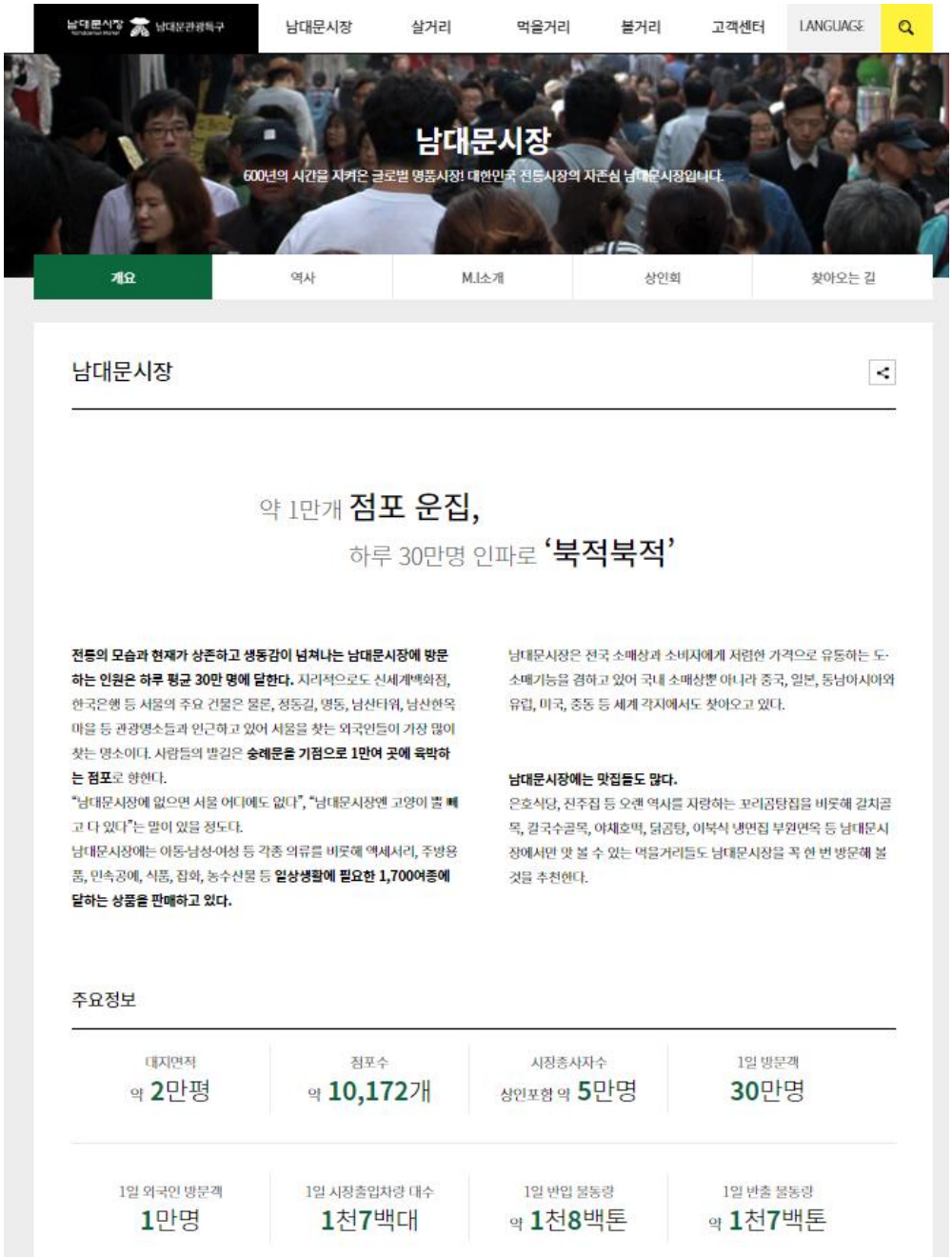
<그림 > 남대문시장 위치 및 시장 상가들 배치

<그림 > 남대문 시장 BI

<그림> 남대문시장 홈페이지

Ⅴ. 전통시장 살리기 전략

1. 강원도 전통시장 발전전략 계획 수립



1단계	2단계	3단계
1. 전통시장 발전협의회 구성	2. 차별화된 관광테마 1차 계획 – 관광 명품화 2차 계획 – 시장 국제화	3. 전통시장 홍보전략 - 해외 홍보 - 국내 홍보
2020년 '12월	1차 ~'22년, 2차 ~'24년	수시 운영

<단계별 전통시장 활성화 전략 계획>

□ 1단계 전략

1단계 전략으로 지역의 특성과 전통이 살아 있는 전통시장으로서의 가치를 보존하고 올바른 방향으로 발전시키기 위해 전통시장발전협의회를 구성할 것을 제안하고자 한다. 전통시장의 시설 개선과 활성화 전략에 관한 모든 논의는 발전협의회가 중심이 되어 계획되고 운영되어야 한다. 이에 발전협의회는 시장의 단기, 중기, 장기 계획을 수립하고 연차별 전략과 과제를 발굴하여 정부, 강원도, 강릉시에 제안하고 단계별 과제를 수행해야 할 것이다. 협의회는 지역의 전통시장에 대한 지식과 경험이 있는 다양한 계층의 지역 사람들로 구성하도록 해야 할 것이다.

발전 협의회는 3개 분과로 나누어 상인회, 자문위원단, 민관 협의체로 구분한다. 상인회는 전통시장 상인들로 구성하여 상인들의 시장에 대한 의견 수렴 기구로서 임무를 수행하고, 자문위원단은 마케팅 전문가, 언론인, 문화 및 관광 기획 전문가, 예술인으로 구성하여 명품시장 거리 조성과 홍보 계획 및 활성화 방안을 기획한다. 마지막으로 민관 협의체는 정부, 강원도, 군의 전통시장 지원사업의 신청과 자금조달과 관련된 업무를 지원한다.

□ 2단계 전략

강릉지역의 대표 문화 콘텐츠와 축제를 활용한 시장별 테마를 설정하는 것이 2단계 전략이다. 테마 설정은 지역의 대표 유명인, 축제, 특산물, 명소 등을 활용할 수 있으며, 이 테마를 통해 전통시장을 홍보할 수 있도록 전국의 대중적인 이슈를 선정해야 한다. 예를 들어 강릉 성남중앙시장은 강릉단오제를 테마로 선정하여 다양한 스토리텔링과 홍보 영상물 및 마케팅 전략들을 구사할 수 있다.

전통시장의 명품화 & 명소화 전략을 위해 도시 재생사업과 연동하여 주변 상권 개선이 요구되며, 따라서 전통시장 상권 활성화의 목적으로 도와 시군에서 운영하는 전통시장 지원예산 증액할 필요가 있다. 올림픽 레거시로서 전통시장의 가치를 제고하기 위해 강릉의 대표시장 2곳을 선정하여 올림픽의 추억을 상기시키는 조형물과 테마거리, 포토존 등을 구성하여 관광지로서의 역할을 수행할 수 있도록 시설 개보수작업이 동반되어야 한다.

대표 전통시장을 선정하여 동계스포츠가 연상되는 축제를 신설하는 방향도 고려해볼 만하다. 예를 들어 강릉은 컬링, 피켜 등의 빙상 종목을 각색한 이벤트가 열리는 축제를 신설하여 겨울철 방문객에게 놀 거리를 제공하는 관광지 역할을 수행할 수도 있다. 동계올림픽 테마의 축제를 통해 겨울이 없는 국가를 대상으로 관광 홍보를 기획하고 여행프로그램 중 방문처로 활용하여 전통시장의 국제관광 명소화 추진에 이바지할 수 있다.

<단기 사업 계획>

핵심 사업	세부내용	사업 기간
올림픽 테마 경관 조성	- 오륜기를 상징하는 조형물 및 경관 조성 - 올림픽 테마거리 & 포토존 구축	- '22년
전통시장 도시 재생사업	- 공원, 내부광장, 노천극장 - 전통시장 외부 LED 조명 거리 - 공공문화예술 전시장, 작은 도서관	- '22년
대표 축제 발굴	- 동계스포츠 테마 축제 신설 - 커피 축제 등 지역 대표 축제 연계 전통시장행사 개최 - 바다가 없는 지역에 여행상품화 추진	- '22년
코레일 & 강원에어 연계 관광상품	- 강릉 전통시장의 코레일 관광상품 개발 - 강원에어 연계 상품	- '21년

▢ 3단계 전략

전통시장의 관광지로서의 가치를 높이기 위해 문화예술이 공존하는 시공간적 환경을 조성하는 작업이 필요하다. 이는 지역민들이 동참하는 문화행사를 통해 실현 가능하고 지속 가능할 것으로 전망되며, 이에 전통시장 활성화 위원회와 지역 주민자치회의 논의를 거쳐 문화예술프로그램의 운영 계획할 수 있을 것이다. 특히 전통시장이 시민들의 소통이 중심이 되는 핵심장소의 역할 제고를 1차 목표로 문화행사 프로그램을 기획하고, 남녀노소가 함께 프로그램의 주인공이 되는 행사를 준비해야 할 것이다. 예를 들어, 4계절별로 테마를 정하여 문화행사를 기획하고, 계절성에 맞는 문화예술행사와 월별 주제에 따른 교육 및 체험 프로그램 개발이 필요하다. 봄에는 미술을, 여름은 음악을, 가을은 문학작품을, 겨울은 스포츠를 테마로 선정하고, 계절별로 첫 달에는 청년과 중년 대상, 둘째 달에는 어린이 대상, 셋째 달에는 장년과 노인층에 맞는 행사와 교육 프로그램을 개발해야 할 것이다.

둘째, 강릉시 전통시장을 알리는 홈페이지를 구축하고, 동시에 전통시장 매장과 제품들을 소개하고 판매하는 VR shopping zone, Live shopping zone, 전통시장별 대표 특상품 shopping zone 등을 홈페이지 내 구축하여 온라인 쇼핑이 가능한 온라인공간 조성이 시급히 추진돼야 한다. 코로나19로 폐허가 된 전통시장을 살리기 위한 대표 전략으로 온라인 전통시장을 강원도에서 가장 우선순위의 사업으로 진행하여야 할 것이다.

셋째, 대기업 유통업체와의 상생을 모색하는 전략으로 전통시장의 서비스 질 개선과 시설현대화의 수준 향상을 꾀할 수 있을 것이다. 시설 노후화가 매우 심각한 주문진 수산시장은 수산물이라는 매우 좁은 범위의 제품군을 집중적으로 판매하는 장소이기에 대기업(신세계 노브랜드)의 공산품과 기타 편의시설(키즈카페, 쉼터, 갤러리 등)이 동반되어 진출할 수 있는 공간을 제공하여 시설현대화와 취급품목 다양화 및 시설현대화를 보다 광범위하기 추진할 수 있을 것이다.

넷째, 플랫폼 기업과 전통시장과의 동반성장 모델도 추진할 수 있다. 카카오 모바일 페이먼트 플랫폼, 네이버 O2O 사전결재 및 예약 플랫폼 등이 전통시장 전반에 적용 가능 하도록 시장 상인회와 협약을 체결하여 카카오와 네이버 검색에 시장상점들이 노출되는 빈도가 증가하는 환경을 조성할 수 있다.

다섯째, GS25, 세븐일레븐, CU 등 대기업이 운영하는 편의점 PB 상품 개발에 전통시장 먹거리 업체들이 참여할 수 있도록 시군 전통시장 정책담당자와 유통기업 MD의 협약을 체결하고, 간접적으로 시장 먹거리 PB 상품을 통해 전국적으로 시장을 홍보하는 전략도 기획할 수 있다. 그 예로 속초의 만석닭강정이 백화점에 입점하고, 속초중앙시장에 직접 그 맛을 보기 위해 방문하는 관광객이 증가하는 효과를 거둔 사례가 있다.

여섯째, 국제적인 관광 명소화 전략을 추진하기 위해 문화체육관광부 전통시장 국제관광지화 사업과 중소벤처기업부의 전통시장 특화사업 등을 결합하여 현 시설과 시장의 기능들을 지역의 특성이 묻어나면서도 국제적 관광지로서 손실이 없는 환경여건으로 조성하는 준비작업이 필요하다.

이외에 시군의 캐릭터를 전통시장을 홍보하는 수단으로 활용하도록 홍보 계획을 수립하고, 1차 스토리 텔링 사업, 2차 스토리가 있는 굿즈 개발, 3차 굿즈와 함께 식음료 매장 운영사업, 4차 동영상, 드라마, 영화 등 미디어를 통한 홍보전략을 구사해볼 수 있다. 이를 통해 동남아 관광객을 대상으로 한 국제 홍보와 국제 관광객 유치 전략을 함께 추진해볼 만하다.

<중기 사업 계획>

핵심 사업	세부내용	사업기간
문화예술공연 사업	- 월별 문화예술 공연 프로그램 운영 - 지역민이 함께하는 전통시장 공연환경 조성 - 온 세대가 함께 즐기는 공연장으로 포지셔닝	- '24년
온라인 전통시장 운영	- 시군별 전통시장 홈페이지 구축 - 홈페이지 내 쇼핑 존 마련 - 라이브 방송 등 이벤트성 온라인 행사를 통해 홍보	- '24년
대기업-전통시장 상생 전략	- 노브랜드-전통시장 상생 비즈니스 전략 - 플랫폼 기업과 동반 수익모델 구축 - 대형 편의점 체인과 PB상품 공동개발 및 공동홍보	- '24년
국제적인 관광 명소화	- 서울의 광장시장, 부산의 국제시장과 같은 국제적 관광 명소화 전략 추진 - 외신 광고와 영화, 드라마, 뮤직비디오 등의 PPL로 홍보전략 추진	- 매년 순차적
캐릭터 활용 시장 홍보전략	- 캐릭터 스토리텔링 제작 - 캐릭터 굿즈 개발 및 외식업 접목 매장 운영 - 캐릭터를 활용한 전통시장 미디어 홍보	- '24년

<캐릭터 운영(안)>

분야	운영방안
BI와 캐릭터 연계 스토리 발굴	현 캐릭터를 올림픽시장에서 스토리화 (강릉 캐릭터를 시장 홍보대사로 임명)
전통시장 홍보물 제작	- 유니폼, 한정품 장바구니, 쇼핑백, 프로모션용 제품에 캐릭터 적용 - 전통시장 홈페이지와 블로그에 캐릭터를 활용하여 시장스토리 소개
캐릭터 가이드북 제작	캐릭터를 통한 시장 가이드북과 월별 행사 안내물 발간
캐릭터 달력 제작	캐릭터를 주제로 시장상인 배포용 달력 제작
할인, 특판 행사 시행	- 캐릭터가 붙은 상품(메뉴) 반값 행사 - 매월 1회 어린이날을 선정해 방문하는 어린이에게 캐릭터 사은품 증정 행사
캐릭터 차량 관광상품	KTX 연계 상품개발 (전통시장 방문 예약사 캐릭터 차량 운송서비스)
캐릭터 샵 운영	- 캐릭터 인형, 주방용품, 문구 용품 판매 - 고객 쉼터에 캐릭터 제과류와 음료 등 카페테리아 운영

□ 강원도 전통시장 관광정책 수립

○ 관광 개발 정책과의 연계

- 전통시장을 포함하거나 이와 인접한 관광자원의 개발 과정에 있어 전통시장 관광수요를 고려한 관광 개발이 이뤄지도록 시군에 권고
- 전통시장을 포함한 구시가지의 도심권 관광이나 해안권 관광을 종합적으로 살펴볼 수 있는 정책 프레임이 필요
- 전통시장만을 목적으로 하는 한정된 관광수요 창출이 아닌 지역 관광수요의 연계 및 시너지 효과 창출이 중요

○ 관광 마케팅 정책과의 연계

- 시티투어 코스, 지역축제, 개별여행객(FIT) 맞춤형 서비스, 외국어 표기, 공동마케팅 등 다양한 관광마케팅 정책 내에서 전통시장 마케팅을 유기적으로 연계
- 관광객들로 하여금 도내 전통시장을 관광목적지로 인식하게 만드는 역할 기대

○ 올림픽 레거시 정책과의 연계

- 외국인으로서는 한국인의 삶과 민생의 정수를 보여줄 수 있는 한류 콘텐츠의 일환: K-Culture의 확장자 역할
- 여기에 강원도적 생활문화의 핵심 키워드를 선보일 수 있도록 시장의 문화적 경관(cultural Landmark)과 소프트 프로그램을 투입
- 개별시장의 글로벌 스탠다드 역량이 부족할 경우 권역별 시장문화권의 특성을 부각시키는 브랜딩 프레임도 필요

○ 계절 특화 관광 상품화 전략

- 여름철 관광객의 소비 진작을 위한 전통시장별 휴가준비 패키지 상품 기획(머천다이징) 지원
- 여름 성수기 SNS 전통시장 알리기 캠페인 전개: 개별 점포의 제품과 음식에 대한 상세한 소개와 다양한 부문의 SNS 셀렙 마케팅 병행
- 여름 성수기 한정 관광목적지-전통시장간 시티투어 버스 투입: 사회적기업, 협동조합 등을 통해 추후 사업의 지속가능성에 대한 실험도 함께 진행

○ 소비트렌드 대응 전략

- 도시형 Flea Market의 선호도 증가에 따라 강릉 전통시장을 생활소비공간이자 관광명소로 positioning
- 온오프라인 cross-shopper를 유인하기 위한 전략 추진 : 온라인을 통한 가격정보, 라이브방송 추진
- 새로운 먹거리 공간으로 푸트 트럭의 가치 부상 => 전통시장 내 푸드트럭 zone 구축

○ 명인, 명소, 명품화 전략

- 지역 주민이나 관광객 모두 전통시장이 지닌 특정한 매력에 이끌려 시장을 방문하도록 유도
- 결국, 사람, 물건, 장소에 있어 해당 전통시장이 지닌 매력성을 강구하는 것이 해답
- 이러한 기본적인 전제 없이 사람들을 모으는 마케팅 전략은 지속가능성을 확보하기 어려운 한계

○ 사업공모시 해당 시장의 특성화 방향을 명확화

- 해당 시장이 가진 특성, 예를 들면 유명 특산품이나 공예품의 유무, 제품을 만드는 유명 상인의 인지도, 시장 자체가 가진 문화 역사적 콘텐츠, 외국인/실버 등 특정 대상을 타겟으로 하는 집객 시스템 등 검토
- 선정 이후에도 해당 시장의 특성화 방향에 맞춰 적절한 마케팅 소재와 기법이 활용되고 있는지에 대한 모니터링 필요

○ 다년간 지원해줄 수 있는 여건 마련

- 공모사업 대상 시장으로 선정되어 1년간 마케팅 활동을 펼친 결과가 뛰어난 시장의 경우 인센티브 차원에서 연장 지원을 결정하고, 해당 시장을 왁자지껄 시장 마케팅의 대표 사례로 선정하여 흥미 있는 콘텐츠 중심의 시책 홍보에도 활용
- 강원 전통시장 마케팅 사업에 대한 구체적인 선도 사례를 만들어 18개 시군의 사업 이해를 높이는 노력 강구

○ 상권에 대한 홍보· 마케팅 능력 강화

- 상권의 특성에 기반을 둔 전문적인 홍보·마케팅의 필요성 확대

- 민간의 혁신 아이디어로 상권을 알리기 위해 향후 소비 트렌드를 이해하고 몸소 실천하고 있는 청년들을 중심으로 전문적인 기획자 양성 필요

2. 대기업과 상생협력 방안

□ **상생 협력의 기본 관점**

○ 전통시장과 대기업과의 협력의 기본 전제

- 양자 간의 경제적 이점과 보유한 자원의 효율성을 동시에 추구
- 지역 및 전통시장별 특성을 고려한 최적화 협력 전략 수립
- 단기적으로는 개별 전통시장의 활성화, 장기적으로는 강릉시 지역경제 활성화를 목표

<표 6-1> 상생협력의 기본 전제

전제	내용
1	대기업와 전통시장의 양자 간 경제 효율성 추구
2	지역 및 전통시장별 특성을 반영한 협력 전략 수립
3	단기적으로는 전통시장의 활성화를 위해, 장기적으로는 강원도 지역경제 활성화

○ 협력 대기업(공공기관 포함)의 범위

- 전통시장 소상공인들의 유통업무 전반의 협력을 진행할 수 있는 대형마트
- 전통시장에 비대면 서비스업 도입을 위해서 온라인 상거래 플랫폼 대기업과 결재 플랫폼 기업
- 전통시장의 대표 상품의 전국화를 위해 대기업 편의점 또는 식품 대기업과의 협력

- 강릉지역으로의 delivery service 도입 활성화를 위한 배달서비스 플랫폼 기업 및 공공 배달서비스 플랫폼

○ 대기업(공공기관 포함)과의 협력 기본 전제

- 강릉 주문진시장과 성남중앙 전통시장과 대기업 간 상생협력 시, 인적, 물적(공간 포함), 금전적 자원의 공유
- 강릉 전통시장과 대기업 간 상생 협력 시 주요 역할을 수행하는 참여자는 전통시장, 대형마트, 포탈업체, 온라인 전자상거래 기업, O2O 플랫폼 기업, 그리고 정부(강원도청 및 강원도 개별 지자체)
- 강릉 내 전통시장과 상생협력이 가능한 정도이며, 이는 협력 대기업들의 사업 범위에 한해 협약을 맺을 수 있음

<표 6-2> 상생협력의 기본 관점

관점	내용
Point 1	대기업과 전통시장 간 상생협력 시 공유가 가능한 내용은?
Point 2	어떠한 참여자들이 전통시장과 대기업 간 상생협력 시 역할을 하나?
Point 3	핵심 참가자들 간 상생협력이 가능한 정도는?

□ 유통업체 분야별 상생협력의 내용

○ 전통 대형 유통기업과의 상생협력

- 강원도 내 전통시장의 활성화를 위한 방안으로는 일반적으로 <기반 및 편의시설>과 <경영> 측면으로 구분할 수 있음
- 기반 및 편의시설에 대해서는 대형마트가 강원도 전통시장에 필요한 기반시설을 직접 설치해 주거나, 자가의 시설물을 공동으로 사용하거나, 또는 일부 시설물을 제한적으로 이용하게 하는 방식.
- 경영 측면의 상생협력 내용으로는 강원도 내 전통시장과 대형마트가 설, 추석 등 영업 특수 때 전략적 차원에서 공동으로 사업을 운영하거나, 대형마트의 경영 노하우를 강원도 소상공인에게 교육 또는 컨설팅을 고려할 수 있음

<표 6-3> 강원도 내 전통시장과 대형마트 간 가능한 상생협력 내용

분야	세부분야	협력 내용
기반 및 편의시설	기반시설	소방시설, 가스시설, 전기배선, 배수시설, 냉난방시설, 화장실, 아케이드, 진입로, 보행로, 가로등, 엘리베이터, 에스컬레이터, CCTV, 체육시설, 재개발 및 리모델링 등
	홍보시설	공용광고판, 실외조명, 아치/조형물, 이벤트광장 등
	편의시설	주차장, 간이음수대, 고객안내센터, 물품보관함, 수유시설, 유아놀이

		방, 자율포장대, 자전거보관소, 카트, 문화센터, 자판기 등
경영	공동운영 및 사업	박람회 공동참가, 점포의 공동 운영, 공동상품권 발행, 공동구매 사업, 공동물류시설 운영, 상인가족 우선채용, 공동제품 발굴 등
	마케팅	이벤트·홍보지원, 공동쿠폰 발행, 전통시장 특성 문화관광상품 지원, 우수상품 전시회 개최, 공동브랜드 개발, 공동품질관리, 공동축제 개최, 공동문화전시회개최, 공동상품품질관리 등
	교육연수	경영컨설팅, 자문 및 점포지도, 정보화 및 인터넷 교육 등

- 현 강릉 주문진시장은 노브랜드와 상생협력 사업으로, 시장 내에 건물을 리모델링하여 노브랜드 상점과 2층 카페 임대와 영유아 편의시설을 운영하고 있음. 본 협력사업은 시장 활성화를 위한 사업으로 판단하기에 공간적으로 외부와 차단되어 있고 그 규모와 운영 사업도 매우 적어 핵심상권에 노브랜드가 매장을 하나 추가한 격으로밖에 판단되지 않음
- 따라서 대형유통업체와의 상생협력에서 전통시장과 공동의 이익을 창출하는 사업으로의 발전 방향의 모색이 매우 시급히 필요해 보임.
- 이에 <표 6-3>에 제시한 협력 가능 내용들과 아래 상생협력 성공사례를 기반으로 강릉 주문진 시장상인회, 강릉시가 함께 주문진시장의 문화관광형 시장으로 활성화되는데 이바지하는 상생협력 방안을 추가 발굴 필요

<타 지자체 전통시장과 대형마트 성공 상생협력 사례>

- 추가 입점 시 품목 제한 판매 (일부 품목은 전통시장과의 협의를 통해 판매 가능)
- 대형마트 휴무 및 영업시간 조절 (전통시장과 대형마트가 상생협력에 합의한 경우만 가능, 예를 들어, 고양시는 주말 휴무를 주중 휴무로 전환)
- 전통시장 상인회 (상인) 추천 소상공인 가족 및 지역주민 채용
- 일부 기반 및 편의시설 공동이용 (유아 놀이방, 문화센터, 화장실, 주차장, 수유시설 등)
- 자매결연 (전통시장 가는 날, 전통시장 상품권 구입 등)
- 상생협력발전기금 제공 (전통시장에 필요한 기반 및 편의시설 설치 명목)
- 대형마트가 전통시장에 시설의 일부 면적 임대 및 공동이용(주차장 등)
- 공동상품권 발행 (지역발전 상품권 등)
- 지역상품 구매 및 판로 개척과 공동물류시설 활용 (대형마트 자사의 물류설비 기능을 활용하여 물건을 저렴하게 전통시장 및 소상공인들에게 제공)

<그림 6-1> 전통시장과 대형마트 간 상생 공간개발 사례

○ 대형 유통마트와의 상생협력 제안

가. 공간 개발형

- 본 연구에서는 강원도 내 전통시장과 대형마트가 전통시장 리모델링과 재개발을 공동으로 시행하여 공간을 개발하는 상생전략 제안하고자 함
- 강원도 내 전통시장 입장에서는 재건축해도 갖춰지지 않는 상품경쟁력, 고객 집객력, 매출액 증대 등을 해결하고, 대형마트 입장에서는 2012년부터 시작된 대규모점포(대형마트) 및 준대규모점포(SSM)에 대한 규제 이후 신규 출점 지역을 찾지 못했던 문제를 전통시장 내 신규점포를 출점함으로써 점포 수 확대 및 매출액 확대를 꾀할 수 있음
- 양자 모두 이익공유형 재개발 방안은 다음과 같음

첫째, 강원도청 및 시군 지자체가 부지는 제공하고 건축 비용은 대형마트가 부담하는 방식. 재건축이 완료되면 1층에는 기존 강원도 내 전통시장 소상공인들이 입점하고, 2층 이상부터는 대형마트 및 대형마트가 보유한 각종 편의시설이 입점하는 형태. ex) 스페인 마드리드의 산타마리아 시장

둘째, 대형마트는 강원도 내 소상공인들과 협의하여 고객 집객에 유리한 환경을 조성하기 위해 각종 편의시설(공산품 판매장, 카페, 놀이방, 쉼터, 문화공간 등)을 규모화하여 지역 명소화가 될 수 있도록 기여

셋째, 공동의 빌딩공간을 활용한 공동 마케팅 시행으로 고객 집객, 매출증대 측면에서 상당한 기여 ex) 공동쿠폰, 공동마일리지를 공유함으로써 대형마트를 찾는 고객들이 자연스럽게 1층 소상공인의 이용을 유도

넷째, 대형마트는 점포 분양 시 1층에 입점하는 강원도 내 소상공인들의 영업권을 보호한다는 취지에서 10년 혹은 20년간 영업권을 보장해주는 MOU를 체결. 강원도 내 소상공인들은 신축된 건물에서 대형마트의 경영 노하우를 공유하면서 장기간 안정적으로 비즈니스를 수행할 수 있고, 대형마트도 점포확장을 통한 매출액 증대가 가능

<표 6-4> 공간 개발형 상생방안

		역할	상생 내용
1단계	강원도 지자체	부지 제공	재건축이 완료되면 1층에는 기존 전통시장 소상공인 입점, 2층부터는 대형마트 및 대형마트 보유 편의시설 입점
	전통시장(소상공인)	-	
	대형마트	건축비용 제공	
2단계	강원도 지자체	-	신규 건물에 입점하는 소상공인들 대상으로 대형마트가 컨설팅, 마케팅기법, 교육 등 제공
	전통시장(소상공인)	-	
	대형마트	마케팅, 교육 제공	
3단계	강원도 지자체	중재역할	1층에 입점하는 소상공인들의 영업권 보호를 위해, 대형마트와 소상공인들 간 MOU(협약) 체결(10년 혹은 20년간 영업권 보장)
	전통시장(소상공인)	협약체결	
	대형마트	협약체결	

<그림 6-2> 스페인 산타마리아 시장 내부

나. MD 개발형

- 강원도 내 전통시장에서 판매되는 품목들을 살펴보면 매우 단순함. 대표적으로 판매되는 상품은 농산물, 축산물, 수산물, 가공식품, 의류/신발, 가정용품이며, 이외에 음식점, 기타소매상, 근린생활서비스 업체가 전통시장 내에서 운영되어 다양성 부족
- 개별상인 경영 노하우에 맞춰 MD가 배치되어 있고, 고객 중심의 MD 배치가 아니어서 소비자 지향성이 부족한 상품력과 볼품없는 Display
- 살거리, 볼거리, 먹을거리 등을 모두 갖춰 놓으면 고객들은 편하게 한 번에 모든 것을 즐기고 먹고 구매하는 one-stop shopping place로 변화 필요
- 강원도 내 전통시장도 최신 유통 트렌드에 맞춰 고객에게 최적화된 MD 배치를 대기업과의 협력을 통해 보완하여 고객의 만족도를 제고시킬 것을 다음과 제안함
- 첫째, 최적화된 상품 보유를 위해 전통시장이 취약한 냉장 냉동식품, 수입식품, 신선식품, 가전제품 등을 대형마트로부터 납품받아 요구사항이 까다로워지는 고객들의 요구사항에 맞출 것

  둘째, 강원도 내 전통시장 상인회 차원이나 협동조합 등을 만들어 빈 점포에 필요한 제

품을 입점시켜 공동 운영하고, 여기서 나오는 수익금은 상인회와 조합의 운영비로 쓰거나 출자한 상인과 조합원들에게 환원

셋째, 다음은 각종 고객 편의시설을 배치하여 갈수록 까다로워지는 고객과 2~30대 젊은 층을 유인

<표 6-5> MD개발형 상생협력(안)

		역할	상생 내용
1단계	강원도 지자체	-	전통시장이 취약한 냉장 냉동식품, 수입식품, 신선식품, 가전제품 등을 대형마트로부터 납품받음
	전통시장(소상공인)	취약제품 선정	
	대형마트	납품 대상선별, 제공	
2단계	강원도 지자체	-	전통시장 상인회 차원에서 협동조합 등을 결성, 빈 점포 혹은 물품이 필요한 상인들에게 제공
	전통시장(소상공인)	조합 결성	
	대형마트	-	
3단계	강원도 지자체		전통시장은 대형마트가 보유한 커피숍, 유아 놀이방, 유명음식점 등을 입점시켜 고객 요구에 부응
	전통시장(소상공인)	조합원 이해, 동의	
	대형마트	각종 편의시설 제공	

<그림 6-4> 안성맞춤시장 전경(이마트 상생스토어 상생협력 사례)

- 젊은 층과 외국인을 겨냥한 다문화몰을 조성하고 강릉시가 보유한 각종 로컬 브랜드, 편의시설 등을 함께 입점시켜 강원도 내 전통시장 정책지원 효과를 배가시키는 시너지 효과를 창출

다. 문화관광창조형

- 강릉 주문진 시장과 중앙성남시장의 상인회연합회가 동원되어 대형유통기업과의 상생협력을 통해 강원도 내 전통시장의 시설을 관광지와 문화 활동 공간으로 탈바꿈시켜 다양한 먹거리와 볼거리가 제공되는 복합공간으로 창조

- 시장 분위기 전체를 바꿀 수 있는 MD의 재배치, 청년상인 입점을 통한 활력 제고하고, 건물 내·외벽 전체를 리모델링하여 분위기를 쇄신
- 또한, 편의시설의 현대화를 위해 대형유통기업이 주도하여 리모델링을 실시하고, 정문 간판, 안내판 등에 BI 또는 마스코트 캐릭터 등을 배치하고, 건물 외벽 전체를 테마별로 나누어 스토리텔링을 통해 새롭게 구성
- 국제적인 명소로 육성하기 위해 소위 문화가 살아 숨 쉬는 시장으로 거듭날 수 있도록 외벽을 지역의 대표 문화재 이미지로 입힐 필요가 있음

<표 6-5> 수원 남문시장 지역스토리 조형물과 엽전 이벤트

<표 6-6> 전통시장 상인연합회와 대기업의 관광문화공간창조 상생협약(안)

관광문화공간창조 상생협약을 위한 대안들
- 전통시장을 관광 명소화를 위해 대기업의 설비와 디자인 투자 유치
- 도의 전통시장 지원사업금으로 테마별 내외벽 리모델링 추진
- 대기업의 SSM을 유치하고, 대형유통사 계열의 카페, 놀이시설, 기타 프랜차이즈 입점 추진
- 청년상인 입점과 창업지원으로 젊은 상인과 소비자가 누릴 수 있는 공간 구성
- 간판, 안내판, 마스코트 등을 새롭게 만들어 현대문화적인 요소 가미
- 매주 토/일요일에 청년예술가 및 상인들과 함께하는 프리마켓, 거리공연 등 시행하고 수시로 버스킹이 가능하도록 장소 제공

<원주 중앙시장 문화관광형 시장 성공사례>

'15년 중기부의 문화관광형 시장으로 선정되어, 미로예술시장으로 변모

- 단순히 물건을 사고파는 시장의 개념을 뛰어넘어 문화가 살아 숨쉬는 공간
- 청년 사업가들을 모집해 그들로 하여금 공예, 금속, 악세사리와 같은 공방 입점
- 매주 두번째 토요일과 일요일에 청년예술가들과 함께하는 프리마켓, 공연 시행
- 젊은 층 고객을 추가로 유인하기 위한 핀셋마케팅 전략

<그림 6-6> 미로예술원주중앙시장 내·외부 전경

라. 공동마케팅형

- 대형마트와 백화점의 판촉 노하우를 활용하여 공동 마케팅을 시행
- 소규모 지방에서 대형유통업체와 전통시장이 추진했던 상생방안의 성공사례들은 일반적으로 '공동의 판촉행사 및 판매 제휴' 많음. 이에 대형유통업체의 홍보 인프라를 이용해 주변에 있는 전통시장들이 매출액 상승효과 도모 전략 필요
- <표- >과같이 대형유통업체의 판촉이나 마케팅 활동에 대한 노하우와 매체를 상생협약을 통해 소비자 후생을 침해하지 않는 범위 내에서 강원도 내 전통시장이 공유

<표 6-7> 공동마케팅형 상생방안

공동 마케팅의 인식 개선	전통시장 내 대형유통점포 입점
• 대형유통업체에 일방적으로 가하는 영업활동 제제가 아닌 '공동'에 대한 인식의 확산 필요. • 전통시장 활성화의 주체는 상인이 아닌 고객임을 이해할 수 있도록 도모.	• 전통시장 내 빈 점포 혹은 유동인구가 적은 위치에 대형유통업체(전통시장 주력상품 제외)를 유도해 호객과 홍보 활동을 병행.

<당진어시장 - 공동마케팅형 상생 성공사례 **>**

◇ 이마트는 당진 내 당진어시장 2층에 노브랜드 상생스토어를 개설
- 당진의 이마트 1호점을 노브랜드를 통해 개설
- 이마트의 노브랜드 인지도와 마케팅수단을 활용하여 당진어시장도 함께 홍보
- 이마트가 전통시장과 공동으로 전단을 제작하며 외부 광고
- 전통시장과 상생스토어를 중복으로 이용한 고객을 대상으로 다양한 상품 증정 프로모션도 진행

→ 전통시장과 이마트 상호 교차 호객 효과 실현하여 방문객과 매출액 개선

<그림 6-7> 당진어시장 내 이마트(노브랜드) 상생스토어 입점 사례

마. 공간 공유형

- 전통시장의 공간개선을 위해서는 대규모의 예산이 필요한 한계가 있어, 이를 대기업과의 자원공유를 통해 해소할 수 있음
- 그 대표적인 시설이 전통시장의 주차장, 노천 쉼터와 기타 편의시설로, 자체 운용 예산이 작은 강릉시의 경우 자체 예산으로 충당하기 매우 어려움
- 주차장과 노천 쉼터는 시장의 접근성 개선과 편의성 강화를 위해 필요한 투자임에도 강릉시에서는 강원도 정선 아리랑시장과 같은 대형의 편의시설 투자가 진행되지 못함. 이에 부족한 자원들을 대기업과의 자원공유를 통해서 이용자 편의를 개선하도록 추진할 수 있음
- 이에 본 연구에서는 강원도의 주요 전통시장도 대형마트 및 농협 하나로마트와 주차장, 화장실, 휴게실 등의 공간을 공유하는 상생협약을 제안.
- 본 상생협약은 시군 차원에서 전통식품과 지역 특유 토속품 판매 비중이 높은 전통시

장의 이용도 제고를 위해 근접한 대형마트와의 상생협약을 추진할 필요성이 높음.

<표 6-8> 공간 공유형 상생방안

유형	내용
화장실 공유	대형유통업체 인근 전통시장 내 공용화장실이 부재하거나 낙후되었을 경우 상인과 고객들이 함께 이용할 수 있도록 협의체 협상과정에서 협상 안건 상정.
주차공간 공유	- 전통시장이나 밀집 상업지역 내 주차공간이 부족할 경우 주차공간 공유 협의 - 고객이 밀집하는 시간대의 경우 관할 구청과 경찰청, 대형유통기업 (주차요원 지원)이 협의해 시장과 인접한 차선의 주차공간 활용
광고판 공유	협의체를 통해 대형마트가 입점한 반경 100m 이내 5일장이 열리는 지역에서는 시장홍보를 대형마트 광고판에 올릴 수 있도록 협의

□ 온라인 기업과의 상생

○ 대형 포탈업체와의 상생협력 가능 분야

- 온라인 쇼핑몰이 유통시장에서 차지하는 비중이 업태보다 크고 그 성장세가 높아짐에 따라 향후 대형업체와 전통시장의 다양한 상생의 모델이 발굴되고 시행되기 위해 기업들이 보유한 노하우가 지금보다 더 많은 분야에서 실현되어야 할 것
- 이에 온라인 쇼핑몰을 운영하는 주체별로 아래 상생방안을 제시
- 포털 업체들은 온라인 판매 중개 서비스에서 영역을 확대해 가면서, 다양한 사업 아이템과 전국적인 콘텐츠 발굴로 끝없는 다양성을 추구. 이 비즈니스 모델은 유통 상생정책과 일맥상통하기 때문에 관광과 전통식품에 특화된 산업구조를 갖추고 있는 강원도는 이에 특화된 지역 상생협약 가능

  첫째, 포털 홈페이지에 주말 레저소비자를 위한 강릉 전통시장의 음식점, 및 이색적인 가게 소개와 O2O서비스를 시행. ‘18~’19년에 네이버가 모바일 서비스에서만 제공했던 ‘우리동네’ 코너를 전통시장형으로 추진. 본 제안은 네이버에게도 콘텐츠의 다양성을 제고한다는 측면에서 상생협력 전략으로 논의될 수 있을 것으로 봄

  둘째, 네이버 쇼핑라이브의 우리동네 시장 코너에 강릉 주문진시장의 추가를 검토하고 추진할 것.

○ **대형 온라인 쇼핑몰과 상생방안**

- 대기업 계열의 전자상거래업체(SK엠앤서비스의 11번가와 야놀자, SKtelecom의 Syrup과 OKcashbag)를 통해 강원도 중소유통업체의 판로 개척이 가능하도록 강원 전통시장

관을 온라인사이트에 개설하는 방향을 논의

- 동반성장 활동을 가장 활발히 하는 SKtelecom의 SKPlanet 계열사를 활용하여 강릉의 공예품, 지역특산품 등이 OKcashbag에서 구매할 수 있도록 상생협약을 추진할 수 있음
- 위치기반 O2O 결재 사이트인 SKPlanet의 Syrup에 강릉 전통시장 상점과 음식점들이 노출되도록 상생협약을 체결해 전통시장에 O2O 서비스 도입 및 활성화에 기여
- 유통 대기업 본사와 강원도가 상생협약을 맺고, 롯데닷컴, 신세계닷컴, 현대몰, GSeshop 등 대기업 온라인쇼핑몰사에 주문진시장 개설을 추진. 입점 상점은 쇼핑몰 MD, 강릉시, 상인협의회가 논의하여 선정하고, 공정한 판로개척과 상생전략의 효율화와 장기화를 추구
- 강원도는 소셜커머스업체 쿠팡과 역내 소상공인들의 판로 개척을 위해 강원도 소상공인연합회, 강원경제진흥원 등과 함께 위메프와 상생협약을 맺고, 강원도 전통시장에 대해 상품기획 컨설팅, 프로모션지원, 기획전 노출 등이 제공되도록 해야 함. 이를 통해 전통시장의 소상공인의 온라인 판로진출과 지역별 특산물이나 우수상품과 기업을 알려 지역경제 활성화를 추진

○ **ICT 기업과 전통시장의 상생**

- 전통시장의 혁신을 위해 ICT 솔루션 지원, 경영마케팅 지원, 상인 역량 강화 지원 등 크게 세 분야에 걸쳐 체계적인 혁신프로그램 지원 작업을 통해 전통시장의 스마트한 변신을 도모해 새로운 상생의 해법을 제시
- ICT 솔루션과 유통채널을 동시에 보유한 SK그룹사와 상생협약을 통해 전통시장의 온라인 쇼핑몰 사이트 구축을 지원하고, 전통시장 내 소상공인들의 디지털역량과 서비스 개선을 위한 지원책을 마련
- 구체적인 지원방안을 살펴보면 ICT 솔루션 지원 분야의 경우, 소상공인의 상점 운영 및 판매를 돕는 테블릿POS 제공과 스마트월렛으로 모바일 할인쿠폰 서비스, 온라인 마켓(11번가 등) 진출 지원
- 그동안 전통시장의 예스러운 틀을 벗어나 ICT 기술을 접목한 판매방식으로 지역적 한계를 뛰어넘어 상품의 새로운 판로를 열어줄 수 있음
- 경영마케팅 지원의 경우, 대기업의 경영과 마케팅 분야 업계 최고의 전문가들이 재능기부로 상인들에게 영업활동과 서비스 개선. 상인 역량 강화 분야의 경우 ICT 활용 교육, 온라인 판매 교육, 고객 서비스 교육 등 상인 개개인의 역량 강화를 위해 찾아가는 역량 강화 교육 서비스로 시장 전체의 경쟁력을 강화

○ **대기업과 전통시장의 균형발전을 위한 조례 개정**

- 온라인 쇼핑몰 운영주체별 상생방안이 실현되기 위해서는 무엇보다도 <강원도 유통산업 균형발전 조례> 개정과 <강릉시 유통산업 균형발전 조례> 신설을 통해 온라인 기업의 지역사회 기여 및 협력에 관한 사항을 추가하여 강원도의 상생협력 계획의 수립에 반영
- 코로나 이후 비대면 쇼핑객의 증가에 따른 전통시장 차원에서의 자구책 마련을 위해 <강릉시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례>에 전통시장을 온라인에서 구현하고 대기업과 상생전략을 정부와 지자체로부터 지원받기 위한 근거 마련
- 강원유통업 상생발전협의회에도 대형온라인유통기업이 참가하여 할 수 있는 방안을 마련하여, 상생정책이 온라인 시장에서도 실효성 있게 이행될 수 있는 기반이 마련되어야 함

<표 6-9> 대형온라인유통업체와 강원도 중소유통업체 상생방안

분야	상생방안
포털업체	• 네이버 '우리동네' 코너를 강원 지역 제품판로 수단과 상점의 홍보 망으로 개선 • 네이버 쇼핑윈도 입점 수수료 할인과 챗봇 및 비즈니스 로봇어드바이저 지원 • 다음카카오와 상생협약으로 'Kakao 클래스 in 강원'를 진행하고, 중소기업체에 카카오가 제공하는 모바일 마케팅수단 교육
온라인판매중개업체	• 도가 지원하고 강원유통업 협회가 주관하여 11번가에 강원관 개설 • OKcashbag, Syrup, 야놀자 등 SK 계열사가 운영하는 온라인몰과 O2O협약
대기업유통사	• 롯데닷컴, 신세계닷컴, 현대몰 등 쇼핑몰에 강원관 개설하고, 도청, 강원유통업 협회, 대기업 MD가 공동으로 상품 선정하여 공정한 판로 개척 지원 • 중소기업과 청년사업자들의 판매 경로 확대
ICT 업체	• 전통시장 활성화 지원사업으로 매년 전통시장을 1개씩 선정하여 ICT 교육 및 시장 온라인몰 구축 지원 • 온라인 판매 및 고객 서비스 교육 제공 • 사내 전문인력의 재능기부로 전통시장 상인들 영업 노하우 전수
조례 개정 및 협의회 개선	• <강원도 유통산업 균형발전> 조례에 온라인기업의 지역사회 기여 및 협력에 관한 사항을 추가 • 강원유통업 상생발전협의회에 대형온라인유통기업 참가 촉구

□ 체인스토어와의 상생

○ 대기업 편의점과 중소유통업체의 상생방안

가. 유통 대기업의 유통물류센터 공동 사용

- 공동물류센터의 건립과 운영에 대한 개념은「유통산업발전법」에서 규정. 본 법 제 17조의 2 '중소유통 공동도매물류센터에 대한 지원'의 1항을 살펴보면, "산업통상자원부장관, 중소벤처기업부장관 또는 지방자치단체의 장은「중소기업기본법」제2조에 따른 중소기업자 중 대통령령으로 정하는 소매업자 50인 또는 도매업자 10인 이상의 자(이하 이 조에서 "중소유통기업자단체"라 한다)가 공동으로 중소유통기업의 경쟁력 향상을 위하여 다음 각 호의 사업을 하는 물류센터(이하 "중소유통공동도매물류센터"라 한다)를 건립하거나 운영하는 경우에는 필요한 행정적·재정적 지원을 할 수 있다."
- 슈퍼마켓이나 영세한 중소유통업체가 공동구매나 배송, 판매에 있어 필요한 공동의 도매물류센터 개설지원을 통해 물류 기능 효율화를 유도하고 자구적인 경쟁력을 확보할 수 있는 기반을 마련하는 것을 목적에 둠
- 이에 대형 유통업체의 유통물류센터를 도매유통업체에게는 납품하는 물량의 보관창고로 소매업체는 공동배송센터로 공동으로 활용하는 방안을 제시하면 <표6- >와 같음.
- 전통시장 공동배송서비스는 서울 등 소수의 지자체를 통해 13곳의 전통시장에서 이미 시행하고 있으며, 대표 성공사례로 '암사동 종합시장'에서만 월평균 600건의 운영실적으로 매출액 향상에 이바지하는 것이 검증

<표6-10> 유통 대기업의 유통물류센터 공동활용 방안

제안사항	내용 및 효과
물류창고제공	- 납품 도매업체에 대형마트 물류센터 보관창고 제공 - 도매업체 물류비 감소로 수익률 개선
공동'소매' 배송센터	- 대형마트와 전통시장과 공동배송서비스를 체결 - 전통시장 편의성의 증대 - 택배 서비스로 자차 이용객 감소 유도로 주차문제 해소

- 이 성공사례가 강릉 전통시장에 적용되도록 대형마트와 인근 전통시장과의 상생협약을 맺는다면, 안전성과 신속성이 확보된 배송으로 전통시장의 서비스의 질을 손쉽게 개선하는 데에도 도움을 줄 것으로 기대

나. 지역 중소상인 대상 선진 유통 노하우 교육

- 강원도는 2012년 제정된「강원도 유통산업 균형발전 및 소상공인 지원 조례」제7조에서 "경영컨설팅 및 선진 유통기법교육 지원에 관한 사항"에 대해 도지사가 지원시책을 마련하여야 한다고 규정
- 현재 강원도청와 시군의 지원으로도 교육 프로그램이 운영되고 있지만, 지역의 소상공인

들은 대다수가 1인 기업 또는 가족이 중심이 되어 사업을 꾸려나가는 영세업체로 장기 교육을 통해 서비스 품질을 향상하기는 상당히 어려운 구도이다. 따라서 교육의 기회가 박탈되는 일이 없도록 야간 교육 시간대의 확충하거나 주요 시장상권 및 상업상권 내로 '찾아가는 교육' 프로그램을 병행하여 소상공인들의 질적 향상을 견인해야 할 것

- 「창조경제 민관협의회 등의 설치 및 운영에 관한 규정」에 의거 설립된 강원 지역 내 '강원 창조경제혁신센터'의 경우 모바일 웹페이지 구축사업을 통한 O2O비즈니스 플랫폼 지원사업 등 온라인몰 개설 및 운영 교육을 지원
- 기타 교육참여자들에 대한 지원사업의 인센티브를 부여하여 전통시장 상인들의 서비스 교육, 기타 교육에 참여도를 높여 전반적인 시장의 품질향상에 이바지해야 함

<표6-11> 강원도 유통업체 대상 선진 유통 노하우 교육 방안

제안사항	내용 및 효과
중소유통업체 교육	- 교육에 드는 경비를 도와 협회가 5:5로 충당 - 시군으로부터 강원도 유통업 개선을 위한 출연금을 조성하여, 해외연수 프로그램은 항공권을 지원
소상공인 교육 프로그램 홍보 및 유도	- 교육 프로그램 홍보 제작 후 시장상인회, 소상공인연합회 등 배포. - 야간 교육 프로그램 개설 및 상인 밀집 지역으로 찾아가는 교육 프로그램 시행.
교육참여 인센티브 제공	- 지자체 관할 소상공인 지원 사업 참여 시 교육 인증제도를 통해 사업 지원 과정에서 우선권 및 가산점 부여.

- 지역 내 입점한 대형유통업체를 통한 선진유통노하우의 교육이 이행될 수 있도록 상생협약을 추진해야할 필요가 있음.

ex) 부산의 경우, 신세계 백화점은 '16년 센텀시티몰이 개장함에 따라 상생발전 협의회를 통해 전통시장 상인을 대상으로 한 유통서비스 교육을 연 4회에 걸쳐 실시. 특히 부산 신세계는 지역상권 활성화와 전통시장의 발전을 위해 이마트와 이마트 에브리데이까지 포함해 경영 노하우 컨설팅에 대한 교육지원 상생협약을 맺어 지원

다. 편의점 PB 상품로 지역특산품 판매 활성화

- 편의점은 대형유통업에 대한 규제에 대한 논의가 출발한 즈음인 2008년부터 본격적인 상생이 시작되어 상생뿐 만이 아닌 상품 차별화의 관점에서 강원도 각 지역의 특산물을 활용하여 상품개발을 도모
- 과거에는 주로 해당 지역에서 판매되는 반가공, 혹은 완전가공 상태의 제품을 조달해 약간의 가공이나 단순 포장을 통해 판매하는 형태였다면, 현재는 해당 지역 내 원재료를 그대로 공수해 자체 브랜드(PB) 상품으로 판매하는 경향이 늘어나고 있음. 상품의 기획부터 제조, 판매와 마케팅에 이르기까지를 대형 편의점 업체가 관장하는 추세로 변화

- 이에 식품유통 비중이 높은 강원도 유통업체들이 편의점을 통해 판로를 개척할 수 있도록 강원도와 강릉시청이 GS리테일, 세븐일레븐, CU 본사와 전략적 제휴 및 상생협력을 시작해야 할 시점
- 시장 현장조사에서도 판로 개척 지원에 대한 부분을 가장 강력히 요구했던 전통시장 소상공인들의 의견이 현실화하도록, 시장의 우수제품을 선정하여 편의점 협회 회원사들과 맞춤형 제품 개발할 수 있는 환경을 도와 시 차원에서 마련해야 함.
- 최근엔 KTX로 인한 전국 반나절 생활권 실현, YOLO(You Only Live Once)로 대변되는 젊은 20~30대 층의 소비패턴 변화가 강원도 여행 수요 활성화에 기여. 강릉 커피 빵, 강릉 초당순두부, 강릉 교동 짬뽕, 주문진 오징어먹물 아이스크림 등 강릉 제품을 소비하는 기회를 전국 편의점을 통해 제공하게 된다면, 체험형 소비를 선호하는 젊은 세대에게 전통시장과 지역 상권을 홍보하는 중요한 매개역할을 할 수 있을 것
- 편의점 본사, 강릉시 내 편의점주가 '전통시장 지역특산물 레시피 공모전(가칭)'를 개최해 신제품 개발을 도모하는 것도 지역 내 특산품 수요 증진을 촉진하는 방안이 될 수 있음. 이는 편의점 본사 또한 지역 가맹점과의 상생 사례로 기업 홍보 수단으로도 유용한 전략이 될 것으로 판단됨

<표6-12> 편의점의 지역특산품 활성화(안) 및 사례

제안사항	내용 및 효과
공동 제품 기획	- 상생협상의 우위 선점을 위해 특산 품목별 단체의 조직과 제품개발 MOU - 강원도 소규모 업체의 대형 조직화를 통해 편의점 본사 판로 개척 지원 - 카달로그 등 홍보물 지원을 통해 지역특산품 유통업체의 인지도 개선
편의점주 레시피 공모	- 편의점사와 지자체, 강원도 내 편의점주가 '지역특산물 레시피 공모전' 개최. - 실제 출시되는 제품의 원재료는 해당 지역 내에서 수확된 먹거리를 사용.

<편의점의 지역 특상품 판매를 통한 상생사례>

▷ CU

- 완제품 납품형
  - 제주시 감귤을 활용한 사탕과 양갱, 파인애플과 감귤, 백년초를 활용한 상품이나 제주 우유와 같은 식품, 유채꽃과 자생화로 만든 향수, 자수정 목걸이
- 지역 원료 사용형
  - 속초 홍게 라면, 통영 굴 매생이 라면, 청양고추 라면, 임실 치즈 라면,
  - 전주 초코파이 컨셉 'GET초코파이 오리지널'과 경북 '청송사과주스'
  - 횡성한우 프리미엄 간편식

▷ 기타 편의점

- 지역 원료 사용형
  - 미니스톱 : 강원도 인제 감자 고로케
  - GS25: 울릉군 수협과의 업무제휴를 통해 울릉도 건오징어를 안주로 판매
- PB 개발형
  - 세븐일레븐 : 강릉 '교동반점'의 짬뽕라면과 짬뽕삼각김밥, , 올림픽기념으로 평창 대관령 한우 도시락, 평창 대관령 한우 삼각김밥, 평창 대관령 한우 핫도그, 강원도 곤드레나물밥 도시락
  - GS25 : 오모리김치찌개라면

□ 포스트 코로나 대응 강릉 전통시장의 융복합적 비즈니스 모델

○ 융복합적 비즈니스 모델 제시

- 공급자의 서비스 범위 복합화 추세 반영 필요:쇼퍼테인먼트(Shopper-tainment), 리테일테인먼트(Retail-tainment) 등의 개념에 비춰볼 때, 기존 쇼핑 및 문화소비 기능에 여러 기능을 부여하면서 서로 시너지 효과를 내는 최근 소비공간의 트렌드 반영 필요
- 동종뿐만 아니라 이종 산업까지 포괄하고, 차세대 ICT 융합까지 고려할 수 있는 다각적인 비즈니스 모델들을 선도적으로 제시

<그림> 공유경제 대표사례 에어비앤비

○ 커뮤니티 비즈니스 네트워크 중심 경영

- 커뮤니티 주도의 공익 캠페인 확대
- 지역상권 활성화를 위한 공익 차원의 커뮤니티 비즈니스 캠페인을 지속적으로 진행
- 지역사회의 관심 있는 참여를 통해 다양한 기회들을 생성

- 지역 문제 해결형 공익 프로젝트 실행: 지역상권 활성화를 위한 각종 실험성 문제해결 프로젝트들을 실행하여 구체적이고 효율적인 커뮤니티 비즈니스 네트워크 형성
- 빈 상점을 호텔 객실처럼 개조, 조식서비스와 지역문화체험가이드 제공, 해당 상권의 현지주민들이 주도

3. 강릉, 평창 전통시장의 지역문화 콘텐츠화 전략

3.1 평창 전통시장 - 봉평장

□ **봉평창 문화사업 프로젝트**

○ **시장 연계 문화 콘텐츠 발굴**

- 지역민이 참여하는 문화프로그램을 개발하고, 5일장을 통해 공연 문화 일상화
- 봉평장을 상징하는 대표 캐릭터와 이모티콘 상품 개발
- 매년 개최하는 사진공모전에서 선정된 작품들을 문화상품으로서 활용하고, 전국적으로 홍보
- 유튜브 대회 정례화하고, 우수 크레이터 작품을 선정하여 봉평창 홍보 CF에 활용
- 이효석 문학관, 메밀꽃 축제, 봉평장을 배경으로 한 문화예술경연대회 개최

○ 지역민이 참여하는 행사 활성화

- 봉평장 기반 시설을 주민들의 문화복지 프로그램을 운영하는 기반시설로 활용
- 주민 갤러리, 문화클래스, 창작교실, 동아리 모임 등을 위한 프로그램 개발
- 지역 요리사 경연대회, 5일장 파머스 마켓, Flee Market을 통해 지역민들의 재능과 문화자원 나눔의 장으로 발전

<표 > 전통시장 테마 문화사업 프로젝트(안)

시장명	제목	내용
주민	상인복지프로그램	상인문화교실(음악교실, 건강교실, 동아리모임, 상인웃음교실)

문화복지 프로그램	주민문화프로그램	시민 문화나눔 갤러리, 맘키즈 문화 강좌 프로그램 음악교실
	문화 장날 프로젝트	평창 예술가들이 참여하는 문화 장날 프로젝트
홍보물 제작	홍보 CF 제작	봉평장과 이효석 문학을 배경으로 5일장 다국어 CF 제작
	인디필름 공모 사업	봉평지역을 주제로 인디필름 공모 및 당선작 편집물 유트뷰 홍보물화
	다큐제작	봉평의 과거, 현재, 미래 모습 다큐화
지역민 참여	파커스 마켓 운영	매주 동일시간대 지역 농가의 직거래 장터
	지역요리사 시연대회	지역 요리전문가의 정선 요리 시연회 & 요리강습 클래스
	건강다방	전통시장 내 쉼터와 저작거리에서 지역민 건강차 나눔 행사
특화 상품 개발	봉평 캐릭터숍	아리랑 시장 캐릭터를 활용한 기념품 숍 운영
	투어상품 개발	봉평장-문학관-메밀꽃밭 & 축제장- 이효석 산책로 - 메밀 맛집 투어
디지털 상품개발	이모티콘 제작	5일장 테마 이모티콘 제작 및 카카오 장터 유통
	캐릭터 온라인판매	캐릭터 상품 (기념품, 가공식품, 악세사리 등) 온라인 판매

□ 봉평장을 전국 상품화

○ 특화상품을 전국상품화

- 특화 상품의 전국상품화 지원을 통해 봉평장 대표 상품과 맛집 발굴 및 명소화
- 특산품 판매점(온오프라인)에 봉평장 캐릭터 및 기념품 cafe 운영
- 기념품 cafe에 캐릭터(가칭 "메밀愛")를 활용한 상온 유통 음료와 디저트류(젤리, 빵, 과자 등) 개발 & 판매하여 운영 활성화 도모

<표 > 봉평장 상품 전국화 프로젝트

사업명	사업내용
봉평5일장 맛집 20선	- 봉평5일장 노점상 맛집과 주변 대표 맛집 발굴 - 동영상, 책자 홍보물 제작 및 배포 - 봉평장 홈페이지 소개
맛집 20선 스탬프 투어	- 맛집 20선 QR 스탬프 투어 프로그램 개발 - 도장 개수에 따른 할인 또는 서비스 쿠폰 제공
특화상품 20선 온라인 홍보	- 공중파와 종편 맛집 소개 방송 제작 지원 - 유튜브, 전통시장 라이브 방송 등 제작 & 홍보 지원
5일장 프랜차이즈 사업	- 전통시장 외식업체 프렌차이즈화 지원 - 기타 특화상품 프렌차이즈화 지원
점포별 온라인 판매망 지원	- 점포별 자체 온라인 판매 홈페이지 구축 지원 - 정선몰, 강원마트 등 도내 온라인몰 진출 지원

자료: 구마모토현 보도자료

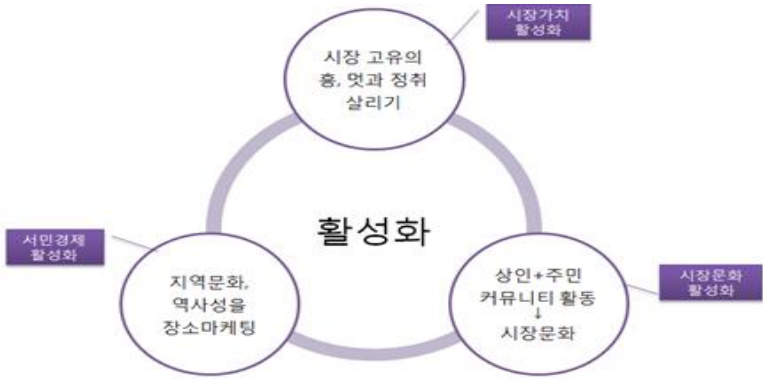
<그림 > 일본 구마모토 시장 내의 구마몬 캐릭터 숍 사례

3.2 강릉 전통시장 - 주문진 시장

□ 시장의 문화콘텐츠 발굴 전략

○ 주문진시장 문화 콘텐츠 7선 육성

- 주문진시장을 대표하는 상징성적인 문화콘텐츠 발굴 및 상품화 지원
- 아이디어 공모대회로 주문진을 대표할만한 문화콘텐츠 후보군 목록화
- 후보군에 대한 포럼 및 시민 설문조사를 통해 대표 문화콘테츠 7선을 선정하고, 사업화 보조금 & 판로개척 지원 사업 추진
- 시장 내 공유경제 사업으로서 젊은 문화콘텐츠 제작 인재 육성을 위한 공유오피스를 운영하고, 해양을 배경으로 문화콘텐츠 창업과 일자리 창출



자료: 문화관광부 문전성시프로젝트

<그림 > 문화콘텐츠를 활용한 전통시장 활성화 사업의 전략적 방향

○ 주문진시장 먹거리 문화 콘텐츠 명소화

- 활어회 거리, 오징어순대, 오징어 먹물 등 타지역에서 경험할 수 없는 먹거리 문화를 활용하여 명소화 프로젝트 시행

- 길거리 음식 명소화를 위한 메뉴 개발 지원
- 청년 공유주방 지원으로 지역 젊은이들의 먹거리 존에서 외식 창업의 test-bed 제공

<표 > 주문진 먹거리 존 명소화 전략

사업명	사업내용
수산물 가공식품 개발 R&D 지원	- 수산 특산물을 활용한 가공식품 개발비용 지원 - 가공식품 포장기술 & 포장컨설팅 지원
street food 명소화	- 주문진 시장 길거리음식 명소화를 위한 메뉴 개발 지원 - 길거리 음식 존 조성 & 푸드트럭 사업자 무상 임대 - 판매우수 길거리 음식업체 정규시장 점포화 지원
청년 공유주방	- 청년 오픈형 공유주방 시설 확충 - 공모사업으로 50세 미만 공유주방 청년창업 지원 - 공유주방업체 홍보 제공 & 축제 참가비용 지원

Ⅵ. 기대효과

1 전통시장 활성화를 통한 지역 소상공인 경기 활성화

○ 올림픽 레거시를 통한 대표 관광지로 리포지셔닝 후 방문객 증가 효과

- 전통시장의 가치를 강릉의 대표 관광지로 변화시킴에 따라 전국의 유입객이 증가하여 전통시장과 주변 상권의 부활

○ 상권 인프라 개선을 통한 편의시설 확대로 방문객 접근성 증가
- 전통시장 내 노천카페, 푸드코트 등의 증가를 통해 편의시설 증가
- 키즈카페, 애견 위탁소, 탁아소 등으로 방문객 편의성 향상
- 쇼핑 후 택배배달 서비스
- 주차장 확대를 통해 교통상의 불편 해소

○ 전통시장 주변 길 정비사업으로 주변 소상공인들의 상업 환경 개선
- 전통시장 시설현대화 사업과 도시 재생 사업 등이 진행되면서 전통시장 주변을 둘러싼 소상공인들의 상업 환경 정화
- 그에 따라 방문객들의 접근율 증가로 매출액 향상 효과

2 지역경제 활성화 및 고용창출 효과

○ 올림픽 레거시 기반 관광콘텐츠 창출로 공공의 일자리 증가
- 공공 일자리 창출을 유도하는 촉발제의 역할
  ⇒ 다양한 분야의 관광 안내 및 창작자, 축제 및 이벤트 등을 운영할 인력 고용 시너지 효과 유발.

○ 청년 실업 문제 해소 및 창업 증진
- 전통시장에서 아이디어 혹은 아이템을 가진 청년들에게 직접적인 창업 실현 기회를 제공
- 수십 개의 1인 기업 창출 및 강원도 청년 실업 문제를 해소하는 전환 요소로 작용

3. 올림픽 문화유산으로서 전통시장을 국제적인 관광지화

○ 강릉 전통시장의 국제관광지화를 통한 해외 방문객 확대
- 주문진 수산시장을 국제적인 관광지로 리포지셔닝하여 해외 관광객 증대
- 강릉 중앙-성남-월화시장을 한국대표의 문화관광지로 육성하여 해외 홍보

○ 봉평시장은 전통시장 대표 굿즈 개발을 통해 국제적 홍보
- 일본, 대만과 같이 지역의 대표 캐릭터를 전통시장과 접목하여 개발
- 지속가능한 평창지역의 글로벌 관광 홍보 수단으로 사용

<참고문헌>

강혜숙(2018), 문화관광형 전통시장 선택 속성 요인이 방문객 만족과 재방문 의도에 미치는 영향, 관광레저연구, 제30권 제5호, pp151-170

김도형(2013), 지역활성화를 위한 전통시장 육성방안, 지방행정연구원

김미숙 & 최성문(2017), 지역 캐릭터 디자인 통합 사례 연구: 일본 구마모토 현 캐릭터 구마몬을 중심으로, Journal of Cultural Product & Design, Vo;.49, pp.10Ⅳ-113

김성현 외 2인(2019), 전통시장의 이용만족도 및 계속이용 의도에 관한 실증연구, 한국주거환경학회지, 제17권 1호, pp.22-44

백영미(2020), 정선아리랑 5일장을 활용한 우수특구 추진 전략, 강원연구원 정책연구

백영미(2019), 평창군 올림픽 시장의 콘텐츠 및 소프트웨어의 개발 연구, 강원연구원 정책연구

백영미(2019), 강원도 공산품 인증마크 제도화 방안, 강원연구원 정책보고서

백영미 외 2인(2018), 강원 중소유통업 생태와 대형유통업체와의 사생협력방안, 강원연구원 정책연구

오민재(2018), 문화관광형 전통시장의 매력성과 지각된 가치, 태도, 행동의도의 영향 관계, International Journal of Tourism and Hospitality Research, Vol.32, No.3, pp. 81-96

유철종(2018), 전통시장 현대화 사업업의 성과 분석, 성균관대학교 건설환경시스템공학과 박사논문

윤정미(2012), 유구전통시장 활성화 방안 연구 용역, 충남발전연구원

이상준 외 2인(2010), 전통시장 유형별 활성화 방안 연구: 충청남도 전통시장을 대상으로, 한국도시설계학회지, 11(3), pp.112-128

이영림 & 이연준(2019), 커뮤니티 디자인을 통한 문화관광형 전통시장의 활성화를 위한 기초조사, 한

국디자인연구사회, Vol.4, No.1, pp. 116-127
이지현(2015), 문화관광형 마켓아이덴티티 디자인 개발, 이화여자대학교 디자인대학원 석사논문
장한별 외 2인(2017), 관광을 통한 전통시장 활성화 과정에서 나타나는 사회적 자본의 변화연구, 대한지리학회지, 제52권 2호, pp.225-243
전계화 & 하규수(2018), 전통시장 속성 및 서비스품질이 방문의도에 미치는 영향, 벤처창업연구, 제13권 제5호, pp.29~39
정상규 & 반영문(2018), 공간네트워크 분석을 통한 전통시장 활성화 요인 도출, Journal of the Architectual Institute of Korea Planning & Design, Vol34, No.10, pp. 55~61
정선군(2015), 정선군 올림픽 유산계획
정선군(2015), 비전전성 2020 정선군 종합발전계획 수정계획
정선군(2016년), 정선군 2017년 기본계획
정선군(2019), 정선군 2018년 통계연보
정성군(2018), 2018년도 제3회 추가경정 예산서
정선아리랑시장 청년몰 조성 사업단(2018), 2017년 정선아리랑시장 청년몰 조성사업 결과보고서
정선군(2018), wawagun manual
정선군(2019), 정선군 부처별 업무보고 자료
정선군(2019), 2020 군전 주요시책 보고, 문화관광과
조명호 & 김승희(2012), 강원도 전통시장 활성화 방안 - 상권활성화 구역제도를 중심으로, 강원연구원 정책보고서
최화경 외 3인(2018), 전통시장의 현대화를 위한 가구 매대 개발 전략에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제 20권 1호, pp.378-382
한상린 외 2인(2013), 전통시장 유통정책을 위한 문화관광형 전통시장의 가치추정 분석, 유통연구, 20권 2호, pp.65~93

- 보도자료 및 인터넷 홈페이지

강릉시 홈페이지
강원도 통계정보(http://stat.gwd.go.kr)
강원도전통시장지원센터(http://korean.visitkorea.or.kr/)
소상공인진흥공단 홈페이지
정선군 홈페이지
중소벤처기업부 홈페이지
통계청 국가통계포털(http://kosis.kr/index/index.jsp)
평창군 홈페이지
한국관광공사 홈페이지
Wikipidia 백과사전

<부록 1> 전통시장 설문지 & 조사결과 표

강릉시 시장(중앙시장, 주문진 시장)에 대한 인식도와 개선사항에 대한 설문조사

안녕하십니까?

(재)강원연구원은 강원도가 출자·출연한 정책개발연구기관으로, 시민 대상 '강릉 중앙시장과 주문진시장' 에 대한 인식도와 향후 개선사항에 대한 조사를 진행 중입니다.

귀하께서 응답하신 내용은 관련법에 의해 보호되며, 통계적 목적으로만 사용됩니다.
바쁘시더라도 잠시만 시간을 내시어 협조해 주시면 감사하겠습니다.

귀하의 협조에 감사드립니다.

2020년 11월

통계법 제 33조 (비밀의 보호)
① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계 작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

나 이	만( )세	성별	① 여성 ② 남성
거 주 지	① 강릉시 ② 강릉시 외 강원도 ③ 서울시 ④ 경기·인천 ⑤ 경북 ⑥ 충청도 ⑦ 경남(부산포함) ⑧ 전북·전남(광주/제주 포함)		
직 업	① 무직 ② 학생 ③ 직장인 ④ 사업(자영업)		

Ⅰ.다음은 강릉 중앙시장에 대한 인식도 조사입니다.

1. 귀하는 강원도 강릉시에 있는 **'강릉 중앙시장'**을 방문한 적이 있으십니까?
① 있다 ☞ **강릉 중앙시장 방문횟수 ( )회** ② 없다 ☞ **조사중단**

2. 귀하가 **'강릉 중앙시장'**을 방문할 때 이용하시는 교통수단은 무엇입니까?
① 자가용 ② 기차 ③ 버스 ④ 도보 ⑤ 택시 ⑥ 기타 ( )

※ 다음은 '강릉 중앙시장' 의 인식도에 관한 내용입니다. 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 체크해 주십시오.

입지특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
3	집과의 거리가 멀다	①	②	③	④	⑤
4	교통이용 편리하다	①	②	③	④	⑤
5	주변 편의시설이 많다	①	②	③	④	⑤
6	시장 진입 교통체증이 있다	①	②	③	④	⑤

시설특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
7	시장 규모가 크다	①	②	③	④	⑤
8	시장 볼거리가 많다	①	②	③	④	⑤
9	시장 내부가 현대적이다	①	②	③	④	⑤
10	시장 내부가 청결하다	①	②	③	④	⑤
11	시장에 고객편의시설이 있다	①	②	③	④	⑤
11	상품이 군집화 되어 있다	①	②	③	④	⑤
12	상점 명칭 확인이 쉽다	①	②	③	④	⑤
13	주차장 이용이 편하다	①	②	③	④	⑤
14	화장실 이용이 편하다	①	②	③	④	⑤

판매특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
15	판매제품의 품질이 좋다	①	②	③	④	⑤
16	판매제품 가격이 저렴하다	①	②	③	④	⑤
17	먹거리 다양하고 맛이 좋다	①	②	③	④	⑤
19	바가지 요금이 있다	①	②	③	④	⑤
20	제품 택배가 가능 하다	①	②	③	④	⑤
21	특화된 상품이 있다	①	②	③	④	⑤

상인특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
22	상인들이 친절하다	①	②	③	④	⑤
23	에누리나 덤이 있다	①	②	③	④	⑤
24	단골 서비스가 있다	①	②	③	④	⑤
25	호객행위가 있다	①	②	③	④	⑤

시장운영특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
26	시장 안내도가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
27	쇼핑이 편리하다	①	②	③	④	⑤
28	주차장 지원요원이 있다	①	②	③	④	⑤
29	다양한 이벤트와 쿠폰이 있다	①	②	③	④	⑤
30	결제방식 다양하다	①	②	③	④	⑤
31	제품 교환/환불이 편리하다	①	②	③	④	⑤

국제적 관광지 특성		모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
32	외국어 표지판 및 외국어 안내가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
33	현장에서 외국인의 쇼핑이 편리하다	①	②	③	④	⑤
34	한국관광공사 사이트와 시장홈페이지에 영어로 시장에 대한 소개가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
35	판매대에 가격표시가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
36	QR코드 결재가 된다	①	②	③	④	⑤

37. 강릉 중앙시장이 국제적인 관광지가 되기 위해서 개선되어야할 사항은 무엇이라고 생각하는가?

---

38. 강릉 중앙시장이 외국인들에게 친숙한 장소가 되기 위해서 갖추어야할 선재 조건은 무엇이라고 생각하는가?

---

39. 강릉 중앙시장을 대표할 수 있는 상품이 떠오른다면 대표적 한가지는 무엇인가?

Ⅱ. 다음은 강릉 주문진 시장에 대한 인식도 조사입니다.

1. 귀하는 강원도 강릉시에 있는 **'주문진 수산 시장'**을 방문한 적이 있으십니까?
   ① 있다 ☞ **강릉 주문진 시장 방문횟수 (　　)회**　② 없다 ☞ **조사중단**

2. 귀하가 **'강릉 주문진시장'**을 방문할 때 이용하시는 교통수단은 무엇입니까?
   ① 자가용　② 기차　③ 버스　④ 도보　⑤ 택시　⑥ 기타 (　　)

※ 다음은 **'강릉 주문진시장'** 의 인식도에 관한 내용입니다. 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 체크해 주십시오.

입지특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
3	집과의 거리가 멀다	①	②	③	④	⑤
4	교통이용 편리하다	①	②	③	④	⑤
5	주변 편의시설이 많다	①	②	③	④	⑤
6	시장 진입 교통체증이 있다	①	②	③	④	⑤

시설특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
7	시장 규모가 크다	①	②	③	④	⑤
8	시장 볼거리가 많다	①	②	③	④	⑤
9	시장 내부가 현대적이다	①	②	③	④	⑤
10	시장 내부가 청결하다	①	②	③	④	⑤
11	시장에 고객편의시설이 있다	①	②	③	④	⑤
11	상품이 군집화 되어 있다	①	②	③	④	⑤
12	상점 명칭 확인이 쉽다	①	②	③	④	⑤
13	주차장 이용이 편하다	①	②	③	④	⑤
14	화장실 이용이 편하다	①	②	③	④	⑤

판매특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
15	판매제품의 품질이 좋다	①	②	③	④	⑤
16	판매제품 가격이 저렴하다	①	②	③	④	⑤
17	먹거리 다양하고 맛이 좋다	①	②	③	④	⑤
19	바가지 요금이 있다	①	②	③	④	⑤
20	제품 택배가 가능 하다	①	②	③	④	⑤
21	특화된 상품이 있다	①	②	③	④	⑤

상인특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
22	상인들이 친절하다	①	②	③	④	⑤
23	에누리나 덤이 있다	①	②	③	④	⑤
24	단골 서비스가 있다	①	②	③	④	⑤
25	호객행위가 있다	①	②	③	④	⑤

시장운영특성		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
26	시장 안내도가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
27	쇼핑이 편리하다	①	②	③	④	⑤
28	주차장 지원요원이 있다	①	②	③	④	⑤
29	다양한 이벤트와 쿠폰이 있다	①	②	③	④	⑤
30	결제방식 다양하다	①	②	③	④	⑤
31	제품 교환/환불이 편리하다	①	②	③	④	⑤

국제적 관광지 특성		모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
32	외국어 표지판 및 외국어 안내가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
33	현장에서 외국인의 쇼핑이 편리하다	①	②	③	④	⑤
34	한국관광공사 사이트와 시장홈페이지에 영어로 시장에 대한 소개가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
35	판매대에 가격표시가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤
36	QR코드 결재가 된다	①	②	③	④	⑤

37. 강릉 주문진시장이 국제적인 관광지가 되기 위해서 개선되어야할 사항은 무엇이라고 생각하는가?

---

38. 강릉 주문진시장이 외국인들에게 친숙한 장소가 되기 위해서 갖추어야할 선재 조건은 무엇이라고 생각하는가?

---

39. 강릉 주문진시장을 대표할 수 있는 상품이 떠오른다면 대표적 한가지는 무엇인가?

- 설문조사 결과 -

가. 전체

▣ 표1. 응 답 자 특 성 ▣			
BASE=전체응답자		사례수	TOTAL
전 체		(234)	100.0
거주지	강릉시	(6)	2.6
	강릉시 외 강원도	(2)	0.9
	서울시	(102)	43.6
	경기 · 인천	(63)	26.9
	경북	(13)	5.6
	충청도	(18)	7.7
	경남(부산포함)	(17)	7.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	5.6
성별	여성	(122)	52.1
	남성	(112)	47.9
나이	20대	(31)	13.2
	30대	(67)	28.6
	40대	(59)	25.2
	50대	(23)	9.8
	60대	(54)	23.1
직업	무직	(42)	17.9
	학생	(8)	3.4
	직장인	(154)	65.8
	사업(자영업 포함)	(30)	12.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	35.5
	2회	(62)	31.0
	3회 이상	(67)	33.5
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	85.0
	기차	(10)	5.0
	버스	(13)	6.5
	도보	(1)	0.5
	택시	(6)	3.0

표2. 나이							
BASE=전체응답자		사례수	20대	30대	40대	50대	60대
전 체		(234)	13.2	28.6	25.2	9.8	23.1
거주지	강릉시	(6)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(102)	13.7	34.3	26.5	6.9	18.6
	경기 · 인천	(63)	4.8	20.6	25.4	9.5	39.7
	경북	(13)	7.7	30.8	23.1	23.1	15.4
	충청도	(18)	16.7	22.2	22.2	11.1	27.8
	경남(부산포함)	(17)	0.0	35.3	41.2	23.5	0.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	23.1	30.8	15.4	7.7	23.1
성별	여성	(122)	19.7	29.5	28.7	10.7	11.5
	남성	(112)	6.3	27.7	21.4	8.9	35.7
나이	20대	(31)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(67)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(59)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	50대	(23)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60대	(54)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업	무직	(42)	7.1	19.0	14.3	14.3	45.2
	학생	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(154)	14.3	34.4	27.3	8.4	15.6
	사업(자영업 포함)	(30)	0.0	13.3	36.7	13.3	36.7
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	22.5	26.8	19.7	11.3	19.7
	2회	(62)	14.5	25.8	27.4	8.1	24.2
	3회 이상	(67)	6.0	37.3	26.9	9.0	20.9
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	12.4	28.8	25.9	11.2	21.8
	기차	(10)	30.0	30.0	10.0	0.0	30.0
	버스	(13)	15.4	46.2	15.4	0.0	23.1
	도보	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(6)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0

표3. 성별				
BASE=전체응답자		사례수	여성	남성
전 체		(234)	52.1	47.9
거주지	강릉시	(6)	66.7	33.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	100.0
	서울시	(102)	56.9	43.1
	경기 · 인천	(63)	46.0	54.0
	경북	(13)	61.5	38.5
	충청도	(18)	38.9	61.1
	경남(부산포함)	(17)	76.5	23.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	23.1	76.9
성별	여성	(122)	100.0	0.0
	남성	(112)	0.0	100.0
나이	20대	(31)	77.4	22.6
	30대	(67)	53.7	46.3
	40대	(59)	59.3	40.7
	50대	(23)	56.5	43.5
	60대	(54)	25.9	74.1
직업	무직	(42)	61.9	38.1
	학생	(8)	62.5	37.5
	직장인	(154)	50.0	50.0
	사업(자영업 포함)	(30)	46.7	53.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	62.0	38.0
	2회	(62)	51.6	48.4
	3회 이상	(67)	46.3	53.7
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	53.5	46.5
	기차	(10)	40.0	60.0
	버스	(13)	76.9	23.1
	도보	(1)	0.0	100.0
	택시	(6)	33.3	66.7

표4. 거주지

BASE=전체응답자		사례수	강릉시	강릉시 외 강원도	서울시	경기 · 인천	경북	충청도	경남(부산포함)	전북 · 전남(광주/제주포함)
전 체		(234)	2.6	0.9	43.6	26.9	5.6	7.7	7.3	5.6
거주지	강릉시	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(102)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기 · 인천	(63)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	충청도	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주포함)	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
성별	여성	(122)	3.3	0.0	47.5	23.8	6.6	5.7	10.7	2.5
	남성	(112)	1.8	1.8	39.3	30.4	4.5	9.8	3.6	8.9
나이	20대	(31)	16.1	6.5	45.2	9.7	3.2	9.7	0.0	9.7
	30대	(67)	1.5	0.0	52.2	19.4	6.0	6.0	9.0	6.0
	40대	(59)	0.0	0.0	45.8	27.1	5.1	6.8	11.9	3.4
	50대	(23)	0.0	0.0	30.4	26.1	13.0	8.7	17.4	4.3
	60대	(54)	0.0	0.0	35.2	46.3	3.7	9.3	0.0	5.6
직업	무직	(42)	2.4	0.0	45.2	31.0	4.8	14.3	0.0	2.4
	학생	(8)	12.5	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5
	직장인	(154)	2.6	1.3	44.8	26.0	6.5	5.2	8.4	5.2
	사업(자영업 포함)	(30)	0.0	0.0	36.7	33.3	3.3	6.7	10.0	10.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	1.4	46.5	16.9	8.5	7.0	11.3	7.0
	2회	(62)	6.5	0.0	40.3	29.0	1.6	8.1	4.8	9.7
	3회 이상	(67)	1.5	1.5	46.3	31.3	6.0	3.0	7.5	3.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.4	1.2	45.3	27.1	5.9	5.9	7.6	4.7
	기차	(10)	0.0	0.0	40.0	30.0	0.0	20.0	10.0	0.0
	버스	(13)	7.7	0.0	38.5	15.4	7.7	0.0	7.7	23.1
	도보	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(6)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3

표5. 직업						
BASE=전체응답자		사례수	무직	학생	직장인	사업(자영업 포함)
전 체		(234)	17.9	3.4	65.8	12.8
거주지	강릉시	(6)	16.7	16.7	66.7	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
	서울시	(102)	18.6	2.9	67.6	10.8
	경기 · 인천	(63)	20.6	0.0	63.5	15.9
	경북	(13)	15.4	0.0	76.9	7.7
	충청도	(18)	33.3	11.1	44.4	11.1
	경남(부산포함)	(17)	0.0	5.9	76.5	17.6
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	7.7	7.7	61.5	23.1
성별	여성	(122)	21.3	4.1	63.1	11.5
	남성	(112)	14.3	2.7	68.8	14.3
나이	20대	(31)	9.7	19.4	71.0	0.0
	30대	(67)	11.9	3.0	79.1	6.0
	40대	(59)	10.2	0.0	71.2	18.6
	50대	(23)	26.1	0.0	56.5	17.4
	60대	(54)	35.2	0.0	44.4	20.4
직업	무직	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0
	직장인	(154)	0.0	0.0	100.0	0.0
	사업(자영업 포함)	(30)	0.0	0.0	0.0	100.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	28.2	4.2	60.6	7.0
	2회	(62)	11.3	3.2	72.6	12.9
	3회 이상	(67)	10.4	4.5	74.6	10.4
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	15.9	3.5	70.0	10.6
	기차	(10)	20.0	20.0	60.0	0.0
	버스	(13)	30.8	0.0	61.5	7.7
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	택시	(6)	16.7	0.0	66.7	16.7

표6. '강릉 중앙시장' 방문여부				
BASE=전체응답자		사례수	있다	없다
전 체		(234)	85.5	14.5
거주지	강릉시	(6)	100.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	0.0
	서울시	(102)	87.3	12.7
	경기 · 인천	(63)	81.0	19.0
	경북	(13)	84.6	15.4
	충청도	(18)	66.7	33.3
	경남(부산포함)	(17)	94.1	5.9
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	100.0	0.0
성별	여성	(122)	87.7	12.3
	남성	(112)	83.0	17.0
나이	20대	(31)	93.5	6.5
	30대	(67)	89.6	10.4
	40대	(59)	83.1	16.9
	50대	(23)	82.6	17.4
	60대	(54)	79.6	20.4
직업	무직	(42)	81.0	19.0
	학생	(8)	100.0	0.0
	직장인	(154)	89.6	10.4
	사업(자영업 포함)	(30)	66.7	33.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	100.0	0.0
	2회	(62)	100.0	0.0
	3회 이상	(67)	100.0	0.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	100.0	0.0
	기차	(10)	100.0	0.0
	버스	(13)	100.0	0.0
	도보	(1)	100.0	0.0
	택시	(6)	100.0	0.0

나. 강릉 중앙시장

▣ 표1. 응 답 자 특 성 ▣			
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	TOTAL
전 체		(200)	100.0
거주지	강릉시	(6)	3.0
	강릉시 외 강원도	(2)	1.0
	서울시	(89)	44.5
	경기 · 인천	(51)	25.5
	경북	(11)	5.5
	충청도	(12)	6.0
	경남(부산포함)	(16)	8.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	6.5
성별	여성	(107)	53.5
	남성	(93)	46.5
나이	20대	(29)	14.5
	30대	(60)	30.0
	40대	(49)	24.5
	50대	(19)	9.5
	60대	(43)	21.5
직업	무직	(34)	17.0
	학생	(8)	4.0
	직장인	(138)	69.0
	사업(자영업 포함)	(20)	10.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	35.5
	2회	(62)	31.0
	3회 이상	(67)	33.5
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	85.0
	기차	(10)	5.0
	버스	(13)	6.5
	도보	(1)	0.5
	택시	(6)	3.0

표2. 나이							
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	20대	30대	40대	50대	60대
전 체		(200)	14.5	30.0	24.5	9.5	21.5
거주지	강릉시	(6)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(89)	14.6	37.1	23.6	6.7	18.0
	경기 · 인천	(51)	5.9	19.6	27.5	7.8	39.2
	경북	(11)	0.0	27.3	27.3	27.3	18.2
	충청도	(12)	25.0	25.0	25.0	8.3	16.7
	경남(부산포함)	(16)	0.0	37.5	37.5	25.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	23.1	30.8	15.4	7.7	23.1
성별	여성	(107)	21.5	29.0	29.0	10.3	10.3
	남성	(93)	6.5	31.2	19.4	8.6	34.4
나이	20대	(29)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(60)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(49)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	50대	(19)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60대	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업	무직	(34)	8.8	20.6	14.7	11.8	44.1
	학생	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(138)	14.5	34.8	26.1	8.7	15.9
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	15.0	40.0	15.0	30.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	22.5	26.8	19.7	11.3	19.7
	2회	(62)	14.5	25.8	27.4	8.1	24.2
	3회 이상	(67)	6.0	37.3	26.9	9.0	20.9
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	12.4	28.8	25.9	11.2	21.8
	기차	(10)	30.0	30.0	10.0	0.0	30.0
	버스	(13)	15.4	46.2	15.4	0.0	23.1
	도보	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(6)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0

표3. 성별				
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	여성	남성
전 체		(200)	53.5	46.5
거주지	강릉시	(6)	66.7	33.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	100.0
	서울시	(89)	57.3	42.7
	경기 · 인천	(51)	47.1	52.9
	경북	(11)	63.6	36.4
	충청도	(12)	50.0	50.0
	경남(부산포함)	(16)	75.0	25.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	23.1	76.9
성별	여성	(107)	100.0	0.0
	남성	(93)	0.0	100.0
나이	20대	(29)	79.3	20.7
	30대	(60)	51.7	48.3
	40대	(49)	63.3	36.7
	50대	(19)	57.9	42.1
	60대	(43)	25.6	74.4
직업	무직	(34)	64.7	35.3
	학생	(8)	62.5	37.5
	직장인	(138)	49.3	50.7
	사업(자영업 포함)	(20)	60.0	40.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	62.0	38.0
	2회	(62)	51.6	48.4
	3회 이상	(67)	46.3	53.7
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	53.5	46.5
	기차	(10)	40.0	60.0
	버스	(13)	76.9	23.1
	도보	(1)	0.0	100.0
	택시	(6)	33.3	66.7

표4. 거주지

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	강릉시	강릉시 외 강원도	서울시	경기 · 인천	경북	충청도	경남(부산포함)	전북 · 전남(광주/제주포함)
전 체		(200)	3.0	1.0	44.5	25.5	5.5	6.0	8.0	6.5
거주지	강릉시	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(89)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기 · 인천	(51)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	충청도	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주포함)	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
성별	여성	(107)	3.7	0.0	47.7	22.4	6.5	5.6	11.2	2.8
	남성	(93)	2.2	2.2	40.9	29.0	4.3	6.5	4.3	10.8
나이	20대	(29)	17.2	6.9	44.8	10.3	0.0	10.3	0.0	10.3
	30대	(60)	1.7	0.0	55.0	16.7	5.0	5.0	10.0	6.7
	40대	(49)	0.0	0.0	42.9	28.6	6.1	6.1	12.2	4.1
	50대	(19)	0.0	0.0	31.6	21.1	15.8	5.3	21.1	5.3
	60대	(43)	0.0	0.0	37.2	46.5	4.7	4.7	0.0	7.0
직업	무직	(34)	2.9	0.0	47.1	29.4	5.9	11.8	0.0	2.9
	학생	(8)	12.5	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5
	직장인	(138)	2.9	1.4	44.2	26.1	5.8	4.3	9.4	5.8
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	45.0	25.0	5.0	0.0	10.0	15.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	1.4	46.5	16.9	8.5	7.0	11.3	7.0
	2회	(62)	6.5	0.0	40.3	29.0	1.6	8.1	4.8	9.7
	3회 이상	(67)	1.5	1.5	46.3	31.3	6.0	3.0	7.5	3.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.4	1.2	45.3	27.1	5.9	5.9	7.6	4.7
	기차	(10)	0.0	0.0	40.0	30.0	0.0	20.0	10.0	0.0
	버스	(13)	7.7	0.0	38.5	15.4	7.7	0.0	7.7	23.1
	도보	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(6)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3

표5. 직업						
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	무직	학생	직장인	사업(자영업 포함)
전 체		(200)	17.0	4.0	69.0	10.0
거주지	강릉시	(6)	16.7	16.7	66.7	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
	서울시	(89)	18.0	3.4	68.5	10.1
	경기 · 인천	(51)	19.6	0.0	70.6	9.8
	경북	(11)	18.2	0.0	72.7	9.1
	충청도	(12)	33.3	16.7	50.0	0.0
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	81.3	12.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	7.7	7.7	61.5	23.1
성별	여성	(107)	20.6	4.7	63.6	11.2
	남성	(93)	12.9	3.2	75.3	8.6
나이	20대	(29)	10.3	20.7	69.0	0.0
	30대	(60)	11.7	3.3	80.0	5.0
	40대	(49)	10.2	0.0	73.5	16.3
	50대	(19)	21.1	0.0	63.2	15.8
	60대	(43)	34.9	0.0	51.2	14.0
직업	무직	(34)	100.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0
	직장인	(138)	0.0	0.0	100.0	0.0
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	0.0	100.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	28.2	4.2	60.6	7.0
	2회	(62)	11.3	3.2	72.6	12.9
	3회 이상	(67)	10.4	4.5	74.6	10.4
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	15.9	3.5	70.0	10.6
	기차	(10)	20.0	20.0	60.0	0.0
	버스	(13)	30.8	0.0	61.5	7.7
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	택시	(6)	16.7	0.0	66.7	16.7

표6. '강릉 중앙시장' 방문여부			
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	있다
전 체		(200)	100.0
거주지	강릉시	(6)	100.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0
	서울시	(89)	100.0
	경기 · 인천	(51)	100.0
	경북	(11)	100.0
	충청도	(12)	100.0
	경남(부산포함)	(16)	100.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	100.0
성별	여성	(107)	100.0
	남성	(93)	100.0
나이	20대	(29)	100.0
	30대	(60)	100.0
	40대	(49)	100.0
	50대	(19)	100.0
	60대	(43)	100.0
직업	무직	(34)	100.0
	학생	(8)	100.0
	직장인	(138)	100.0
	사업(자영업 포함)	(20)	100.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	100.0
	2회	(62)	100.0
	3회 이상	(67)	100.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	100.0
	기차	(10)	100.0
	버스	(13)	100.0
	도보	(1)	100.0
	택시	(6)	100.0

표7. 강릉 중앙시장 방문횟수

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	1회	2회	3회 이상	평균(회)
전 체		(200)	35.5	31.0	33.5	2.3
거주지	강릉시	(6)	16.7	66.7	16.7	2.0
	강릉시 외 강원도	(2)	50.0	0.0	50.0	2.0
	서울시	(89)	37.1	28.1	34.8	2.3
	경기 · 인천	(51)	23.5	35.3	41.2	2.6
	경북	(11)	54.5	9.1	36.4	2.3
	충청도	(12)	41.7	41.7	16.7	1.9
	경남(부산포함)	(16)	50.0	18.8	31.3	2.4
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	38.5	46.2	15.4	1.8
성별	여성	(107)	41.1	29.9	29.0	2.3
	남성	(93)	29.0	32.3	38.7	2.3
나이	20대	(29)	55.2	31.0	13.8	1.6
	30대	(60)	31.7	26.7	41.7	2.3
	40대	(49)	28.6	34.7	36.7	2.8
	50대	(19)	42.1	26.3	31.6	2.4
	60대	(43)	32.6	34.9	32.6	2.2
직업	무직	(34)	58.8	20.6	20.6	2.1
	학생	(8)	37.5	25.0	37.5	2.0
	직장인	(138)	31.2	32.6	36.2	2.3
	사업(자영업 포함)	(20)	25.0	40.0	35.0	3.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	100.0	0.0	0.0	1.0
	2회	(62)	0.0	100.0	0.0	2.0
	3회 이상	(67)	0.0	0.0	100.0	4.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	32.4	31.2	36.5	2.4
	기차	(10)	30.0	30.0	40.0	2.2
	버스	(13)	61.5	30.8	7.7	1.5
	도보	(1)	0.0	100.0	0.0	2.0
	택시	(6)	83.3	16.7	0.0	1.2

표8. '강릉 중앙시장' 방문 시 교통수단							
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	자가용	기차	버스	도보	택시
전 체		(200)	85.0	5.0	6.5	0.5	3.0
거주지	강릉시	(6)	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(89)	86.5	4.5	5.6	0.0	3.4
	경기 · 인천	(51)	90.2	5.9	3.9	0.0	0.0
	경북	(11)	90.9	0.0	9.1	0.0	0.0
	충청도	(12)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(16)	81.3	6.3	6.3	0.0	6.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	61.5	0.0	23.1	0.0	15.4
성별	여성	(107)	85.0	3.7	9.3	0.0	1.9
	남성	(93)	84.9	6.5	3.2	1.1	4.3
나이	20대	(29)	72.4	10.3	6.9	3.4	6.9
	30대	(60)	81.7	5.0	10.0	0.0	3.3
	40대	(49)	89.8	2.0	4.1	0.0	4.1
	50대	(19)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(43)	86.0	7.0	7.0	0.0	0.0
직업	무직	(34)	79.4	5.9	11.8	0.0	2.9
	학생	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(138)	86.2	4.3	5.8	0.7	2.9
	사업(자영업 포함)	(20)	90.0	0.0	5.0	0.0	5.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	77.5	4.2	11.3	0.0	7.0
	2회	(62)	85.5	4.8	6.5	1.6	1.6
	3회 이상	(67)	92.5	6.0	1.5	0.0	0.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기차	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	버스	(13)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	택시	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

표9. 입지특성1 [집과의 거리가 멀다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	2.5	19.5	48.5	29.0	3.0	19.5	77.5	4.0	75.8
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.5	87.5
	서울시	(89)	1.1	3.4	21.3	50.6	23.6	4.5	21.3	74.2	3.9	73.0
	경기 · 인천	(51)	0.0	0.0	17.6	51.0	31.4	0.0	17.6	82.4	4.1	78.4
	경북	(11)	0.0	9.1	0.0	45.5	45.5	9.1	0.0	90.9	4.3	81.8
	충청도	(12)	0.0	8.3	16.7	25.0	50.0	8.3	16.7	75.0	4.2	79.2
	경남(부산포함)	(16)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.0	75.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	7.7	53.8	38.5	0.0	7.7	92.3	4.3	82.7
성별	여성	(107)	0.0	2.8	18.7	44.9	33.6	2.8	18.7	78.5	4.1	77.3
	남성	(93)	1.1	2.2	20.4	52.7	23.7	3.2	20.4	76.3	4.0	73.9
나이	20대	(29)	0.0	0.0	24.1	41.4	34.5	0.0	24.1	75.9	4.1	77.6
	30대	(60)	1.7	1.7	23.3	53.3	20.0	3.3	23.3	73.3	3.9	72.1
	40대	(49)	0.0	4.1	12.2	49.0	34.7	4.1	12.2	83.7	4.1	78.6
	50대	(19)	0.0	0.0	10.5	52.6	36.8	0.0	10.5	89.5	4.3	81.6
	60대	(43)	0.0	4.7	23.3	44.2	27.9	4.7	23.3	72.1	4.0	73.8
직업	무직	(34)	0.0	2.9	17.6	38.2	41.2	2.9	17.6	79.4	4.2	79.4
	학생	(8)	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	75.0	3.9	71.9
	직장인	(138)	0.7	2.9	19.6	48.6	28.3	3.6	19.6	76.8	4.0	75.2
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	80.0	4.0	75.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	1.4	16.9	45.1	36.6	1.4	16.9	81.7	4.2	79.2
	2회	(62)	0.0	1.6	24.2	51.6	22.6	1.6	24.2	74.2	4.0	73.8
	3회 이상	(67)	1.5	4.5	17.9	49.3	26.9	6.0	17.9	76.1	4.0	73.9
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	2.9	18.8	48.8	28.8	3.5	18.8	77.6	4.0	75.6
	기차	(10)	0.0	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	90.0	4.2	80.0
	버스	(13)	0.0	0.0	38.5	38.5	23.1	0.0	38.5	61.5	3.8	71.2
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.5	87.5

표10. 입지특성2 [교통이용 편리하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.5	15.0	44.0	32.5	5.0	18.5	44.0	37.5	3.2	55.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	16.7	83.3	3.8	70.8
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	3.4	16.9	47.2	27.0	5.6	20.2	47.2	32.6	3.1	53.7
	경기 · 인천	(51)	3.9	9.8	43.1	37.3	5.9	13.7	43.1	43.1	3.3	57.8
	경북	(11)	0.0	27.3	27.3	45.5	0.0	27.3	27.3	45.5	3.2	54.5
	충청도	(12)	0.0	16.7	41.7	33.3	8.3	16.7	41.7	41.7	3.3	58.3
	경남(부산포함)	(16)	6.3	18.8	43.8	25.0	6.3	25.0	43.8	31.3	3.1	51.6
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	7.7	15.4	46.2	30.8	0.0	23.1	46.2	30.8	3.0	50.0
성별	여성	(107)	2.8	17.8	36.4	36.4	6.5	20.6	36.4	43.0	3.3	56.5
	남성	(93)	4.3	11.8	52.7	28.0	3.2	16.1	52.7	31.2	3.1	53.5
나이	20대	(29)	3.4	17.2	37.9	31.0	10.3	20.7	37.9	41.4	3.3	56.9
	30대	(60)	3.3	21.7	46.7	23.3	5.0	25.0	46.7	28.3	3.1	51.3
	40대	(49)	4.1	10.2	44.9	38.8	2.0	14.3	44.9	40.8	3.2	56.1
	50대	(19)	0.0	21.1	42.1	31.6	5.3	21.1	42.1	36.8	3.2	55.3
	60대	(43)	4.7	7.0	44.2	39.5	4.7	11.6	44.2	44.2	3.3	58.1
직업	무직	(34)	0.0	17.6	52.9	29.4	0.0	17.6	52.9	29.4	3.1	52.9
	학생	(8)	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	25.0	12.5	62.5	3.4	59.4
	직장인	(138)	3.6	15.2	42.8	33.3	5.1	18.8	42.8	38.4	3.2	55.3
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	10.0	50.0	25.0	10.0	15.0	50.0	35.0	3.3	56.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	23.9	49.3	22.5	2.8	25.4	49.3	25.4	3.0	50.4
	2회	(62)	4.8	8.1	41.9	38.7	6.5	12.9	41.9	45.2	3.3	58.5
	3회 이상	(67)	4.5	11.9	40.3	37.3	6.0	16.4	40.3	43.3	3.3	57.1
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	3.5	14.7	45.9	32.4	3.5	18.2	45.9	35.9	3.2	54.4
	기차	(10)	0.0	10.0	20.0	50.0	20.0	10.0	20.0	70.0	3.8	70.0
	버스	(13)	7.7	15.4	38.5	30.8	7.7	23.1	38.5	38.5	3.2	53.8
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	16.7	3.0	50.0

표11. 입지특성3 [주변 편의시설이 많다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	5.5	46.5	40.5	7.0	6.0	46.5	47.5	3.5	62.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	4.0	75.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	5.6	48.3	40.4	4.5	6.7	48.3	44.9	3.4	60.4
	경기 · 인천	(51)	0.0	3.9	51.0	37.3	7.8	3.9	51.0	45.1	3.5	62.3
	경북	(11)	0.0	9.1	27.3	36.4	27.3	9.1	27.3	63.6	3.8	70.5
	충청도	(12)	0.0	8.3	58.3	16.7	16.7	8.3	58.3	33.3	3.4	60.4
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	31.3	56.3	0.0	12.5	31.3	56.3	3.4	60.9
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	46.2	53.8	0.0	0.0	46.2	53.8	3.5	63.5
성별	여성	(107)	0.9	6.5	49.5	35.5	7.5	7.5	49.5	43.0	3.4	60.5
	남성	(93)	0.0	4.3	43.0	46.2	6.5	4.3	43.0	52.7	3.5	63.7
나이	20대	(29)	0.0	3.4	48.3	37.9	10.3	3.4	48.3	48.3	3.6	63.8
	30대	(60)	1.7	8.3	43.3	40.0	6.7	10.0	43.3	46.7	3.4	60.4
	40대	(49)	0.0	0.0	55.1	38.8	6.1	0.0	55.1	44.9	3.5	62.8
	50대	(19)	0.0	10.5	47.4	31.6	10.5	10.5	47.4	42.1	3.4	60.5
	60대	(43)	0.0	7.0	39.5	48.8	4.7	7.0	39.5	53.5	3.5	62.8
직업	무직	(34)	0.0	5.9	55.9	35.3	2.9	5.9	55.9	38.2	3.4	58.8
	학생	(8)	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0	25.0	12.5	62.5	3.6	65.6
	직장인	(138)	0.7	5.1	44.2	42.0	8.0	5.8	44.2	50.0	3.5	62.9
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	3.4	60.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	4.2	54.9	39.4	1.4	4.2	54.9	40.8	3.4	59.5
	2회	(62)	1.6	4.8	37.1	43.5	12.9	6.5	37.1	56.5	3.6	65.3
	3회 이상	(67)	0.0	7.5	46.3	38.8	7.5	7.5	46.3	46.3	3.5	61.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	5.3	48.2	39.4	6.5	5.9	48.2	45.9	3.5	61.5
	기차	(10)	0.0	0.0	20.0	50.0	30.0	0.0	20.0	80.0	4.1	77.5
	버스	(13)	0.0	15.4	38.5	46.2	0.0	15.4	38.5	46.2	3.3	57.7
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3

표12. 입지특성4 [시장 진입 교통체증이 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	9.0	33.0	48.0	9.5	9.5	33.0	57.5	3.6	64.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	1.1	7.9	30.3	53.9	6.7	9.0	30.3	60.7	3.6	64.3
	경기 · 인천	(51)	0.0	11.8	31.4	43.1	13.7	11.8	31.4	56.9	3.6	64.7
	경북	(11)	0.0	9.1	36.4	54.5	0.0	9.1	36.4	54.5	3.5	61.4
	충청도	(12)	0.0	8.3	33.3	33.3	25.0	8.3	33.3	58.3	3.8	68.8
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	50.0	25.0	18.8	6.3	50.0	43.8	3.6	64.1
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	23.1	61.5	0.0	15.4	23.1	61.5	3.5	61.5
성별	여성	(107)	0.9	10.3	30.8	44.9	13.1	11.2	30.8	57.9	3.6	64.7
	남성	(93)	0.0	7.5	35.5	51.6	5.4	7.5	35.5	57.0	3.5	63.7
나이	20대	(29)	0.0	13.8	27.6	44.8	13.8	13.8	27.6	58.6	3.6	64.7
	30대	(60)	1.7	8.3	30.0	56.7	3.3	10.0	30.0	60.0	3.5	62.9
	40대	(49)	0.0	6.1	32.7	53.1	8.2	6.1	32.7	61.2	3.6	65.8
	50대	(19)	0.0	15.8	36.8	31.6	15.8	15.8	36.8	47.4	3.5	61.8
	60대	(43)	0.0	7.0	39.5	39.5	14.0	7.0	39.5	53.5	3.6	65.1
직업	무직	(34)	0.0	8.8	35.3	29.4	26.5	8.8	35.3	55.9	3.7	68.4
	학생	(8)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.0	75.0
	직장인	(138)	0.7	9.4	33.3	53.6	2.9	10.1	33.3	56.5	3.5	62.1
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	10.0	30.0	40.0	20.0	10.0	30.0	60.0	3.7	67.5
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	14.1	42.3	32.4	11.3	14.1	42.3	43.7	3.4	60.2
	2회	(62)	1.6	8.1	17.7	59.7	12.9	9.7	17.7	72.6	3.7	68.5
	3회 이상	(67)	0.0	4.5	37.3	53.7	4.5	4.5	37.3	58.2	3.6	64.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	7.6	31.8	51.8	8.2	8.2	31.8	60.0	3.6	64.9
	기차	(10)	0.0	10.0	40.0	30.0	20.0	10.0	40.0	50.0	3.6	65.0
	버스	(13)	0.0	23.1	46.2	15.4	15.4	23.1	46.2	30.8	3.2	55.8
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	66.7	3.7	66.7

표13. 시설특성1 [시장 규모가 크다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	3.0	30.5	62.5	4.0	3.0	30.5	66.5	3.7	66.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	16.7	83.3	3.8	70.8
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	0.0	3.4	34.8	60.7	1.1	3.4	34.8	61.8	3.6	64.9
	경기 · 인천	(51)	0.0	0.0	33.3	56.9	9.8	0.0	33.3	66.7	3.8	69.1
	경북	(11)	0.0	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0	36.4	63.6	3.8	70.5
	충청도	(12)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	12.5	81.3	0.0	6.3	12.5	81.3	3.8	68.8
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	7.7	84.6	0.0	7.7	7.7	84.6	3.8	69.2
성별	여성	(107)	0.0	1.9	27.1	66.4	4.7	1.9	27.1	71.0	3.7	68.5
	남성	(93)	0.0	4.3	34.4	58.1	3.2	4.3	34.4	61.3	3.6	65.1
나이	20대	(29)	0.0	6.9	27.6	65.5	0.0	6.9	27.6	65.5	3.6	64.7
	30대	(60)	0.0	3.3	25.0	70.0	1.7	3.3	25.0	71.7	3.7	67.5
	40대	(49)	0.0	2.0	28.6	65.3	4.1	2.0	28.6	69.4	3.7	67.9
	50대	(19)	0.0	0.0	31.6	57.9	10.5	0.0	31.6	68.4	3.8	69.7
	60대	(43)	0.0	2.3	41.9	48.8	7.0	2.3	41.9	55.8	3.6	65.1
직업	무직	(34)	0.0	2.9	35.3	58.8	2.9	2.9	35.3	61.8	3.6	65.4
	학생	(8)	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	0.0	37.5	62.5	3.6	65.6
	직장인	(138)	0.0	2.9	28.3	63.8	5.1	2.9	28.3	68.8	3.7	67.8
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	5.0	35.0	60.0	0.0	5.0	35.0	60.0	3.6	63.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	4.2	32.4	60.6	2.8	4.2	32.4	63.4	3.6	65.5
	2회	(62)	0.0	3.2	29.0	62.9	4.8	3.2	29.0	67.7	3.7	67.3
	3회 이상	(67)	0.0	1.5	29.9	64.2	4.5	1.5	29.9	68.7	3.7	67.9
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.0	1.8	31.8	61.8	4.7	1.8	31.8	66.5	3.7	67.4
	기차	(10)	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	10.0	40.0	50.0	3.4	60.0
	버스	(13)	0.0	0.0	7.7	92.3	0.0	0.0	7.7	92.3	3.9	73.1
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	16.7	50.0	3.2	54.2

표14. 시설특성2 [시장 볼거리가 많다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	5.0	25.0	59.5	10.5	5.0	25.0	70.0	3.8	68.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	서울시	(89)	0.0	4.5	30.3	52.8	12.4	4.5	30.3	65.2	3.7	68.3
	경기 · 인천	(51)	0.0	3.9	15.7	68.6	11.8	3.9	15.7	80.4	3.9	72.1
	경북	(11)	0.0	0.0	27.3	54.5	18.2	0.0	27.3	72.7	3.9	72.7
	충청도	(12)	0.0	8.3	25.0	58.3	8.3	8.3	25.0	66.7	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	12.5	68.8	6.3	12.5	12.5	75.0	3.7	67.2
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	30.8	69.2	0.0	0.0	30.8	69.2	3.7	67.3
성별	여성	(107)	0.0	5.6	27.1	54.2	13.1	5.6	27.1	67.3	3.7	68.7
	남성	(93)	0.0	4.3	22.6	65.6	7.5	4.3	22.6	73.1	3.8	69.1
나이	20대	(29)	0.0	3.4	44.8	44.8	6.9	3.4	44.8	51.7	3.6	63.8
	30대	(60)	0.0	8.3	28.3	46.7	16.7	8.3	28.3	63.3	3.7	67.9
	40대	(49)	0.0	4.1	22.4	63.3	10.2	4.1	22.4	73.5	3.8	69.9
	50대	(19)	0.0	5.3	5.3	78.9	10.5	5.3	5.3	89.5	3.9	73.7
	60대	(43)	0.0	2.3	18.6	74.4	4.7	2.3	18.6	79.1	3.8	70.3
직업	무직	(34)	0.0	5.9	23.5	64.7	5.9	5.9	23.5	70.6	3.7	67.6
	학생	(8)	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	12.5	50.0	37.5	3.3	56.3
	직장인	(138)	0.0	5.1	23.2	58.7	13.0	5.1	23.2	71.7	3.8	69.9
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	30.0	65.0	5.0	0.0	30.0	70.0	3.8	68.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	2.8	18.3	66.2	12.7	2.8	18.3	78.9	3.9	72.2
	2회	(62)	0.0	4.8	32.3	53.2	9.7	4.8	32.3	62.9	3.7	66.9
	3회 이상	(67)	0.0	7.5	25.4	58.2	9.0	7.5	25.4	67.2	3.7	67.2
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.0	2.9	27.1	61.2	8.8	2.9	27.1	70.0	3.8	69.0
	기차	(10)	0.0	30.0	20.0	50.0	0.0	30.0	20.0	50.0	3.2	55.0
	버스	(13)	0.0	15.4	7.7	53.8	23.1	15.4	7.7	76.9	3.8	71.2
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	83.3	4.3	83.3

표15. 시설특성3 [시장 내부가 현대적이다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	10.5	53.5	31.5	4.5	10.5	53.5	36.0	3.3	57.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	50.0	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	0.0	13.5	51.7	33.7	1.1	13.5	51.7	34.8	3.2	55.6
	경기 · 인천	(51)	0.0	9.8	54.9	25.5	9.8	9.8	54.9	35.3	3.4	58.8
	경북	(11)	0.0	9.1	27.3	45.5	18.2	9.1	27.3	63.6	3.7	68.2
	충청도	(12)	0.0	8.3	41.7	50.0	0.0	8.3	41.7	50.0	3.4	60.4
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	12.5	50.0	37.5	3.3	56.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	92.3	7.7	0.0	0.0	92.3	7.7	3.1	51.9
성별	여성	(107)	0.0	12.1	46.7	35.5	5.6	12.1	46.7	41.1	3.3	58.6
	남성	(93)	0.0	8.6	61.3	26.9	3.2	8.6	61.3	30.1	3.2	56.2
나이	20대	(29)	0.0	13.8	65.5	17.2	3.4	13.8	65.5	20.7	3.1	52.6
	30대	(60)	0.0	8.3	55.0	30.0	6.7	8.3	55.0	36.7	3.4	58.8
	40대	(49)	0.0	10.2	51.0	34.7	4.1	10.2	51.0	38.8	3.3	58.2
	50대	(19)	0.0	0.0	57.9	36.8	5.3	0.0	57.9	42.1	3.5	61.8
	60대	(43)	0.0	16.3	44.2	37.2	2.3	16.3	44.2	39.5	3.3	56.4
직업	무직	(34)	0.0	17.6	50.0	32.4	0.0	17.6	50.0	32.4	3.1	53.7
	학생	(8)	0.0	12.5	62.5	25.0	0.0	12.5	62.5	25.0	3.1	53.1
	직장인	(138)	0.0	9.4	52.2	31.9	6.5	9.4	52.2	38.4	3.4	58.9
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	5.0	65.0	30.0	0.0	5.0	65.0	30.0	3.3	56.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	11.3	56.3	28.2	4.2	11.3	56.3	32.4	3.3	56.3
	2회	(62)	0.0	9.7	56.5	29.0	4.8	9.7	56.5	33.9	3.3	57.3
	3회 이상	(67)	0.0	10.4	47.8	37.3	4.5	10.4	47.8	41.8	3.4	59.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.0	9.4	54.1	31.8	4.7	9.4	54.1	36.5	3.3	57.9
	기차	(10)	0.0	20.0	50.0	30.0	0.0	20.0	50.0	30.0	3.1	52.5
	버스	(13)	0.0	7.7	61.5	23.1	7.7	7.7	61.5	30.8	3.3	57.7
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	3.0	50.0

표16. 시설특성4 [시장 내부가 청결하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	11.5	49.0	33.5	5.5	12.0	49.0	39.0	3.3	58.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	0.0	15.7	51.7	29.2	3.4	15.7	51.7	32.6	3.2	55.1
	경기 · 인천	(51)	0.0	5.9	56.9	29.4	7.8	5.9	56.9	37.3	3.4	59.8
	경북	(11)	0.0	0.0	27.3	63.6	9.1	0.0	27.3	72.7	3.8	70.5
	충청도	(12)	0.0	8.3	41.7	50.0	0.0	8.3	41.7	50.0	3.4	60.4
	경남(부산포함)	(16)	6.3	12.5	31.3	43.8	6.3	18.8	31.3	50.0	3.3	57.8
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	46.2	30.8	7.7	15.4	46.2	38.5	3.3	57.7
성별	여성	(107)	0.0	14.0	46.7	31.8	7.5	14.0	46.7	39.3	3.3	58.2
	남성	(93)	1.1	8.6	51.6	35.5	3.2	9.7	51.6	38.7	3.3	57.8
나이	20대	(29)	0.0	24.1	48.3	24.1	3.4	24.1	48.3	27.6	3.1	51.7
	30대	(60)	0.0	16.7	43.3	33.3	6.7	16.7	43.3	40.0	3.3	57.5
	40대	(49)	2.0	4.1	63.3	28.6	2.0	6.1	63.3	30.6	3.2	56.1
	50대	(19)	0.0	0.0	36.8	52.6	10.5	0.0	36.8	63.2	3.7	68.4
	60대	(43)	0.0	9.3	46.5	37.2	7.0	9.3	46.5	44.2	3.4	60.5
직업	무직	(34)	0.0	11.8	58.8	26.5	2.9	11.8	58.8	29.4	3.2	55.1
	학생	(8)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	직장인	(138)	0.7	10.1	47.1	35.5	6.5	10.9	47.1	42.0	3.4	59.2
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	15.0	55.0	25.0	5.0	15.0	55.0	30.0	3.2	55.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	8.5	52.1	31.0	7.0	9.9	52.1	38.0	3.3	58.5
	2회	(62)	0.0	9.7	46.8	35.5	8.1	9.7	46.8	43.5	3.4	60.5
	3회 이상	(67)	0.0	16.4	47.8	34.3	1.5	16.4	47.8	35.8	3.2	55.2
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.0	11.8	48.2	34.7	5.3	11.8	48.2	40.0	3.3	58.4
	기차	(10)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	3.0	50.0
	버스	(13)	0.0	0.0	53.8	30.8	15.4	0.0	53.8	46.2	3.6	65.4
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	2.7	41.7

표17. 시설특성5 [시장에 고객편의시설이 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	13.0	52.5	29.5	4.0	14.0	52.5	33.5	3.2	55.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	2.2	18.0	47.2	28.1	4.5	20.2	47.2	32.6	3.1	53.7
	경기 · 인천	(51)	0.0	11.8	58.8	25.5	3.9	11.8	58.8	29.4	3.2	55.4
	경북	(11)	0.0	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0	45.5	54.5	3.5	63.6
	충청도	(12)	0.0	8.3	41.7	41.7	8.3	8.3	41.7	50.0	3.5	62.5
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	81.3	12.5	0.0	6.3	81.3	12.5	3.1	51.6
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	46.2	46.2	0.0	7.7	46.2	46.2	3.4	59.6
성별	여성	(107)	0.9	12.1	54.2	29.9	2.8	13.1	54.2	32.7	3.2	55.4
	남성	(93)	1.1	14.0	50.5	29.0	5.4	15.1	50.5	34.4	3.2	55.9
나이	20대	(29)	3.4	20.7	41.4	27.6	6.9	24.1	41.4	34.5	3.1	53.4
	30대	(60)	1.7	13.3	48.3	30.0	6.7	15.0	48.3	36.7	3.3	56.7
	40대	(49)	0.0	12.2	55.1	30.6	2.0	12.2	55.1	32.7	3.2	55.6
	50대	(19)	0.0	5.3	68.4	26.3	0.0	5.3	68.4	26.3	3.2	55.3
	60대	(43)	0.0	11.6	55.8	30.2	2.3	11.6	55.8	32.6	3.2	55.8
직업	무직	(34)	0.0	17.6	61.8	20.6	0.0	17.6	61.8	20.6	3.0	50.7
	학생	(8)	0.0	0.0	37.5	50.0	12.5	0.0	37.5	62.5	3.8	68.8
	직장인	(138)	1.4	13.0	50.0	30.4	5.1	14.5	50.0	35.5	3.2	56.2
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	60.0	30.0	3.2	55.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	14.1	52.1	33.8	0.0	14.1	52.1	33.8	3.2	54.9
	2회	(62)	1.6	17.7	40.3	30.6	9.7	19.4	40.3	40.3	3.3	57.3
	3회 이상	(67)	1.5	7.5	64.2	23.9	3.0	9.0	64.2	26.9	3.2	54.9
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	11.8	53.5	30.6	3.5	12.4	53.5	34.1	3.2	56.2
	기차	(10)	10.0	10.0	60.0	10.0	10.0	20.0	60.0	20.0	3.0	50.0
	버스	(13)	0.0	23.1	38.5	38.5	0.0	23.1	38.5	38.5	3.2	53.8
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.0	100.0
	택시	(6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	2.8	45.8

표18. 시설특성6 [상품이 군집화 되어 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	6.5	39.5	49.0	4.0	7.5	39.5	53.0	3.5	62.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	2.2	6.7	37.1	51.7	2.2	9.0	37.1	53.9	3.4	61.2
	경기 · 인천	(51)	0.0	2.0	43.1	51.0	3.9	2.0	43.1	54.9	3.6	64.2
	경북	(11)	0.0	18.2	45.5	27.3	9.1	18.2	45.5	36.4	3.3	56.8
	충청도	(12)	0.0	8.3	25.0	41.7	25.0	8.3	25.0	66.7	3.8	70.8
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	62.5	25.0	0.0	12.5	62.5	25.0	3.1	53.1
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	30.8	69.2	0.0	0.0	30.8	69.2	3.7	67.3
성별	여성	(107)	1.9	7.5	42.1	43.9	4.7	9.3	42.1	48.6	3.4	60.5
	남성	(93)	0.0	5.4	36.6	54.8	3.2	5.4	36.6	58.1	3.6	64.0
나이	20대	(29)	3.4	6.9	34.5	48.3	6.9	10.3	34.5	55.2	3.5	62.1
	30대	(60)	1.7	8.3	36.7	51.7	1.7	10.0	36.7	53.3	3.4	60.8
	40대	(49)	0.0	4.1	38.8	53.1	4.1	4.1	38.8	57.1	3.6	64.3
	50대	(19)	0.0	15.8	52.6	26.3	5.3	15.8	52.6	31.6	3.2	55.3
	60대	(43)	0.0	2.3	41.9	51.2	4.7	2.3	41.9	55.8	3.6	64.5
직업	무직	(34)	0.0	5.9	47.1	47.1	0.0	5.9	47.1	47.1	3.4	60.3
	학생	(8)	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0	25.0	12.5	62.5	3.6	65.6
	직장인	(138)	1.4	6.5	39.1	49.3	3.6	8.0	39.1	52.9	3.5	61.8
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	40.0	55.0	5.0	0.0	40.0	60.0	3.7	66.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	9.9	43.7	39.4	7.0	9.9	43.7	46.5	3.4	60.9
	2회	(62)	3.2	3.2	32.3	56.5	4.8	6.5	32.3	61.3	3.6	64.1
	3회 이상	(67)	0.0	6.0	41.8	52.2	0.0	6.0	41.8	52.2	3.5	61.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.0	7.1	42.4	47.1	3.5	7.1	42.4	50.6	3.5	61.8
	기차	(10)	10.0	0.0	20.0	60.0	10.0	10.0	20.0	70.0	3.6	65.0
	버스	(13)	7.7	7.7	30.8	46.2	7.7	15.4	30.8	53.8	3.4	59.6
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	16.7	83.3	3.8	70.8

표19. 시설특성7 [상점 명칭 확인이 쉽다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	8.0	48.0	40.5	3.0	8.5	48.0	43.5	3.4	59.4
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	7.9	44.9	46.1	0.0	9.0	44.9	46.1	3.4	59.0
	경기 · 인천	(51)	0.0	7.8	56.9	29.4	5.9	7.8	56.9	35.3	3.3	58.3
	경북	(11)	0.0	9.1	63.6	9.1	18.2	9.1	63.6	27.3	3.4	59.1
	충청도	(12)	0.0	8.3	58.3	33.3	0.0	8.3	58.3	33.3	3.3	56.3
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	12.5	37.5	50.0	3.4	59.4
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	53.8	38.5	7.7	0.0	53.8	46.2	3.5	63.5
성별	여성	(107)	0.0	10.3	48.6	37.4	3.7	10.3	48.6	41.1	3.3	58.6
	남성	(93)	1.1	5.4	47.3	44.1	2.2	6.5	47.3	46.2	3.4	60.2
나이	20대	(29)	0.0	20.7	37.9	41.4	0.0	20.7	37.9	41.4	3.2	55.2
	30대	(60)	1.7	8.3	43.3	43.3	3.3	10.0	43.3	46.7	3.4	59.6
	40대	(49)	0.0	4.1	51.0	40.8	4.1	4.1	51.0	44.9	3.4	61.2
	50대	(19)	0.0	0.0	68.4	26.3	5.3	0.0	68.4	31.6	3.4	59.2
	60대	(43)	0.0	7.0	48.8	41.9	2.3	7.0	48.8	44.2	3.4	59.9
직업	무직	(34)	0.0	14.7	52.9	32.4	0.0	14.7	52.9	32.4	3.2	54.4
	학생	(8)	0.0	25.0	37.5	37.5	0.0	25.0	37.5	37.5	3.1	53.1
	직장인	(138)	0.7	6.5	47.8	41.3	3.6	7.2	47.8	44.9	3.4	60.1
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	45.0	50.0	5.0	0.0	45.0	55.0	3.6	65.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	12.7	50.7	33.8	1.4	14.1	50.7	35.2	3.2	55.3
	2회	(62)	0.0	4.8	43.5	45.2	6.5	4.8	43.5	51.6	3.5	63.3
	3회 이상	(67)	0.0	6.0	49.3	43.3	1.5	6.0	49.3	44.8	3.4	60.1
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	7.6	49.4	39.4	2.9	8.2	49.4	42.4	3.4	59.1
	기차	(10)	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	10.0	40.0	50.0	3.4	60.0
	버스	(13)	0.0	7.7	46.2	38.5	7.7	7.7	46.2	46.2	3.5	61.5
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3

표20. 시설특성8 [주차장 이용이 편하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	4.0	16.0	49.5	27.0	3.5	20.0	49.5	30.5	3.1	52.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	66.7	3.8	70.8
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	5.6	19.1	49.4	22.5	3.4	24.7	49.4	25.8	3.0	49.7
	경기 · 인천	(51)	2.0	15.7	52.9	27.5	2.0	17.6	52.9	29.4	3.1	52.9
	경북	(11)	0.0	18.2	45.5	36.4	0.0	18.2	45.5	36.4	3.2	54.5
	충청도	(12)	0.0	8.3	58.3	33.3	0.0	8.3	58.3	33.3	3.3	56.3
	경남(부산포함)	(16)	12.5	6.3	43.8	31.3	6.3	18.8	43.8	37.5	3.1	53.1
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	23.1	38.5	30.8	7.7	23.1	38.5	38.5	3.2	55.8
성별	여성	(107)	4.7	11.2	56.1	23.4	4.7	15.9	56.1	28.0	3.1	53.0
	남성	(93)	3.2	21.5	41.9	31.2	2.2	24.7	41.9	33.3	3.1	51.9
나이	20대	(29)	6.9	3.4	58.6	24.1	6.9	10.3	58.6	31.0	3.2	55.2
	30대	(60)	1.7	23.3	48.3	23.3	3.3	25.0	48.3	26.7	3.0	50.8
	40대	(49)	4.1	12.2	49.0	30.6	4.1	16.3	49.0	34.7	3.2	54.6
	50대	(19)	5.3	5.3	47.4	42.1	0.0	10.5	47.4	42.1	3.3	56.6
	60대	(43)	4.7	23.3	46.5	23.3	2.3	27.9	46.5	25.6	3.0	48.8
직업	무직	(34)	11.8	20.6	52.9	14.7	0.0	32.4	52.9	14.7	2.7	42.6
	학생	(8)	0.0	25.0	37.5	37.5	0.0	25.0	37.5	37.5	3.1	53.1
	직장인	(138)	2.2	14.5	50.0	29.7	3.6	16.7	50.0	33.3	3.2	54.5
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	15.0	45.0	25.0	10.0	20.0	45.0	35.0	3.2	55.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	4.2	15.5	50.7	28.2	1.4	19.7	50.7	29.6	3.1	51.8
	2회	(62)	3.2	21.0	41.9	27.4	6.5	24.2	41.9	33.9	3.1	53.2
	3회 이상	(67)	4.5	11.9	55.2	25.4	3.0	16.4	55.2	28.4	3.1	52.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.9	17.6	48.8	27.6	2.9	20.6	48.8	30.6	3.1	52.5
	기차	(10)	20.0	0.0	50.0	20.0	10.0	20.0	50.0	30.0	3.0	50.0
	버스	(13)	0.0	7.7	61.5	23.1	7.7	7.7	61.5	30.8	3.3	57.7
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	2.8	45.8

표21. 시설특성9 [화장실 이용이 편하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.0	19.5	47.5	26.5	3.5	22.5	47.5	30.0	3.1	52.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	5.6	22.5	49.4	21.3	1.1	28.1	49.4	22.5	2.9	47.5
	경기 · 인천	(51)	0.0	17.6	45.1	29.4	7.8	17.6	45.1	37.3	3.3	56.9
	경북	(11)	0.0	27.3	45.5	18.2	9.1	27.3	45.5	27.3	3.1	52.3
	충청도	(12)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	경남(부산포함)	(16)	6.3	6.3	68.8	18.8	0.0	12.5	68.8	18.8	3.0	50.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	46.2	38.5	0.0	15.4	46.2	38.5	3.2	55.8
성별	여성	(107)	2.8	24.3	47.7	20.6	4.7	27.1	47.7	25.2	3.0	50.0
	남성	(93)	3.2	14.0	47.3	33.3	2.2	17.2	47.3	35.5	3.2	54.3
나이	20대	(29)	6.9	27.6	37.9	24.1	3.4	34.5	37.9	27.6	2.9	47.4
	30대	(60)	3.3	16.7	48.3	28.3	3.3	20.0	48.3	31.7	3.1	52.9
	40대	(49)	4.1	16.3	53.1	20.4	6.1	20.4	53.1	26.5	3.1	52.0
	50대	(19)	0.0	31.6	42.1	26.3	0.0	31.6	42.1	26.3	2.9	48.7
	60대	(43)	0.0	16.3	48.8	32.6	2.3	16.3	48.8	34.9	3.2	55.2
직업	무직	(34)	2.9	32.4	50.0	14.7	0.0	35.3	50.0	14.7	2.8	44.1
	학생	(8)	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	12.5	50.0	37.5	3.3	56.3
	직장인	(138)	2.9	15.9	45.7	30.4	5.1	18.8	45.7	35.5	3.2	54.7
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	25.0	55.0	15.0	0.0	30.0	55.0	15.0	2.8	45.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	2.8	18.3	56.3	19.7	2.8	21.1	56.3	22.5	3.0	50.4
	2회	(62)	3.2	21.0	38.7	35.5	1.6	24.2	38.7	37.1	3.1	52.8
	3회 이상	(67)	3.0	19.4	46.3	25.4	6.0	22.4	46.3	31.3	3.1	53.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.4	20.6	45.3	27.6	4.1	22.9	45.3	31.8	3.1	52.6
	기차	(10)	10.0	10.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	2.9	47.5
	버스	(13)	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0	15.4	61.5	23.1	3.1	51.9
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	2.5	37.5

표22. 판매특성1 [판매제품의 품질이 좋다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	2.5	38.0	55.5	3.5	3.0	38.0	59.0	3.6	64.8
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	1.1	2.2	40.4	53.9	2.2	3.4	40.4	56.2	3.5	63.5
	경기 · 인천	(51)	0.0	0.0	39.2	54.9	5.9	0.0	39.2	60.8	3.7	66.7
	경북	(11)	0.0	0.0	36.4	54.5	9.1	0.0	36.4	63.6	3.7	68.2
	충청도	(12)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	18.8	75.0	0.0	6.3	18.8	75.0	3.7	67.2
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	30.8	69.2	0.0	0.0	30.8	69.2	3.7	67.3
성별	여성	(107)	0.9	2.8	40.2	53.3	2.8	3.7	40.2	56.1	3.5	63.6
	남성	(93)	0.0	2.2	35.5	58.1	4.3	2.2	35.5	62.4	3.6	66.1
나이	20대	(29)	0.0	6.9	58.6	34.5	0.0	6.9	58.6	34.5	3.3	56.9
	30대	(60)	1.7	3.3	33.3	55.0	6.7	5.0	33.3	61.7	3.6	65.4
	40대	(49)	0.0	2.0	34.7	59.2	4.1	2.0	34.7	63.3	3.7	66.3
	50대	(19)	0.0	0.0	21.1	73.7	5.3	0.0	21.1	78.9	3.8	71.1
	60대	(43)	0.0	0.0	41.9	58.1	0.0	0.0	41.9	58.1	3.6	64.5
직업	무직	(34)	0.0	2.9	50.0	44.1	2.9	2.9	50.0	47.1	3.5	61.8
	학생	(8)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	3.8	68.8
	직장인	(138)	0.7	2.9	33.3	58.7	4.3	3.6	33.3	63.0	3.6	65.8
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	55.0	45.0	0.0	0.0	55.0	45.0	3.5	61.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	2.8	42.3	52.1	2.8	2.8	42.3	54.9	3.5	63.7
	2회	(62)	1.6	3.2	33.9	54.8	6.5	4.8	33.9	61.3	3.6	65.3
	3회 이상	(67)	0.0	1.5	37.3	59.7	1.5	1.5	37.3	61.2	3.6	65.3
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	2.4	37.6	55.9	3.5	2.9	37.6	59.4	3.6	64.9
	기차	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	버스	(13)	0.0	0.0	30.8	61.5	7.7	0.0	30.8	69.2	3.8	69.2
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3

표23. 판매특성2 [판매제품 가격이 저렴하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	20.5	47.0	27.5	4.0	21.5	47.0	31.5	3.1	53.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	2.2	25.8	49.4	21.3	1.1	28.1	49.4	22.5	2.9	48.3
	경기 · 인천	(51)	0.0	23.5	39.2	29.4	7.8	23.5	39.2	37.3	3.2	55.4
	경북	(11)	0.0	0.0	54.5	36.4	9.1	0.0	54.5	45.5	3.5	63.6
	충청도	(12)	0.0	8.3	50.0	33.3	8.3	8.3	50.0	41.7	3.4	60.4
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	56.3	31.3	0.0	12.5	56.3	31.3	3.2	54.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	46.2	30.8	7.7	15.4	46.2	38.5	3.3	57.7
성별	여성	(107)	1.9	17.8	48.6	29.0	2.8	19.6	48.6	31.8	3.1	53.3
	남성	(93)	0.0	23.7	45.2	25.8	5.4	23.7	45.2	31.2	3.1	53.2
나이	20대	(29)	6.9	24.1	48.3	20.7	0.0	31.0	48.3	20.7	2.8	45.7
	30대	(60)	0.0	18.3	50.0	28.3	3.3	18.3	50.0	31.7	3.2	54.2
	40대	(49)	0.0	12.2	53.1	30.6	4.1	12.2	53.1	34.7	3.3	56.6
	50대	(19)	0.0	21.1	36.8	31.6	10.5	21.1	36.8	42.1	3.3	57.9
	60대	(43)	0.0	30.2	39.5	25.6	4.7	30.2	39.5	30.2	3.0	51.2
직업	무직	(34)	0.0	26.5	55.9	17.6	0.0	26.5	55.9	17.6	2.9	47.8
	학생	(8)	12.5	0.0	75.0	12.5	0.0	12.5	75.0	12.5	2.9	46.9
	직장인	(138)	0.7	18.8	43.5	32.6	4.3	19.6	43.5	37.0	3.2	55.3
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	30.0	45.0	15.0	10.0	30.0	45.0	25.0	3.1	51.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	16.9	56.3	22.5	4.2	16.9	56.3	26.8	3.1	53.5
	2회	(62)	1.6	22.6	41.9	27.4	6.5	24.2	41.9	33.9	3.1	53.6
	3회 이상	(67)	1.5	22.4	41.8	32.8	1.5	23.9	41.8	34.3	3.1	52.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	21.8	45.9	27.6	4.1	22.4	45.9	31.8	3.1	53.2
	기차	(10)	10.0	20.0	50.0	20.0	0.0	30.0	50.0	20.0	2.8	45.0
	버스	(13)	0.0	7.7	61.5	23.1	7.7	7.7	61.5	30.8	3.3	57.7
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2

표24. 판매특성3 [먹거리 다양하고 맛이 좋다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	3.5	36.0	53.5	6.0	4.5	36.0	59.5	3.6	65.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	83.3	4.2	79.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	2.2	4.5	36.0	53.9	3.4	6.7	36.0	57.3	3.5	62.9
	경기 · 인천	(51)	0.0	0.0	47.1	47.1	5.9	0.0	47.1	52.9	3.6	64.7
	경북	(11)	0.0	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0	36.4	63.6	3.8	70.5
	충청도	(12)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	31.3	56.3	0.0	12.5	31.3	56.3	3.4	60.9
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	15.4	69.2	15.4	0.0	15.4	84.6	4.0	75.0
성별	여성	(107)	1.9	3.7	31.8	55.1	7.5	5.6	31.8	62.6	3.6	65.7
	남성	(93)	0.0	3.2	40.9	51.6	4.3	3.2	40.9	55.9	3.6	64.2
나이	20대	(29)	6.9	6.9	31.0	44.8	10.3	13.8	31.0	55.2	3.4	61.2
	30대	(60)	0.0	5.0	43.3	45.0	6.7	5.0	43.3	51.7	3.5	63.3
	40대	(49)	0.0	2.0	24.5	69.4	4.1	2.0	24.5	73.5	3.8	68.9
	50대	(19)	0.0	0.0	26.3	68.4	5.3	0.0	26.3	73.7	3.8	69.7
	60대	(43)	0.0	2.3	46.5	46.5	4.7	2.3	46.5	51.2	3.5	63.4
직업	무직	(34)	0.0	0.0	47.1	50.0	2.9	0.0	47.1	52.9	3.6	64.0
	학생	(8)	12.5	12.5	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.1	53.1
	직장인	(138)	0.7	4.3	34.1	52.9	8.0	5.1	34.1	60.9	3.6	65.8
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	35.0	65.0	0.0	0.0	35.0	65.0	3.7	66.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	5.6	32.4	53.5	8.5	5.6	32.4	62.0	3.6	66.2
	2회	(62)	1.6	4.8	30.6	54.8	8.1	6.5	30.6	62.9	3.6	65.7
	3회 이상	(67)	1.5	0.0	44.8	52.2	1.5	1.5	44.8	53.7	3.5	63.1
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	2.9	39.4	52.4	4.7	3.5	39.4	57.1	3.6	64.4
	기차	(10)	10.0	0.0	40.0	50.0	0.0	10.0	40.0	50.0	3.3	57.5
	버스	(13)	0.0	15.4	0.0	61.5	23.1	15.4	0.0	84.6	3.9	73.1
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	4.0	75.0

표25. 판매특성4 [바가지 요금이 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	11.5	44.5	38.0	5.5	12.0	44.5	43.5	3.4	59.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	4.0	75.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	10.1	49.4	32.6	6.7	11.2	49.4	39.3	3.3	58.4
	경기 · 인천	(51)	0.0	17.6	49.0	31.4	2.0	17.6	49.0	33.3	3.2	54.4
	경북	(11)	0.0	9.1	36.4	54.5	0.0	9.1	36.4	54.5	3.5	61.4
	충청도	(12)	0.0	8.3	16.7	66.7	8.3	8.3	16.7	75.0	3.8	68.8
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	31.3	50.0	6.3	12.5	31.3	56.3	3.5	62.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	46.2	38.5	7.7	7.7	46.2	46.2	3.5	61.5
성별	여성	(107)	0.0	12.1	43.9	39.3	4.7	12.1	43.9	43.9	3.4	59.1
	남성	(93)	1.1	10.8	45.2	36.6	6.5	11.8	45.2	43.0	3.4	59.1
나이	20대	(29)	0.0	3.4	51.7	34.5	10.3	3.4	51.7	44.8	3.5	62.9
	30대	(60)	1.7	11.7	40.0	41.7	5.0	13.3	40.0	46.7	3.4	59.2
	40대	(49)	0.0	12.2	40.8	42.9	4.1	12.2	40.8	46.9	3.4	59.7
	50대	(19)	0.0	10.5	42.1	42.1	5.3	10.5	42.1	47.4	3.4	60.5
	60대	(43)	0.0	16.3	51.2	27.9	4.7	16.3	51.2	32.6	3.2	55.2
직업	무직	(34)	0.0	5.9	64.7	29.4	0.0	5.9	64.7	29.4	3.2	55.9
	학생	(8)	0.0	12.5	12.5	75.0	0.0	12.5	12.5	75.0	3.6	65.6
	직장인	(138)	0.7	13.0	42.0	37.0	7.2	13.8	42.0	44.2	3.4	59.2
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	10.0	40.0	45.0	5.0	10.0	40.0	50.0	3.5	61.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	9.9	56.3	28.2	5.6	9.9	56.3	33.8	3.3	57.4
	2회	(62)	1.6	9.7	37.1	43.5	8.1	11.3	37.1	51.6	3.5	61.7
	3회 이상	(67)	0.0	14.9	38.8	43.3	3.0	14.9	38.8	46.3	3.3	58.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	11.8	43.5	40.0	4.1	12.4	43.5	44.1	3.4	58.8
	기차	(10)	0.0	10.0	50.0	30.0	10.0	10.0	50.0	40.0	3.4	60.0
	버스	(13)	0.0	7.7	53.8	23.1	15.4	7.7	53.8	38.5	3.5	61.5
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5

표26. 판매특성5 [제품 택배가 가능 하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	6.0	31.5	54.0	7.5	7.0	31.5	61.5	3.6	65.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	2.2	7.9	30.3	55.1	4.5	10.1	30.3	59.6	3.5	62.9
	경기 · 인천	(51)	0.0	3.9	27.5	56.9	11.8	3.9	27.5	68.6	3.8	69.1
	경북	(11)	0.0	9.1	0.0	63.6	27.3	9.1	0.0	90.9	4.1	77.3
	충청도	(12)	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	50.0	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	50.0	43.8	0.0	6.3	50.0	43.8	3.4	59.4
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	30.8	61.5	0.0	7.7	30.8	61.5	3.5	63.5
성별	여성	(107)	0.9	6.5	32.7	49.5	10.3	7.5	32.7	59.8	3.6	65.4
	남성	(93)	1.1	5.4	30.1	59.1	4.3	6.5	30.1	63.4	3.6	65.1
나이	20대	(29)	0.0	10.3	37.9	44.8	6.9	10.3	37.9	51.7	3.5	62.1
	30대	(60)	3.3	5.0	31.7	53.3	6.7	8.3	31.7	60.0	3.6	63.8
	40대	(49)	0.0	10.2	36.7	42.9	10.2	10.2	36.7	53.1	3.5	63.3
	50대	(19)	0.0	0.0	26.3	68.4	5.3	0.0	26.3	73.7	3.8	69.7
	60대	(43)	0.0	2.3	23.3	67.4	7.0	2.3	23.3	74.4	3.8	69.8
직업	무직	(34)	0.0	2.9	32.4	55.9	8.8	2.9	32.4	64.7	3.7	67.6
	학생	(8)	0.0	12.5	50.0	12.5	25.0	12.5	50.0	37.5	3.5	62.5
	직장인	(138)	1.4	6.5	30.4	55.8	5.8	8.0	30.4	61.6	3.6	64.5
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	5.0	30.0	55.0	10.0	5.0	30.0	65.0	3.7	67.5
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	4.2	33.8	54.9	5.6	5.6	33.8	60.6	3.6	64.8
	2회	(62)	1.6	8.1	29.0	54.8	6.5	9.7	29.0	61.3	3.6	64.1
	3회 이상	(67)	0.0	6.0	31.3	52.2	10.4	6.0	31.3	62.7	3.7	66.8
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	5.9	31.2	55.3	7.1	6.5	31.2	62.4	3.6	65.6
	기차	(10)	0.0	10.0	50.0	20.0	20.0	10.0	50.0	40.0	3.5	62.5
	버스	(13)	7.7	0.0	23.1	61.5	7.7	7.7	23.1	69.2	3.6	65.4
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.5	62.5

표27. 판매특성6 [특화된 상품이 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	5.5	40.0	46.0	8.0	6.0	40.0	54.0	3.6	63.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	1.1	5.6	41.6	40.4	11.2	6.7	41.6	51.7	3.6	63.8
	경기 · 인천	(51)	0.0	3.9	35.3	56.9	3.9	3.9	35.3	60.8	3.6	65.2
	경북	(11)	0.0	0.0	27.3	45.5	27.3	0.0	27.3	72.7	4.0	75.0
	충청도	(12)	0.0	8.3	33.3	50.0	8.3	8.3	33.3	58.3	3.6	64.6
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	62.5	31.3	0.0	6.3	62.5	31.3	3.3	56.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	30.8	53.8	0.0	15.4	30.8	53.8	3.4	59.6
성별	여성	(107)	0.0	3.7	42.1	43.9	10.3	3.7	42.1	54.2	3.6	65.2
	남성	(93)	1.1	7.5	37.6	48.4	5.4	8.6	37.6	53.8	3.5	62.4
나이	20대	(29)	0.0	6.9	34.5	51.7	6.9	6.9	34.5	58.6	3.6	64.7
	30대	(60)	1.7	8.3	48.3	33.3	8.3	10.0	48.3	41.7	3.4	59.6
	40대	(49)	0.0	4.1	36.7	49.0	10.2	4.1	36.7	59.2	3.7	66.3
	50대	(19)	0.0	5.3	42.1	52.6	0.0	5.3	42.1	52.6	3.5	61.8
	60대	(43)	0.0	2.3	34.9	53.5	9.3	2.3	34.9	62.8	3.7	67.4
직업	무직	(34)	0.0	5.9	35.3	47.1	11.8	5.9	35.3	58.8	3.6	66.2
	학생	(8)	0.0	0.0	37.5	50.0	12.5	0.0	37.5	62.5	3.8	68.8
	직장인	(138)	0.7	5.8	38.4	49.3	5.8	6.5	38.4	55.1	3.5	63.4
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	5.0	60.0	20.0	15.0	5.0	60.0	35.0	3.5	61.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	4.2	38.0	49.3	8.5	4.2	38.0	57.7	3.6	65.5
	2회	(62)	1.6	8.1	32.3	50.0	8.1	9.7	32.3	58.1	3.5	63.7
	3회 이상	(67)	0.0	4.5	49.3	38.8	7.5	4.5	49.3	46.3	3.5	62.3
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	3.5	42.9	46.5	6.5	4.1	42.9	52.9	3.5	63.7
	기차	(10)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	3.4	60.0
	버스	(13)	0.0	7.7	23.1	53.8	15.4	7.7	23.1	69.2	3.8	69.2
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	33.3	0.0	66.7	3.5	62.5

표28. 상인특성1 [상인들이 친절하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	7.5	39.0	49.5	4.0	7.5	39.0	53.5	3.5	62.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	4.0	75.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	0.0	9.0	43.8	46.1	1.1	9.0	43.8	47.2	3.4	59.8
	경기 · 인천	(51)	0.0	0.0	43.1	51.0	5.9	0.0	43.1	56.9	3.6	65.7
	경북	(11)	0.0	18.2	27.3	36.4	18.2	18.2	27.3	54.5	3.5	63.6
	충청도	(12)	0.0	8.3	50.0	41.7	0.0	8.3	50.0	41.7	3.3	58.3
	경남(부산포함)	(16)	0.0	18.8	18.8	56.3	6.3	18.8	18.8	62.5	3.5	62.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	30.8	69.2	0.0	0.0	30.8	69.2	3.7	67.3
성별	여성	(107)	0.0	8.4	39.3	45.8	6.5	8.4	39.3	52.3	3.5	62.6
	남성	(93)	0.0	6.5	38.7	53.8	1.1	6.5	38.7	54.8	3.5	62.4
나이	20대	(29)	0.0	6.9	44.8	44.8	3.4	6.9	44.8	48.3	3.4	61.2
	30대	(60)	0.0	6.7	36.7	56.7	0.0	6.7	36.7	56.7	3.5	62.5
	40대	(49)	0.0	14.3	32.7	46.9	6.1	14.3	32.7	53.1	3.4	61.2
	50대	(19)	0.0	10.5	36.8	42.1	10.5	10.5	36.8	52.6	3.5	63.2
	60대	(43)	0.0	0.0	46.5	48.8	4.7	0.0	46.5	53.5	3.6	64.5
직업	무직	(34)	0.0	5.9	44.1	44.1	5.9	5.9	44.1	50.0	3.5	62.5
	학생	(8)	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	0.0	37.5	62.5	3.6	65.6
	직장인	(138)	0.0	8.0	36.2	52.9	2.9	8.0	36.2	55.8	3.5	62.7
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	10.0	50.0	30.0	10.0	10.0	50.0	40.0	3.4	60.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	8.5	28.2	59.2	4.2	8.5	28.2	63.4	3.6	64.8
	2회	(62)	0.0	4.8	48.4	43.5	3.2	4.8	48.4	46.8	3.5	61.3
	3회 이상	(67)	0.0	9.0	41.8	44.8	4.5	9.0	41.8	49.3	3.4	61.2
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.0	7.1	40.6	47.6	4.7	7.1	40.6	52.4	3.5	62.5
	기차	(10)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	60.0	3.6	65.0
	버스	(13)	0.0	15.4	30.8	53.8	0.0	15.4	30.8	53.8	3.4	59.6
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.5	62.5

표29. 상인특성2 [에누리나 덤이 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	16.5	45.0	34.0	3.5	17.5	45.0	37.5	3.2	55.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	0.0	19.1	46.1	31.5	3.4	19.1	46.1	34.8	3.2	54.8
	경기 · 인천	(51)	2.0	17.6	39.2	37.3	3.9	19.6	39.2	41.2	3.2	55.9
	경북	(11)	0.0	18.2	9.1	63.6	9.1	18.2	9.1	72.7	3.6	65.9
	충청도	(12)	0.0	8.3	50.0	33.3	8.3	8.3	50.0	41.7	3.4	60.4
	경남(부산포함)	(16)	6.3	12.5	62.5	18.8	0.0	18.8	62.5	18.8	2.9	48.4
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	53.8	38.5	0.0	7.7	53.8	38.5	3.3	57.7
성별	여성	(107)	1.9	19.6	34.6	38.3	5.6	21.5	34.6	43.9	3.3	56.5
	남성	(93)	0.0	12.9	57.0	29.0	1.1	12.9	57.0	30.1	3.2	54.6
나이	20대	(29)	3.4	27.6	37.9	27.6	3.4	31.0	37.9	31.0	3.0	50.0
	30대	(60)	0.0	16.7	55.0	25.0	3.3	16.7	55.0	28.3	3.2	53.8
	40대	(49)	0.0	14.3	46.9	34.7	4.1	14.3	46.9	38.8	3.3	57.1
	50대	(19)	5.3	5.3	31.6	52.6	5.3	10.5	31.6	57.9	3.5	61.8
	60대	(43)	0.0	16.3	39.5	41.9	2.3	16.3	39.5	44.2	3.3	57.6
직업	무직	(34)	0.0	23.5	44.1	32.4	0.0	23.5	44.1	32.4	3.1	52.2
	학생	(8)	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	62.5	12.5	2.9	46.9
	직장인	(138)	0.7	13.0	47.1	35.5	3.6	13.8	47.1	39.1	3.3	57.1
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	25.0	25.0	35.0	10.0	30.0	25.0	45.0	3.2	55.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	11.3	52.1	31.0	5.6	11.3	52.1	36.6	3.3	57.7
	2회	(62)	3.2	19.4	41.9	30.6	4.8	22.6	41.9	35.5	3.1	53.6
	3회 이상	(67)	0.0	19.4	40.3	40.3	0.0	19.4	40.3	40.3	3.2	55.2
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	1.2	15.9	42.9	36.5	3.5	17.1	42.9	40.0	3.3	56.3
	기차	(10)	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	2.7	42.5
	버스	(13)	0.0	23.1	46.2	23.1	7.7	23.1	46.2	30.8	3.2	53.8
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표30. 상인특성3 [단골 서비스가 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	12.5	53.5	31.0	2.5	13.0	53.5	33.5	3.2	55.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	66.7	3.8	70.8
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	0.0	16.9	48.3	33.7	1.1	16.9	48.3	34.8	3.2	54.8
	경기 · 인천	(51)	0.0	11.8	62.7	23.5	2.0	11.8	62.7	25.5	3.2	53.9
	경북	(11)	0.0	9.1	45.5	27.3	18.2	9.1	45.5	45.5	3.5	63.6
	충청도	(12)	0.0	8.3	58.3	33.3	0.0	8.3	58.3	33.3	3.3	56.3
	경남(부산포함)	(16)	6.3	12.5	50.0	31.3	0.0	18.8	50.0	31.3	3.1	51.6
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	61.5	38.5	0.0	0.0	61.5	38.5	3.4	59.6
성별	여성	(107)	0.9	15.9	49.5	29.9	3.7	16.8	49.5	33.6	3.2	54.9
	남성	(93)	0.0	8.6	58.1	32.3	1.1	8.6	58.1	33.3	3.3	56.5
나이	20대	(29)	0.0	17.2	44.8	34.5	3.4	17.2	44.8	37.9	3.2	56.0
	30대	(60)	0.0	16.7	46.7	35.0	1.7	16.7	46.7	36.7	3.2	55.4
	40대	(49)	0.0	14.3	49.0	32.7	4.1	14.3	49.0	36.7	3.3	56.6
	50대	(19)	5.3	5.3	68.4	15.8	5.3	10.5	68.4	21.1	3.1	52.6
	60대	(43)	0.0	4.7	67.4	27.9	0.0	4.7	67.4	27.9	3.2	55.8
직업	무직	(34)	0.0	8.8	64.7	26.5	0.0	8.8	64.7	26.5	3.2	54.4
	학생	(8)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	직장인	(138)	0.0	12.3	52.9	31.2	3.6	12.3	52.9	34.8	3.3	56.5
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	15.0	50.0	30.0	0.0	20.0	50.0	30.0	3.1	51.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	7.0	62.0	28.2	2.8	7.0	62.0	31.0	3.3	56.7
	2회	(62)	1.6	17.7	41.9	37.1	1.6	19.4	41.9	38.7	3.2	54.8
	3회 이상	(67)	0.0	13.4	55.2	28.4	3.0	13.4	55.2	31.3	3.2	55.2
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	11.8	55.9	28.8	2.9	12.4	55.9	31.8	3.2	55.4
	기차	(10)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.2	55.0
	버스	(13)	0.0	23.1	38.5	38.5	0.0	23.1	38.5	38.5	3.2	53.8
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표31. 상인특성4 [호객행위가 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.5	11.0	38.0	44.0	5.5	12.5	38.0	49.5	3.4	60.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	66.7	3.8	70.8
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	2.2	12.4	38.2	40.4	6.7	14.6	38.2	47.2	3.4	59.3
	경기 · 인천	(51)	2.0	9.8	41.2	43.1	3.9	11.8	41.2	47.1	3.4	59.3
	경북	(11)	0.0	9.1	18.2	72.7	0.0	9.1	18.2	72.7	3.6	65.9
	충청도	(12)	0.0	8.3	16.7	58.3	16.7	8.3	16.7	75.0	3.8	70.8
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	56.3	37.5	0.0	6.3	56.3	37.5	3.3	57.8
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	23.1	38.5	38.5	0.0	23.1	38.5	38.5	3.2	53.8
성별	여성	(107)	1.9	10.3	30.8	47.7	9.3	12.1	30.8	57.0	3.5	63.1
	남성	(93)	1.1	11.8	46.2	39.8	1.1	12.9	46.2	40.9	3.3	57.0
나이	20대	(29)	0.0	13.8	24.1	48.3	13.8	13.8	24.1	62.1	3.6	65.5
	30대	(60)	5.0	5.0	41.7	46.7	1.7	10.0	41.7	48.3	3.4	58.8
	40대	(49)	0.0	10.2	40.8	40.8	8.2	10.2	40.8	49.0	3.5	61.7
	50대	(19)	0.0	10.5	31.6	57.9	0.0	10.5	31.6	57.9	3.5	61.8
	60대	(43)	0.0	18.6	41.9	34.9	4.7	18.6	41.9	39.5	3.3	56.4
직업	무직	(34)	0.0	20.6	38.2	41.2	0.0	20.6	38.2	41.2	3.2	55.1
	학생	(8)	0.0	0.0	37.5	37.5	25.0	0.0	37.5	62.5	3.9	71.9
	직장인	(138)	2.2	10.1	39.1	43.5	5.1	12.3	39.1	48.6	3.4	59.8
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	5.0	30.0	55.0	10.0	5.0	30.0	65.0	3.7	67.5
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	14.1	35.2	46.5	2.8	15.5	35.2	49.3	3.4	58.8
	2회	(62)	3.2	12.9	29.0	45.2	9.7	16.1	29.0	54.8	3.5	61.3
	3회 이상	(67)	0.0	6.0	49.3	40.3	4.5	6.0	49.3	44.8	3.4	60.8
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	1.8	10.0	37.6	45.3	5.3	11.8	37.6	50.6	3.4	60.6
	기차	(10)	0.0	20.0	50.0	20.0	10.0	20.0	50.0	30.0	3.2	55.0
	버스	(13)	0.0	15.4	30.8	46.2	7.7	15.4	30.8	53.8	3.5	61.5
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3

표32. 시장운영특성1 [시장 안내도가 잘되어 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	8.5	40.5	47.0	3.5	9.0	40.5	50.5	3.4	61.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	9.0	42.7	44.9	2.2	10.1	42.7	47.2	3.4	59.6
	경기 · 인천	(51)	0.0	7.8	47.1	39.2	5.9	7.8	47.1	45.1	3.4	60.8
	경북	(11)	0.0	0.0	18.2	72.7	9.1	0.0	18.2	81.8	3.9	72.7
	충청도	(12)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.0	50.0
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	37.5	56.3	0.0	6.3	37.5	56.3	3.5	62.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	0.0	23.1	69.2	7.7	0.0	23.1	76.9	3.8	71.2
성별	여성	(107)	0.9	8.4	42.1	45.8	2.8	9.3	42.1	48.6	3.4	60.3
	남성	(93)	0.0	8.6	38.7	48.4	4.3	8.6	38.7	52.7	3.5	62.1
나이	20대	(29)	0.0	13.8	41.4	44.8	0.0	13.8	41.4	44.8	3.3	57.8
	30대	(60)	1.7	3.3	41.7	46.7	6.7	5.0	41.7	53.3	3.5	63.3
	40대	(49)	0.0	10.2	34.7	49.0	6.1	10.2	34.7	55.1	3.5	62.8
	50대	(19)	0.0	10.5	26.3	63.2	0.0	10.5	26.3	63.2	3.5	63.2
	60대	(43)	0.0	9.3	51.2	39.5	0.0	9.3	51.2	39.5	3.3	57.6
직업	무직	(34)	0.0	20.6	32.4	47.1	0.0	20.6	32.4	47.1	3.3	56.6
	학생	(8)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	직장인	(138)	0.7	7.2	39.9	48.6	3.6	8.0	39.9	52.2	3.5	61.8
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	0.0	55.0	35.0	10.0	0.0	55.0	45.0	3.6	63.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	9.9	32.4	54.9	2.8	9.9	32.4	57.7	3.5	62.7
	2회	(62)	1.6	9.7	45.2	38.7	4.8	11.3	45.2	43.5	3.4	58.9
	3회 이상	(67)	0.0	6.0	44.8	46.3	3.0	6.0	44.8	49.3	3.5	61.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	7.6	42.4	45.3	4.1	8.2	42.4	49.4	3.4	61.2
	기차	(10)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.2	55.0
	버스	(13)	0.0	7.7	23.1	69.2	0.0	7.7	23.1	69.2	3.6	65.4
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.5	62.5

표33. 시장운영특성2 [쇼핑이 편리하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	8.5	44.0	43.0	4.5	8.5	44.0	47.5	3.4	60.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	0.0	10.1	49.4	38.2	2.2	10.1	49.4	40.4	3.3	58.1
	경기 · 인천	(51)	0.0	7.8	43.1	43.1	5.9	7.8	43.1	49.0	3.5	61.8
	경북	(11)	0.0	9.1	36.4	45.5	9.1	9.1	36.4	54.5	3.5	63.6
	충청도	(12)	0.0	0.0	41.7	50.0	8.3	0.0	41.7	58.3	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(16)	0.0	12.5	31.3	50.0	6.3	12.5	31.3	56.3	3.5	62.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	30.8	53.8	7.7	7.7	30.8	61.5	3.6	65.4
성별	여성	(107)	0.0	8.4	42.1	45.8	3.7	8.4	42.1	49.5	3.4	61.2
	남성	(93)	0.0	8.6	46.2	39.8	5.4	8.6	46.2	45.2	3.4	60.5
나이	20대	(29)	0.0	6.9	55.2	37.9	0.0	6.9	55.2	37.9	3.3	57.8
	30대	(60)	0.0	10.0	46.7	38.3	5.0	10.0	46.7	43.3	3.4	59.6
	40대	(49)	0.0	12.2	40.8	42.9	4.1	12.2	40.8	46.9	3.4	59.7
	50대	(19)	0.0	0.0	47.4	47.4	5.3	0.0	47.4	52.6	3.6	64.5
	60대	(43)	0.0	7.0	34.9	51.2	7.0	7.0	34.9	58.1	3.6	64.5
직업	무직	(34)	0.0	8.8	44.1	47.1	0.0	8.8	44.1	47.1	3.4	59.6
	학생	(8)	0.0	0.0	62.5	25.0	12.5	0.0	62.5	37.5	3.5	62.5
	직장인	(138)	0.0	8.0	44.2	43.5	4.3	8.0	44.2	47.8	3.4	61.1
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	15.0	35.0	40.0	10.0	15.0	35.0	50.0	3.5	61.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	7.0	39.4	47.9	5.6	7.0	39.4	53.5	3.5	63.0
	2회	(62)	0.0	9.7	40.3	43.5	6.5	9.7	40.3	50.0	3.5	61.7
	3회 이상	(67)	0.0	9.0	52.2	37.3	1.5	9.0	52.2	38.8	3.3	57.8
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.0	7.6	44.7	42.9	4.7	7.6	44.7	47.6	3.4	61.2
	기차	(10)	0.0	10.0	50.0	40.0	0.0	10.0	50.0	40.0	3.3	57.5
	버스	(13)	0.0	7.7	53.8	30.8	7.7	7.7	53.8	38.5	3.4	59.6
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	3.3	58.3

표34. 시장운영특성3 [주차장 지원요원이 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.5	11.5	54.0	29.0	4.0	13.0	54.0	33.0	3.2	55.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	83.3	4.2	79.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	3.4	16.9	50.6	28.1	1.1	20.2	50.6	29.2	3.1	51.7
	경기 · 인천	(51)	0.0	9.8	60.8	27.5	2.0	9.8	60.8	29.4	3.2	55.4
	경북	(11)	0.0	0.0	54.5	18.2	27.3	0.0	54.5	45.5	3.7	68.2
	충청도	(12)	0.0	0.0	58.3	33.3	8.3	0.0	58.3	41.7	3.5	62.5
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	81.3	12.5	0.0	6.3	81.3	12.5	3.1	51.6
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	30.8	61.5	0.0	7.7	30.8	61.5	3.5	63.5
성별	여성	(107)	1.9	11.2	54.2	26.2	6.5	13.1	54.2	32.7	3.2	56.1
	남성	(93)	1.1	11.8	53.8	32.3	1.1	12.9	53.8	33.3	3.2	55.1
나이	20대	(29)	3.4	13.8	48.3	24.1	10.3	17.2	48.3	34.5	3.2	56.0
	30대	(60)	3.3	15.0	58.3	21.7	1.7	18.3	58.3	23.3	3.0	50.8
	40대	(49)	0.0	10.2	55.1	28.6	6.1	10.2	55.1	34.7	3.3	57.7
	50대	(19)	0.0	5.3	52.6	42.1	0.0	5.3	52.6	42.1	3.4	59.2
	60대	(43)	0.0	9.3	51.2	37.2	2.3	9.3	51.2	39.5	3.3	58.1
직업	무직	(34)	0.0	8.8	44.1	44.1	2.9	8.8	44.1	47.1	3.4	60.3
	학생	(8)	0.0	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	50.0	50.0	3.6	65.6
	직장인	(138)	2.2	13.0	55.8	24.6	4.3	15.2	55.8	29.0	3.2	54.0
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	60.0	30.0	3.2	55.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	0.0	7.0	60.6	25.4	7.0	7.0	60.6	32.4	3.3	58.1
	2회	(62)	4.8	12.9	43.5	33.9	4.8	17.7	43.5	38.7	3.2	55.2
	3회 이상	(67)	0.0	14.9	56.7	28.4	0.0	14.9	56.7	28.4	3.1	53.4
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	0.6	12.9	53.5	28.2	4.7	13.5	53.5	32.9	3.2	55.9
	기차	(10)	10.0	10.0	70.0	10.0	0.0	20.0	70.0	10.0	2.8	45.0
	버스	(13)	7.7	0.0	46.2	46.2	0.0	7.7	46.2	46.2	3.3	57.7
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3

표35. 시장운영특성4 [다양한 이벤트와 쿠폰이 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.5	29.0	40.0	22.5	6.0	31.5	40.0	28.5	3.0	50.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	4.5	29.2	40.4	21.3	4.5	33.7	40.4	25.8	2.9	48.0
	경기 · 인천	(51)	2.0	31.4	41.2	23.5	2.0	33.3	41.2	25.5	2.9	48.0
	경북	(11)	0.0	27.3	18.2	36.4	18.2	27.3	18.2	54.5	3.5	61.4
	충청도	(12)	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	3.3	58.3
	경남(부산포함)	(16)	0.0	18.8	56.3	12.5	12.5	18.8	56.3	25.0	3.2	54.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	23.1	69.2	7.7	0.0	23.1	69.2	7.7	2.8	46.2
성별	여성	(107)	1.9	30.8	34.6	26.2	6.5	32.7	34.6	32.7	3.0	51.2
	남성	(93)	3.2	26.9	46.2	18.3	5.4	30.1	46.2	23.7	3.0	48.9
나이	20대	(29)	3.4	37.9	31.0	20.7	6.9	41.4	31.0	27.6	2.9	47.4
	30대	(60)	3.3	23.3	36.7	25.0	11.7	26.7	36.7	36.7	3.2	54.6
	40대	(49)	4.1	30.6	36.7	24.5	4.1	34.7	36.7	28.6	2.9	48.5
	50대	(19)	0.0	26.3	52.6	21.1	0.0	26.3	52.6	21.1	2.9	48.7
	60대	(43)	0.0	30.2	48.8	18.6	2.3	30.2	48.8	20.9	2.9	48.3
직업	무직	(34)	0.0	44.1	35.3	20.6	0.0	44.1	35.3	20.6	2.8	44.1
	학생	(8)	0.0	12.5	37.5	25.0	25.0	12.5	37.5	50.0	3.6	65.6
	직장인	(138)	2.9	25.4	41.3	23.9	6.5	28.3	41.3	30.4	3.1	51.4
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	35.0	40.0	15.0	5.0	40.0	40.0	20.0	2.8	45.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	1.4	36.6	38.0	18.3	5.6	38.0	38.0	23.9	2.9	47.5
	2회	(62)	4.8	25.8	41.9	21.0	6.5	30.6	41.9	27.4	3.0	49.6
	3회 이상	(67)	1.5	23.9	40.3	28.4	6.0	25.4	40.3	34.3	3.1	53.4
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.4	28.8	39.4	24.1	5.3	31.2	39.4	29.4	3.0	50.3
	기차	(10)	10.0	20.0	50.0	0.0	20.0	30.0	50.0	20.0	3.0	50.0
	버스	(13)	0.0	30.8	46.2	15.4	7.7	30.8	46.2	23.1	3.0	50.0
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	50.0	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	33.3	2.8	45.8

표36. 시장운영특성5 [결제방식이 다양하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.0	15.0	46.0	34.0	2.0	18.0	46.0	36.0	3.2	54.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	50.0	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	33.3	2.8	45.8
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	4.5	16.9	47.2	29.2	2.2	21.3	47.2	31.5	3.1	52.0
	경기 · 인천	(51)	0.0	13.7	43.1	41.2	2.0	13.7	43.1	43.1	3.3	57.8
	경북	(11)	0.0	0.0	63.6	27.3	9.1	0.0	63.6	36.4	3.5	61.4
	충청도	(12)	8.3	8.3	58.3	25.0	0.0	16.7	58.3	25.0	3.0	50.0
	경남(부산포함)	(16)	6.3	6.3	50.0	37.5	0.0	12.5	50.0	37.5	3.2	54.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	38.5	46.2	0.0	15.4	38.5	46.2	3.3	57.7
성별	여성	(107)	2.8	15.9	46.7	30.8	3.7	18.7	46.7	34.6	3.2	54.2
	남성	(93)	3.2	14.0	45.2	37.6	0.0	17.2	45.2	37.6	3.2	54.3
나이	20대	(29)	3.4	37.9	37.9	20.7	0.0	41.4	37.9	20.7	2.8	44.0
	30대	(60)	3.3	13.3	43.3	36.7	3.3	16.7	43.3	40.0	3.2	55.8
	40대	(49)	6.1	8.2	42.9	38.8	4.1	14.3	42.9	42.9	3.3	56.6
	50대	(19)	0.0	15.8	52.6	31.6	0.0	15.8	52.6	31.6	3.2	53.9
	60대	(43)	0.0	9.3	55.8	34.9	0.0	9.3	55.8	34.9	3.3	56.4
직업	무직	(34)	0.0	20.6	55.9	23.5	0.0	20.6	55.9	23.5	3.0	50.7
	학생	(8)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.0	50.0
	직장인	(138)	3.6	13.8	43.5	36.2	2.9	17.4	43.5	39.1	3.2	55.3
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	10.0	45.0	40.0	0.0	15.0	45.0	40.0	3.2	55.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	5.6	11.3	50.7	29.6	2.8	16.9	50.7	32.4	3.1	53.2
	2회	(62)	1.6	17.7	43.5	33.9	3.2	19.4	43.5	37.1	3.2	54.8
	3회 이상	(67)	1.5	16.4	43.3	38.8	0.0	17.9	43.3	38.8	3.2	54.9
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.9	13.5	45.9	35.3	2.4	16.5	45.9	37.6	3.2	55.1
	기차	(10)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	3.0	50.0
	버스	(13)	0.0	30.8	46.2	23.1	0.0	30.8	46.2	23.1	2.9	48.1
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	33.3	16.7	50.0	3.0	50.0

표37. 시장운영특성6 [제품 교환/환불이 편리하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.0	20.0	49.5	24.5	3.0	23.0	49.5	27.5	3.0	51.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	3.4	25.8	49.4	18.0	3.4	29.2	49.4	21.3	2.9	48.0
	경기 · 인천	(51)	0.0	21.6	47.1	27.5	3.9	21.6	47.1	31.4	3.1	53.4
	경북	(11)	0.0	9.1	54.5	36.4	0.0	9.1	54.5	36.4	3.3	56.8
	충청도	(12)	16.7	0.0	50.0	25.0	8.3	16.7	50.0	33.3	3.1	52.1
	경남(부산포함)	(16)	6.3	18.8	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	2.9	48.4
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	61.5	30.8	0.0	7.7	61.5	30.8	3.2	55.8
성별	여성	(107)	4.7	22.4	44.9	25.2	2.8	27.1	44.9	28.0	3.0	49.8
	남성	(93)	1.1	17.2	54.8	23.7	3.2	18.3	54.8	26.9	3.1	52.7
나이	20대	(29)	6.9	24.1	34.5	34.5	0.0	31.0	34.5	34.5	3.0	49.1
	30대	(60)	0.0	21.7	45.0	28.3	5.0	21.7	45.0	33.3	3.2	54.2
	40대	(49)	8.2	10.2	57.1	24.5	0.0	18.4	57.1	24.5	3.0	49.5
	50대	(19)	0.0	31.6	47.4	15.8	5.3	31.6	47.4	21.1	2.9	48.7
	60대	(43)	0.0	20.9	58.1	16.3	4.7	20.9	58.1	20.9	3.0	51.2
직업	무직	(34)	2.9	32.4	52.9	11.8	0.0	35.3	52.9	11.8	2.7	43.4
	학생	(8)	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	12.5	37.5	50.0	3.4	59.4
	직장인	(138)	2.9	16.7	50.0	26.8	3.6	19.6	50.0	30.4	3.1	52.9
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	25.0	45.0	20.0	5.0	30.0	45.0	25.0	3.0	48.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	4.2	14.1	53.5	25.4	2.8	18.3	53.5	28.2	3.1	52.1
	2회	(62)	3.2	22.6	45.2	24.2	4.8	25.8	45.2	29.0	3.0	51.2
	3회 이상	(67)	1.5	23.9	49.3	23.9	1.5	25.4	49.3	25.4	3.0	50.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.4	20.0	50.6	24.1	2.9	22.4	50.6	27.1	3.1	51.3
	기차	(10)	10.0	0.0	70.0	20.0	0.0	10.0	70.0	20.0	3.0	50.0
	버스	(13)	0.0	38.5	23.1	30.8	7.7	38.5	23.1	38.5	3.1	51.9
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	2.7	41.7

표38. 국제적 관광지 특성1 [외국어 표지판 및 외국어 안내가 잘되어 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.5	12.5	48.0	34.5	1.5	16.0	48.0	36.0	3.2	54.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	3.4	14.6	50.6	30.3	1.1	18.0	50.6	31.5	3.1	52.8
	경기 · 인천	(51)	5.9	13.7	51.0	29.4	0.0	19.6	51.0	29.4	3.0	51.0
	경북	(11)	0.0	0.0	27.3	63.6	9.1	0.0	27.3	72.7	3.8	70.5
	충청도	(12)	8.3	8.3	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.1	52.1
	경남(부산포함)	(16)	0.0	6.3	43.8	50.0	0.0	6.3	43.8	50.0	3.4	60.9
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	46.2	46.2	0.0	7.7	46.2	46.2	3.4	59.6
성별	여성	(107)	1.9	11.2	47.7	36.4	2.8	13.1	47.7	39.3	3.3	56.8
	남성	(93)	5.4	14.0	48.4	32.3	0.0	19.4	48.4	32.3	3.1	51.9
나이	20대	(29)	3.4	20.7	51.7	24.1	0.0	24.1	51.7	24.1	3.0	49.1
	30대	(60)	6.7	8.3	41.7	40.0	3.3	15.0	41.7	43.3	3.3	56.3
	40대	(49)	2.0	14.3	40.8	40.8	2.0	16.3	40.8	42.9	3.3	56.6
	50대	(19)	0.0	5.3	63.2	31.6	0.0	5.3	63.2	31.6	3.3	56.6
	60대	(43)	2.3	14.0	55.8	27.9	0.0	16.3	55.8	27.9	3.1	52.3
직업	무직	(34)	5.9	8.8	55.9	26.5	2.9	14.7	55.9	29.4	3.1	52.9
	학생	(8)	0.0	0.0	37.5	50.0	12.5	0.0	37.5	62.5	3.8	68.8
	직장인	(138)	3.6	13.0	45.7	37.0	0.7	16.7	45.7	37.7	3.2	54.5
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	20.0	55.0	25.0	0.0	20.0	55.0	25.0	3.1	51.3
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	2.8	12.7	47.9	33.8	2.8	15.5	47.9	36.6	3.2	55.3
	2회	(62)	3.2	12.9	48.4	35.5	0.0	16.1	48.4	35.5	3.2	54.0
	3회 이상	(67)	4.5	11.9	47.8	34.3	1.5	16.4	47.8	35.8	3.2	54.1
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.9	10.0	50.0	36.5	0.6	12.9	50.0	37.1	3.2	55.4
	기차	(10)	10.0	40.0	20.0	20.0	10.0	50.0	20.0	30.0	2.8	45.0
	버스	(13)	0.0	15.4	53.8	23.1	7.7	15.4	53.8	30.8	3.2	55.8
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	33.3	2.7	41.7

표39. 국제적 관광지 특성2 [현장에서 외국인의 쇼핑이 편리하다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.0	21.0	49.5	22.5	4.0	24.0	49.5	26.5	3.0	50.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	2.2	20.2	57.3	16.9	3.4	22.5	57.3	20.2	3.0	49.7
	경기・인천	(51)	3.9	27.5	43.1	23.5	2.0	31.4	43.1	25.5	2.9	48.0
	경북	(11)	0.0	0.0	54.5	27.3	18.2	0.0	54.5	45.5	3.6	65.9
	충청도	(12)	16.7	8.3	58.3	8.3	8.3	25.0	58.3	16.7	2.8	45.8
	경남(부산포함)	(16)	0.0	25.0	31.3	43.8	0.0	25.0	31.3	43.8	3.2	54.7
	전북・전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	30.8	38.5	30.8	0.0	30.8	38.5	30.8	3.0	50.0
성별	여성	(107)	1.9	24.3	48.6	19.6	5.6	26.2	48.6	25.2	3.0	50.7
	남성	(93)	4.3	17.2	50.5	25.8	2.2	21.5	50.5	28.0	3.0	51.1
나이	20대	(29)	3.4	20.7	58.6	13.8	3.4	24.1	58.6	17.2	2.9	48.3
	30대	(60)	3.3	25.0	40.0	26.7	5.0	28.3	40.0	31.7	3.1	51.3
	40대	(49)	2.0	22.4	46.9	24.5	4.1	24.5	46.9	28.6	3.1	51.5
	50대	(19)	0.0	15.8	68.4	10.5	5.3	15.8	68.4	15.8	3.1	51.3
	60대	(43)	4.7	16.3	51.2	25.6	2.3	20.9	51.2	27.9	3.0	51.2
직업	무직	(34)	5.9	17.6	52.9	23.5	0.0	23.5	52.9	23.5	2.9	48.5
	학생	(8)	0.0	12.5	87.5	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0	2.9	46.9
	직장인	(138)	2.9	19.6	48.6	23.9	5.1	22.5	48.6	29.0	3.1	52.2
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	40.0	35.0	20.0	5.0	40.0	35.0	25.0	2.9	47.5
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	2.8	15.5	56.3	19.7	5.6	18.3	56.3	25.4	3.1	52.5
	2회	(62)	3.2	27.4	43.5	21.0	4.8	30.6	43.5	25.8	3.0	49.2
	3회 이상	(67)	3.0	20.9	47.8	26.9	1.5	23.9	47.8	28.4	3.0	50.7
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.4	20.6	50.6	22.4	4.1	22.9	50.6	26.5	3.1	51.3
	기차	(10)	10.0	20.0	40.0	30.0	0.0	30.0	40.0	30.0	2.9	47.5
	버스	(13)	0.0	23.1	53.8	15.4	7.7	23.1	53.8	23.1	3.1	51.9
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	2.5	37.5

표40. 국제적 관광지 특성3 [한국관광공사 사이트와 시장홈페이지에 영어로 시장에 대한 소개가 잘되어 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	4.0	16.0	44.5	31.5	4.0	20.0	44.5	35.5	3.2	53.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	66.7	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	2.2	22.5	40.4	32.6	2.2	24.7	40.4	34.8	3.1	52.5
	경기・인천	(51)	5.9	7.8	56.9	27.5	2.0	13.7	56.9	29.4	3.1	52.9
	경북	(11)	0.0	0.0	45.5	36.4	18.2	0.0	45.5	54.5	3.7	68.2
	충청도	(12)	16.7	8.3	41.7	25.0	8.3	25.0	41.7	33.3	3.0	50.0
	경남(부산포함)	(16)	6.3	25.0	43.8	25.0	0.0	31.3	43.8	25.0	2.9	46.9
	전북・전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	7.7	46.2	38.5	7.7	7.7	46.2	46.2	3.5	61.5
성별	여성	(107)	1.9	19.6	46.7	26.2	5.6	21.5	46.7	31.8	3.1	53.5
	남성	(93)	6.5	11.8	41.9	37.6	2.2	18.3	41.9	39.8	3.2	54.3
나이	20대	(29)	3.4	20.7	41.4	31.0	3.4	24.1	41.4	34.5	3.1	52.6
	30대	(60)	3.3	18.3	53.3	21.7	3.3	21.7	53.3	25.0	3.0	50.8
	40대	(49)	4.1	16.3	32.7	40.8	6.1	20.4	32.7	46.9	3.3	57.1
	50대	(19)	0.0	15.8	57.9	21.1	5.3	15.8	57.9	26.3	3.2	53.9
	60대	(43)	7.0	9.3	41.9	39.5	2.3	16.3	41.9	41.9	3.2	55.2
직업	무직	(34)	5.9	11.8	52.9	26.5	2.9	17.6	52.9	29.4	3.1	52.2
	학생	(8)	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	12.5	37.5	50.0	3.4	59.4
	직장인	(138)	3.6	17.4	43.5	31.2	4.3	21.0	43.5	35.5	3.2	53.8
	사업(자영업 포함)	(20)	5.0	15.0	40.0	35.0	5.0	20.0	40.0	40.0	3.2	55.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	4.2	14.1	47.9	28.2	5.6	18.3	47.9	33.8	3.2	54.2
	2회	(62)	4.8	21.0	33.9	35.5	4.8	25.8	33.9	40.3	3.1	53.6
	3회 이상	(67)	3.0	13.4	50.7	31.3	1.5	16.4	50.7	32.8	3.1	53.7
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.9	14.1	47.6	30.6	4.7	17.1	47.6	35.3	3.2	55.0
	기차	(10)	10.0	40.0	30.0	20.0	0.0	50.0	30.0	20.0	2.6	40.0
	버스	(13)	0.0	23.1	30.8	46.2	0.0	23.1	30.8	46.2	3.2	55.8
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	33.3	2.5	37.5

표41. 국제적 관광지 특성4 [판매대에 가격표시가 잘되어 있다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.5	19.0	41.5	32.0	4.0	22.5	41.5	36.0	3.1	53.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	4.5	21.3	41.6	30.3	2.2	25.8	41.6	32.6	3.0	51.1
	경기 · 인천	(51)	2.0	19.6	47.1	27.5	3.9	21.6	47.1	31.4	3.1	52.9
	경북	(11)	0.0	9.1	18.2	54.5	18.2	9.1	18.2	72.7	3.8	70.5
	충청도	(12)	16.7	8.3	16.7	41.7	16.7	25.0	16.7	58.3	3.3	58.3
	경남(부산포함)	(16)	0.0	18.8	62.5	18.8	0.0	18.8	62.5	18.8	3.0	50.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	38.5	46.2	0.0	15.4	38.5	46.2	3.3	57.7
성별	여성	(107)	5.6	17.8	40.2	31.8	4.7	23.4	40.2	36.4	3.1	53.0
	남성	(93)	1.1	20.4	43.0	32.3	3.2	21.5	43.0	35.5	3.2	54.0
나이	20대	(29)	6.9	17.2	41.4	31.0	3.4	24.1	41.4	34.5	3.1	51.7
	30대	(60)	3.3	20.0	43.3	31.7	1.7	23.3	43.3	33.3	3.1	52.1
	40대	(49)	6.1	14.3	40.8	34.7	4.1	20.4	40.8	38.8	3.2	54.1
	50대	(19)	0.0	21.1	47.4	26.3	5.3	21.1	47.4	31.6	3.2	53.9
	60대	(43)	0.0	23.3	37.2	32.6	7.0	23.3	37.2	39.5	3.2	55.8
직업	무직	(34)	2.9	26.5	44.1	23.5	2.9	29.4	44.1	26.5	3.0	49.3
	학생	(8)	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	직장인	(138)	3.6	18.1	41.3	34.1	2.9	21.7	41.3	37.0	3.1	53.6
	사업(자영업 포함)	(20)	0.0	15.0	45.0	30.0	10.0	15.0	45.0	40.0	3.4	58.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	2.8	19.7	38.0	33.8	5.6	22.5	38.0	39.4	3.2	54.9
	2회	(62)	4.8	19.4	41.9	27.4	6.5	24.2	41.9	33.9	3.1	52.8
	3회 이상	(67)	3.0	17.9	44.8	34.3	0.0	20.9	44.8	34.3	3.1	52.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	2.9	18.2	41.8	33.5	3.5	21.2	41.8	37.1	3.2	54.1
	기차	(10)	10.0	30.0	30.0	20.0	10.0	40.0	30.0	30.0	2.9	47.5
	버스	(13)	7.7	23.1	38.5	23.1	7.7	30.8	38.5	30.8	3.0	50.0
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	택시	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2

표42. 국제적 관광지 특성5 [QR코드 결제가 된다]

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	7.0	17.0	47.0	26.0	3.0	24.0	47.0	29.0	3.0	50.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	9.0	18.0	43.8	28.1	1.1	27.0	43.8	29.2	2.9	48.6
	경기・인천	(51)	7.8	17.6	52.9	15.7	5.9	25.5	52.9	21.6	2.9	48.5
	경북	(11)	0.0	9.1	45.5	45.5	0.0	9.1	45.5	45.5	3.4	59.1
	충청도	(12)	8.3	16.7	25.0	41.7	8.3	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	경남(부산포함)	(16)	6.3	12.5	56.3	25.0	0.0	18.8	56.3	25.0	3.0	50.0
	전북・전남(광주/제주 포함)	(13)	0.0	15.4	53.8	23.1	7.7	15.4	53.8	30.8	3.2	55.8
성별	여성	(107)	8.4	18.7	47.7	22.4	2.8	27.1	47.7	25.2	2.9	48.1
	남성	(93)	5.4	15.1	46.2	30.1	3.2	20.4	46.2	33.3	3.1	52.7
나이	20대	(29)	6.9	24.1	48.3	17.2	3.4	31.0	48.3	20.7	2.9	46.6
	30대	(60)	8.3	8.3	50.0	30.0	3.3	16.7	50.0	33.3	3.1	52.9
	40대	(49)	10.2	18.4	36.7	30.6	4.1	28.6	36.7	34.7	3.0	50.0
	50대	(19)	0.0	26.3	47.4	26.3	0.0	26.3	47.4	26.3	3.0	50.0
	60대	(43)	4.7	18.6	53.5	20.9	2.3	23.3	53.5	23.3	3.0	49.4
직업	무직	(34)	5.9	26.5	41.2	26.5	0.0	32.4	41.2	26.5	2.9	47.1
	학생	(8)	0.0	12.5	25.0	50.0	12.5	12.5	25.0	62.5	3.6	65.6
	직장인	(138)	7.2	15.2	48.6	26.1	2.9	22.5	48.6	29.0	3.0	50.5
	사업(자영업 포함)	(20)	10.0	15.0	55.0	15.0	5.0	25.0	55.0	20.0	2.9	47.5
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	2.8	15.5	46.5	33.8	1.4	18.3	46.5	35.2	3.2	53.9
	2회	(62)	6.5	27.4	37.1	21.0	8.1	33.9	37.1	29.0	3.0	49.2
	3회 이상	(67)	11.9	9.0	56.7	22.4	0.0	20.9	56.7	22.4	2.9	47.4
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	7.6	15.9	47.1	26.5	2.9	23.5	47.1	29.4	3.0	50.3
	기차	(10)	10.0	20.0	40.0	20.0	10.0	30.0	40.0	30.0	3.0	50.0
	버스	(13)	0.0	23.1	61.5	15.4	0.0	23.1	61.5	15.4	2.9	48.1
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	택시	(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	3.0	50.0

표43. 강릉 중앙시장 국제적인 관광지가 되기 위한 개선사항(중복) 1+2순위

BASE=개선사항 응답자만		사례수	위생관리를 철저하게 하면 좋겠다	외국어로 된 안내판과 통역이 있으면 좋겠다	가격의 평준화를 위해 정찰제를 시행하면 좋겠다(바가지 요금 근절)	친절하면 좋겠다	주차공간을 확대하면 좋겠다	더 홍보를 하면 좋겠다	교통편을 확대하면 좋겠다	구매한 먹거리를 먹을 수 있는 휴식공간을 만들면 좋겠다	특색있는 제품이 있으면 좋겠다	다양한 볼거리와 먹거리가 있으면 좋겠다	가격이 저렴하면 좋겠다	시설이 현대화되면 좋겠다	호객행위를 없애면 좋겠다	결제수단이 확대되면 좋겠다	길을 설명해주는 안내판을 설치하면 좋겠다	코로나에 대비하여 방역을 철저히 하면 좋겠다	가격 대비 질이 좋았으면 좋겠다	규모를 늘리면 좋겠다	포인트 제도가 있으면 좋겠다	강릉만의 고유한 시장 특색을 잃어버리지 않았으면 좋겠다	길이 정리되면 좋겠다
전 체		(166)	22.3	16.3	15.7	10.8	10.8	8.4	7.2	5.4	4.8	4.8	4.2	3.6	3.0	2.4	2.4	1.8	1.2	.6	.6	.6	.6
거주지	강릉시	(5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(78)	19.2	14.1	15.4	9.0	9.0	9.0	10.3	6.4	6.4	6.4	3.8	3.8	1.3	3.8	1.3	0.0	2.6	1.3	1.3	0.0	1.3
	경기 · 인천	(40)	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	5.0	7.5	5.0	5.0	5.0	5.0	2.5	5.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(9)	22.2	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	충청도	(9)	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남(부산 포함)	(13)	15.4	0.0	30.8	15.4	15.4	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북 · 전남 (광주/제주 포함)	(10)	50.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	여성	(86)	25.6	15.1	17.4	12.8	10.5	8.1	8.1	5.8	0.0	1.2	3.5	3.5	3.5	3.5	1.2	2.3	2.3	0.0	1.2	1.2	0.0
	남성	(80)	18.8	17.5	13.8	8.8	11.3	8.8	6.3	5.0	10.0	8.8	5.0	3.8	2.5	1.3	3.8	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3
나이	20대	(24)	20.8	8.3	20.8	4.2	12.5	16.7	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(52)	21.2	15.4	11.5	11.5	9.6	11.5	15.4	3.8	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	1.9	5.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	40대	(39)	20.5	12.8	12.8	12.8	12.8	2.6	5.1	12.8	5.1	5.1	5.1	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	50대	(13)	30.8	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(38)	23.7	26.3	21.1	7.9	10.5	5.3	2.6	2.6	10.5	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0
직업	무직	(27)	22.2	25.9	14.8	3.7	11.1	7.4	11.1	11.1	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
	학생	(6)	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(114)	21.9	13.2	17.5	9.6	12.3	8.8	5.3	4.4	6.1	5.3	3.5	5.3	3.5	1.8	1.8	.9	1.8	0.0	0.0	.9	.9
	사업(자영업 포함)	(19)	31.6	21.1	10.5	31.6	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	15.8	0.0	5.3	0.0	5.3	10.5	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(57)	15.8	19.3	15.8	1.8	12.3	10.5	8.8	7.0	1.8	5.3	0.0	1.8	5.3	5.3	1.8	3.5	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0
	2회	(53)	18.9	17.0	17.0	11.3	13.2	7.5	5.7	7.5	7.5	7.5	1.9	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9
	3회 이상	(56)	32.1	12.5	14.3	19.6	7.1	7.1	7.1	1.8	5.4	1.8	10.7	5.4	1.8	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(140)	21.4	15.0	14.3	12.1	10.7	10.0	6.4	5.7	4.3	5.7	3.6	4.3	2.9	2.9	2.9	.7	1.4	0.0	0.0	.7	.7
	기차	(9)	22.2	33.3	33.3	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	버스	(10)	20.0	30.0	30.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(6)	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표44. 강릉 중앙시장 외국인들에게 친숙한 장소가 되기 위한 선제 조건(중복) 1+2순위

BASE=선제 조건 응답자만		사례수	외국어로 된 안내판 설치와 기본적인 소통이 가능해야 한다	위생관리를 철저하게 해야 한다	친절해야 한다	SNS 등 홍보가 필요하다	가격의 평준화를 위해 정찰제를 시행해야 한다(바가지요금 근절)	다양한 볼거리와 먹거리가 필요하다	교통편을 확대해야 한다	한국적인 요소들이 많아야 한다	구매한 먹거리를 먹을 수 있는 휴식공간을 만들어야 한다	가격이 저렴해야 한다	강릉의 명소들과 같이 홍보를 해야 한다	제품의 고급화가 필요하다	주차공간을 확대해야 한다	퓨전음식 등 외국인이 좋아하는 상품을 구비해야 한다	결제수단을 확대해야 한다	호객행위를 금지해야 한다	시설의 현대화가 필요하다	동선을 쉽게 만들어야 한다	외국인을 위한 특별 패키지 상품을 개발해야 한다	한국음식을 전시하고 시식할 수 있도록 만들어야 한다
전 체		(174)	49.4	10.3	9.8	8.6	7.5	5.2	4.0	4.0	2.9	2.3	2.3	1.1	1.1	1.1	.6	.6	.6	.6	.6	.6
거주지	강릉시	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(81)	40.7	11.1	13.6	9.9	4.9	4.9	3.7	4.9	2.5	3.7	1.2	1.2	2.5	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2
	경기 · 인천	(44)	59.1	9.1	11.4	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	4.5	2.3	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(8)	62.5	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청도	(10)	50.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(15)	60.0	6.7	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	50.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	여성	(90)	48.9	10.0	11.1	10.0	6.7	8.9	3.3	5.6	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0
	남성	(84)	50.0	10.7	8.3	7.1	8.3	1.2	4.8	2.4	4.8	3.6	2.4	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2
나이	20대	(23)	47.8	13.0	13.0	13.0	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(55)	41.8	10.9	10.9	16.4	5.5	5.5	7.3	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
	40대	(42)	50.0	9.5	7.1	4.8	9.5	7.1	4.8	7.1	2.4	2.4	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(16)	62.5	18.8	12.5	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(38)	55.3	5.3	7.9	0.0	7.9	5.3	0.0	2.6	7.9	2.6	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	2.6
직업	무직	(29)	69.0	3.4	0.0	3.4	6.9	10.3	6.9	0.0	0.0	3.4	6.9	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0
	학생	(7)	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(120)	43.3	10.8	12.5	9.2	9.2	4.2	4.2	5.8	4.2	2.5	1.7	.8	.8	0.0	.8	.8	.8	0.0	0.0	.8
	사업(자영업 포함)	(18)	72.2	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(61)	63.9	4.9	4.9	4.9	8.2	6.6	1.6	4.9	1.6	1.6	3.3	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	2회	(52)	44.2	11.5	9.6	9.6	7.7	1.9	3.8	5.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0
	3회 이상	(61)	39.3	14.8	14.8	11.5	6.6	6.6	6.6	1.6	4.9	3.3	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(148)	46.6	11.5	9.5	8.8	6.8	6.1	2.7	4.7	2.7	2.7	2.0	1.4	1.4	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.7
	기차	(9)	55.6	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	버스	(10)	80.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도보	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(6)	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표45. 강릉 중앙시장 대표 상품(중복) 1+2순위		
BASE=대표 상품 응답자만	빈도	퍼센트
닭강정	67	38.5
오징어	21	12.1
수산물	13	7.5
회,물회	12	6.9
건어물	9	5.2
커피콩빵	6	3.4
새우튀김 등 튀김	4	2.3
생선	4	2.3
칼국수	4	2.3
부침개	3	1.7
아바이순대	3	1.7
치킨	3	1.7
먹거리	3	1.7
도루묵	2	1.1
팥떡 등 떡	2	1.1
떡볶이	2	1.1
마늘빵	2	1.1
문어	2	1.1
씨앗호떡	2	1.1
어묵	2	1.1
전통음식	2	1.1
커피	2	1.1
감자	1	0.6
꼬치	1	0.6
와플	1	0.6
양미리	1	0.6
떡갈비	1	0.6
메밀전병	1	0.6
멸치	1	0.6
명태포	1	0.6
바게트	1	0.6
산나물	1	0.6
순대국밥	1	0.6
순두부	1	0.6
생강맛약과	1	0.6
춘천닭갈비	1	0.6
총계	184	105.7

다. 강릉 주문진 시장

▣ 표1. 응 답 자 특 성 ▣			
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	TOTAL
전 체		(200)	100.0
거주지	강릉시	(6)	3.0
	강릉시 외 강원도	(2)	1.0
	서울시	(89)	44.5
	경기 · 인천	(52)	26.0
	경북	(11)	5.5
	충청도	(15)	7.5
	경남(부산포함)	(15)	7.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	5.0
성별	여성	(101)	50.5
	남성	(99)	49.5
나이	20대	(23)	11.5
	30대	(59)	29.5
	40대	(51)	25.5
	50대	(21)	10.5
	60대	(46)	23.0
직업	무직	(32)	16.0
	학생	(7)	3.5
	직장인	(132)	66.0
	사업(자영업 포함)	(29)	14.5
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	31.3
	2회	(51)	30.7
	3회 이상	(63)	38.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	87.3
	기차	(6)	3.6
	버스	(10)	6.0
	도보	(1)	0.6
	택시	(4)	2.4

표2. 나이							
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	20대	30대	40대	50대	60대
전 체		(200)	11.5	29.5	25.5	10.5	23.0
거주지	강릉시	(6)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(89)	10.1	36.0	28.1	7.9	18.0
	경기 · 인천	(52)	3.8	19.2	25.0	9.6	42.3
	경북	(11)	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2
	충청도	(15)	13.3	26.7	20.0	13.3	26.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0
성별	여성	(101)	15.8	30.7	29.7	10.9	12.9
	남성	(99)	7.1	28.3	21.2	10.1	33.3
나이	20대	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(59)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(51)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	50대	(21)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60대	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업	무직	(32)	3.1	21.9	12.5	15.6	46.9
	학생	(7)	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
	직장인	(132)	12.9	35.6	27.3	9.1	15.2
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	10.3	37.9	13.8	37.9
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	19.2	28.8	17.3	13.5	21.2
	2회	(51)	13.7	27.5	29.4	7.8	21.6
	3회 이상	(63)	6.3	36.5	27.0	9.5	20.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	11.0	29.0	26.2	11.7	22.1
	기차	(6)	16.7	50.0	16.7	0.0	16.7
	버스	(10)	10.0	50.0	20.0	0.0	20.0
	도보	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

표3. 성별				
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	여성	남성
전 체		(200)	50.5	49.5
거주지	강릉시	(6)	66.7	33.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	100.0
	서울시	(89)	56.2	43.8
	경기 · 인천	(52)	40.4	59.6
	경북	(11)	63.6	36.4
	충청도	(15)	33.3	66.7
	경남(부산포함)	(15)	80.0	20.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	20.0	80.0
성별	여성	(101)	100.0	0.0
	남성	(99)	0.0	100.0
나이	20대	(23)	69.6	30.4
	30대	(59)	52.5	47.5
	40대	(51)	58.8	41.2
	50대	(21)	52.4	47.6
	60대	(46)	28.3	71.7
직업	무직	(32)	59.4	40.6
	학생	(7)	57.1	42.9
	직장인	(132)	48.5	51.5
	사업(자영업 포함)	(29)	48.3	51.7
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	63.5	36.5
	2회	(51)	47.1	52.9
	3회 이상	(63)	46.0	54.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	51.0	49.0
	기차	(6)	33.3	66.7
	버스	(10)	80.0	20.0
	도보	(1)	0.0	100.0
	택시	(4)	50.0	50.0

표4. 거주지

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	강릉시	강릉시 외 강원도	서울시	경기 · 인천	경북	충청도	경남(부산포함)	전북 · 전남(광주/제주 포함)
전 체		(200)	3.0	1.0	44.5	26.0	5.5	7.5	7.5	5.0
거주지	강릉시	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(89)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기 · 인천	(52)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	충청도	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
성별	여성	(101)	4.0	0.0	49.5	20.8	6.9	5.0	11.9	2.0
	남성	(99)	2.0	2.0	39.4	31.3	4.0	10.1	3.0	8.1
나이	20대	(23)	21.7	8.7	39.1	8.7	4.3	8.7	0.0	8.7
	30대	(59)	1.7	0.0	54.2	16.9	5.1	6.8	10.2	5.1
	40대	(51)	0.0	0.0	49.0	25.5	3.9	5.9	11.8	3.9
	50대	(21)	0.0	0.0	33.3	23.8	14.3	9.5	14.3	4.8
	60대	(46)	0.0	0.0	34.8	47.8	4.3	8.7	0.0	4.3
직업	무직	(32)	3.1	0.0	46.9	28.1	6.3	12.5	0.0	3.1
	학생	(7)	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3
	직장인	(132)	3.0	1.5	46.2	25.0	6.1	5.3	8.3	4.5
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	0.0	37.9	34.5	3.4	6.9	10.3	6.9
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	1.9	1.9	48.1	15.4	7.7	7.7	11.5	5.8
	2회	(51)	7.8	0.0	43.1	23.5	2.0	5.9	5.9	11.8
	3회 이상	(63)	1.6	1.6	46.0	31.7	6.3	3.2	7.9	1.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	2.8	1.4	46.9	24.8	5.5	5.5	8.3	4.8
	기차	(6)	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	버스	(10)	10.0	0.0	50.0	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0
	도보	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	택시	(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

표5. 직업						
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	무직	학생	직장인	사업(자영업 포함)
전 체		(200)	16.0	3.5	66.0	14.5
거주지	강릉시	(6)	16.7	16.7	66.7	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
	서울시	(89)	16.9	2.2	68.5	12.4
	경기 · 인천	(52)	17.3	0.0	63.5	19.2
	경북	(11)	18.2	0.0	72.7	9.1
	충청도	(15)	26.7	13.3	46.7	13.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	73.3	20.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	10.0	10.0	60.0	20.0
성별	여성	(101)	18.8	4.0	63.4	13.9
	남성	(99)	13.1	3.0	68.7	15.2
나이	20대	(23)	4.3	21.7	73.9	0.0
	30대	(59)	11.9	3.4	79.7	5.1
	40대	(51)	7.8	0.0	70.6	21.6
	50대	(21)	23.8	0.0	57.1	19.0
	60대	(46)	32.6	0.0	43.5	23.9
직업	무직	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0
	직장인	(132)	0.0	0.0	100.0	0.0
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	0.0	0.0	100.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	26.9	3.8	59.6	9.6
	2회	(51)	5.9	3.9	74.5	15.7
	3회 이상	(63)	11.1	4.8	74.6	9.5
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	13.1	3.4	71.7	11.7
	기차	(6)	0.0	33.3	66.7	0.0
	버스	(10)	40.0	0.0	50.0	10.0
	도보	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	택시	(4)	25.0	0.0	50.0	25.0

표6. '강릉 주문진시장' 방문여부			
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	있다
전 체		(200)	100.0
거주지	강릉시	(6)	100.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0
	서울시	(89)	100.0
	경기 · 인천	(52)	100.0
	경북	(11)	100.0
	충청도	(15)	100.0
	경남(부산포함)	(15)	100.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	100.0
성별	여성	(101)	100.0
	남성	(99)	100.0
나이	20대	(23)	100.0
	30대	(59)	100.0
	40대	(51)	100.0
	50대	(21)	100.0
	60대	(46)	100.0
직업	무직	(32)	100.0
	학생	(7)	100.0
	직장인	(132)	100.0
	사업(자영업 포함)	(29)	100.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	100.0
	2회	(51)	100.0
	3회 이상	(63)	100.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	100.0
	기차	(6)	100.0
	버스	(10)	100.0
	도보	(1)	100.0
	택시	(4)	100.0

표46. '주문진 수산 시장'을 방문여부(중복)				
BASE=전체 응답자		사례수	있다	없다
전 체		(234)	85.5	14.5
거주지	강릉시	(6)	100.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	0.0
	서울시	(102)	87.3	12.7
	경기 · 인천	(63)	82.5	17.5
	경북	(13)	84.6	15.4
	충청도	(18)	83.3	16.7
	경남(부산포함)	(17)	88.2	11.8
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	76.9	23.1
성별	여성	(122)	82.8	17.2
	남성	(112)	88.4	11.6
나이	20대	(31)	74.2	25.8
	30대	(67)	88.1	11.9
	40대	(59)	86.4	13.6
	50대	(23)	91.3	8.7
	60대	(54)	85.2	14.8
직업	무직	(42)	76.2	23.8
	학생	(8)	87.5	12.5
	직장인	(154)	85.7	14.3
	사업(자영업 포함)	(30)	96.7	3.3
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	100.0	0.0
	2회	(57)	100.0	0.0
	3회 이상	(58)	100.0	0.0
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	100.0	0.0
	기차	(9)	100.0	0.0
	버스	(19)	100.0	0.0
	도보	(4)	100.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0

표47. 주문진 수산 시장 방문횟수

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	1회	2회	3회 이상	평균(회)
전 체		(200)	42.5	28.5	29.0	2.2
거주지	강릉시	(6)	83.3	0.0	16.7	1.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	3.0
	서울시	(89)	42.7	33.7	23.6	2.2
	경기 · 인천	(52)	32.7	25.0	42.3	2.6
	경북	(11)	54.5	9.1	36.4	1.9
	충청도	(15)	53.3	13.3	33.3	2.1
	경남(부산포함)	(15)	46.7	33.3	20.0	1.8
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	40.0	50.0	10.0	1.9
성별	여성	(101)	50.5	23.8	25.7	2.3
	남성	(99)	34.3	33.3	32.3	2.2
나이	20대	(23)	82.6	4.3	13.0	1.3
	30대	(59)	42.4	35.6	22.0	2.0
	40대	(51)	41.2	31.4	27.5	2.4
	50대	(21)	42.9	9.5	47.6	2.9
	60대	(46)	23.9	37.0	39.1	2.5
직업	무직	(32)	50.0	21.9	28.1	2.2
	학생	(7)	85.7	0.0	14.3	1.3
	직장인	(132)	40.2	29.5	30.3	2.2
	사업(자영업 포함)	(29)	34.5	37.9	27.6	2.7
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	100.0	0.0	0.0	1.0
	2회	(57)	0.0	100.0	0.0	2.0
	3회 이상	(58)	0.0	0.0	100.0	4.2
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	38.6	28.9	32.5	2.3
	기차	(9)	44.4	33.3	22.2	1.9
	버스	(19)	63.2	26.3	10.5	1.7
	도보	(4)	75.0	25.0	0.0	1.3
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	1.0

표48. '강릉 주문진시장' 방문 시 교통수단

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	자가용	기차	버스	도보	렌트카	관광버스
전 체		(200)	83.0	4.5	9.5	2.0	0.5	.5
거주지	강릉시	(6)	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(89)	82.0	5.6	9.0	1.1	1.1	1.1
	경기 · 인천	(52)	84.6	5.8	7.7	1.9	0.0	0.0
	경북	(11)	90.9	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	충청도	(15)	86.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(15)	80.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
성별	여성	(101)	80.2	2.0	11.9	4.0	1.0	1.0
	남성	(99)	85.9	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
나이	20대	(23)	69.6	0.0	21.7	4.3	4.3	0.0
	30대	(59)	67.8	10.2	18.6	3.4	0.0	0.0
	40대	(51)	92.2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
	50대	(21)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(46)	91.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0
직업	무직	(32)	78.1	6.3	12.5	3.1	0.0	0.0
	학생	(7)	42.9	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0
	직장인	(132)	83.3	5.3	8.3	1.5	0.8	.8
	사업(자영업 포함)	(29)	96.6	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	75.3	4.7	14.1	3.5	1.2	1.2
	2회	(57)	84.2	5.3	8.8	1.8	0.0	0.0
	3회 이상	(58)	93.1	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기차	(9)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	버스	(19)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	도보	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0

표49. 입지특성1 [집과의 거리가 멀다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	3.0	16.5	47.5	32.5	3.5	16.5	80.0	4.1	77.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	0.0	4.5	14.6	56.2	24.7	4.5	14.6	80.9	4.0	75.3
	경기 · 인천	(52)	0.0	0.0	17.3	38.5	44.2	0.0	17.3	82.7	4.3	81.7
	경북	(11)	0.0	0.0	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	100.0	4.5	86.4
	충청도	(15)	0.0	6.7	13.3	26.7	53.3	6.7	13.3	80.0	4.3	81.7
	경남(부산포함)	(15)	6.7	0.0	33.3	33.3	26.7	6.7	33.3	60.0	3.7	68.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	90.0	4.2	80.0
성별	여성	(101)	1.0	1.0	16.8	44.6	36.6	2.0	16.8	81.2	4.1	78.7
	남성	(99)	0.0	5.1	16.2	50.5	28.3	5.1	16.2	78.8	4.0	75.5
나이	20대	(23)	0.0	4.3	17.4	47.8	30.4	4.3	17.4	78.3	4.0	76.1
	30대	(59)	1.7	3.4	18.6	49.2	27.1	5.1	18.6	76.3	4.0	74.2
	40대	(51)	0.0	3.9	15.7	43.1	37.3	3.9	15.7	80.4	4.1	78.4
	50대	(21)	0.0	0.0	19.0	52.4	28.6	0.0	19.0	81.0	4.1	77.4
	60대	(46)	0.0	2.2	13.0	47.8	37.0	2.2	13.0	84.8	4.2	79.9
직업	무직	(32)	0.0	6.3	15.6	43.8	34.4	6.3	15.6	78.1	4.1	76.6
	학생	(7)	14.3	14.3	14.3	57.1	0.0	28.6	14.3	57.1	3.1	53.6
	직장인	(132)	0.0	2.3	16.7	48.5	32.6	2.3	16.7	81.1	4.1	77.8
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	0.0	17.2	44.8	37.9	0.0	17.2	82.8	4.2	80.2
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	2.4	20.0	45.9	30.6	3.5	20.0	76.5	4.0	75.6
	2회	(57)	0.0	1.8	12.3	50.9	35.1	1.8	12.3	86.0	4.2	79.8
	3회 이상	(58)	0.0	5.2	15.5	46.6	32.8	5.2	15.5	79.3	4.1	76.7
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	1.2	15.7	49.4	33.7	1.2	15.7	83.1	4.2	78.9
	기차	(9)	0.0	33.3	33.3	11.1	22.2	33.3	33.3	33.3	3.2	55.6
	버스	(19)	5.3	5.3	15.8	42.1	31.6	10.5	15.8	73.7	3.9	72.4
	도보	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	3.8	68.8
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.5	87.5

표50. 입지특성2 [교통이용 편리하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.0	14.5	46.5	34.0	3.0	16.5	46.5	37.0	3.2	55.4
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	1.1	15.7	57.3	23.6	2.2	16.9	57.3	25.8	3.1	52.5
	경기 · 인천	(52)	0.0	11.5	40.4	40.4	7.7	11.5	40.4	48.1	3.4	61.1
	경북	(11)	0.0	36.4	36.4	27.3	0.0	36.4	36.4	27.3	2.9	47.7
	충청도	(15)	0.0	6.7	46.7	46.7	0.0	6.7	46.7	46.7	3.4	60.0
	경남(부산포함)	(15)	13.3	13.3	26.7	46.7	0.0	26.7	26.7	46.7	3.1	51.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	10.0	20.0	30.0	40.0	0.0	30.0	30.0	40.0	3.0	50.0
성별	여성	(101)	2.0	8.9	45.5	39.6	4.0	10.9	45.5	43.6	3.3	58.7
	남성	(99)	2.0	20.2	47.5	28.3	2.0	22.2	47.5	30.3	3.1	52.0
나이	20대	(23)	0.0	17.4	34.8	43.5	4.3	17.4	34.8	47.8	3.3	58.7
	30대	(59)	1.7	15.3	54.2	27.1	1.7	16.9	54.2	28.8	3.1	53.0
	40대	(51)	2.0	5.9	49.0	39.2	3.9	7.8	49.0	43.1	3.4	59.3
	50대	(21)	4.8	23.8	38.1	33.3	0.0	28.6	38.1	33.3	3.0	50.0
	60대	(46)	2.2	17.4	43.5	32.6	4.3	19.6	43.5	37.0	3.2	54.9
직업	무직	(32)	3.1	9.4	56.3	31.3	0.0	12.5	56.3	31.3	3.2	53.9
	학생	(7)	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	42.9	3.3	57.1
	직장인	(132)	2.3	14.4	44.7	35.6	3.0	16.7	44.7	38.6	3.2	55.7
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	20.7	44.8	27.6	6.9	20.7	44.8	34.5	3.2	55.2
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	2.4	15.3	49.4	29.4	3.5	17.6	49.4	32.9	3.2	54.1
	2회	(57)	3.5	12.3	47.4	31.6	5.3	15.8	47.4	36.8	3.2	55.7
	3회 이상	(58)	0.0	15.5	41.4	43.1	0.0	15.5	41.4	43.1	3.3	56.9
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.8	12.7	48.2	35.5	1.8	14.5	48.2	37.3	3.2	55.7
	기차	(9)	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	44.4	33.3	3.2	55.6
	버스	(19)	0.0	26.3	31.6	36.8	5.3	26.3	31.6	42.1	3.2	55.3
	도보	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.3	31.3
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	4.0	75.0

표51. 입지특성3 [주변 편의시설이 많다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.0	12.5	45.5	35.0	5.0	14.5	45.5	40.0	3.3	57.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	4.0	75.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	2.2	12.4	46.1	37.1	2.2	14.6	46.1	39.3	3.2	56.2
	경기 · 인천	(52)	1.9	15.4	51.9	23.1	7.7	17.3	51.9	30.8	3.2	54.8
	경북	(11)	0.0	18.2	45.5	27.3	9.1	18.2	45.5	36.4	3.3	56.8
	충청도	(15)	0.0	6.7	33.3	53.3	6.7	6.7	33.3	60.0	3.6	65.0
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	33.3	53.3	0.0	13.3	33.3	53.3	3.4	60.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	10.0	10.0	50.0	30.0	0.0	20.0	50.0	30.0	3.0	50.0
성별	여성	(101)	1.0	8.9	43.6	37.6	8.9	9.9	43.6	46.5	3.4	61.1
	남성	(99)	3.0	16.2	47.5	32.3	1.0	19.2	47.5	33.3	3.1	53.0
나이	20대	(23)	4.3	17.4	26.1	39.1	13.0	21.7	26.1	52.2	3.4	59.8
	30대	(59)	1.7	13.6	42.4	37.3	5.1	15.3	42.4	42.4	3.3	57.6
	40대	(51)	0.0	5.9	45.1	41.2	7.8	5.9	45.1	49.0	3.5	62.7
	50대	(21)	0.0	4.8	52.4	42.9	0.0	4.8	52.4	42.9	3.4	59.5
	60대	(46)	4.3	19.6	56.5	19.6	0.0	23.9	56.5	19.6	2.9	47.8
직업	무직	(32)	0.0	18.8	56.3	21.9	3.1	18.8	56.3	25.0	3.1	52.3
	학생	(7)	14.3	0.0	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	42.9	3.3	57.1
	직장인	(132)	2.3	9.8	43.2	38.6	6.1	12.1	43.2	44.7	3.4	59.1
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	20.7	44.8	34.5	0.0	20.7	44.8	34.5	3.1	53.4
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	9.4	44.7	37.6	7.1	10.6	44.7	44.7	3.4	60.0
	2회	(57)	3.5	10.5	50.9	33.3	1.8	14.0	50.9	35.1	3.2	54.8
	3회 이상	(58)	1.7	19.0	41.4	32.8	5.2	20.7	41.4	37.9	3.2	55.2
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.2	12.7	45.8	36.1	4.2	13.9	45.8	40.4	3.3	57.4
	기차	(9)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	44.4	3.4	61.1
	버스	(19)	5.3	15.8	42.1	26.3	10.5	21.1	42.1	36.8	3.2	55.3
	도보	(4)	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	2.8	43.8
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표52. 입지특성4 [시장 진입 교통체증이 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	7.0	46.0	40.5	6.0	7.5	46.0	46.5	3.4	61.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	0.0	66.7	33.3	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	4.5	47.2	42.7	4.5	5.6	47.2	47.2	3.4	61.2
	경기 · 인천	(52)	0.0	13.5	34.6	46.2	5.8	13.5	34.6	51.9	3.4	61.1
	경북	(11)	0.0	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0	45.5	54.5	3.5	63.6
	충청도	(15)	0.0	0.0	26.7	46.7	26.7	0.0	26.7	73.3	4.0	75.0
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	73.3	20.0	0.0	6.7	73.3	20.0	3.1	53.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	3.0	50.0
성별	여성	(101)	1.0	6.9	44.6	40.6	6.9	7.9	44.6	47.5	3.5	61.4
	남성	(99)	0.0	7.1	47.5	40.4	5.1	7.1	47.5	45.5	3.4	60.9
나이	20대	(23)	4.3	8.7	39.1	39.1	8.7	13.0	39.1	47.8	3.4	59.8
	30대	(59)	0.0	5.1	37.3	52.5	5.1	5.1	37.3	57.6	3.6	64.4
	40대	(51)	0.0	7.8	56.9	33.3	2.0	7.8	56.9	35.3	3.3	57.4
	50대	(21)	0.0	9.5	52.4	28.6	9.5	9.5	52.4	38.1	3.4	59.5
	60대	(46)	0.0	6.5	45.7	39.1	8.7	6.5	45.7	47.8	3.5	62.5
직업	무직	(32)	0.0	0.0	68.8	28.1	3.1	0.0	68.8	31.3	3.3	58.6
	학생	(7)	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	42.9	57.1	3.7	67.9
	직장인	(132)	0.8	8.3	42.4	43.2	5.3	9.1	42.4	48.5	3.4	61.0
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	10.3	37.9	41.4	10.3	10.3	37.9	51.7	3.5	62.9
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	7.1	43.5	42.4	5.9	8.2	43.5	48.2	3.4	61.2
	2회	(57)	0.0	5.3	50.9	43.9	0.0	5.3	50.9	43.9	3.4	59.6
	3회 이상	(58)	0.0	8.6	44.8	34.5	12.1	8.6	44.8	46.6	3.5	62.5
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.6	5.4	45.2	42.8	6.0	6.0	45.2	48.8	3.5	62.0
	기차	(9)	0.0	22.2	22.2	44.4	11.1	22.2	22.2	55.6	3.4	61.1
	버스	(19)	0.0	10.5	63.2	21.1	5.3	10.5	63.2	26.3	3.2	55.3
	도보	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.0	50.0
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표53. 시설특성1 [시장 규모가 크다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	5.5	41.0	50.5	3.0	5.5	41.0	53.5	3.5	62.8
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	0.0	6.7	40.4	49.4	3.4	6.7	40.4	52.8	3.5	62.4
	경기 · 인천	(52)	0.0	5.8	44.2	44.2	5.8	5.8	44.2	50.0	3.5	62.5
	경북	(11)	0.0	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0	45.5	54.5	3.5	63.6
	충청도	(15)	0.0	6.7	20.0	73.3	0.0	6.7	20.0	73.3	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	60.0	3.6	65.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	10.0	40.0	50.0	3.4	60.0
성별	여성	(101)	0.0	3.0	39.6	54.5	3.0	3.0	39.6	57.4	3.6	64.4
	남성	(99)	0.0	8.1	42.4	46.5	3.0	8.1	42.4	49.5	3.4	61.1
나이	20대	(23)	0.0	4.3	34.8	60.9	0.0	4.3	34.8	60.9	3.6	64.1
	30대	(59)	0.0	3.4	42.4	49.2	5.1	3.4	42.4	54.2	3.6	64.0
	40대	(51)	0.0	3.9	35.3	58.8	2.0	3.9	35.3	60.8	3.6	64.7
	50대	(21)	0.0	0.0	52.4	47.6	0.0	0.0	52.4	47.6	3.5	61.9
	60대	(46)	0.0	13.0	43.5	39.1	4.3	13.0	43.5	43.5	3.3	58.7
직업	무직	(32)	0.0	21.9	40.6	31.3	6.3	21.9	40.6	37.5	3.2	55.5
	학생	(7)	0.0	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	14.3	85.7	3.9	71.4
	직장인	(132)	0.0	2.3	40.9	54.5	2.3	2.3	40.9	56.8	3.6	64.2
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	3.4	48.3	44.8	3.4	3.4	48.3	48.3	3.5	62.1
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	3.5	43.5	50.6	2.4	3.5	43.5	52.9	3.5	62.9
	2회	(57)	0.0	5.3	36.8	54.4	3.5	5.3	36.8	57.9	3.6	64.0
	3회 이상	(58)	0.0	8.6	41.4	46.6	3.4	8.6	41.4	50.0	3.4	61.2
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	4.8	42.8	49.4	3.0	4.8	42.8	52.4	3.5	62.7
	기차	(9)	0.0	11.1	22.2	66.7	0.0	11.1	22.2	66.7	3.6	63.9
	버스	(19)	0.0	10.5	31.6	52.6	5.3	10.5	31.6	57.9	3.5	63.2
	도보	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표54. 시설특성2 [시장 볼거리가 많다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	7.0	42.0	46.0	5.0	7.0	42.0	51.0	3.5	62.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	0.0	10.1	46.1	37.1	6.7	10.1	46.1	43.8	3.4	60.1
	경기 · 인천	(52)	0.0	7.7	28.8	59.6	3.8	7.7	28.8	63.5	3.6	64.9
	경북	(11)	0.0	0.0	27.3	63.6	9.1	0.0	27.3	72.7	3.8	70.5
	충청도	(15)	0.0	0.0	46.7	53.3	0.0	0.0	46.7	53.3	3.5	63.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	0.0	53.3	46.7	0.0	0.0	53.3	46.7	3.5	61.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	70.0	20.0	10.0	0.0	70.0	30.0	3.4	60.0
성별	여성	(101)	0.0	5.0	40.6	47.5	6.9	5.0	40.6	54.5	3.6	64.1
	남성	(99)	0.0	9.1	43.4	44.4	3.0	9.1	43.4	47.5	3.4	60.4
나이	20대	(23)	0.0	8.7	39.1	47.8	4.3	8.7	39.1	52.2	3.5	62.0
	30대	(59)	0.0	10.2	42.4	40.7	6.8	10.2	42.4	47.5	3.4	61.0
	40대	(51)	0.0	2.0	45.1	49.0	3.9	2.0	45.1	52.9	3.5	63.7
	50대	(21)	0.0	4.8	47.6	47.6	0.0	4.8	47.6	47.6	3.4	60.7
	60대	(46)	0.0	8.7	37.0	47.8	6.5	8.7	37.0	54.3	3.5	63.0
직업	무직	(32)	0.0	3.1	56.3	37.5	3.1	3.1	56.3	40.6	3.4	60.2
	학생	(7)	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	57.1	28.6	3.1	53.6
	직장인	(132)	0.0	8.3	40.9	46.2	4.5	8.3	40.9	50.8	3.5	61.7
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	3.4	27.6	58.6	10.3	3.4	27.6	69.0	3.8	69.0
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	4.7	42.4	47.1	5.9	4.7	42.4	52.9	3.5	63.5
	2회	(57)	0.0	5.3	47.4	42.1	5.3	5.3	47.4	47.4	3.5	61.8
	3회 이상	(58)	0.0	12.1	36.2	48.3	3.4	12.1	36.2	51.7	3.4	60.8
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	6.6	41.6	47.6	4.2	6.6	41.6	51.8	3.5	62.3
	기차	(9)	0.0	22.2	33.3	44.4	0.0	22.2	33.3	44.4	3.2	55.6
	버스	(19)	0.0	5.3	52.6	26.3	15.8	5.3	52.6	42.1	3.5	63.2
	도보	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0

표55. 시설특성3 [시장 내부가 현대적이다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.5	14.0	51.5	29.0	4.0	15.5	51.5	33.0	3.2	55.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	2.2	15.7	48.3	31.5	2.2	18.0	48.3	33.7	3.2	53.9
	경기 · 인천	(52)	1.9	13.5	51.9	28.8	3.8	15.4	51.9	32.7	3.2	54.8
	경북	(11)	0.0	9.1	36.4	36.4	18.2	9.1	36.4	54.5	3.6	65.9
	충청도	(15)	0.0	6.7	60.0	26.7	6.7	6.7	60.0	33.3	3.3	58.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	66.7	20.0	0.0	13.3	66.7	20.0	3.1	51.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	10.0	70.0	20.0	3.1	52.5
성별	여성	(101)	1.0	11.9	49.5	31.7	5.9	12.9	49.5	37.6	3.3	57.4
	남성	(99)	2.0	16.2	53.5	26.3	2.0	18.2	53.5	28.3	3.1	52.5
나이	20대	(23)	0.0	17.4	60.9	17.4	4.3	17.4	60.9	21.7	3.1	52.2
	30대	(59)	3.4	10.2	45.8	32.2	8.5	13.6	45.8	40.7	3.3	58.1
	40대	(51)	0.0	5.9	52.9	39.2	2.0	5.9	52.9	41.2	3.4	59.3
	50대	(21)	0.0	19.0	52.4	23.8	4.8	19.0	52.4	28.6	3.1	53.6
	60대	(46)	2.2	23.9	52.2	21.7	0.0	26.1	52.2	21.7	2.9	48.4
직업	무직	(32)	3.1	18.8	43.8	31.3	3.1	21.9	43.8	34.4	3.1	53.1
	학생	(7)	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	57.1	14.3	2.9	46.4
	직장인	(132)	1.5	12.1	52.3	28.8	5.3	13.6	52.3	34.1	3.2	56.1
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	13.8	55.2	31.0	0.0	13.8	55.2	31.0	3.2	54.3
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	2.4	10.6	49.4	32.9	4.7	12.9	49.4	37.6	3.3	56.8
	2회	(57)	0.0	12.3	52.6	29.8	5.3	12.3	52.6	35.1	3.3	57.0
	3회 이상	(58)	1.7	20.7	53.4	22.4	1.7	22.4	53.4	24.1	3.0	50.4
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.2	15.1	51.2	29.5	3.0	16.3	51.2	32.5	3.2	54.5
	기차	(9)	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1	22.2	44.4	33.3	3.1	52.8
	버스	(19)	0.0	10.5	57.9	21.1	10.5	10.5	57.9	31.6	3.3	57.9
	도보	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	3.8	68.8
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표56. 시설특성4 [시장 내부가 청결하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.0	15.5	54.5	24.5	3.5	17.5	54.5	28.0	3.1	53.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	83.3	16.7	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	3.4	22.5	53.9	16.9	3.4	25.8	53.9	20.2	2.9	48.6
	경기 · 인천	(52)	1.9	9.6	61.5	21.2	5.8	11.5	61.5	26.9	3.2	54.8
	경북	(11)	0.0	27.3	9.1	54.5	9.1	27.3	9.1	63.6	3.5	61.4
	충청도	(15)	0.0	13.3	46.7	40.0	0.0	13.3	46.7	40.0	3.3	56.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	66.7	26.7	0.0	6.7	66.7	26.7	3.2	55.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
성별	여성	(101)	2.0	14.9	50.5	27.7	5.0	16.8	50.5	32.7	3.2	54.7
	남성	(99)	2.0	16.2	58.6	21.2	2.0	18.2	58.6	23.2	3.1	51.3
나이	20대	(23)	4.3	26.1	47.8	21.7	0.0	30.4	47.8	21.7	2.9	46.7
	30대	(59)	3.4	16.9	52.5	20.3	6.8	20.3	52.5	27.1	3.1	52.5
	40대	(51)	0.0	7.8	56.9	33.3	2.0	7.8	56.9	35.3	3.3	57.4
	50대	(21)	0.0	9.5	66.7	23.8	0.0	9.5	66.7	23.8	3.1	53.6
	60대	(46)	2.2	19.6	52.2	21.7	4.3	21.7	52.2	26.1	3.1	51.6
직업	무직	(32)	0.0	25.0	43.8	25.0	6.3	25.0	43.8	31.3	3.1	53.1
	학생	(7)	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	42.9	3.3	57.1
	직장인	(132)	3.0	14.4	56.1	23.5	3.0	17.4	56.1	26.5	3.1	52.3
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	10.3	62.1	24.1	3.4	10.3	62.1	27.6	3.2	55.2
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	16.5	52.9	24.7	4.7	17.6	52.9	29.4	3.2	53.8
	2회	(57)	1.8	5.3	57.9	29.8	5.3	7.0	57.9	35.1	3.3	57.9
	3회 이상	(58)	3.4	24.1	53.4	19.0	0.0	27.6	53.4	19.0	2.9	47.0
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.8	16.3	54.2	24.7	3.0	18.1	54.2	27.7	3.1	52.7
	기차	(9)	11.1	11.1	77.8	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0	2.7	41.7
	버스	(19)	0.0	10.5	42.1	36.8	10.5	10.5	42.1	47.4	3.5	61.8
	도보	(4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5

표57. 시설특성5 [시장에 고객편의시설이 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.5	18.5	48.0	28.5	3.5	20.0	48.0	32.0	3.1	53.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	50.0	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	18.0	46.1	32.6	2.2	19.1	46.1	34.8	3.2	54.2
	경기 · 인천	(52)	3.8	21.2	42.3	26.9	5.8	25.0	42.3	32.7	3.1	52.4
	경북	(11)	0.0	27.3	54.5	18.2	0.0	27.3	54.5	18.2	2.9	47.7
	충청도	(15)	0.0	13.3	33.3	46.7	6.7	13.3	33.3	53.3	3.5	61.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	26.7	66.7	6.7	0.0	26.7	66.7	6.7	2.8	45.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	10.0	70.0	20.0	3.1	52.5
성별	여성	(101)	1.0	15.8	49.5	29.7	4.0	16.8	49.5	33.7	3.2	55.0
	남성	(99)	2.0	21.2	46.5	27.3	3.0	23.2	46.5	30.3	3.1	52.0
나이	20대	(23)	0.0	21.7	39.1	26.1	13.0	21.7	39.1	39.1	3.3	57.6
	30대	(59)	1.7	16.9	44.1	33.9	3.4	18.6	44.1	37.3	3.2	55.1
	40대	(51)	0.0	15.7	49.0	35.3	0.0	15.7	49.0	35.3	3.2	54.9
	50대	(21)	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	71.4	14.3	3.0	50.0
	60대	(46)	4.3	23.9	45.7	21.7	4.3	28.3	45.7	26.1	3.0	49.5
직업	무직	(32)	0.0	25.0	46.9	25.0	3.1	25.0	46.9	28.1	3.1	51.6
	학생	(7)	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	14.3	57.1	3.4	60.7
	직장인	(132)	1.5	14.4	47.7	32.6	3.8	15.9	47.7	36.4	3.2	55.7
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	27.6	58.6	10.3	0.0	31.0	58.6	10.3	2.8	44.0
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	16.5	41.2	36.5	4.7	17.6	41.2	41.2	3.3	56.8
	2회	(57)	0.0	15.8	52.6	26.3	5.3	15.8	52.6	31.6	3.2	55.3
	3회 이상	(58)	3.4	24.1	53.4	19.0	0.0	27.6	53.4	19.0	2.9	47.0
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.2	19.3	48.2	28.9	2.4	20.5	48.2	31.3	3.1	53.0
	기차	(9)	11.1	11.1	33.3	44.4	0.0	22.2	33.3	44.4	3.1	52.8
	버스	(19)	0.0	15.8	57.9	15.8	10.5	15.8	57.9	26.3	3.2	55.3
	도보	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	4.0	75.0

표58. 시설특성6 [상품이 군집화 되어 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	8.0	45.5	40.5	5.5	8.5	45.5	46.0	3.4	60.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	9.0	47.2	39.3	3.4	10.1	47.2	42.7	3.3	58.7
	경기 · 인천	(52)	0.0	7.7	48.1	38.5	5.8	7.7	48.1	44.2	3.4	60.6
	경북	(11)	0.0	9.1	63.6	27.3	0.0	9.1	63.6	27.3	3.2	54.5
	충청도	(15)	0.0	6.7	33.3	46.7	13.3	6.7	33.3	60.0	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	33.3	53.3	6.7	6.7	33.3	60.0	3.6	65.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0	30.0	70.0	3.8	70.0
성별	여성	(101)	1.0	9.9	44.6	38.6	5.9	10.9	44.6	44.6	3.4	59.7
	남성	(99)	0.0	6.1	46.5	42.4	5.1	6.1	46.5	47.5	3.5	61.6
나이	20대	(23)	4.3	8.7	43.5	26.1	17.4	13.0	43.5	43.5	3.4	60.9
	30대	(59)	0.0	10.2	47.5	35.6	6.8	10.2	47.5	42.4	3.4	59.7
	40대	(51)	0.0	5.9	51.0	41.2	2.0	5.9	51.0	43.1	3.4	59.8
	50대	(21)	0.0	0.0	42.9	52.4	4.8	0.0	42.9	57.1	3.6	65.5
	60대	(46)	0.0	10.9	39.1	47.8	2.2	10.9	39.1	50.0	3.4	60.3
직업	무직	(32)	0.0	15.6	37.5	43.8	3.1	15.6	37.5	46.9	3.3	58.6
	학생	(7)	14.3	0.0	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	71.4	3.7	67.9
	직장인	(132)	0.0	6.8	49.2	38.6	5.3	6.8	49.2	43.9	3.4	60.6
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	6.9	44.8	44.8	3.4	6.9	44.8	48.3	3.4	61.2
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	7.1	43.5	42.4	5.9	8.2	43.5	48.2	3.4	61.2
	2회	(57)	0.0	10.5	45.6	35.1	8.8	10.5	45.6	43.9	3.4	60.5
	3회 이상	(58)	0.0	6.9	48.3	43.1	1.7	6.9	48.3	44.8	3.4	59.9
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	7.8	45.8	43.4	3.0	7.8	45.8	46.4	3.4	60.4
	기차	(9)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	44.4	3.4	61.1
	버스	(19)	0.0	5.3	36.8	31.6	26.3	5.3	36.8	57.9	3.8	69.7
	도보	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.3	31.3
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표59. 시설특성7 [상점 명칭 확인이 쉽다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.0	13.5	48.0	34.5	2.0	15.5	48.0	36.5	3.2	55.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	2.2	23.6	43.8	29.2	1.1	25.8	43.8	30.3	3.0	50.8
	경기 · 인천	(52)	1.9	5.8	51.9	38.5	1.9	7.7	51.9	40.4	3.3	58.2
	경북	(11)	9.1	0.0	72.7	18.2	0.0	9.1	72.7	18.2	3.0	50.0
	충청도	(15)	0.0	6.7	33.3	46.7	13.3	6.7	33.3	60.0	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	60.0	33.3	0.0	6.7	60.0	33.3	3.3	56.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
성별	여성	(101)	3.0	11.9	49.5	33.7	2.0	14.9	49.5	35.6	3.2	55.0
	남성	(99)	1.0	15.2	46.5	35.4	2.0	16.2	46.5	37.4	3.2	55.6
나이	20대	(23)	4.3	17.4	30.4	43.5	4.3	21.7	30.4	47.8	3.3	56.5
	30대	(59)	3.4	13.6	44.1	35.6	3.4	16.9	44.1	39.0	3.2	55.5
	40대	(51)	0.0	11.8	47.1	39.2	2.0	11.8	47.1	41.2	3.3	57.8
	50대	(21)	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	71.4	14.3	3.0	50.0
	60대	(46)	2.2	13.0	52.2	32.6	0.0	15.2	52.2	32.6	3.2	53.8
직업	무직	(32)	3.1	15.6	43.8	37.5	0.0	18.8	43.8	37.5	3.2	53.9
	학생	(7)	0.0	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	57.1	3.6	64.3
	직장인	(132)	2.3	12.1	48.5	35.6	1.5	14.4	48.5	37.1	3.2	55.5
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	17.2	55.2	24.1	3.4	17.2	55.2	27.6	3.1	53.4
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	3.5	9.4	49.4	36.5	1.2	12.9	49.4	37.6	3.2	55.6
	2회	(57)	0.0	14.0	50.9	33.3	1.8	14.0	50.9	35.1	3.2	55.7
	3회 이상	(58)	1.7	19.0	43.1	32.8	3.4	20.7	43.1	36.2	3.2	54.3
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.8	15.1	49.4	31.9	1.8	16.9	49.4	33.7	3.2	54.2
	기차	(9)	11.1	0.0	44.4	44.4	0.0	11.1	44.4	44.4	3.2	55.6
	버스	(19)	0.0	5.3	42.1	47.4	5.3	5.3	42.1	52.6	3.5	63.2
	도보	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	기타	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0

표60. 시설특성8 [주차장 이용이 편하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	4.5	18.0	51.5	23.0	3.0	22.5	51.5	26.0	3.0	50.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	4.5	18.0	53.9	20.2	3.4	22.5	53.9	23.6	3.0	50.0
	경기 · 인천	(52)	7.7	17.3	46.2	26.9	1.9	25.0	46.2	28.8	3.0	49.5
	경북	(11)	0.0	27.3	54.5	18.2	0.0	27.3	54.5	18.2	2.9	47.7
	충청도	(15)	0.0	26.7	40.0	26.7	6.7	26.7	40.0	33.3	3.1	53.3
	경남(부산포함)	(15)	6.7	0.0	86.7	6.7	0.0	6.7	86.7	6.7	2.9	48.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	20.0	40.0	30.0	10.0	20.0	40.0	40.0	3.3	57.5
성별	여성	(101)	2.0	16.8	55.4	20.8	5.0	18.8	55.4	25.7	3.1	52.5
	남성	(99)	7.1	19.2	47.5	25.3	1.0	26.3	47.5	26.3	2.9	48.5
나이	20대	(23)	0.0	13.0	52.2	30.4	4.3	13.0	52.2	34.8	3.3	56.5
	30대	(59)	5.1	16.9	55.9	18.6	3.4	22.0	55.9	22.0	3.0	49.6
	40대	(51)	0.0	13.7	64.7	19.6	2.0	13.7	64.7	21.6	3.1	52.5
	50대	(21)	4.8	23.8	47.6	23.8	0.0	28.6	47.6	23.8	2.9	47.6
	60대	(46)	10.9	23.9	32.6	28.3	4.3	34.8	32.6	32.6	2.9	47.8
직업	무직	(32)	9.4	25.0	46.9	15.6	3.1	34.4	46.9	18.8	2.8	44.5
	학생	(7)	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	57.1	28.6	3.1	53.6
	직장인	(132)	3.8	13.6	53.0	26.5	3.0	17.4	53.0	29.5	3.1	52.8
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	31.0	48.3	13.8	3.4	34.5	48.3	17.2	2.8	45.7
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	17.6	51.8	24.7	5.9	17.6	51.8	30.6	3.2	54.7
	2회	(57)	7.0	14.0	56.1	21.1	1.8	21.1	56.1	22.8	3.0	49.1
	3회 이상	(58)	8.6	22.4	46.6	22.4	0.0	31.0	46.6	22.4	2.8	45.7
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	5.4	19.3	51.2	21.7	2.4	24.7	51.2	24.1	3.0	49.1
	기차	(9)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	22.2	3.0	50.0
	버스	(19)	0.0	5.3	57.9	26.3	10.5	5.3	57.9	36.8	3.4	60.5
	도보	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.0	50.0
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0

표61. 시설특성9 [화장실 이용이 편하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.5	18.0	52.5	25.0	1.0	21.5	52.5	26.0	3.0	50.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	5.6	20.2	53.9	19.1	1.1	25.8	53.9	20.2	2.9	47.5
	경기 · 인천	(52)	3.8	13.5	51.9	28.8	1.9	17.3	51.9	30.8	3.1	52.9
	경북	(11)	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0	27.3	36.4	36.4	3.1	52.3
	충청도	(15)	0.0	26.7	33.3	40.0	0.0	26.7	33.3	40.0	3.1	53.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	26.7	60.0	13.3	0.0	26.7	60.0	13.3	2.9	46.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	70.0	30.0	3.3	57.5
성별	여성	(101)	2.0	19.8	51.5	24.8	2.0	21.8	51.5	26.7	3.0	51.2
	남성	(99)	5.1	16.2	53.5	25.3	0.0	21.2	53.5	25.3	3.0	49.7
나이	20대	(23)	0.0	21.7	60.9	17.4	0.0	21.7	60.9	17.4	3.0	48.9
	30대	(59)	5.1	18.6	47.5	25.4	3.4	23.7	47.5	28.8	3.0	50.8
	40대	(51)	3.9	15.7	52.9	27.5	0.0	19.6	52.9	27.5	3.0	51.0
	50대	(21)	0.0	28.6	52.4	19.0	0.0	28.6	52.4	19.0	2.9	47.6
	60대	(46)	4.3	13.0	54.3	28.3	0.0	17.4	54.3	28.3	3.1	51.6
직업	무직	(32)	0.0	15.6	50.0	31.3	3.1	15.6	50.0	34.4	3.2	55.5
	학생	(7)	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	2.7	42.9
	직장인	(132)	3.8	15.2	53.0	27.3	0.8	18.9	53.0	28.0	3.1	51.5
	사업(자영업 포함)	(29)	6.9	31.0	48.3	13.8	0.0	37.9	48.3	13.8	2.7	42.2
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	23.5	45.9	29.4	0.0	24.7	45.9	29.4	3.0	50.9
	2회	(57)	3.5	8.8	66.7	19.3	1.8	12.3	66.7	21.1	3.1	51.8
	3회 이상	(58)	6.9	19.0	48.3	24.1	1.7	25.9	48.3	25.9	2.9	48.7
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	4.2	18.7	53.0	24.1	0.0	22.9	53.0	24.1	3.0	49.2
	기차	(9)	0.0	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	33.3	55.6	3.6	63.9
	버스	(19)	0.0	15.8	52.6	26.3	5.3	15.8	52.6	31.6	3.2	55.3
	도보	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.0	50.0
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표62. 판매특성1 [판매제품의 품질이 좋다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	2.5	37.5	53.0	7.0	2.5	37.5	60.0	3.6	66.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	83.3	0.0	16.7	0.0	83.3	16.7	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	0.0	4.5	38.2	51.7	5.6	4.5	38.2	57.3	3.6	64.6
	경기 · 인천	(52)	0.0	0.0	42.3	48.1	9.6	0.0	42.3	57.7	3.7	66.8
	경북	(11)	0.0	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0	27.3	72.7	3.7	68.2
	충청도	(15)	0.0	0.0	40.0	46.7	13.3	0.0	40.0	60.0	3.7	68.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	20.0	73.3	0.0	6.7	20.0	73.3	3.7	66.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	10.0	80.0	10.0	0.0	10.0	90.0	4.0	75.0
성별	여성	(101)	0.0	3.0	39.6	49.5	7.9	3.0	39.6	57.4	3.6	65.6
	남성	(99)	0.0	2.0	35.4	56.6	6.1	2.0	35.4	62.6	3.7	66.7
나이	20대	(23)	0.0	4.3	56.5	26.1	13.0	4.3	56.5	39.1	3.5	62.0
	30대	(59)	0.0	3.4	28.8	54.2	13.6	3.4	28.8	67.8	3.8	69.5
	40대	(51)	0.0	3.9	35.3	58.8	2.0	3.9	35.3	60.8	3.6	64.7
	50대	(21)	0.0	0.0	38.1	57.1	4.8	0.0	38.1	61.9	3.7	66.7
	60대	(46)	0.0	0.0	41.3	56.5	2.2	0.0	41.3	58.7	3.6	65.2
직업	무직	(32)	0.0	3.1	46.9	46.9	3.1	3.1	46.9	50.0	3.5	62.5
	학생	(7)	0.0	0.0	42.9	14.3	42.9	0.0	42.9	57.1	4.0	75.0
	직장인	(132)	0.0	3.0	36.4	53.8	6.8	3.0	36.4	60.6	3.6	66.1
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	0.0	31.0	65.5	3.4	0.0	31.0	69.0	3.7	68.1
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	3.5	37.6	49.4	9.4	3.5	37.6	58.8	3.6	66.2
	2회	(57)	0.0	1.8	29.8	59.6	8.8	1.8	29.8	68.4	3.8	68.9
	3회 이상	(58)	0.0	1.7	44.8	51.7	1.7	1.7	44.8	53.4	3.5	63.4
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	0.6	39.2	54.8	5.4	0.6	39.2	60.2	3.7	66.3
	기차	(9)	0.0	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2	77.8	4.0	75.0
	버스	(19)	0.0	10.5	31.6	47.4	10.5	10.5	31.6	57.9	3.6	64.5
	도보	(4)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0

표63. 판매특성2 [판매제품 가격이 저렴하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	22.5	48.5	26.0	2.5	23.0	48.5	28.5	3.1	51.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	27.0	51.7	18.0	2.2	28.1	51.7	20.2	2.9	48.3
	경기 · 인천	(52)	0.0	23.1	38.5	36.5	1.9	23.1	38.5	38.5	3.2	54.3
	경북	(11)	0.0	9.1	36.4	45.5	9.1	9.1	36.4	54.5	3.5	63.6
	충청도	(15)	0.0	13.3	53.3	26.7	6.7	13.3	53.3	33.3	3.3	56.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	66.7	20.0	0.0	13.3	66.7	20.0	3.1	51.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	3.0	50.0
성별	여성	(101)	0.0	23.8	50.5	21.8	4.0	23.8	50.5	25.7	3.1	51.5
	남성	(99)	1.0	21.2	46.5	30.3	1.0	22.2	46.5	31.3	3.1	52.3
나이	20대	(23)	0.0	34.8	47.8	17.4	0.0	34.8	47.8	17.4	2.8	45.7
	30대	(59)	1.7	15.3	52.5	27.1	3.4	16.9	52.5	30.5	3.2	53.8
	40대	(51)	0.0	21.6	51.0	25.5	2.0	21.6	51.0	27.5	3.1	52.0
	50대	(21)	0.0	38.1	38.1	19.0	4.8	38.1	38.1	23.8	2.9	47.6
	60대	(46)	0.0	19.6	45.7	32.6	2.2	19.6	45.7	34.8	3.2	54.3
직업	무직	(32)	0.0	31.3	40.6	28.1	0.0	31.3	40.6	28.1	3.0	49.2
	학생	(7)	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	57.1	14.3	2.9	46.4
	직장인	(132)	0.8	22.7	47.0	28.0	1.5	23.5	47.0	29.5	3.1	51.7
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	10.3	62.1	17.2	10.3	10.3	62.1	27.6	3.3	56.9
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	16.5	60.0	21.2	2.4	16.5	60.0	23.5	3.1	52.4
	2회	(57)	1.8	17.5	45.6	33.3	1.8	19.3	45.6	35.1	3.2	53.9
	3회 이상	(58)	0.0	36.2	34.5	25.9	3.4	36.2	34.5	29.3	3.0	49.1
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	24.1	48.2	25.9	1.8	24.1	48.2	27.7	3.1	51.4
	기차	(9)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	22.2	3.0	50.0
	버스	(19)	5.3	10.5	52.6	21.1	10.5	15.8	52.6	31.6	3.2	55.3
	도보	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표64. 판매특성3 [먹거리 다양하고 맛이 좋다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	4.0	45.5	45.5	4.0	5.0	45.5	49.5	3.5	61.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	0.0	66.7	33.3	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	4.5	42.7	49.4	2.2	5.6	42.7	51.7	3.5	61.8
	경기 · 인천	(52)	0.0	5.8	44.2	44.2	5.8	5.8	44.2	50.0	3.5	62.5
	경북	(11)	0.0	0.0	72.7	18.2	9.1	0.0	72.7	27.3	3.4	59.1
	충청도	(15)	0.0	0.0	33.3	60.0	6.7	0.0	33.3	66.7	3.7	68.3
	경남(부산포함)	(15)	6.7	6.7	40.0	46.7	0.0	13.3	40.0	46.7	3.3	56.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
성별	여성	(101)	1.0	2.0	46.5	45.5	5.0	3.0	46.5	50.5	3.5	62.9
	남성	(99)	1.0	6.1	44.4	45.5	3.0	7.1	44.4	48.5	3.4	60.9
나이	20대	(23)	0.0	0.0	65.2	30.4	4.3	0.0	65.2	34.8	3.4	59.8
	30대	(59)	3.4	3.4	47.5	42.4	3.4	6.8	47.5	45.8	3.4	59.7
	40대	(51)	0.0	2.0	37.3	56.9	3.9	2.0	37.3	60.8	3.6	65.7
	50대	(21)	0.0	4.8	61.9	28.6	4.8	4.8	61.9	33.3	3.3	58.3
	60대	(46)	0.0	8.7	34.8	52.2	4.3	8.7	34.8	56.5	3.5	63.0
직업	무직	(32)	0.0	9.4	40.6	46.9	3.1	9.4	40.6	50.0	3.4	60.9
	학생	(7)	14.3	0.0	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	42.9	3.1	53.6
	직장인	(132)	0.8	3.8	45.5	46.2	3.8	4.5	45.5	50.0	3.5	62.1
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	0.0	51.7	41.4	6.9	0.0	51.7	48.3	3.6	63.8
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	1.2	43.5	49.4	4.7	2.4	43.5	54.1	3.6	63.8
	2회	(57)	1.8	7.0	47.4	38.6	5.3	8.8	47.4	43.9	3.4	59.6
	3회 이상	(58)	0.0	5.2	46.6	46.6	1.7	5.2	46.6	48.3	3.4	61.2
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.6	4.2	45.2	45.8	4.2	4.8	45.2	50.0	3.5	62.2
	기차	(9)	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0	55.6	44.4	3.4	61.1
	버스	(19)	5.3	0.0	47.4	42.1	5.3	5.3	47.4	47.4	3.4	60.5
	도보	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표65. 판매특성4 [바가지 요금이 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.0	7.5	44.5	39.5	6.5	9.5	44.5	46.0	3.4	60.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	50.0	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	2.2	7.9	49.4	37.1	3.4	10.1	49.4	40.4	3.3	57.9
	경기 · 인천	(52)	3.8	9.6	44.2	34.6	7.7	13.5	44.2	42.3	3.3	58.2
	경북	(11)	0.0	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0	27.3	72.7	3.7	68.2
	충청도	(15)	0.0	6.7	20.0	53.3	20.0	6.7	20.0	73.3	3.9	71.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	0.0	46.7	40.0	13.3	0.0	46.7	53.3	3.7	66.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.2	55.0
성별	여성	(101)	3.0	3.0	43.6	42.6	7.9	5.9	43.6	50.5	3.5	62.4
	남성	(99)	1.0	12.1	45.5	36.4	5.1	13.1	45.5	41.4	3.3	58.1
나이	20대	(23)	0.0	8.7	39.1	34.8	17.4	8.7	39.1	52.2	3.6	65.2
	30대	(59)	3.4	11.9	33.9	44.1	6.8	15.3	33.9	50.8	3.4	59.7
	40대	(51)	2.0	2.0	47.1	49.0	0.0	3.9	47.1	49.0	3.4	60.8
	50대	(21)	0.0	0.0	57.1	33.3	9.5	0.0	57.1	42.9	3.5	63.1
	60대	(46)	2.2	10.9	52.2	28.3	6.5	13.0	52.2	34.8	3.3	56.5
직업	무직	(32)	3.1	6.3	46.9	40.6	3.1	9.4	46.9	43.8	3.3	58.6
	학생	(7)	0.0	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	71.4	4.0	75.0
	직장인	(132)	1.5	8.3	45.5	39.4	5.3	9.8	45.5	44.7	3.4	59.7
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	3.4	44.8	41.4	6.9	6.9	44.8	48.3	3.4	61.2
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	2.4	9.4	36.5	43.5	8.2	11.8	36.5	51.8	3.5	61.5
	2회	(57)	3.5	1.8	56.1	29.8	8.8	5.3	56.1	38.6	3.4	59.6
	3회 이상	(58)	0.0	10.3	44.8	43.1	1.7	10.3	44.8	44.8	3.4	59.1
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.2	5.4	47.6	40.4	5.4	6.6	47.6	45.8	3.4	60.8
	기차	(9)	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1	22.2	44.4	33.3	3.1	52.8
	버스	(19)	0.0	21.1	15.8	47.4	15.8	21.1	15.8	63.2	3.6	64.5
	도보	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.3	31.3
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표66. 판매특성5 [제품 택배가 가능 하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	4.0	36.5	49.0	9.5	5.0	36.5	58.5	3.6	65.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	33.3	0.0	66.7	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	2.2	3.4	37.1	49.4	7.9	5.6	37.1	57.3	3.6	64.3
	경기 · 인천	(52)	0.0	0.0	36.5	51.9	11.5	0.0	36.5	63.5	3.8	68.8
	경북	(11)	0.0	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0	45.5	54.5	3.5	63.6
	충청도	(15)	0.0	0.0	26.7	53.3	20.0	0.0	26.7	73.3	3.9	73.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	53.3	26.7	6.7	13.3	53.3	33.3	3.3	56.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0	30.0	70.0	3.8	70.0
성별	여성	(101)	2.0	5.0	32.7	44.6	15.8	6.9	32.7	60.4	3.7	66.8
	남성	(99)	0.0	3.0	40.4	53.5	3.0	3.0	40.4	56.6	3.6	64.1
나이	20대	(23)	4.3	13.0	21.7	34.8	26.1	17.4	21.7	60.9	3.7	66.3
	30대	(59)	1.7	5.1	39.0	45.8	8.5	6.8	39.0	54.2	3.5	63.6
	40대	(51)	0.0	3.9	43.1	45.1	7.8	3.9	43.1	52.9	3.6	64.2
	50대	(21)	0.0	0.0	47.6	42.9	9.5	0.0	47.6	52.4	3.6	65.5
	60대	(46)	0.0	0.0	28.3	67.4	4.3	0.0	28.3	71.7	3.8	69.0
직업	무직	(32)	0.0	3.1	31.3	59.4	6.3	3.1	31.3	65.6	3.7	67.2
	학생	(7)	14.3	28.6	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0	57.1	3.3	57.1
	직장인	(132)	0.8	3.8	41.7	43.9	9.8	4.5	41.7	53.8	3.6	64.6
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	0.0	27.6	65.5	6.9	0.0	27.6	72.4	3.8	69.8
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	2.4	37.6	48.2	10.6	3.5	37.6	58.8	3.6	66.2
	2회	(57)	0.0	1.8	35.1	52.6	10.5	1.8	35.1	63.2	3.7	68.0
	3회 이상	(58)	1.7	8.6	36.2	46.6	6.9	10.3	36.2	53.4	3.5	62.1
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	3.0	39.8	48.8	8.4	3.0	39.8	57.2	3.6	65.7
	기차	(9)	11.1	0.0	33.3	55.6	0.0	11.1	33.3	55.6	3.3	58.3
	버스	(19)	0.0	10.5	21.1	52.6	15.8	10.5	21.1	68.4	3.7	68.4
	도보	(4)	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.5	87.5

표67. 판매특성6 [특화된 상품이 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	8.5	43.0	44.0	4.0	9.0	43.0	48.0	3.4	60.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	1.1	10.1	47.2	37.1	4.5	11.2	47.2	41.6	3.3	58.4
	경기 · 인천	(52)	0.0	5.8	38.5	50.0	5.8	5.8	38.5	55.8	3.6	63.9
	경북	(11)	0.0	9.1	36.4	54.5	0.0	9.1	36.4	54.5	3.5	61.4
	충청도	(15)	0.0	0.0	40.0	53.3	6.7	0.0	40.0	60.0	3.7	66.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	53.3	40.0	0.0	6.7	53.3	40.0	3.3	58.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	30.0	60.0	0.0	10.0	30.0	60.0	3.5	62.5
성별	여성	(101)	1.0	5.0	41.6	45.5	6.9	5.9	41.6	52.5	3.5	63.1
	남성	(99)	0.0	12.1	44.4	42.4	1.0	12.1	44.4	43.4	3.3	58.1
나이	20대	(23)	0.0	13.0	47.8	34.8	4.3	13.0	47.8	39.1	3.3	57.6
	30대	(59)	1.7	10.2	50.8	33.9	3.4	11.9	50.8	37.3	3.3	56.8
	40대	(51)	0.0	3.9	37.3	54.9	3.9	3.9	37.3	58.8	3.6	64.7
	50대	(21)	0.0	9.5	33.3	57.1	0.0	9.5	33.3	57.1	3.5	61.9
	60대	(46)	0.0	8.7	41.3	43.5	6.5	8.7	41.3	50.0	3.5	62.0
직업	무직	(32)	0.0	6.3	50.0	37.5	6.3	6.3	50.0	43.8	3.4	60.9
	학생	(7)	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	57.1	42.9	3.4	60.7
	직장인	(132)	0.8	10.6	39.4	46.2	3.0	11.4	39.4	49.2	3.4	60.0
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	3.4	48.3	41.4	6.9	3.4	48.3	48.3	3.5	62.9
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	10.6	45.9	40.0	3.5	10.6	45.9	43.5	3.4	59.1
	2회	(57)	0.0	5.3	52.6	35.1	7.0	5.3	52.6	42.1	3.4	61.0
	3회 이상	(58)	1.7	8.6	29.3	58.6	1.7	10.3	29.3	60.3	3.5	62.5
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	9.0	42.8	44.6	3.6	9.0	42.8	48.2	3.4	60.7
	기차	(9)	11.1	11.1	44.4	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	3.0	50.0
	버스	(19)	0.0	5.3	36.8	47.4	10.5	5.3	36.8	57.9	3.6	65.8
	도보	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표68. 상인특성1 [상인들이 친절하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	8.0	43.0	45.0	3.0	9.0	43.0	48.0	3.4	60.3
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	0.0	12.4	48.3	37.1	2.2	12.4	48.3	39.3	3.3	57.3
	경기 · 인천	(52)	0.0	3.8	46.2	44.2	5.8	3.8	46.2	50.0	3.5	63.0
	경북	(11)	0.0	9.1	27.3	63.6	0.0	9.1	27.3	63.6	3.5	63.6
	충청도	(15)	6.7	0.0	40.0	46.7	6.7	6.7	40.0	53.3	3.5	61.7
	경남(부산포함)	(15)	6.7	6.7	26.7	60.0	0.0	13.3	26.7	60.0	3.4	60.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0	30.0	70.0	3.7	67.5
성별	여성	(101)	2.0	8.9	38.6	45.5	5.0	10.9	38.6	50.5	3.4	60.6
	남성	(99)	0.0	7.1	47.5	44.4	1.0	7.1	47.5	45.5	3.4	59.8
나이	20대	(23)	0.0	13.0	52.2	34.8	0.0	13.0	52.2	34.8	3.2	55.4
	30대	(59)	1.7	8.5	40.7	44.1	5.1	10.2	40.7	49.2	3.4	60.6
	40대	(51)	2.0	7.8	43.1	43.1	3.9	9.8	43.1	47.1	3.4	59.8
	50대	(21)	0.0	9.5	38.1	52.4	0.0	9.5	38.1	52.4	3.4	60.7
	60대	(46)	0.0	4.3	43.5	50.0	2.2	4.3	43.5	52.2	3.5	62.5
직업	무직	(32)	0.0	9.4	40.6	43.8	6.3	9.4	40.6	50.0	3.5	61.7
	학생	(7)	14.3	0.0	57.1	28.6	0.0	14.3	57.1	28.6	3.0	50.0
	직장인	(132)	0.8	6.8	41.7	49.2	1.5	7.6	41.7	50.8	3.4	61.0
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	13.8	48.3	31.0	6.9	13.8	48.3	37.9	3.3	57.8
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	2.4	5.9	44.7	45.9	1.2	8.2	44.7	47.1	3.4	59.4
	2회	(57)	0.0	5.3	40.4	50.9	3.5	5.3	40.4	54.4	3.5	63.2
	3회 이상	(58)	0.0	13.8	43.1	37.9	5.2	13.8	43.1	43.1	3.3	58.6
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.6	7.8	44.6	44.0	3.0	8.4	44.6	47.0	3.4	60.2
	기차	(9)	0.0	11.1	33.3	55.6	0.0	11.1	33.3	55.6	3.4	61.1
	버스	(19)	5.3	10.5	36.8	42.1	5.3	15.8	36.8	47.4	3.3	57.9
	도보	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	3.8	68.8
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표69. 상인특성2 [에누리나 덤이 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.5	12.5	49.5	34.5	2.0	14.0	49.5	36.5	3.2	55.8
거주지	강릉시	(6)	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	16.7	50.0	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	2.2	15.7	50.6	29.2	2.2	18.0	50.6	31.5	3.1	53.4
	경기 · 인천	(52)	0.0	9.6	48.1	40.4	1.9	9.6	48.1	42.3	3.3	58.7
	경북	(11)	0.0	9.1	36.4	54.5	0.0	9.1	36.4	54.5	3.5	61.4
	충청도	(15)	0.0	13.3	33.3	53.3	0.0	13.3	33.3	53.3	3.4	60.0
	경남(부산포함)	(15)	6.7	0.0	73.3	13.3	6.7	6.7	73.3	20.0	3.1	53.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	3.2	55.0
성별	여성	(101)	2.0	13.9	47.5	32.7	4.0	15.8	47.5	36.6	3.2	55.7
	남성	(99)	1.0	11.1	51.5	36.4	0.0	12.1	51.5	36.4	3.2	55.8
나이	20대	(23)	0.0	17.4	43.5	39.1	0.0	17.4	43.5	39.1	3.2	55.4
	30대	(59)	1.7	13.6	47.5	33.9	3.4	15.3	47.5	37.3	3.2	55.9
	40대	(51)	0.0	11.8	54.9	31.4	2.0	11.8	54.9	33.3	3.2	55.9
	50대	(21)	4.8	14.3	42.9	38.1	0.0	19.0	42.9	38.1	3.1	53.6
	60대	(46)	2.2	8.7	52.2	34.8	2.2	10.9	52.2	37.0	3.3	56.5
직업	무직	(32)	0.0	18.8	53.1	28.1	0.0	18.8	53.1	28.1	3.1	52.3
	학생	(7)	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	42.9	28.6	3.1	53.6
	직장인	(132)	1.5	11.4	51.5	34.1	1.5	12.9	51.5	35.6	3.2	55.7
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	6.9	37.9	48.3	3.4	10.3	37.9	51.7	3.4	60.3
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	11.8	54.1	30.6	3.5	11.8	54.1	34.1	3.3	56.5
	2회	(57)	3.5	7.0	54.4	33.3	1.8	10.5	54.4	35.1	3.2	55.7
	3회 이상	(58)	1.7	19.0	37.9	41.4	0.0	20.7	37.9	41.4	3.2	54.7
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.8	12.0	51.2	33.7	1.2	13.9	51.2	34.9	3.2	55.1
	기차	(9)	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0	11.1	55.6	33.3	3.2	55.6
	버스	(19)	0.0	15.8	36.8	36.8	10.5	15.8	36.8	47.4	3.4	60.5
	도보	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.0	50.0
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0

표70. 상인특성3 [단골 서비스가 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	12.5	51.5	32.0	3.0	13.5	51.5	35.0	3.2	55.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	16.9	50.6	28.1	3.4	18.0	50.6	31.5	3.2	53.9
	경기 · 인천	(52)	0.0	13.5	44.2	40.4	1.9	13.5	44.2	42.3	3.3	57.7
	경북	(11)	0.0	0.0	63.6	36.4	0.0	0.0	63.6	36.4	3.4	59.1
	충청도	(15)	0.0	6.7	60.0	26.7	6.7	6.7	60.0	33.3	3.3	58.3
	경남(부산포함)	(15)	6.7	6.7	60.0	20.0	6.7	13.3	60.0	26.7	3.1	53.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	3.4	60.0
성별	여성	(101)	2.0	15.8	50.5	28.7	3.0	17.8	50.5	31.7	3.1	53.7
	남성	(99)	0.0	9.1	52.5	35.4	3.0	9.1	52.5	38.4	3.3	58.1
나이	20대	(23)	4.3	17.4	56.5	21.7	0.0	21.7	56.5	21.7	3.0	48.9
	30대	(59)	1.7	6.8	49.2	37.3	5.1	8.5	49.2	42.4	3.4	59.3
	40대	(51)	0.0	15.7	56.9	27.5	0.0	15.7	56.9	27.5	3.1	52.9
	50대	(21)	0.0	14.3	61.9	19.0	4.8	14.3	61.9	23.8	3.1	53.6
	60대	(46)	0.0	13.0	41.3	41.3	4.3	13.0	41.3	45.7	3.4	59.2
직업	무직	(32)	0.0	12.5	53.1	31.3	3.1	12.5	53.1	34.4	3.3	56.3
	학생	(7)	14.3	0.0	57.1	28.6	0.0	14.3	57.1	28.6	3.0	50.0
	직장인	(132)	0.8	12.9	49.2	33.3	3.8	13.6	49.2	37.1	3.3	56.6
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	13.8	58.6	27.6	0.0	13.8	58.6	27.6	3.1	53.4
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	2.4	10.6	56.5	27.1	3.5	12.9	56.5	30.6	3.2	54.7
	2회	(57)	0.0	10.5	56.1	31.6	1.8	10.5	56.1	33.3	3.2	56.1
	3회 이상	(58)	0.0	17.2	39.7	39.7	3.4	17.2	39.7	43.1	3.3	57.3
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.6	12.7	53.6	30.7	2.4	13.3	53.6	33.1	3.2	55.4
	기차	(9)	0.0	11.1	22.2	66.7	0.0	11.1	22.2	66.7	3.6	63.9
	버스	(19)	5.3	10.5	52.6	26.3	5.3	15.8	52.6	31.6	3.2	53.9
	도보	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.0	75.0
	기타	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5

표71. 상인특성4 [호객행위가 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	1.0	9.0	44.0	37.0	9.0	10.0	44.0	46.0	3.4	61.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	1.1	11.2	46.1	31.5	10.1	12.4	46.1	41.6	3.4	59.6
	경기 · 인천	(52)	1.9	11.5	38.5	40.4	7.7	13.5	38.5	48.1	3.4	60.1
	경북	(11)	0.0	9.1	18.2	72.7	0.0	9.1	18.2	72.7	3.6	65.9
	충청도	(15)	0.0	0.0	46.7	26.7	26.7	0.0	46.7	53.3	3.8	70.0
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	66.7	20.0	6.7	6.7	66.7	26.7	3.3	56.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0	30.0	70.0	3.7	67.5
성별	여성	(101)	2.0	6.9	40.6	35.6	14.9	8.9	40.6	50.5	3.5	63.6
	남성	(99)	0.0	11.1	47.5	38.4	3.0	11.1	47.5	41.4	3.3	58.3
나이	20대	(23)	0.0	8.7	26.1	47.8	17.4	8.7	26.1	65.2	3.7	68.5
	30대	(59)	1.7	10.2	37.3	40.7	10.2	11.9	37.3	50.8	3.5	61.9
	40대	(51)	2.0	3.9	54.9	29.4	9.8	5.9	54.9	39.2	3.4	60.3
	50대	(21)	0.0	4.8	42.9	42.9	9.5	4.8	42.9	52.4	3.6	64.3
	60대	(46)	0.0	15.2	50.0	32.6	2.2	15.2	50.0	34.8	3.2	55.4
직업	무직	(32)	0.0	15.6	53.1	28.1	3.1	15.6	53.1	31.3	3.2	54.7
	학생	(7)	0.0	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0	28.6	71.4	4.1	78.6
	직장인	(132)	0.8	8.3	46.2	36.4	8.3	9.1	46.2	44.7	3.4	60.8
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	6.9	27.6	51.7	10.3	10.3	27.6	62.1	3.6	64.7
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	7.1	44.7	35.3	11.8	8.2	44.7	47.1	3.5	62.4
	2회	(57)	0.0	15.8	45.6	33.3	5.3	15.8	45.6	38.6	3.3	57.0
	3회 이상	(58)	1.7	5.2	41.4	43.1	8.6	6.9	41.4	51.7	3.5	62.9
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.6	7.8	44.0	40.4	7.2	8.4	44.0	47.6	3.5	61.4
	기차	(9)	0.0	11.1	55.6	11.1	22.2	11.1	55.6	33.3	3.4	61.1
	버스	(19)	0.0	15.8	36.8	26.3	21.1	15.8	36.8	47.4	3.5	63.2
	도보	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	2.5	37.5
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표72. 시장운영특성1 [시장 안내도가 잘되어 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.0	10.5	52.0	34.0	3.5	10.5	52.0	37.5	3.3	57.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	0.0	12.4	56.2	28.1	3.4	12.4	56.2	31.5	3.2	55.6
	경기 · 인천	(52)	0.0	11.5	61.5	19.2	7.7	11.5	61.5	26.9	3.2	55.8
	경북	(11)	0.0	9.1	54.5	36.4	0.0	9.1	54.5	36.4	3.3	56.8
	충청도	(15)	0.0	6.7	33.3	60.0	0.0	6.7	33.3	60.0	3.5	63.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	40.0	53.3	0.0	6.7	40.0	53.3	3.5	61.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0	30.0	70.0	3.7	67.5
성별	여성	(101)	0.0	5.9	53.5	35.6	5.0	5.9	53.5	40.6	3.4	59.9
	남성	(99)	0.0	15.2	50.5	32.3	2.0	15.2	50.5	34.3	3.2	55.3
나이	20대	(23)	0.0	8.7	47.8	43.5	0.0	8.7	47.8	43.5	3.3	58.7
	30대	(59)	0.0	13.6	44.1	32.2	10.2	13.6	44.1	42.4	3.4	59.7
	40대	(51)	0.0	5.9	58.8	33.3	2.0	5.9	58.8	35.3	3.3	57.8
	50대	(21)	0.0	4.8	42.9	52.4	0.0	4.8	42.9	52.4	3.5	61.9
	60대	(46)	0.0	15.2	60.9	23.9	0.0	15.2	60.9	23.9	3.1	52.2
직업	무직	(32)	0.0	21.9	53.1	21.9	3.1	21.9	53.1	25.0	3.1	51.6
	학생	(7)	0.0	14.3	14.3	71.4	0.0	14.3	14.3	71.4	3.6	64.3
	직장인	(132)	0.0	6.8	52.3	37.1	3.8	6.8	52.3	40.9	3.4	59.5
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	13.8	58.6	24.1	3.4	13.8	58.6	27.6	3.2	54.3
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	8.2	56.5	32.9	2.4	8.2	56.5	35.3	3.3	57.4
	2회	(57)	0.0	5.3	54.4	35.1	5.3	5.3	54.4	40.4	3.4	60.1
	3회 이상	(58)	0.0	19.0	43.1	34.5	3.4	19.0	43.1	37.9	3.2	55.6
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	10.8	51.8	34.9	2.4	10.8	51.8	37.3	3.3	57.2
	기차	(9)	0.0	0.0	55.6	22.2	22.2	0.0	55.6	44.4	3.7	66.7
	버스	(19)	0.0	15.8	57.9	21.1	5.3	15.8	57.9	26.3	3.2	53.9
	도보	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표73. 시장운영특성2 [쇼핑이 편리하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	0.5	13.0	41.5	42.5	2.5	13.5	41.5	45.0	3.3	58.4
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	1.1	15.7	43.8	37.1	2.2	16.9	43.8	39.3	3.2	55.9
	경기 · 인천	(52)	0.0	3.8	50.0	42.3	3.8	3.8	50.0	46.2	3.5	61.5
	경북	(11)	0.0	27.3	18.2	54.5	0.0	27.3	18.2	54.5	3.3	56.8
	충청도	(15)	0.0	20.0	26.7	46.7	6.7	20.0	26.7	53.3	3.4	60.0
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	26.7	60.0	0.0	13.3	26.7	60.0	3.5	61.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	3.4	60.0
성별	여성	(101)	0.0	9.9	39.6	47.5	3.0	9.9	39.6	50.5	3.4	60.9
	남성	(99)	1.0	16.2	43.4	37.4	2.0	17.2	43.4	39.4	3.2	55.8
나이	20대	(23)	0.0	21.7	34.8	43.5	0.0	21.7	34.8	43.5	3.2	55.4
	30대	(59)	1.7	16.9	37.3	40.7	3.4	18.6	37.3	44.1	3.3	56.8
	40대	(51)	0.0	7.8	45.1	47.1	0.0	7.8	45.1	47.1	3.4	59.8
	50대	(21)	0.0	4.8	52.4	38.1	4.8	4.8	52.4	42.9	3.4	60.7
	60대	(46)	0.0	13.0	41.3	41.3	4.3	13.0	41.3	45.7	3.4	59.2
직업	무직	(32)	0.0	12.5	53.1	31.3	3.1	12.5	53.1	34.4	3.3	56.3
	학생	(7)	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	42.9	28.6	28.6	2.9	46.4
	직장인	(132)	0.8	11.4	40.2	45.5	2.3	12.1	40.2	47.7	3.4	59.3
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	13.8	37.9	44.8	3.4	13.8	37.9	48.3	3.4	59.5
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	0.0	11.8	44.7	40.0	3.5	11.8	44.7	43.5	3.4	58.8
	2회	(57)	1.8	14.0	40.4	40.4	3.5	15.8	40.4	43.9	3.3	57.5
	3회 이상	(58)	0.0	13.8	37.9	48.3	0.0	13.8	37.9	48.3	3.3	58.6
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	0.0	12.0	42.8	43.4	1.8	12.0	42.8	45.2	3.3	58.7
	기차	(9)	0.0	22.2	33.3	44.4	0.0	22.2	33.3	44.4	3.2	55.6
	버스	(19)	5.3	10.5	36.8	36.8	10.5	15.8	36.8	47.4	3.4	59.2
	도보	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	2.8	43.8
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표74. 시장운영특성3 [주차장 지원요원이 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.5	14.5	52.5	27.0	3.5	17.0	52.5	30.5	3.1	53.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	5.6	16.9	48.3	28.1	1.1	22.5	48.3	29.2	3.0	50.6
	경기 · 인천	(52)	0.0	15.4	55.8	25.0	3.8	15.4	55.8	28.8	3.2	54.3
	경북	(11)	0.0	18.2	54.5	27.3	0.0	18.2	54.5	27.3	3.1	52.3
	충청도	(15)	0.0	0.0	60.0	33.3	6.7	0.0	60.0	40.0	3.5	61.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	53.3	20.0	13.3	13.3	53.3	33.3	3.3	58.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	60.0	30.0	10.0	0.0	60.0	40.0	3.5	62.5
성별	여성	(101)	2.0	16.8	52.5	23.8	5.0	18.8	52.5	28.7	3.1	53.2
	남성	(99)	3.0	12.1	52.5	30.3	2.0	15.2	52.5	32.3	3.2	54.0
나이	20대	(23)	4.3	21.7	47.8	17.4	8.7	26.1	47.8	26.1	3.0	51.1
	30대	(59)	3.4	11.9	50.8	28.8	5.1	15.3	50.8	33.9	3.2	55.1
	40대	(51)	2.0	9.8	54.9	31.4	2.0	11.8	54.9	33.3	3.2	55.4
	50대	(21)	0.0	19.0	52.4	28.6	0.0	19.0	52.4	28.6	3.1	52.4
	60대	(46)	2.2	17.4	54.3	23.9	2.2	19.6	54.3	26.1	3.1	51.6
직업	무직	(32)	3.1	15.6	53.1	28.1	0.0	18.8	53.1	28.1	3.1	51.6
	학생	(7)	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	57.1	3.4	60.7
	직장인	(132)	1.5	14.4	53.8	26.5	3.8	15.9	53.8	30.3	3.2	54.2
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	13.8	55.2	27.6	0.0	17.2	55.2	27.6	3.1	51.7
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	1.2	12.9	52.9	27.1	5.9	14.1	52.9	32.9	3.2	55.9
	2회	(57)	5.3	12.3	54.4	24.6	3.5	17.5	54.4	28.1	3.1	52.2
	3회 이상	(58)	1.7	19.0	50.0	29.3	0.0	20.7	50.0	29.3	3.1	51.7
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	1.8	16.3	52.4	27.1	2.4	18.1	52.4	29.5	3.1	53.0
	기차	(9)	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	11.1	77.8	11.1	3.0	50.0
	버스	(19)	5.3	5.3	47.4	26.3	15.8	10.5	47.4	42.1	3.4	60.5
	도보	(4)	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.0	50.0
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표75. 시장운영특성4 [다양한 이벤트와 쿠폰이 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.5	21.0	53.0	20.5	3.0	23.5	53.0	23.5	3.0	50.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	2.2	25.8	55.1	12.4	4.5	28.1	55.1	16.9	2.9	47.8
	경기 · 인천	(52)	1.9	19.2	50.0	26.9	1.9	21.2	50.0	28.8	3.1	51.9
	경북	(11)	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0	27.3	36.4	36.4	3.1	52.3
	충청도	(15)	6.7	6.7	60.0	26.7	0.0	13.3	60.0	26.7	3.1	51.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	26.7	46.7	26.7	0.0	26.7	46.7	26.7	3.0	50.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	70.0	10.0	10.0	10.0	70.0	20.0	3.2	55.0
성별	여성	(101)	3.0	20.8	53.5	18.8	4.0	23.8	53.5	22.8	3.0	50.0
	남성	(99)	2.0	21.2	52.5	22.2	2.0	23.2	52.5	24.2	3.0	50.3
나이	20대	(23)	8.7	21.7	47.8	17.4	4.3	30.4	47.8	21.7	2.9	46.7
	30대	(59)	1.7	25.4	42.4	25.4	5.1	27.1	42.4	30.5	3.1	51.7
	40대	(51)	2.0	11.8	58.8	25.5	2.0	13.7	58.8	27.5	3.1	53.4
	50대	(21)	0.0	19.0	71.4	9.5	0.0	19.0	71.4	9.5	2.9	47.6
	60대	(46)	2.2	26.1	54.3	15.2	2.2	28.3	54.3	17.4	2.9	47.3
직업	무직	(32)	3.1	18.8	68.8	6.3	3.1	21.9	68.8	9.4	2.9	46.9
	학생	(7)	0.0	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3	57.1	28.6	3.3	57.1
	직장인	(132)	2.3	18.9	53.8	23.5	1.5	21.2	53.8	25.0	3.0	50.8
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	34.5	31.0	24.1	6.9	37.9	31.0	31.0	3.0	49.1
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	3.5	17.6	57.6	18.8	2.4	21.2	57.6	21.2	3.0	49.7
	2회	(57)	1.8	19.3	49.1	24.6	5.3	21.1	49.1	29.8	3.1	53.1
	3회 이상	(58)	1.7	27.6	50.0	19.0	1.7	29.3	50.0	20.7	2.9	47.8
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	3.0	21.1	53.0	20.5	2.4	24.1	53.0	22.9	3.0	49.5
	기차	(9)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	3.1	52.8
	버스	(19)	0.0	21.1	52.6	15.8	10.5	21.1	52.6	26.3	3.2	53.9
	도보	(4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5

표76. 시장운영특성5 [결제방식이 다양하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	4.0	13.5	48.0	31.0	3.5	17.5	48.0	34.5	3.2	54.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.7	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	4.5	16.9	48.3	25.8	4.5	21.3	48.3	30.3	3.1	52.2
	경기 · 인천	(52)	1.9	9.6	53.8	30.8	3.8	11.5	53.8	34.6	3.3	56.3
	경북	(11)	0.0	36.4	27.3	36.4	0.0	36.4	27.3	36.4	3.0	50.0
	충청도	(15)	13.3	6.7	26.7	53.3	0.0	20.0	26.7	53.3	3.2	55.0
	경남(부산포함)	(15)	6.7	6.7	66.7	20.0	0.0	13.3	66.7	20.0	3.0	50.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	0.0	50.0	40.0	10.0	0.0	50.0	50.0	3.6	65.0
성별	여성	(101)	7.9	9.9	50.5	27.7	4.0	17.8	50.5	31.7	3.1	52.5
	남성	(99)	0.0	17.2	45.5	34.3	3.0	17.2	45.5	37.4	3.2	55.8
나이	20대	(23)	4.3	13.0	52.2	26.1	4.3	17.4	52.2	30.4	3.1	53.3
	30대	(59)	3.4	15.3	44.1	33.9	3.4	18.6	44.1	37.3	3.2	54.7
	40대	(51)	7.8	15.7	37.3	35.3	3.9	23.5	37.3	39.2	3.1	52.9
	50대	(21)	0.0	9.5	61.9	28.6	0.0	9.5	61.9	28.6	3.2	54.8
	60대	(46)	2.2	10.9	56.5	26.1	4.3	13.0	56.5	30.4	3.2	54.9
직업	무직	(32)	3.1	6.3	46.9	37.5	6.3	9.4	46.9	43.8	3.4	59.4
	학생	(7)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	71.4	3.9	71.4
	직장인	(132)	3.8	16.7	48.5	28.0	3.0	20.5	48.5	31.1	3.1	52.5
	사업(자영업 포함)	(29)	6.9	10.3	51.7	31.0	0.0	17.2	51.7	31.0	3.1	51.7
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	4.7	9.4	51.8	30.6	3.5	14.1	51.8	34.1	3.2	54.7
	2회	(57)	0.0	15.8	49.1	31.6	3.5	15.8	49.1	35.1	3.2	55.7
	3회 이상	(58)	6.9	17.2	41.4	31.0	3.4	24.1	41.4	34.5	3.1	51.7
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	4.2	13.3	48.2	30.7	3.6	17.5	48.2	34.3	3.2	54.1
	기차	(9)	11.1	11.1	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	22.2	2.9	47.2
	버스	(19)	0.0	15.8	36.8	42.1	5.3	15.8	36.8	47.4	3.4	59.2
	도보	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.0	50.0
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표77. 시장운영특성6 [제품 교환/환불이 편리하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.5	20.5	48.0	25.0	3.0	24.0	48.0	28.0	3.0	50.9
거주지	강릉시	(6)	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	5.6	21.3	51.7	19.1	2.2	27.0	51.7	21.3	2.9	47.8
	경기 · 인천	(52)	0.0	23.1	48.1	25.0	3.8	23.1	48.1	28.8	3.1	52.4
	경북	(11)	9.1	18.2	27.3	36.4	9.1	27.3	27.3	45.5	3.2	54.5
	충청도	(15)	6.7	13.3	53.3	26.7	0.0	20.0	53.3	26.7	3.0	50.0
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	40.0	46.7	0.0	13.3	40.0	46.7	3.3	58.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	70.0	10.0	10.0	10.0	70.0	20.0	3.2	55.0
성별	여성	(101)	5.9	15.8	46.5	27.7	4.0	21.8	46.5	31.7	3.1	52.0
	남성	(99)	1.0	25.3	49.5	22.2	2.0	26.3	49.5	24.2	3.0	49.7
나이	20대	(23)	4.3	21.7	43.5	30.4	0.0	26.1	43.5	30.4	3.0	50.0
	30대	(59)	5.1	16.9	44.1	28.8	5.1	22.0	44.1	33.9	3.1	53.0
	40대	(51)	5.9	11.8	51.0	29.4	2.0	17.6	51.0	31.4	3.1	52.5
	50대	(21)	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	42.9	42.9	14.3	2.7	42.9
	60대	(46)	0.0	23.9	54.3	17.4	4.3	23.9	54.3	21.7	3.0	50.5
직업	무직	(32)	0.0	28.1	46.9	18.8	6.3	28.1	46.9	25.0	3.0	50.8
	학생	(7)	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	42.9	3.3	57.1
	직장인	(132)	4.5	18.2	47.7	28.0	1.5	22.7	47.7	29.5	3.0	50.9
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	24.1	51.7	13.8	6.9	27.6	51.7	20.7	3.0	49.1
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	3.5	16.5	50.6	27.1	2.4	20.0	50.6	29.4	3.1	52.1
	2회	(57)	1.8	15.8	43.9	31.6	7.0	17.5	43.9	38.6	3.3	56.6
	3회 이상	(58)	5.2	31.0	48.3	15.5	0.0	36.2	48.3	15.5	2.7	43.5
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	3.6	20.5	50.6	23.5	1.8	24.1	50.6	25.3	3.0	49.8
	기차	(9)	11.1	44.4	0.0	33.3	11.1	55.6	0.0	44.4	2.9	47.2
	버스	(19)	0.0	10.5	47.4	31.6	10.5	10.5	47.4	42.1	3.4	60.5
	도보	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표78. 국제적 관광지 특성1 [외국어 표지판 및 외국어 안내가 잘되어 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	2.5	16.5	51.5	27.0	2.5	19.0	51.5	29.5	3.1	52.6
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	3.4	21.3	48.3	24.7	2.2	24.7	48.3	27.0	3.0	50.3
	경기・인천	(52)	3.8	15.4	55.8	19.2	5.8	19.2	55.8	25.0	3.1	51.9
	경북	(11)	0.0	18.2	45.5	36.4	0.0	18.2	45.5	36.4	3.2	54.5
	충청도	(15)	0.0	13.3	60.0	26.7	0.0	13.3	60.0	26.7	3.1	53.3
	경남(부산포함)	(15)	0.0	6.7	40.0	53.3	0.0	6.7	40.0	53.3	3.5	61.7
	전북・전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	60.0	30.0	3.2	55.0
성별	여성	(101)	2.0	13.9	52.5	28.7	3.0	15.8	52.5	31.7	3.2	54.2
	남성	(99)	3.0	19.2	50.5	25.3	2.0	22.2	50.5	27.3	3.0	51.0
나이	20대	(23)	4.3	17.4	47.8	30.4	0.0	21.7	47.8	30.4	3.0	51.1
	30대	(59)	3.4	22.0	35.6	33.9	5.1	25.4	35.6	39.0	3.2	53.8
	40대	(51)	2.0	11.8	51.0	33.3	2.0	13.7	51.0	35.3	3.2	55.4
	50대	(21)	0.0	9.5	71.4	19.0	0.0	9.5	71.4	19.0	3.1	52.4
	60대	(46)	2.2	17.4	65.2	13.0	2.2	19.6	65.2	15.2	3.0	48.9
직업	무직	(32)	3.1	15.6	62.5	18.8	0.0	18.8	62.5	18.8	3.0	49.2
	학생	(7)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	71.4	3.9	71.4
	직장인	(132)	3.0	15.9	47.7	31.1	2.3	18.9	47.7	33.3	3.1	53.4
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	24.1	62.1	10.3	3.4	24.1	62.1	13.8	2.9	48.3
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	3.5	15.3	50.6	28.2	2.4	18.8	50.6	30.6	3.1	52.6
	2회	(57)	0.0	12.3	50.9	33.3	3.5	12.3	50.9	36.8	3.3	57.0
	3회 이상	(58)	3.4	22.4	53.4	19.0	1.7	25.9	53.4	20.7	2.9	48.3
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	2.4	16.3	52.4	27.1	1.8	18.7	52.4	28.9	3.1	52.4
	기차	(9)	0.0	22.2	55.6	11.1	11.1	22.2	55.6	22.2	3.1	52.8
	버스	(19)	5.3	21.1	47.4	21.1	5.3	26.3	47.4	26.3	3.0	50.0
	도보	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	75.0
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표79. 국제적 관광지 특성2 [현장에서 외국인의 쇼핑이 편리하다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	4.0	24.5	47.0	21.5	3.0	28.5	47.0	24.5	3.0	48.8
거주지	강릉시	(6)	16.7	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.0	50.0
	서울시	(89)	4.5	25.8	48.3	19.1	2.2	30.3	48.3	21.3	2.9	47.2
	경기・인천	(52)	3.8	26.9	40.4	25.0	3.8	30.8	40.4	28.8	3.0	49.5
	경북	(11)	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0	36.4	45.5	18.2	2.8	45.5
	충청도	(15)	6.7	20.0	46.7	20.0	6.7	26.7	46.7	26.7	3.0	50.0
	경남(부산포함)	(15)	0.0	20.0	53.3	20.0	6.7	20.0	53.3	26.7	3.1	53.3
	전북・전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	80.0	10.0	0.0	10.0	80.0	10.0	3.0	50.0
성별	여성	(101)	5.0	20.8	46.5	24.8	3.0	25.7	46.5	27.7	3.0	50.0
	남성	(99)	3.0	28.3	47.5	18.2	3.0	31.3	47.5	21.2	2.9	47.5
나이	20대	(23)	4.3	17.4	52.2	26.1	0.0	21.7	52.2	26.1	3.0	50.0
	30대	(59)	6.8	30.5	32.2	25.4	5.1	37.3	32.2	30.5	2.9	47.9
	40대	(51)	3.9	19.6	54.9	21.6	0.0	23.5	54.9	21.6	2.9	48.5
	50대	(21)	0.0	23.8	61.9	9.5	4.8	23.8	61.9	14.3	3.0	48.8
	60대	(46)	2.2	26.1	47.8	19.6	4.3	28.3	47.8	23.9	3.0	49.5
직업	무직	(32)	6.3	25.0	50.0	18.8	0.0	31.3	50.0	18.8	2.8	45.3
	학생	(7)	0.0	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3	57.1	28.6	3.3	57.1
	직장인	(132)	4.5	22.7	45.5	24.2	3.0	27.3	45.5	27.3	3.0	49.6
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	34.5	48.3	13.8	3.4	34.5	48.3	17.2	2.9	46.6
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	5.9	18.8	54.1	17.6	3.5	24.7	54.1	21.2	2.9	48.5
	2회	(57)	1.8	29.8	40.4	24.6	3.5	31.6	40.4	28.1	3.0	49.6
	3회 이상	(58)	3.4	27.6	43.1	24.1	1.7	31.0	43.1	25.9	2.9	48.3
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	3.6	24.7	48.2	21.7	1.8	28.3	48.2	23.5	2.9	48.3
	기차	(9)	0.0	33.3	22.2	33.3	11.1	33.3	22.2	44.4	3.2	55.6
	버스	(19)	5.3	21.1	52.6	10.5	10.5	26.3	52.6	21.1	3.0	50.0
	도보	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	2.5	37.5
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5

표80. 국제적 관광지 특성3 [한국관광공사 사이트와 시장홈페이지에 영어로 시장에 대한 소개가 잘되어 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	5.5	14.5	46.5	29.0	4.5	20.0	46.5	33.5	3.1	53.1
거주지	강릉시	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.5	62.5
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.5	62.5
	서울시	(89)	4.5	22.5	40.4	29.2	3.4	27.0	40.4	32.6	3.0	51.1
	경기・인천	(52)	5.8	5.8	57.7	23.1	7.7	11.5	57.7	30.8	3.2	55.3
	경북	(11)	9.1	0.0	72.7	18.2	0.0	9.1	72.7	18.2	3.0	50.0
	충청도	(15)	13.3	6.7	40.0	33.3	6.7	20.0	40.0	40.0	3.1	53.3
	경남(부산포함)	(15)	6.7	13.3	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.1	53.3
	전북・전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.2	55.0
성별	여성	(101)	5.0	16.8	46.5	25.7	5.9	21.8	46.5	31.7	3.1	52.7
	남성	(99)	6.1	12.1	46.5	32.3	3.0	18.2	46.5	35.4	3.1	53.5
나이	20대	(23)	8.7	13.0	47.8	26.1	4.3	21.7	47.8	30.4	3.0	51.1
	30대	(59)	3.4	22.0	39.0	28.8	6.8	25.4	39.0	35.6	3.1	53.4
	40대	(51)	7.8	9.8	39.2	39.2	3.9	17.6	39.2	43.1	3.2	55.4
	50대	(21)	0.0	9.5	71.4	14.3	4.8	9.5	71.4	19.0	3.1	53.6
	60대	(46)	6.5	13.0	52.2	26.1	2.2	19.6	52.2	28.3	3.0	51.1
직업	무직	(32)	3.1	18.8	50.0	28.1	0.0	21.9	50.0	28.1	3.0	50.8
	학생	(7)	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	42.9	28.6	28.6	2.9	46.4
	직장인	(132)	6.8	11.4	44.7	31.1	6.1	18.2	44.7	37.1	3.2	54.5
	사업(자영업 포함)	(29)	3.4	17.2	55.2	20.7	3.4	20.7	55.2	24.1	3.0	50.9
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	7.1	12.9	50.6	23.5	5.9	20.0	50.6	29.4	3.1	52.1
	2회	(57)	0.0	17.5	42.1	35.1	5.3	17.5	42.1	40.4	3.3	57.0
	3회 이상	(58)	8.6	13.8	44.8	31.0	1.7	22.4	44.8	32.8	3.0	50.9
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	6.0	13.9	46.4	30.1	3.6	19.9	46.4	33.7	3.1	52.9
	기차	(9)	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	55.6	3.6	63.9
	버스	(19)	5.3	21.1	57.9	15.8	0.0	26.3	57.9	15.8	2.8	46.1
	도보	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.0	75.0
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표81. 국제적 관광지 특성4 [판매대에 가격표시가 잘되어 있다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	3.0	19.0	49.5	24.0	4.5	22.0	49.5	28.5	3.1	52.0
거주지	강릉시	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.3	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	3.4	21.3	51.7	18.0	5.6	24.7	51.7	23.6	3.0	50.3
	경기・인천	(52)	1.9	19.2	50.0	25.0	3.8	21.2	50.0	28.8	3.1	52.4
	경북	(11)	0.0	18.2	36.4	45.5	0.0	18.2	36.4	45.5	3.3	56.8
	충청도	(15)	13.3	13.3	33.3	33.3	6.7	26.7	33.3	40.0	3.1	51.7
	경남(부산포함)	(15)	0.0	13.3	53.3	26.7	6.7	13.3	53.3	33.3	3.3	56.7
	전북・전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	20.0	50.0	30.0	0.0	20.0	50.0	30.0	3.1	52.5
성별	여성	(101)	3.0	15.8	54.5	20.8	5.9	18.8	54.5	26.7	3.1	52.7
	남성	(99)	3.0	22.2	44.4	27.3	3.0	25.3	44.4	30.3	3.1	51.3
나이	20대	(23)	0.0	21.7	56.5	17.4	4.3	21.7	56.5	21.7	3.0	51.1
	30대	(59)	6.8	16.9	49.2	16.9	10.2	23.7	49.2	27.1	3.1	51.7
	40대	(51)	3.9	17.6	56.9	21.6	0.0	21.6	56.9	21.6	3.0	49.0
	50대	(21)	0.0	19.0	52.4	28.6	0.0	19.0	52.4	28.6	3.1	52.4
	60대	(46)	0.0	21.7	37.0	37.0	4.3	21.7	37.0	41.3	3.2	56.0
직업	무직	(32)	3.1	18.8	59.4	9.4	9.4	21.9	59.4	18.8	3.0	50.8
	학생	(7)	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6	14.3	42.9	42.9	3.6	64.3
	직장인	(132)	3.8	17.4	48.5	28.0	2.3	21.2	48.5	30.3	3.1	51.9
	사업(자영업 포함)	(29)	0.0	27.6	44.8	24.1	3.4	27.6	44.8	27.6	3.0	50.9
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	5.9	18.8	44.7	24.7	5.9	24.7	44.7	30.6	3.1	51.5
	2회	(57)	0.0	15.8	61.4	19.3	3.5	15.8	61.4	22.8	3.1	52.6
	3회 이상	(58)	1.7	22.4	44.8	27.6	3.4	24.1	44.8	31.0	3.1	52.2
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	3.6	18.7	48.8	27.1	1.8	22.3	48.8	28.9	3.0	51.2
	기차	(9)	0.0	33.3	44.4	11.1	11.1	33.3	44.4	22.2	3.0	50.0
	버스	(19)	0.0	21.1	47.4	5.3	26.3	21.1	47.4	31.6	3.4	59.2
	도보	(4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	3.3	56.3
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표82. 국제적 관광지 특성5 [QR코드 결제가 된다]

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	모르겠다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	BOT2	MIDDLE	TOP2	평균(5점)	평균(100점)
전 체		(200)	9.5	18.5	45.5	25.5	1.0	28.0	45.5	26.5	2.9	47.5
거주지	강릉시	(6)	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	16.7	50.0	3.2	54.2
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.5	37.5
	서울시	(89)	12.4	18.0	47.2	21.3	1.1	30.3	47.2	22.5	2.8	45.2
	경기・인천	(52)	11.5	19.2	42.3	26.9	0.0	30.8	42.3	26.9	2.8	46.2
	경북	(11)	0.0	18.2	54.5	27.3	0.0	18.2	54.5	27.3	3.1	52.3
	충청도	(15)	6.7	20.0	33.3	33.3	6.7	26.7	33.3	40.0	3.1	53.3
	경남(부산포함)	(15)	6.7	13.3	66.7	13.3	0.0	20.0	66.7	13.3	2.9	46.7
	전북・전남(광주/제주 포함)	(10)	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	10.0	40.0	50.0	3.4	60.0
성별	여성	(101)	10.9	16.8	46.5	24.8	1.0	27.7	46.5	25.7	2.9	47.0
	남성	(99)	8.1	20.2	44.4	26.3	1.0	28.3	44.4	27.3	2.9	48.0
나이	20대	(23)	17.4	26.1	30.4	21.7	4.3	43.5	30.4	26.1	2.7	42.4
	30대	(59)	6.8	23.7	45.8	22.0	1.7	30.5	45.8	23.7	2.9	47.0
	40대	(51)	13.7	7.8	45.1	33.3	0.0	21.6	45.1	33.3	3.0	49.5
	50대	(21)	0.0	19.0	66.7	14.3	0.0	19.0	66.7	14.3	3.0	48.8
	60대	(46)	8.7	19.6	43.5	28.3	0.0	28.3	43.5	28.3	2.9	47.8
직업	무직	(32)	6.3	18.8	46.9	28.1	0.0	25.0	46.9	28.1	3.0	49.2
	학생	(7)	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	42.9	28.6	3.1	53.6
	직장인	(132)	10.6	16.7	45.5	26.5	0.8	27.3	45.5	27.3	2.9	47.5
	사업(자영업 포함)	(29)	10.3	24.1	44.8	20.7	0.0	34.5	44.8	20.7	2.8	44.0
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(85)	8.2	17.6	40.0	32.9	1.2	25.9	40.0	34.1	3.0	50.3
	2회	(57)	3.5	22.8	43.9	28.1	1.8	26.3	43.9	29.8	3.0	50.4
	3회 이상	(58)	17.2	15.5	55.2	12.1	0.0	32.8	55.2	12.1	2.6	40.5
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(166)	10.8	18.1	45.8	24.7	0.6	28.9	45.8	25.3	2.9	46.5
	기차	(9)	0.0	22.2	22.2	55.6	0.0	22.2	22.2	55.6	3.3	58.3
	버스	(19)	5.3	15.8	52.6	21.1	5.3	21.1	52.6	26.3	3.1	51.3
	도보	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	2.8	43.8
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0

표83. 강릉 주문진시장 국제적인 관광지가 되기 위한 개선사항(중복)

BASE=개선사항 응답자만		사례수	외국어로 된 안내판과 통역이 있으면 좋겠다	위생관리를 철저하게 하면 좋겠다	더 홍보를 하면 좋겠다	가격의 평준화를 위해 정찰제를 시행하면 좋겠다(비가지 요금 근절)	친절하면 좋겠다	교통편을 확대하면 좋겠다	주차공간을 확대하면 좋겠다	길을 설명해주는 안내판이나 안내해주는 사람이 있으면 좋겠다	특색있는 제품이 있으면 좋겠다	다양한 볼거리와 먹거리가 있으면 좋겠다	시설이 현대화되면 좋겠다	호객행위를 없애면 좋겠다	구매한 먹거리를 먹을 수 있는 휴식공간을 만들면 좋겠다	가격이 저렴하면 좋겠다	가격 대비 질이 좋았으면 좋겠다	결제수단이 확대되면 좋겠다	국제적으로 유명한 시장을 벤치마킹하면 좋겠다	상품을 종류별로 배치하여 쉽게 접근할 수 있으면 좋겠다	서울 고속터미널 지하철 환승거리 벽면에 광고를 하면 좋겠다	주문진시장만의 매력을 어필하면 좋겠다	외국인을 위한 전용상점이 있으면 좋겠다	외국인을 위한 다국어로 봇을 설치하면 좋겠다	외국인의 눈높이에 맞추면 좋겠다	시장의 대표적인 특산품을 더 부각시키면 좋겠다	좀 더 디지털화된 상품 전시를 하면 좋겠다	특산물을 시식할 수 있도록 하면 좋겠다	시장의 옛 모습을 담은 사진을 전시하면 좋겠다	회문화가 더 활성화되면 좋겠다	음식의 맛을 개선하면 좋겠다
전 체		(163)	20.2	17.2	12.3	9.8	9.8	8.0	5.5	5.5	4.9	4.3	3.7	3.1	3.1	1.8	1.2	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6
거주지	강릉시	(5)	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(73)	19.2	17.8	12.3	9.6	13.7	11.0	2.7	2.7	6.8	2.7	2.7	2.7	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	경기 · 인천	(44)	27.3	15.9	9.1	6.8	6.8	6.8	11.4	9.1	2.3	4.5	2.3	6.8	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3
	경북	(8)	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청도	(11)	9.1	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(12)	33.3	0.0	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주포함)	(8)	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
성별	여성	(80)	22.5	16.3	13.8	10.0	11.3	8.8	6.3	2.5	2.5	3.8	1.3	2.5	1.3	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	1.3
	남성	(83)	18.1	18.1	10.8	9.6	8.4	7.2	4.8	8.4	7.2	4.8	6.0	3.6	4.8	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0
나이	20대	(19)	10.5	31.6	15.8	5.3	15.8	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(50)	20.0	8.0	24.0	8.0	6.0	12.0	6.0	4.0	0.0	4.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(37)	8.1	13.5	8.1	10.8	13.5	13.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0	5.4	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7
	50대	(16)	37.5	18.8	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(41)	29.3	24.4	2.4	14.6	9.8	2.4	7.3	7.3	14.6	7.3	4.9	4.9	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
직업	무직	(24)	37.5	12.5	4.2	12.5	4.2	8.3	4.2	0.0	8.3	8.3	0.0	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(5)	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(107)	14.0	18.7	11.2	10.3	9.3	7.5	6.5	5.6	3.7	3.7	4.7	2.8	2.8	1.9	.9	.9	.9	0.0	.9	0.0	0.0	0.0	.9	.9	0.0	.9	.9	0.0	.9
	사업(자영업포함)	(27)	33.3	18.5	14.8	7.4	18.5	7.4	0.0	11.1	7.4	3.7	3.7	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(64)	21.9	18.8	12.5	7.8	7.8	9.4	4.7	3.1	1.6	4.7	3.1	1.6	3.1	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6
	2회	(46)	21.7	15.2	15.2	10.9	13.0	6.5	2.2	6.5	6.5	2.2	2.2	4.3	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	3회 이상	(53)	17.0	17.0	9.4	11.3	9.4	7.5	9.4	7.5	7.5	5.7	5.7	3.8	3.8	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(138)	18.1	18.8	12.3	10.9	10.9	5.8	6.5	5.8	5.8	3.6	4.3	2.9	2.9	2.2	1.4	.7	.7	.7	0.0	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.7
	기차	(7)	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	버스	(15)	33.3	0.0	13.3	6.7	0.0	26.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도보	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표84. 강릉 주문진시장 외국인들에게 친숙한 장소가 되기 위한 선제 조건(중복)

BASE=선제 조건 응답자만		사례수	외국어로 된 안내판 설치와 기본적인 소통이 가능해야 한다	친절해야 한다	위생관리를 철저하게 해야 한다	홍보가 필요하다	가격의 평준화를 위해 정찰제를 시행해야 한다(바가지요금 근절)	교통편을 확대해야 한다	길을 설명해주는 안내판이나 안내해주는 사람이 있어야 한다	퓨전음식 등 외국인이 좋아하는 상품을 구비해야 한다	다양한 볼거리와 먹거리가 필요하다	주차공간을 확대해야 한다	안내소에 통역가이드를 배치하여 요청시 통역서비스를 제공해야 한다	한국적인 요소들이 많아야 한다	시설의 현대화가 필요하다	가격이 저렴해야 한다	구매한 먹거리를 먹을 수 있는 휴식공간을 만들어야 한다	지역의 특산품을 발굴해야 한다	상품의 질이 좋아야 한다	결제수단을 확대해야 한다	토속적인 이벤트를 제공해야 한다	국제적으로 유명한 시장을 벤치마킹하여 적용해야 한다	외국인을 위한 공연이벤트를 제공해야 한다	시장의 캐릭터를 개발해야 한다	전통적인 시장을 유지해야 한다	주문진시장만의 매력이 있어야 한다	시설을 친환경적으로 만들어야 한다
전 체		(163)	27.6	15.3	11.7	10.4	8.0	7.4	5.5	4.9	3.7	3.1	3.1	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.6
거주지	강릉시	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강릉시 외 강원도	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서울시	(76)	19.7	15.8	14.5	15.8	6.6	9.2	6.6	6.6	0.0	5.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0
	경기 · 인천	(46)	26.1	19.6	8.7	8.7	6.5	4.3	8.7	4.3	8.7	0.0	4.3	2.2	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2
	경북	(7)	71.4	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청도	(10)	50.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남(부산포함)	(10)	40.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(8)	25.0	0.0	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	여성	(81)	28.4	19.8	11.1	12.3	8.6	6.2	6.2	4.9	3.7	2.5	2.5	2.5	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2
	남성	(82)	26.8	11.0	12.2	8.5	7.3	8.5	4.9	4.9	3.7	3.7	3.7	1.2	2.4	1.2	1.2	2.4	0.0	0.0	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0
나이	20대	(19)	26.3	10.5	21.1	10.5	0.0	5.3	5.3	15.8	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(52)	21.2	21.2	11.5	13.5	1.9	11.5	9.6	0.0	1.9	1.9	3.8	1.9	1.9	3.8	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9
	40대	(37)	32.4	10.8	8.1	8.1	16.2	10.8	2.7	0.0	5.4	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0
	50대	(15)	40.0	20.0	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(40)	27.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	2.5	10.0	0.0	5.0	2.5	5.0	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
직업	무직	(24)	29.2	4.2	12.5	8.3	12.5	8.3	0.0	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
	학생	(5)	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(109)	24.8	18.3	11.0	10.1	7.3	8.3	5.5	4.6	2.8	3.7	2.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	.9	.9	.9	0.0	.9	.9	.9	.9	0.0
	사업(자영업 포함)	(25)	40.0	16.0	8.0	16.0	8.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강릉 주문진시장 방문횟수	1회	(65)	33.8	6.2	12.3	10.8	4.6	7.7	9.2	4.6	3.1	3.1	4.6	3.1	0.0	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	2회	(47)	17.0	17.0	4.3	14.9	8.5	4.3	6.4	8.5	4.3	4.3	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	2.1
	3회 이상	(51)	29.4	25.5	17.6	5.9	11.8	9.8	0.0	2.0	3.9	2.0	2.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강릉 주문진시장 교통수단	자가용	(134)	30.6	15.7	11.9	11.2	9.7	5.2	3.0	4.5	3.7	3.0	3.0	2.2	2.2	.7	.7	1.5	0.0	.7	0.0	.7	.7	0.0	.7	.7	0.0
	기차	(8)	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	버스	(17)	11.8	11.8	5.9	11.8	0.0	23.5	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9
	도보	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Ⅲ. 요약

가. 강릉 중앙시장

요약1. 강릉 중앙시장 전체 인식도									
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	강릉 중앙시장						
			입지특성	시설특성	판매특성	상인특성	시장운영특성	국제적관광지특성	전체인식도
전 체		(200)	64.3	59.2	61.9	58.5	55.5	52.6	58.7
거주지	강릉시	(6)	66.7	65.3	66.7	68.8	63.2	60.0	65.1
	강릉시 외 강원도	(2)	62.5	54.2	54.2	50.0	47.9	47.5	52.7
	서울시	(89)	62.9	57.2	60.0	57.2	52.9	51.0	56.8
	경기 · 인천	(51)	65.8	60.8	62.6	58.7	56.2	50.7	59.1
	경북	(11)	67.0	63.1	69.3	64.8	64.0	66.8	65.9
	충청도	(12)	66.7	61.8	64.9	61.5	56.6	52.5	60.7
	경남(부산포함)	(16)	62.9	57.5	60.2	55.1	55.7	52.5	57.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	64.4	60.9	64.1	59.6	59.9	56.9	61.0
성별	여성	(107)	64.8	59.1	62.0	59.3	55.5	52.4	58.8
	남성	(93)	63.7	59.4	61.7	57.6	55.6	52.8	58.5
나이	20대	(29)	65.7	56.2	58.9	58.2	52.0	49.7	56.8
	30대	(60)	61.7	59.2	60.9	57.6	56.4	52.7	58.1
	40대	(49)	65.8	60.0	63.5	59.2	55.8	53.9	59.7
	50대	(19)	64.8	61.0	65.1	59.9	56.4	53.2	60.0
	60대	(43)	65.0	59.6	61.9	58.6	56.0	52.8	59.0
직업	무직	(34)	64.9	54.9	60.5	56.1	52.5	50.0	56.5
	학생	(8)	68.0	58.7	60.9	60.2	60.9	59.4	61.3
	직장인	(138)	63.9	60.3	62.3	59.0	56.1	52.9	59.1
	사업(자영업 포함)	(20)	64.7	58.9	61.5	58.4	54.8	52.0	58.4
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	62.3	58.4	61.9	59.5	56.1	54.2	58.7
	2회	(62)	66.5	60.3	62.4	57.8	55.2	51.8	59.0
	3회 이상	(67)	64.3	59.0	61.4	58.1	55.2	51.7	58.3
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	64.1	59.4	61.8	58.7	55.8	53.2	58.8
	기차	(10)	73.1	54.4	57.9	54.4	51.3	46.0	56.2
	버스	(13)	59.6	61.3	66.0	57.2	55.4	52.3	58.7
	도보	(1)	62.5	72.2	62.5	62.5	62.5	65.0	64.5
	택시	(6)	65.6	54.2	62.5	61.5	52.8	44.2	56.8

요약2. 입지특성							
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[집과의 거리가 멀다]	[교통이용 편리하다]	[주변 편의시설이 많다]	[시장 진입 교통체증이 있다]	전체(입지특성)
전 체		(200)	75.8	55.1	62.0	64.3	64.3
거주지	강릉시	(6)	58.3	70.8	75.0	62.5	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	87.5	50.0	50.0	62.5	62.5
	서울시	(89)	73.0	53.7	60.4	64.3	62.9
	경기 · 인천	(51)	78.4	57.8	62.3	64.7	65.8
	경북	(11)	81.8	54.5	70.5	61.4	67.0
	충청도	(12)	79.2	58.3	60.4	68.8	66.7
	경남(부산포함)	(16)	75.0	51.6	60.9	64.1	62.9
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	82.7	50.0	63.5	61.5	64.4
성별	여성	(107)	77.3	56.5	60.5	64.7	64.8
	남성	(93)	73.9	53.5	63.7	63.7	63.7
나이	20대	(29)	77.6	56.9	63.8	64.7	65.7
	30대	(60)	72.1	51.3	60.4	62.9	61.7
	40대	(49)	78.6	56.1	62.8	65.8	65.8
	50대	(19)	81.6	55.3	60.5	61.8	64.8
	60대	(43)	73.8	58.1	62.8	65.1	65.0
직업	무직	(34)	79.4	52.9	58.8	68.4	64.9
	학생	(8)	71.9	59.4	65.6	75.0	68.0
	직장인	(138)	75.2	55.3	62.9	62.1	63.9
	사업(자영업 포함)	(20)	75.0	56.3	60.0	67.5	64.7
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	79.2	50.4	59.5	60.2	62.3
	2회	(62)	73.8	58.5	65.3	68.5	66.5
	3회 이상	(67)	73.9	57.1	61.6	64.6	64.3
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	75.6	54.4	61.5	64.9	64.1
	기차	(10)	80.0	70.0	77.5	65.0	73.1
	버스	(13)	71.2	53.8	57.7	55.8	59.6
	도보	(1)	50.0	75.0	75.0	50.0	62.5
	택시	(6)	87.5	50.0	58.3	66.7	65.6

요약3. 시설특성

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[시장 규모가 크다]	[시장 볼거리가 많다]	[시장 내부가 현대적이다]	[시장 내부가 청결하다]	[시장에 고객편의 시설이 있다]	[상품이 군집화 되어 있다]	[상점 명칭 확인이 쉽다]	[주차장 이용이 편하다]	[화장실 이용이 편하다]	전체(시설 특성)
전 체		(200)	66.9	68.9	57.5	58.0	55.6	62.1	59.4	52.5	52.0	59.2
거주지	강릉시	(6)	70.8	54.2	66.7	62.5	62.5	62.5	75.0	70.8	62.5	65.3
	강릉시 외 강원도	(2)	37.5	75.0	50.0	50.0	50.0	62.5	50.0	50.0	62.5	54.2
	서울시	(89)	64.9	68.3	55.6	55.1	53.7	61.2	59.0	49.7	47.5	57.2
	경기 · 인천	(51)	69.1	72.1	58.8	59.8	55.4	64.2	58.3	52.9	56.9	60.8
	경북	(11)	70.5	72.7	68.2	70.5	63.6	56.8	59.1	54.5	52.3	63.1
	충청도	(12)	66.7	66.7	60.4	60.4	62.5	70.8	56.3	56.3	56.3	61.8
	경남(부산포함)	(16)	68.8	67.2	56.3	57.8	51.6	53.1	59.4	53.1	50.0	57.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	69.2	67.3	51.9	57.7	59.6	67.3	63.5	55.8	55.8	60.9
성별	여성	(107)	68.5	68.7	58.6	58.2	55.4	60.5	58.6	53.0	50.0	59.1
	남성	(93)	65.1	69.1	56.2	57.8	55.9	64.0	60.2	51.9	54.3	59.4
나이	20대	(29)	64.7	63.8	52.6	51.7	53.4	62.1	55.2	55.2	47.4	56.2
	30대	(60)	67.5	67.9	58.8	57.5	56.7	60.8	59.6	50.8	52.9	59.2
	40대	(49)	67.9	69.9	58.2	56.1	55.6	64.3	61.2	54.6	52.0	60.0
	50대	(19)	69.7	73.7	61.8	68.4	55.3	55.3	59.2	56.6	48.7	61.0
	60대	(43)	65.1	70.3	56.4	60.5	55.8	64.5	59.9	48.8	55.2	59.6
직업	무직	(34)	65.4	67.6	53.7	55.1	50.7	60.3	54.4	42.6	44.1	54.9
	학생	(8)	65.6	56.3	53.1	56.3	68.8	65.6	53.1	53.1	56.3	58.7
	직장인	(138)	67.8	69.9	58.9	59.2	56.2	61.8	60.1	54.5	54.7	60.3
	사업(자영업 포함)	(20)	63.8	68.8	56.3	55.0	55.0	66.3	65.0	55.0	45.0	58.9
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	65.5	72.2	56.3	58.5	54.9	60.9	55.3	51.8	50.4	58.4
	2회	(62)	67.3	66.9	57.3	60.5	57.3	64.1	63.3	53.2	52.8	60.3
	3회 이상	(67)	67.9	67.2	59.0	55.2	54.9	61.6	60.1	52.6	53.0	59.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	67.4	69.0	57.9	58.4	56.2	61.8	59.1	52.5	52.6	59.4
	기차	(10)	60.0	55.0	52.5	50.0	50.0	65.0	60.0	50.0	47.5	54.4
	버스	(13)	73.1	71.2	57.7	65.4	53.8	59.6	61.5	57.7	51.9	61.3
	도보	(1)	50.0	75.0	75.0	75.0	100.0	75.0	75.0	50.0	75.0	72.2
	택시	(6)	54.2	83.3	50.0	41.7	45.8	70.8	58.3	45.8	37.5	54.2

요약4. 판매특성

BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[판매제품의 품질이 좋다]	[판매제품 가격이 저렴하다]	[먹거리 다양하고 맛이 좋다]	[바가지 요금이 있다]	[제품 택배가 가능 하다]	[특화된 상품이 있다]	전체(판매특성)
전 체		(200)	64.8	53.3	65.0	59.1	65.3	63.9	61.9
거주지	강릉시	(6)	62.5	58.3	79.2	75.0	62.5	62.5	66.7
	강릉시 외 강원도	(2)	37.5	62.5	50.0	50.0	62.5	62.5	54.2
	서울시	(89)	63.5	48.3	62.9	58.4	62.9	63.8	60.0
	경기 · 인천	(51)	66.7	55.4	64.7	54.4	69.1	65.2	62.6
	경북	(11)	68.2	63.6	70.5	61.4	77.3	75.0	69.3
	충청도	(12)	62.5	60.4	66.7	68.8	66.7	64.6	64.9
	경남(부산포함)	(16)	67.2	54.7	60.9	62.5	59.4	56.3	60.2
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	67.3	57.7	75.0	61.5	63.5	59.6	64.1
성별	여성	(107)	63.6	53.3	65.7	59.1	65.4	65.2	62.0
	남성	(93)	66.1	53.2	64.2	59.1	65.1	62.4	61.7
나이	20대	(29)	56.9	45.7	61.2	62.9	62.1	64.7	58.9
	30대	(60)	65.4	54.2	63.3	59.2	63.8	59.6	60.9
	40대	(49)	66.3	56.6	68.9	59.7	63.3	66.3	63.5
	50대	(19)	71.1	57.9	69.7	60.5	69.7	61.8	65.1
	60대	(43)	64.5	51.2	63.4	55.2	69.8	67.4	61.9
직업	무직	(34)	61.8	47.8	64.0	55.9	67.6	66.2	60.5
	학생	(8)	68.8	46.9	53.1	65.6	62.5	68.8	60.9
	직장인	(138)	65.8	55.3	65.8	59.2	64.5	63.4	62.3
	사업(자영업 포함)	(20)	61.3	51.3	66.3	61.3	67.5	61.3	61.5
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	63.7	53.5	66.2	57.4	64.8	65.5	61.9
	2회	(62)	65.3	53.6	65.7	61.7	64.1	63.7	62.4
	3회 이상	(67)	65.3	52.6	63.1	58.6	66.8	62.3	61.4
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	64.9	53.2	64.4	58.8	65.6	63.7	61.8
	기차	(10)	62.5	45.0	57.5	60.0	62.5	60.0	57.9
	버스	(13)	69.2	57.7	73.1	61.5	65.4	69.2	66.0
	도보	(1)	50.0	75.0	75.0	50.0	50.0	75.0	62.5
	택시	(6)	58.3	54.2	75.0	62.5	62.5	62.5	62.5

요약5. 상인특성							
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[상인들이 친절하다]	[에누리나 덤이 있다]	[단골 서비스가 있다]	[호객행위가 있다]	전체(상인특성)
전 체		(200)	62.5	55.6	55.6	60.3	58.5
거주지	강릉시	(6)	75.0	58.3	70.8	70.8	68.8
	강릉시 외 강원도	(2)	50.0	37.5	50.0	62.5	50.0
	서울시	(89)	59.8	54.8	54.8	59.3	57.2
	경기 · 인천	(51)	65.7	55.9	53.9	59.3	58.7
	경북	(11)	63.6	65.9	63.6	65.9	64.8
	충청도	(12)	58.3	60.4	56.3	70.8	61.5
	경남(부산포함)	(16)	62.5	48.4	51.6	57.8	55.1
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	67.3	57.7	59.6	53.8	59.6
성별	여성	(107)	62.6	56.5	54.9	63.1	59.3
	남성	(93)	62.4	54.6	56.5	57.0	57.6
나이	20대	(29)	61.2	50.0	56.0	65.5	58.2
	30대	(60)	62.5	53.8	55.4	58.8	57.6
	40대	(49)	61.2	57.1	56.6	61.7	59.2
	50대	(19)	63.2	61.8	52.6	61.8	59.9
	60대	(43)	64.5	57.6	55.8	56.4	58.6
직업	무직	(34)	62.5	52.2	54.4	55.1	56.1
	학생	(8)	65.6	46.9	56.3	71.9	60.2
	직장인	(138)	62.7	57.1	56.5	59.8	59.0
	사업(자영업 포함)	(20)	60.0	55.0	51.3	67.5	58.4
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	64.8	57.7	56.7	58.8	59.5
	2회	(62)	61.3	53.6	54.8	61.3	57.8
	3회 이상	(67)	61.2	55.2	55.2	60.8	58.1
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	62.5	56.3	55.4	60.6	58.7
	기차	(10)	65.0	42.5	55.0	55.0	54.4
	버스	(13)	59.6	53.8	53.8	61.5	57.2
	도보	(1)	75.0	50.0	75.0	50.0	62.5
	택시	(6)	62.5	62.5	62.5	58.3	61.5

요약6. 시장운영특성									
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[시장 안내도가 잘되어 있다]	[쇼핑이 편리하다]	[주차장 지원요원이 있다]	[다양한 이벤트와 쿠폰이 있다]	[결제방식이 다양하다]	[제품 교환/환불이 편리하다]	전체(시장운영특성)
전 체		(200)	61.1	60.9	55.6	50.1	54.3	51.1	55.5
거주지	강릉시	(6)	66.7	66.7	79.2	58.3	45.8	62.5	63.2
	강릉시 외 강원도	(2)	50.0	50.0	37.5	50.0	50.0	50.0	47.9
	서울시	(89)	59.6	58.1	51.7	48.0	52.0	48.0	52.9
	경기 · 인천	(51)	60.8	61.8	55.4	48.0	57.8	53.4	56.2
	경북	(11)	72.7	63.6	68.2	61.4	61.4	56.8	64.0
	충청도	(12)	50.0	66.7	62.5	58.3	50.0	52.1	56.6
	경남(부산포함)	(16)	62.5	62.5	51.6	54.7	54.7	48.4	55.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	71.2	65.4	63.5	46.2	57.7	55.8	59.9
성별	여성	(107)	60.3	61.2	56.1	51.2	54.2	49.8	55.5
	남성	(93)	62.1	60.5	55.1	48.9	54.3	52.7	55.6
나이	20대	(29)	57.8	57.8	56.0	47.4	44.0	49.1	52.0
	30대	(60)	63.3	59.6	50.8	54.6	55.8	54.2	56.4
	40대	(49)	62.8	59.7	57.7	48.5	56.6	49.5	55.8
	50대	(19)	63.2	64.5	59.2	48.7	53.9	48.7	56.4
	60대	(43)	57.6	64.5	58.1	48.3	56.4	51.2	56.0
직업	무직	(34)	56.6	59.6	60.3	44.1	50.7	43.4	52.5
	학생	(8)	62.5	62.5	65.6	65.6	50.0	59.4	60.9
	직장인	(138)	61.8	61.1	54.0	51.4	55.3	52.9	56.1
	사업(자영업 포함)	(20)	63.8	61.3	55.0	45.0	55.0	48.8	54.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	62.7	63.0	58.1	47.5	53.2	52.1	56.1
	2회	(62)	58.9	61.7	55.2	49.6	54.8	51.2	55.2
	3회 이상	(67)	61.6	57.8	53.4	53.4	54.9	50.0	55.2
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	61.2	61.2	55.9	50.3	55.1	51.3	55.8
	기차	(10)	55.0	57.5	45.0	50.0	50.0	50.0	51.3
	버스	(13)	65.4	59.6	57.7	50.0	48.1	51.9	55.4
	도보	(1)	50.0	75.0	75.0	50.0	50.0	75.0	62.5
	택시	(6)	62.5	58.3	58.3	45.8	50.0	41.7	52.8

요약7. 국제적 관광지 특성								
BASE=강릉 중앙시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[외국어 표지판 및 외국어 안내가 잘되어 있다]	[현장에서 외국인의 쇼핑이 편리하다]	[한국관광공사 사이트와 시장홈페이지 영어 시장 소개가 잘되어 있다]	[판매대에 가격표시가 잘되어 있다]	[QR코드 결제가 된다]	전체(국제적관광지 특성)
전 체		(200)	54.5	50.9	53.9	53.5	50.3	52.6
거주지	강릉시	(6)	62.5	62.5	66.7	54.2	54.2	60.0
	강릉시 외 강원도	(2)	37.5	62.5	50.0	50.0	37.5	47.5
	서울시	(89)	52.8	49.7	52.5	51.1	48.6	51.0
	경기 · 인천	(51)	51.0	48.0	52.9	52.9	48.5	50.7
	경북	(11)	70.5	65.9	68.2	70.5	59.1	66.8
	충청도	(12)	52.1	45.8	50.0	58.3	56.3	52.5
	경남(부산포함)	(16)	60.9	54.7	46.9	50.0	50.0	52.5
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(13)	59.6	50.0	61.5	57.7	55.8	56.9
성별	여성	(107)	56.8	50.7	53.5	53.0	48.1	52.4
	남성	(93)	51.9	51.1	54.3	54.0	52.7	52.8
나이	20대	(29)	49.1	48.3	52.6	51.7	46.6	49.7
	30대	(60)	56.3	51.3	50.8	52.1	52.9	52.7
	40대	(49)	56.6	51.5	57.1	54.1	50.0	53.9
	50대	(19)	56.6	51.3	53.9	53.9	50.0	53.2
	60대	(43)	52.3	51.2	55.2	55.8	49.4	52.8
직업	무직	(34)	52.9	48.5	52.2	49.3	47.1	50.0
	학생	(8)	68.8	46.9	59.4	56.3	65.6	59.4
	직장인	(138)	54.5	52.2	53.8	53.6	50.5	52.9
	사업(자영업 포함)	(20)	51.3	47.5	55.0	58.8	47.5	52.0
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(71)	55.3	52.5	54.2	54.9	53.9	54.2
	2회	(62)	54.0	49.2	53.6	52.8	49.2	51.8
	3회 이상	(67)	54.1	50.7	53.7	52.6	47.4	51.7
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(170)	55.4	51.3	55.0	54.1	50.3	53.2
	기차	(10)	45.0	47.5	40.0	47.5	50.0	46.0
	버스	(13)	55.8	51.9	55.8	50.0	48.1	52.3
	도보	(1)	50.0	75.0	75.0	50.0	75.0	65.0
	택시	(6)	41.7	37.5	37.5	54.2	50.0	44.2

요약8. 강릉 주문진시장 전체 인식도

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	강릉 주문진시장						
			입지특성	시설특성	판매특성	상인특성	시장운영특성	국제적관광지특성	전체인식도
전 체		(200)	62.7	55.9	61.0	58.2	54.1	50.8	57.1
거주지	강릉시	(6)	65.6	60.2	60.4	60.4	61.1	58.3	61.0
	강릉시 외 강원도	(2)	59.4	54.2	47.9	46.9	39.6	47.5	49.2
	서울시	(89)	61.3	54.0	59.2	56.0	51.6	48.8	55.2
	경기 · 인천	(52)	64.7	56.7	62.4	59.9	55.4	51.1	58.3
	경북	(11)	63.6	57.1	64.0	62.5	53.8	51.8	58.8
	충청도	(15)	70.4	60.7	67.5	62.5	56.9	52.3	61.7
	경남(부산포함)	(15)	58.3	55.0	59.4	55.8	56.7	54.3	56.6
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	57.5	59.4	62.5	62.5	60.8	54.5	59.5
성별	여성	(101)	65.0	57.1	62.0	58.4	54.7	51.3	58.1
	남성	(99)	60.4	54.7	60.0	58.0	53.5	50.3	56.1
나이	20대	(23)	63.6	56.2	59.4	57.1	52.5	49.1	56.3
	30대	(59)	62.3	56.3	60.5	59.4	55.2	50.8	57.4
	40대	(51)	64.5	57.9	62.0	57.2	55.3	51.6	58.1
	50대	(21)	61.6	54.5	60.5	58.0	53.4	51.2	56.5
	60대	(46)	61.3	53.9	61.7	58.4	52.6	50.7	56.4
직업	무직	(32)	60.4	54.0	59.9	56.3	52.7	49.1	55.4
	학생	(7)	58.9	57.5	61.3	58.0	59.5	58.6	59.0
	직장인	(132)	63.4	56.7	60.7	58.5	54.5	51.4	57.5
	사업(자영업 포함)	(29)	62.9	54.1	63.8	59.1	52.6	48.1	56.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	61.2	56.5	60.3	57.8	54.2	52.5	57.1
	2회	(51)	63.5	56.8	62.4	57.7	56.6	52.2	58.2
	3회 이상	(63)	63.0	55.5	60.8	59.8	54.6	50.7	57.4
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	63.1	55.9	60.7	58.4	55.0	52.3	57.6
	기차	(6)	64.6	61.1	64.6	61.5	59.0	51.7	60.4
	버스	(10)	56.9	55.8	63.8	58.1	55.4	48.0	56.3
	도보	(1)	56.3	61.1	58.3	56.3	58.3	60.0	58.4
	택시	(4)	57.8	58.3	63.5	59.4	53.1	38.8	55.2

요약9. 입지특성							
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[집과의 거리가 멀다]	[교통이용 편리하다]	[주변 편의시설이 많다]	[시장 진입 교통체증이 있다]	전체(입지특성)
전 체		(200)	77.1	55.4	57.1	61.1	62.7
거주지	강릉시	(6)	58.3	66.7	75.0	62.5	65.6
	강릉시 외 강원도	(2)	62.5	62.5	62.5	50.0	59.4
	서울시	(89)	75.3	52.5	56.2	61.2	61.3
	경기 · 인천	(52)	81.7	61.1	54.8	61.1	64.7
	경북	(11)	86.4	47.7	56.8	63.6	63.6
	충청도	(15)	81.7	60.0	65.0	75.0	70.4
	경남(부산포함)	(15)	68.3	51.7	60.0	53.3	58.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	80.0	50.0	50.0	50.0	57.5
성별	여성	(101)	78.7	58.7	61.1	61.4	65.0
	남성	(99)	75.5	52.0	53.0	60.9	60.4
나이	20대	(23)	76.1	58.7	59.8	59.8	63.6
	30대	(59)	74.2	53.0	57.6	64.4	62.3
	40대	(51)	78.4	59.3	62.7	57.4	64.5
	50대	(21)	77.4	50.0	59.5	59.5	61.6
	60대	(46)	79.9	54.9	47.8	62.5	61.3
직업	무직	(32)	76.6	53.9	52.3	58.6	60.4
	학생	(7)	53.6	57.1	57.1	67.9	58.9
	직장인	(132)	77.8	55.7	59.1	61.0	63.4
	사업(자영업 포함)	(29)	80.2	55.2	53.4	62.9	62.9
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	75.5	53.4	58.7	57.2	61.2
	2회	(51)	75.0	55.9	61.3	61.8	63.5
	3회 이상	(63)	74.6	58.3	54.8	64.3	63.0
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	74.8	56.9	58.8	61.7	63.1
	기차	(6)	79.2	50.0	62.5	66.7	64.6
	버스	(10)	72.5	47.5	50.0	57.5	56.9
	도보	(1)	50.0	75.0	50.0	50.0	56.3
	택시	(4)	87.5	50.0	43.8	50.0	57.8

요약10. 시설특성												
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[시장 규모가 크다]	[시장 볼거리가 많다]	[시장 내부가 현대적이다]	[시장 내부가 청결하다]	[시장에 고객편의 시설이 있다]	[상품이 군집화 되어 있다]	[상점 명칭 확인이 쉽다]	[주차장 이용이 편하다]	[화장실 이용이 편하다]	전체(시설 특성)
전 체		(200)	62.8	62.3	55.0	53.0	53.5	60.6	55.3	50.5	50.5	55.9
거주지	강릉시	(6)	58.3	58.3	58.3	54.2	66.7	62.5	58.3	62.5	62.5	60.2
	강릉시 외 강원도	(2)	62.5	62.5	50.0	62.5	50.0	50.0	62.5	37.5	50.0	54.2
	서울시	(89)	62.4	60.1	53.9	48.6	54.2	58.7	50.8	50.0	47.5	54.0
	경기 · 인천	(52)	62.5	64.9	54.8	54.8	52.4	60.6	58.2	49.5	52.9	56.7
	경북	(11)	63.6	70.5	65.9	61.4	47.7	54.5	50.0	47.7	52.3	57.1
	충청도	(15)	66.7	63.3	58.3	56.7	61.7	66.7	66.7	53.3	53.3	60.7
	경남(부산포함)	(15)	65.0	61.7	51.7	55.0	45.0	65.0	56.7	48.3	46.7	55.0
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	60.0	60.0	52.5	62.5	52.5	70.0	62.5	57.5	57.5	59.4
성별	여성	(101)	64.4	64.1	57.4	54.7	55.0	59.7	55.0	52.5	51.2	57.1
	남성	(99)	61.1	60.4	52.5	51.3	52.0	61.6	55.6	48.5	49.7	54.7
나이	20대	(23)	64.1	62.0	52.2	46.7	57.6	60.9	56.5	56.5	48.9	56.2
	30대	(59)	64.0	61.0	58.1	52.5	55.1	59.7	55.5	49.6	50.8	56.3
	40대	(51)	64.7	63.7	59.3	57.4	54.9	59.8	57.8	52.5	51.0	57.9
	50대	(21)	61.9	60.7	53.6	53.6	50.0	65.5	50.0	47.6	47.6	54.5
	60대	(46)	58.7	63.0	48.4	51.6	49.5	60.3	53.8	47.8	51.6	53.9
직업	무직	(32)	55.5	60.2	53.1	53.1	51.6	58.6	53.9	44.5	55.5	54.0
	학생	(7)	71.4	53.6	46.4	57.1	60.7	67.9	64.3	53.6	42.9	57.5
	직장인	(132)	64.2	61.7	56.1	52.3	55.7	60.6	55.5	52.8	51.5	56.7
	사업(자영업 포함)	(29)	62.1	69.0	54.3	55.2	44.0	61.2	53.4	45.7	42.2	54.1
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	62.0	63.5	56.3	54.3	55.3	59.1	53.4	52.4	52.4	56.5
	2회	(51)	62.3	61.3	53.4	54.9	53.4	63.2	57.4	52.5	52.5	56.8
	3회 이상	(63)	63.9	62.7	57.5	49.6	54.0	58.7	56.7	47.2	48.8	55.5
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	62.8	62.1	56.6	52.2	54.0	59.5	55.7	49.8	50.7	55.9
	기차	(6)	75.0	62.5	50.0	58.3	62.5	75.0	66.7	45.8	54.2	61.1
	버스	(10)	60.0	62.5	57.5	60.0	50.0	55.0	55.0	50.0	52.5	55.8
	도보	(1)	50.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	75.0	75.0	50.0	61.1
	택시	(4)	56.3	75.0	37.5	43.8	62.5	75.0	43.8	75.0	56.3	58.3

요약11. 판매특성

BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[판매제품의 품질이 좋다]	[판매제품 가격이 저렴하다]	[먹거리 다양하고 맛이 좋다]	[바가지 요금이 있다]	[제품 택배가 가능 하다]	[특화된 상품이 있다]	전체(판매특성)
전 체		(200)	66.1	51.9	61.9	60.3	65.5	60.6	61.0
거주지	강릉시	(6)	58.3	54.2	62.5	66.7	62.5	58.3	60.4
	강릉시 외 강원도	(2)	62.5	50.0	50.0	50.0	37.5	37.5	47.9
	서울시	(89)	64.6	48.3	61.8	57.9	64.3	58.4	59.2
	경기 · 인천	(52)	66.8	54.3	62.5	58.2	68.8	63.9	62.4
	경북	(11)	68.2	63.6	59.1	68.2	63.6	61.4	64.0
	충청도	(15)	68.3	56.7	68.3	71.7	73.3	66.7	67.5
	경남(부산포함)	(15)	66.7	51.7	56.7	66.7	56.7	58.3	59.4
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	75.0	50.0	62.5	55.0	70.0	62.5	62.5
성별	여성	(101)	65.6	51.5	62.9	62.4	66.8	63.1	62.0
	남성	(99)	66.7	52.3	60.9	58.1	64.1	58.1	60.0
나이	20대	(23)	62.0	45.7	59.8	65.2	66.3	57.6	59.4
	30대	(59)	69.5	53.8	59.7	59.7	63.6	56.8	60.5
	40대	(51)	64.7	52.0	65.7	60.8	64.2	64.7	62.0
	50대	(21)	66.7	47.6	58.3	63.1	65.5	61.9	60.5
	60대	(46)	65.2	54.3	63.0	56.5	69.0	62.0	61.7
직업	무직	(32)	62.5	49.2	60.9	58.6	67.2	60.9	59.9
	학생	(7)	75.0	46.4	53.6	75.0	57.1	60.7	61.3
	직장인	(132)	66.1	51.7	62.1	59.7	64.6	60.0	60.7
	사업(자영업 포함)	(29)	68.1	56.9	63.8	61.2	69.8	62.9	63.8
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	64.4	52.9	61.1	58.7	66.3	58.2	60.3
	2회	(51)	67.6	52.0	62.3	60.8	68.6	63.2	62.4
	3회 이상	(63)	66.7	51.6	62.7	61.1	61.1	61.5	60.8
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	66.4	51.6	61.9	59.8	64.0	60.9	60.7
	기차	(6)	70.8	50.0	66.7	70.8	66.7	62.5	64.6
	버스	(10)	65.0	60.0	62.5	60.0	70.0	65.0	63.8
	도보	(1)	50.0	50.0	50.0	75.0	75.0	50.0	58.3
	택시	(4)	62.5	56.3	62.5	56.3	87.5	56.3	63.5

요약12. 상인특성							
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[상인들이 친절하다]	[에누리나 덤이 있다]	[단골 서비스가 있다]	[호객행위가 있다]	전체(상인특성)
전 체		(200)	60.3	55.8	55.9	61.0	58.2
거주지	강릉시	(6)	66.7	54.2	58.3	62.5	60.4
	강릉시 외 강원도	(2)	37.5	50.0	50.0	50.0	46.9
	서울시	(89)	57.3	53.4	53.9	59.6	56.0
	경기 · 인천	(52)	63.0	58.7	57.7	60.1	59.9
	경북	(11)	63.6	61.4	59.1	65.9	62.5
	충청도	(15)	61.7	60.0	58.3	70.0	62.5
	경남(부산포함)	(15)	60.0	53.3	53.3	56.7	55.8
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	67.5	55.0	60.0	67.5	62.5
성별	여성	(101)	60.6	55.7	53.7	63.6	58.4
	남성	(99)	59.8	55.8	58.1	58.3	58.0
나이	20대	(23)	55.4	55.4	48.9	68.5	57.1
	30대	(59)	60.6	55.9	59.3	61.9	59.4
	40대	(51)	59.8	55.9	52.9	60.3	57.2
	50대	(21)	60.7	53.6	53.6	64.3	58.0
	60대	(46)	62.5	56.5	59.2	55.4	58.4
직업	무직	(32)	61.7	52.3	56.3	54.7	56.3
	학생	(7)	50.0	53.6	50.0	78.6	58.0
	직장인	(132)	61.0	55.7	56.6	60.8	58.5
	사업(자영업 포함)	(29)	57.8	60.3	53.4	64.7	59.1
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	59.6	57.2	54.3	60.1	57.8
	2회	(51)	59.8	55.9	54.9	60.3	57.7
	3회 이상	(63)	61.1	56.0	57.9	64.3	59.8
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	59.7	56.2	56.0	61.9	58.4
	기차	(6)	62.5	58.3	62.5	62.5	61.5
	버스	(10)	67.5	52.5	55.0	57.5	58.1
	도보	(1)	50.0	75.0	50.0	50.0	56.3
	택시	(4)	62.5	62.5	43.8	68.8	59.4

요약13. 시장운영특성									
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[시장 안내도가 잘되어 있다]	[쇼핑이 편리하다]	[주차장 지원요원이 있다]	[다양한 이벤트와 쿠폰이 있다]	[결제방식이 다양하다]	[제품 교환/환불이 편리하다]	전체(시장운영특성)
전 체		(200)	57.6	58.4	53.6	50.1	54.1	50.9	54.1
거주지	강릉시	(6)	66.7	62.5	54.2	58.3	66.7	58.3	61.1
	강릉시 외 강원도	(2)	50.0	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	39.6
	서울시	(89)	55.6	55.9	50.6	47.8	52.2	47.8	51.6
	경기 · 인천	(52)	55.8	61.5	54.3	51.9	56.3	52.4	55.4
	경북	(11)	56.8	56.8	52.3	52.3	50.0	54.5	53.8
	충청도	(15)	63.3	60.0	61.7	51.7	55.0	50.0	56.9
	경남(부산포함)	(15)	61.7	61.7	58.3	50.0	50.0	58.3	56.7
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	67.5	60.0	62.5	55.0	65.0	55.0	60.8
성별	여성	(101)	59.9	60.9	53.2	50.0	52.5	52.0	54.7
	남성	(99)	55.3	55.8	54.0	50.3	55.8	49.7	53.5
나이	20대	(23)	58.7	55.4	51.1	46.7	53.3	50.0	52.5
	30대	(59)	59.7	56.8	55.1	51.7	54.7	53.0	55.2
	40대	(51)	57.8	59.8	55.4	53.4	52.9	52.5	55.3
	50대	(21)	61.9	60.7	52.4	47.6	54.8	42.9	53.4
	60대	(46)	52.2	59.2	51.6	47.3	54.9	50.5	52.6
직업	무직	(32)	51.6	56.3	51.6	46.9	59.4	50.8	52.7
	학생	(7)	64.3	46.4	60.7	57.1	71.4	57.1	59.5
	직장인	(132)	59.5	59.3	54.2	50.8	52.5	50.9	54.5
	사업(자영업 포함)	(29)	54.3	59.5	51.7	49.1	51.7	49.1	52.6
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	54.8	58.2	56.3	47.6	55.8	52.9	54.2
	2회	(51)	61.8	60.3	58.3	52.9	54.4	52.0	56.6
	3회 이상	(63)	59.5	59.9	51.2	52.0	53.6	51.6	54.6
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	58.6	60.0	53.8	50.7	55.0	51.7	55.0
	기차	(6)	62.5	58.3	62.5	54.2	54.2	62.5	59.0
	버스	(10)	60.0	52.5	60.0	60.0	47.5	52.5	55.4
	도보	(1)	50.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	58.3
	택시	(4)	56.3	56.3	75.0	31.3	56.3	43.8	53.1

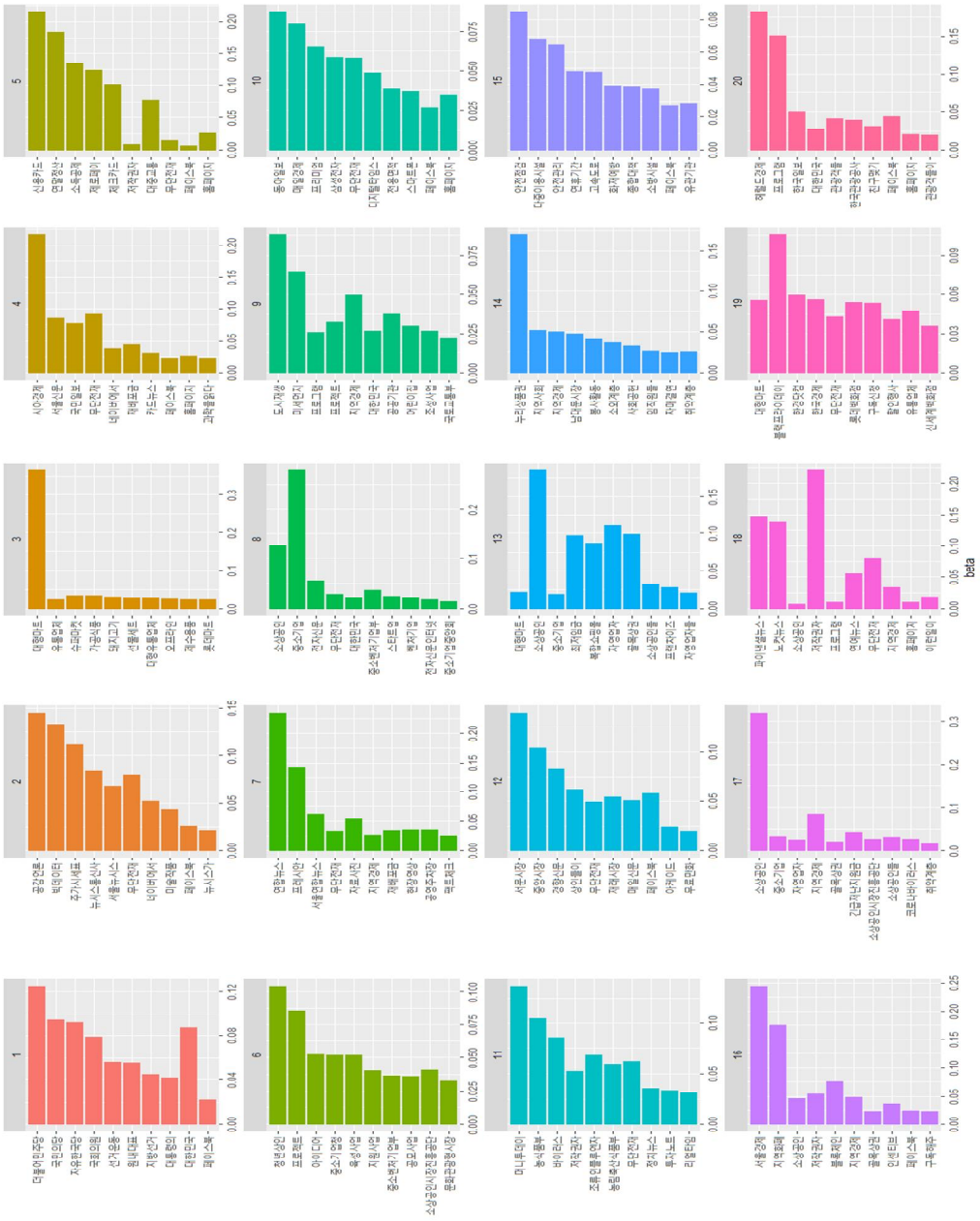
요약14. 국제적 관광지 특성								
BASE=강릉 주문진시장 방문 '있음' 응답자		사례수	[외국어 표지판 및 외국어 안내가 잘되어 있다]	[현장에서 외국인의 쇼핑이 편리하다]	[한국관광공사 사이트와 시장홈페이지 영어 시장 소개가 잘되어 있다]	[판매대에 가격표시가 잘되어 있다]	[QR코드 결제가 된다]	전체(국제적관광지 특성)
전 체		(200)	52.6	48.8	53.1	52.0	47.5	50.8
거주지	강릉시	(6)	62.5	54.2	62.5	58.3	54.2	58.3
	강릉시 외 강원도	(2)	50.0	50.0	62.5	37.5	37.5	47.5
	서울시	(89)	50.3	47.2	51.1	50.3	45.2	48.8
	경기 · 인천	(52)	51.9	49.5	55.3	52.4	46.2	51.1
	경북	(11)	54.5	45.5	50.0	56.8	52.3	51.8
	충청도	(15)	53.3	50.0	53.3	51.7	53.3	52.3
	경남(부산포함)	(15)	61.7	53.3	53.3	56.7	46.7	54.3
	전북 · 전남(광주/제주 포함)	(10)	55.0	50.0	55.0	52.5	60.0	54.5
성별	여성	(101)	54.2	50.0	52.7	52.7	47.0	51.3
	남성	(99)	51.0	47.5	53.5	51.3	48.0	50.3
나이	20대	(23)	51.1	50.0	51.1	51.1	42.4	49.1
	30대	(59)	53.8	47.9	53.4	51.7	47.0	50.8
	40대	(51)	55.4	48.5	55.4	49.0	49.5	51.6
	50대	(21)	52.4	48.8	53.6	52.4	48.8	51.2
	60대	(46)	48.9	49.5	51.1	56.0	47.8	50.7
직업	무직	(32)	49.2	45.3	50.8	50.8	49.2	49.1
	학생	(7)	71.4	57.1	46.4	64.3	53.6	58.6
	직장인	(132)	53.4	49.6	54.5	51.9	47.5	51.4
	사업(자영업 포함)	(29)	48.3	46.6	50.9	50.9	44.0	48.1
강릉 중앙시장 방문횟수	1회	(52)	53.4	51.0	54.3	52.4	51.4	52.5
	2회	(51)	53.4	47.5	57.8	54.9	47.1	52.2
	3회 이상	(63)	54.0	51.2	52.8	51.2	44.4	50.7
강릉 중앙시장 교통수단	자가용	(145)	53.8	51.0	55.9	53.4	47.2	52.3
	기차	(6)	62.5	37.5	45.8	54.2	58.3	51.7
	버스	(10)	55.0	42.5	52.5	47.5	42.5	48.0
	도보	(1)	50.0	75.0	50.0	50.0	75.0	60.0
	택시	(4)	31.3	43.8	37.5	37.5	43.8	38.8

<부록 2> 전통시장 검색어 분석 결과

□ 네이버 뉴스 "전통시장"

- LDA 알고리즘 이용한 토픽 총 20개 생성

- 지역경제, 관광산업, 농식품, 소상공인, 재래시장 관련 토픽들이 주로 등장. 주로 전통시장과 관련된 소재들이 많이 등장함



네이버뉴스 “전통시장” 20개 토픽 시각화

네이버뉴스 “전통시장” 20개 토픽, 단어 및 수치

topic	term	beta
1. 선거운동	더불어민주당	0.125408
	국민의당	0.095001
	자유한국당	0.092711
	대한민국	0.086976
	국회의원	0.079342
	선거운동	0.056942
	원내대표	0.056234
	지방선거	0.045342
	대통령의	0.042698

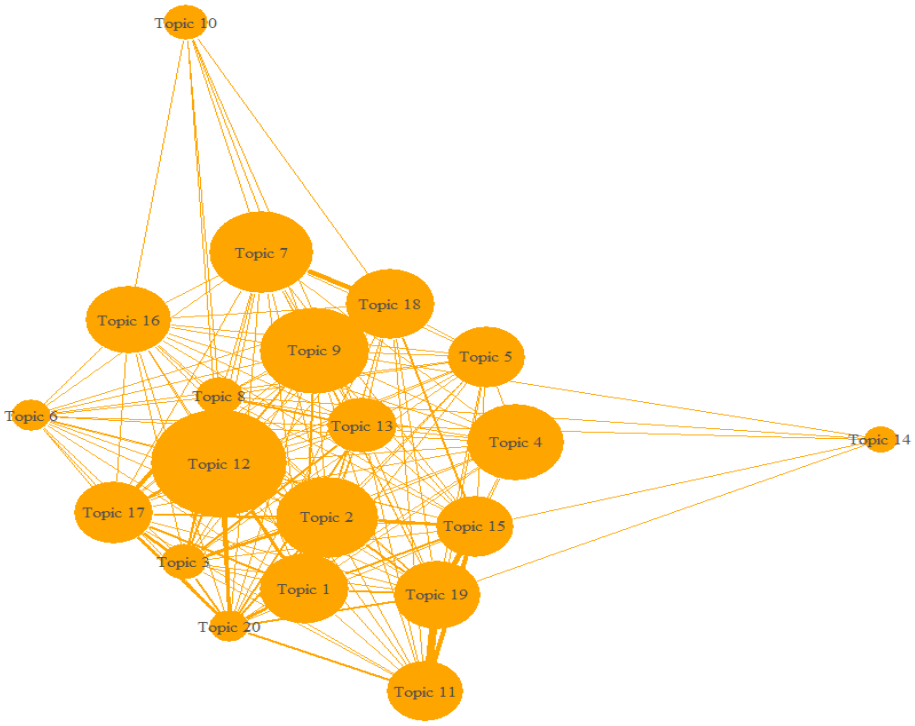
	페이스북	0.022867
2. 언론	공감언론	0.146004
	빅데이터	0.132873
	주가시세표	0.112267
	뉴시스통신사	0.084521
	무단전재	0.080761
	서울뉴시스	0.068318
	네이버에서	0.052527
	미술작품	0.043507
	페이스북	0.026677
	뉴시스가	0.022244
3. 마트	대형마트	0.366478
	슈퍼마켓	0.035936
	가공식품	0.035061
	돼지고기	0.033243
	선물세트	0.029361
	대형유통업체	0.028104
	오프라인	0.027365
	유통업체	0.026272
	롯데마트	0.025288
	제수용품	0.025288
4. 뉴스	시아경제	0.21733
	무단전재	0.092908
	서울신문	0.087356
	국민일보	0.079173
	재배포금	0.045733
	네이버에서	0.039411
	카드뉴스	0.030826
	홈페이지	0.027424
	과학을읽다	0.024488
	페이스북	0.02391
5. 가계	신용카드	0.216283
	연말정산	0.184941
	소득공제	0.135749
	제로페이	0.125163
	체크카드	0.102253
	대중교통	0.07911
	홈페이지	0.027219
	무단전재	0.016322
	저작권자	0.00885
	페이스북	0.007345
6. 청년 창업 및 소상공인 지원	청년상인	0.104256
	프로젝트	0.086149
	아이디어	0.052837
	중소기업청	0.052387
	육성사업	0.052054
	소상공인시장진흥공단	0.0413
	지원사업	0.040716
	중소벤처기업부	0.036731
	공모사업	0.036198
	문화관광형시장	0.032697
7. 지역경제	연합뉴스	0.236773
	프레시안	0.143125
	서울연합뉴스	0.063118
	자료사진	0.053495
	현장영상	0.037336
	공영주차장	0.036788
	재배포금	0.035833
	무단전재	0.035204
	지역경제	0.026982

	팩트체크	0.02546
8. 중소기업	중소기업	0.279844
	소상공인	0.128302
	전자신문	0.056495
	중소벤처기업부	0.038502
	무단전재	0.03071
	스타트업	0.025719
	벤처기업	0.023828
	대한민국	0.022835
	전자신문인터넷	0.019707
	중소기업중앙회	0.015859
9. 도시재생	도시재생	0.08841
	미세먼지	0.065397
	지역경제	0.050055
	공공기관	0.037879
	프로젝트	0.033041
	어린이집	0.029954
	조성사업	0.027073
	대한민국	0.02693
	프로그램	0.026102
	국토교통부	0.022251
10. 스마트폰	동아일보	0.087761
	매일경제	0.080341
	프리미엄	0.065737
	삼성전자	0.058687
	무단전재	0.058468
	디지털타임스	0.049147
	전용면적	0.039103
	스마트폰	0.036899
	홈페이지	0.035099
	페이스북	0.027107
11. 농식품	머니투데이	0.137208
	농식품부	0.105248
	바이러스	0.086423
	조류인플루엔자	0.068769
	무단전재	0.062752
	농림축산식품부	0.060036
	저작권자	0.053269
	정치뉴스	0.036154
	투자노트	0.034374
	리얼타임	0.032243
12. 재래시장	서문시장	0.14073
	중앙시장	0.105005
	경향신문	0.083547
	상인들이	0.062068
	페이스북	0.058305
	재래시장	0.054855
	매일신문	0.051585
	무단전재	0.050331
	아케이드	0.024595
	무료만화	0.020609
13. 소상공인	소상공인	0.185666
	자영업자	0.111934
	골목상권	0.099631
	최저임금	0.097652
	복합쇼핑몰	0.088119
	소상공인들	0.032747
	프랜차이즈	0.029185
	대형마트	0.022251

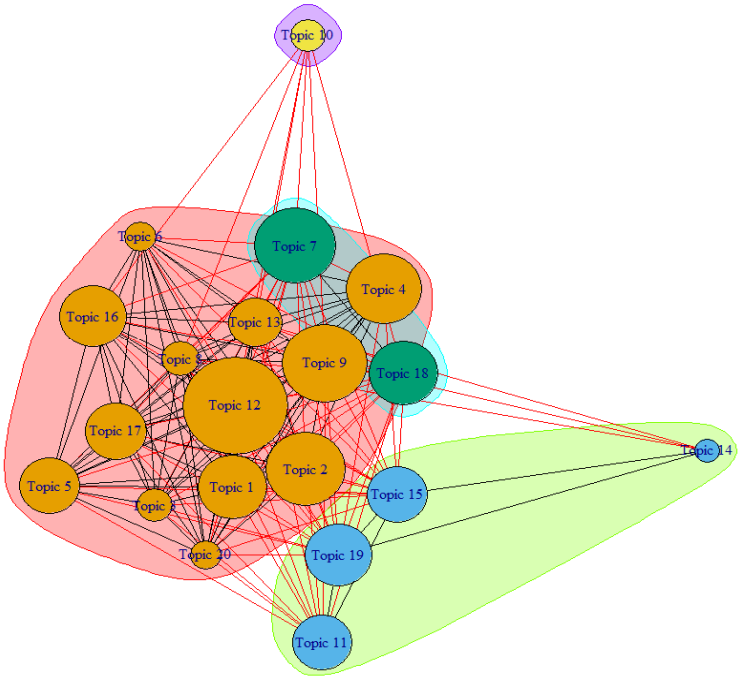
	자영업자들	0.021321
	중소기업	0.020151
14. 지역경제	누리상품권	0.170037
	지역사회	0.052391
	지역경제	0.050963
	남대문시장	0.048879
	봉사활동	0.042053
	소외계층	0.038484
	사회공헌	0.034028
	임직원들	0.026461
	취약계층	0.026289
	자매결연	0.02529
15. 안전 예방	안전점검	0.085239
	다중이용시설	0.068563
	안전관리	0.065113
	연휴기간	0.048654
	고속도로	0.048051
	화재예방	0.039749
	종합대책	0.039363
	소방시설	0.037843
	유관기관	0.028648
	페이스북	0.027465
16. 지역화폐	서울경제	0.245084
	지역화폐	0.176023
	블록체인	0.075668
	저작권자	0.05557
	지역경제	0.048944
	소상공인	0.046998
	인센티브	0.037398
	페이스북	0.024845
	골목상권	0.02408
	구독해주	0.023227
17. 소상공인	소상공인	0.321586
	지역경제	0.085827
	긴급재난지원금	0.043008
	중소기업	0.033548
	소상공인들	0.031911
	코로나바이러스	0.02743
	소상공인시장진흥공단	0.027175
	자영업자	0.02598
	골목상권	0.020957
	취약계층	0.019032
18. 지역 뉴스	저작권자	0.222292
	파이낸셜뉴스	0.148168
	노컷뉴스	0.139381
	무단전재	0.07946
	연예뉴스	0.056367
	지역경제	0.033988
	이런일이	0.020112
	홈페이지	0.011712
	프로그램	0.011344
	소상공인	0.008504
19. 마트	블랙프라이데이	0.106237
	한경닷컴	0.060138
	한국경제	0.055889
	대형마트	0.055697
	롯데백화점	0.054339
	구독신청	0.05352
	유통업체	0.048156
	무단전재	0.043698

	할인행사	0.041381
	신세계백화점	0.035895
20. 관광	헤럴드경제	0.182713
	프로그램	0.151416
	한국일보	0.051384
	페이스북	0.04442
	관광객들	0.041388
	한국관광공사	0.039983
	친구맺기	0.031914
	대한민국	0.028835
	홈페이지	0.021698
	관광객들이	0.020324

- 토픽이 4가지로 분류됨
- Topic10의 경우 혼자 분류되었는데, 전통시장과 관련성이 떨어지는 내용이 있는 것이 원인. 고려할 필요 없음.



<그림18> 네이버뉴스 “전통시장” 토픽 네트워크



<그림19> 네이버뉴스 “전통시장” 토픽 네트워크 그룹핑

네이버뉴스 “전통시장” 20개 토픽 Correlation

Topic	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	0	0.318459	0.182512	0.15139	0.123132	0.13319	0.092299	0.184989	0.203435	0	0.153241	0.301488	0.158531	0	0.239987	0.118705	0.234116	0.079589	0.238341	0.318826
2	0.318459	0	0.307365	0.18377	0.08675	0.091767	0.12374	0.171828	0.193882	0	0.156302	0.267424	0.15161	0	0.381887	0.15449	0.203415	0.08591	0.289128	0.23907
3	0.182512	0.307365	0	0.093715	0.100873	0.113005	0.117331	0.286263	0.124038	0	0.168723	0.220598	0.222941	0	0.166589	0.133542	0.327527	0.113318	0.198266	0.282189
4	0.15139	0.18377	0.093715	0	0.059975	0.06647	0.104598	0.109877	0.170824	0	0	0.132136	0.141669	0	0.108939	0.102098	0.105677	0	0.098411	0.094631
5	0.123132	0.08675	0.100873	0.059975	0	0.054084	0.075725	0.17072	0.125208	0	0.061772	0.122899	0.095326	0	0.072635	0.087942	0.117911	0.075905	0.127071	0.11631
6	0.13319	0.091767	0.113005	0.06647	0.054084	0	0.092987	0.175678	0.112381	0	0	0.102472	0.164116	0	0.055437	0.09452	0.085103	0.108665	0.051304	0.090238
7	0.092299	0.12374	0.117331	0.104598	0.075725	0.092987	0	0.153622	0.193246	0.114956	0	0.163326	0.114675	0	0.129797	0.132603	0.095692	0.5804	0.087854	0.068
8	0.184989	0.171828	0.286263	0.109877	0.17072	0.175678	0.153622	0	0.183863	0.076168	0.056235	0.316933	0.229271	0.054876	0.101511	0.166767	0.463704	0.117921	0.094475	0.310736
9	0.203435	0.193882	0.124038	0.170824	0.125208	0.112381	0.193246	0.183863	0	0.069929	0.055892	0.285093	0.149471	0.051339	0.11465	0.152158	0.150171	0.112491	0.125398	0.115566
10	0	0	0	0	0	0	0.114956	0.076168	0.069929	0	0	0.085856	0.070282	0	0	0.052668	0	0.095051	0	0
11	0.153241	0.156302	0.168723	0	0.061772	0	0	0.056235	0.055892	0	0	0.134673	0.079326	0	0.437788	0	0.063755	0.175282	0.792215	0.253141
12	0.301488	0.267424	0.220598	0.132136	0.122899	0.102472	0.163326	0.316933	0.285093	0.085856	0.134673	0	0.151545	0	0.188099	0.168571	0.326265	0.142962	0.137318	0.326333
13	0.158531	0.15161	0.222941	0.141669	0.095326	0.164116	0.114675	0.229271	0.149471	0.070282	0.079326	0.151545	0	0.05573	0.103657	0.110086	0.144778	0.095882	0.09367	0.232559
14	0	0	0	0	0	0	0	0.054876	0.051339	0	0	0	0.05573	0	0.106275	0	0	0	0.052988	0
15	0.239987	0.381887	0.166589	0.108939	0.072635	0.055437	0.129797	0.101511	0.11465	0	0.437788	0.188099	0.103657	0.106275	0	0.101527	0.112531	0.212989	0.535087	0.151154
16	0.118705	0.15449	0.133542	0.102098	0.087942	0.09452	0.132603	0.166767	0.152158	0.052668	0	0.168571	0.110086	0	0.101527	0	0.127341	0.082621	0.078916	0.094208
17	0.234116	0.203415	0.327527	0.105677	0.117911	0.085103	0.095692	0.463704	0.150171	0	0.063755	0.326265	0.144778	0	0.112531	0.127341	0	0.073029	0.096152	0.353838
18	0.079589	0.08591	0.113318	0	0.075905	0.108665	0.5804	0.117921	0.112491	0.095051	0.175282	0.142962	0.095882	0	0.212989	0.082621	0.073029	0	0.188133	0.08577
19	0.238341	0.289128	0.198266	0.098411	0.127071	0.051304	0.087854	0.094475	0.125398	0	0.792215	0.137318	0.09367	0.052988	0.535087	0.078916	0.096152	0.188133	0	0.259292
20	0.318826	0.23907	0.282189	0.094631	0.11631	0.090238	0.068	0.310736	0.115566	0	0.253141	0.326333	0.232559	0	0.151154	0.094208	0.353838	0.08577	0.259292	0

네이버뉴스 “전통시장” 토픽 중심성

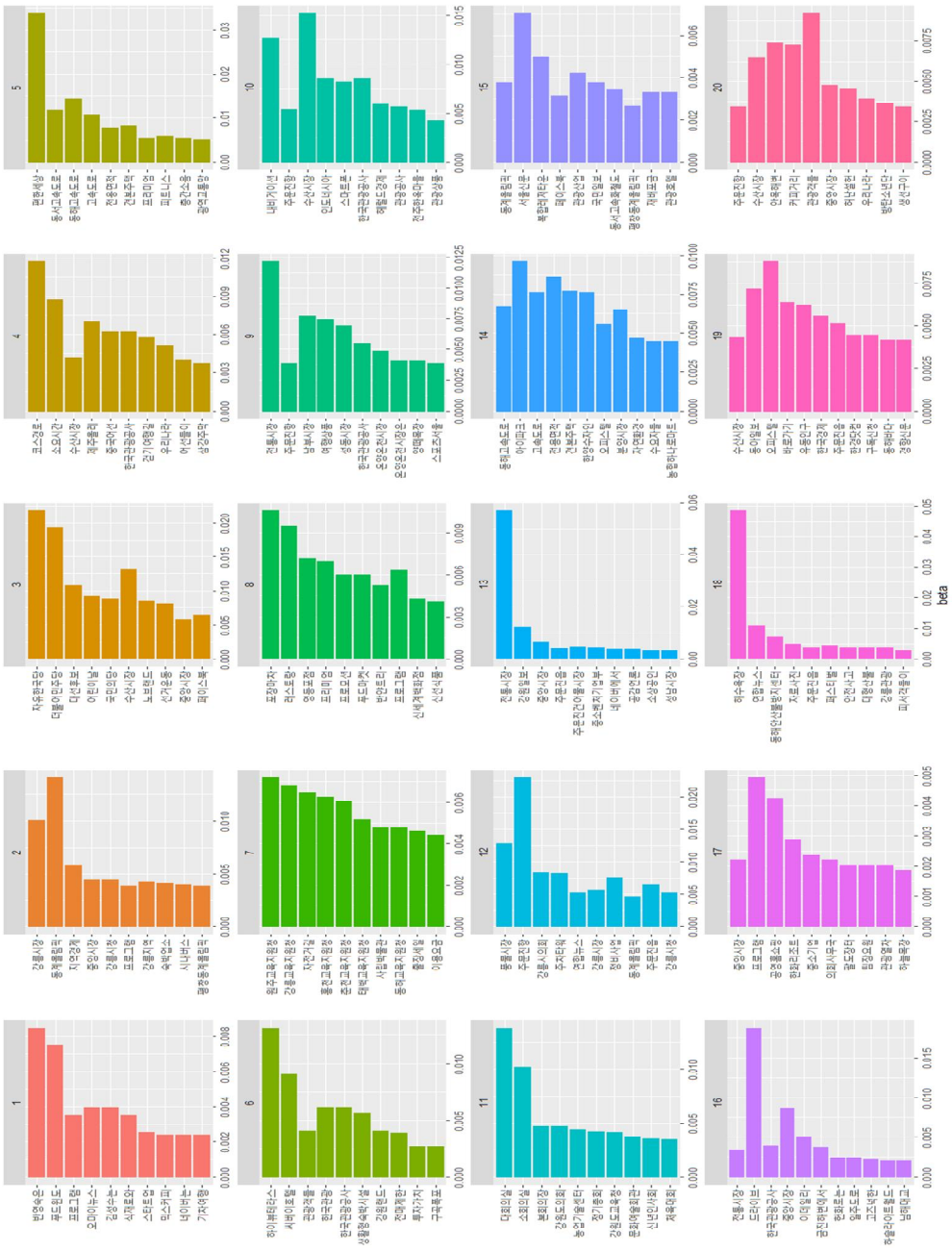
Topic	Value
1	709.8197
2	814.1682
3	372.3143
4	776.0911
5	615.6351
6	325.0081
7	831.2049
8	384.4711
9	867.6833
10	361.7456

11	614.3422
12	1075.631
13	554.8976
14	263.8613
15	617.3654
16	687.0242
17	631.1261
18	711.2025
19	692.1313
20	321.5773

- 토픽 중심성은 재래시장이 가장 높은 것으로 나옴
- Topic10은 중심성은 낮지 않지만 다른 토픽과의 연관성이 떨어지는 것으로 나타났고, Topic14는 연관성과 중심성 모두 떨어지는 것으로 나타남

□ 네이버 뉴스 “주문진시장”

-LDA 알고리즘 이용한 토픽 총 20개 생성
- 주문진시장, 관광산업, 동계올림픽, 소상공인 관련 토픽들이 주로 등장. 이 세가지가 주문진시장에서 가장 많이 언급되는 토픽임을 알 수 있음



네이버뉴스 “주문진시장” 20개 토픽 시각화

네이버뉴스 “주문진시장” 20개 토픽, 단어 및 수치

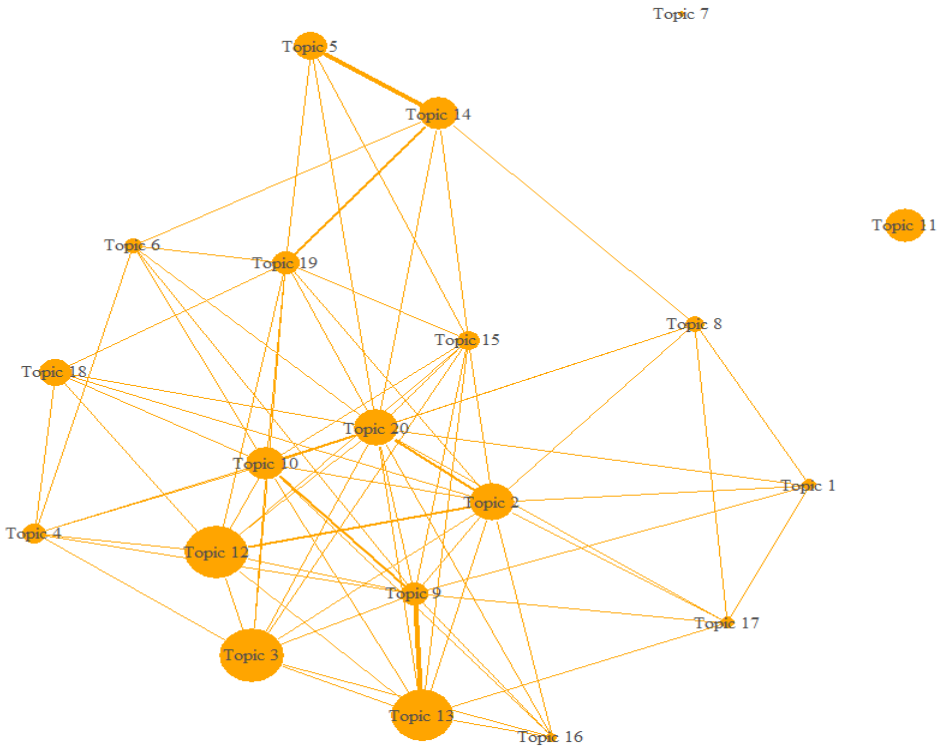
topic	term	beta
1. 식품	반영숙은	0.008504
	푸드윈도	0.007543
	김성수는	0.00402
	오마이뉴스	0.00402
	식재료와	0.003539
	프로그램	0.003539
	스타트업	0.002578
	기차여행	0.002418
	네이버는	0.002418

	믹스커피	0.002418
2. 동계올림픽	동계올림픽	0.014152
	강릉시장	0.010095
	지역경제	0.005923
	강릉시청	0.004532
	중앙시장	0.004532
	강릉지역	0.0043
	숙박업소	0.004184
	시내버스	0.004068
	평창동계올림픽	0.003952
	프로그램	0.003952
3. 선거운동	자유한국당	0.021982
	더불어민주당	0.019494
	수산시장	0.013276
	대선후보	0.010892
	어린이날	0.009338
	국민의당	0.008923
	노브랜드	0.008612
	선거운동	0.008198
	페이스북	0.00654
	중앙시장	0.006021
4. 여행코스	코스경로	0.011756
	소요시간	0.008782
	제주올레	0.00706
	중국어선	0.006277
	한국관광공사	0.006277
	걷기여행길	0.005808
	우리나라	0.005182
	수산시장	0.004242
	어선들이	0.004086
	삼강주막	0.003773
5. 주택 및 교통	편한세상	0.034001
	동해고속도로	0.014659
	동서고속도로	0.012034
	고속도로	0.010928
	견본주택	0.00858
	전용면적	0.008027
	피트니스	0.006093
	층간소음	0.005678
	프리미엄	0.005678
	광역교통망	0.005402
6. 숙박 산업	하이뷰테라스	0.013185
	씨베이호텔	0.00912
	한국관광	0.006194
	한국관광공사	0.006194
	생활형숙박시설	0.005706
	강원랜드	0.004081
	관광객들	0.004081
	전매제한	0.003918
	구곡폭포	0.00278
	투자가치	0.00278
7. 교육	원주교육지원청	0.007211
	강릉교육지원청	0.006842
	자전거길	0.006474
	홍천교육지원청	0.006289
	춘천교육지원청	0.006105
	태백교육지원청	0.005183
	동해교육지원청	0.004814
	사립박물관	0.004814
	출장세일	0.004629

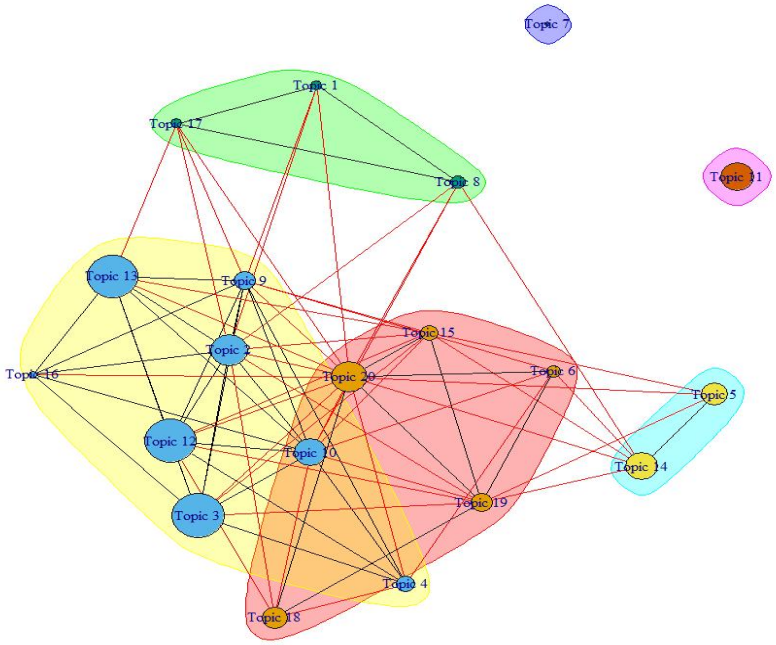
	이용요금	0.004445
8. 요식업	포장마차	0.010666
	레스토랑	0.009553
	영등포점	0.007169
	프리미엄	0.00701
	프로그램	0.006374
	푸드마켓	0.006056
	프로모션	0.006056
	반얀트리	0.005261
	신세계백화점	0.004308
	신선식품	0.004149
9. 전통시장	전통시장	0.012201
	남부시장	0.007769
	여행상품	0.007492
	성동시장	0.006938
	한국관광공사	0.005553
	온양온천시장	0.004861
	양떼목장	0.004168
	온양온천시장은	0.004168
	스포츠서울	0.003891
	주문진항	0.003891
10. 수산시장	수산시장	0.015255
	내비게이션	0.01278
	인도네시아	0.008611
	한국관광공사	0.008611
	스마트폰	0.00822
	헤럴드경제	0.006006
	관광공사	0.005745
	주문진항	0.005485
	전주한옥마을	0.005354
	관광상품	0.004312
11. 도의회	대회의실	0.013884
	소회의실	0.010294
	강원도의회	0.004764
	본회의장	0.004764
	농업기술센터	0.004473
	정기총회	0.004279
	강원도교육청	0.004182
	문화예술회관	0.003794
	신년인사회	0.003599
	체육대회	0.003502
12. 주문진항	주문진항	0.023048
	풍물시장	0.01287
	강릉시의회	0.008451
	주차타워	0.008317
	정비사업	0.007781
	주문진읍	0.006576
	강릉시장	0.005772
	강릉시청	0.005236
	연합뉴스	0.005236
	동계올림픽	0.004701
13. 전통시장	전통시장	0.05731
	강원일보	0.012561
	중앙시장	0.006878
	주문진건어물시장	0.004747
	중소벤처기업부	0.00451
	주문진읍	0.004274
	네이버에서	0.004155
	공감언론	0.004037
	성남시장	0.003445

	소상공인	0.003445
14. 아파트	아이파크	0.009619
	전용면적	0.008636
	견본주택	0.007763
	고속도로	0.007654
	한양수자인	0.007654
	동해고속도로	0.00678
	분양시장	0.006562
	오피스텔	0.005579
	자연환경	0.004706
	농협하나로마트	0.004487
	수요자들	0.004487
15. 호텔 레저	서울신문	0.007058
	복합레저타운	0.005023
	관광산업	0.004241
	국민일보	0.003772
	동계올림픽	0.003772
	동서고속화철도	0.003459
	관광호텔	0.003302
	재배포금	0.003302
	페이스북	0.003146
	평창동계올림픽	0.002676
16. 드라이브	드라이브	0.018803
	중앙시장	0.008828
	이데일리	0.005004
	한국관광공사	0.004007
	금진해변에서	0.00384
	전통시장	0.003508
	일주도로	0.00251
	헌화로는	0.00251
	고즈넉한	0.002344
	남해대교	0.002178
	하슬라아트월드	0.002178
17. 관광 프로그램	프로그램	0.004941
	공영홈쇼핑	0.004262
	한화리조트	0.002904
	중소기업	0.002394
	의회사무국	0.002224
	중앙시장	0.002224
	관광열차	0.002055
	팀장요원	0.002055
	팔도장터	0.002055
	하늘목장	0.001885
18. 해수욕장	해수욕장	0.048867
	연합뉴스	0.011006
	동해안산불방지센터	0.007342
	자료사진	0.005306
	페스티벌	0.004763
	대형산불	0.003949
	안전사고	0.003949
	주문진읍	0.003949
	강릉관광	0.003813
	피서객들이	0.003135
19. 경제	오피스텔	0.008823
	동아일보	0.007222
	바로가기	0.006421
	유동인구	0.006261
	한국경제	0.00562
	주문진읍	0.00514
	구독신청	0.0045

	한경닷컴	0.0045
	수산시장	0.004339
	경향신문	0.004179
	동해바다	0.004179
20. 관광객	관광객들	0.009238
	안목해변	0.007413
	커피거리	0.007312
	수산시장	0.0065
	중앙시장	0.004776
	허난설헌	0.004574
	우리나라	0.003965
	방탄소년단	0.003661
	생선구이	0.003458
	주문진항	0.003458



네이버뉴스 “주문진시장” 토픽 네트워크



네이버뉴스 “주문진시장” 토픽 네트워크 그룹핑

- 토픽들이 6가지 분야로 분류됨
- 그 외에 그룹핑 된 토픽은 국가 정책 관련된 내용과 민간 경제, 관광의 내용으로 분류되었음

〈표9〉 네이버뉴스 “주문진시장” 20개 토픽 Correlation

Topic	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	0	0.067819	0	0	0	0	0	0.05829	0.055051	0	0	0	0	0	0	0	0.063794	0	0	0.070765
2	0.067819	0	0.087182	0	0	0	0	0.050723	0.110251	0.136716	0	0.235537	0.110553	0	0.196989	0.057871	0.069026	0.081593	0.070377	0.209927
3	0	0.087182	0	0.056259	0	0	0	0	0.067818	0.166329	0	0.099047	0.082557	0	0.073895	0.060268	0	0	0.101736	0.155841
4	0	0	0.056259	0	0	0.066047	0	0	0.068107	0.150426	0	0.051478	0	0	0	0	0	0.061197	0	0.12476
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.401636	0.055316	0	0	0	0.101207	0.072538
6	0	0	0	0.066047	0	0	0	0	0.071048	0.119005	0	0	0	0.05416	0	0	0	0	0.063563	0.171364
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0.05829	0.050723	0	0	0	0	0	0	0	0.054839	0	0	0	0.053441	0	0	0.079262	0	0	0.097851
9	0.055051	0.110251	0.067818	0.068107	0	0.071048	0	0	0	0.21468	0	0.135457	0.412269	0	0.096934	0.121249	0.072336	0	0	0.196762
10	0	0.136716	0.166329	0.150426	0	0.119005	0	0.054839	0.21468	0	0	0.178903	0.071811	0	0.114792	0.096499	0	0.127226	0.119761	0.25752
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0.235537	0.099047	0.051478	0	0	0	0	0.135457	0.178903	0	0	0.104556	0	0.088697	0	0	0.075332	0.081208	0.161999
13	0	0.110553	0.082557	0	0	0	0	0	0.412269	0.071811	0	0.104556	0	0	0.073944	0.15122	0.087305	0	0	0.096869
14	0	0	0	0	0.401636	0.05416	0	0.053441	0	0	0	0	0	0	0.102217	0	0	0	0.203767	0.083886
15	0	0.196989	0.073895	0	0.055316	0	0	0	0.096934	0.114792	0	0.088697	0.073944	0.102217	0	0	0	0	0.092512	0.134233
16	0	0.057871	0.060268	0	0	0	0	0	0.121249	0.096499	0	0	0.15122	0	0	0	0	0	0	0.112148
17	0.063794	0.069026	0	0	0	0	0	0.079262	0.072336	0	0	0	0.087305	0	0	0	0	0	0	0.07075
18	0	0.081593	0	0.061197	0	0	0	0	0	0.127226	0	0.075332	0	0	0	0	0	0	0.085136	0.102176
19	0	0.070377	0.101736	0	0.101207	0.063563	0	0	0	0.119761	0	0.081208	0	0.203767	0.092512	0	0	0.085136	0	0.137936
20	0.070765	0.209927	0.155841	0.12476	0.072538	0.171364	0	0.097851	0.196762	0.25752	0	0.161999	0.096869	0.083886	0.134233	0.112148	0.07075	0.102176	0.137936	0

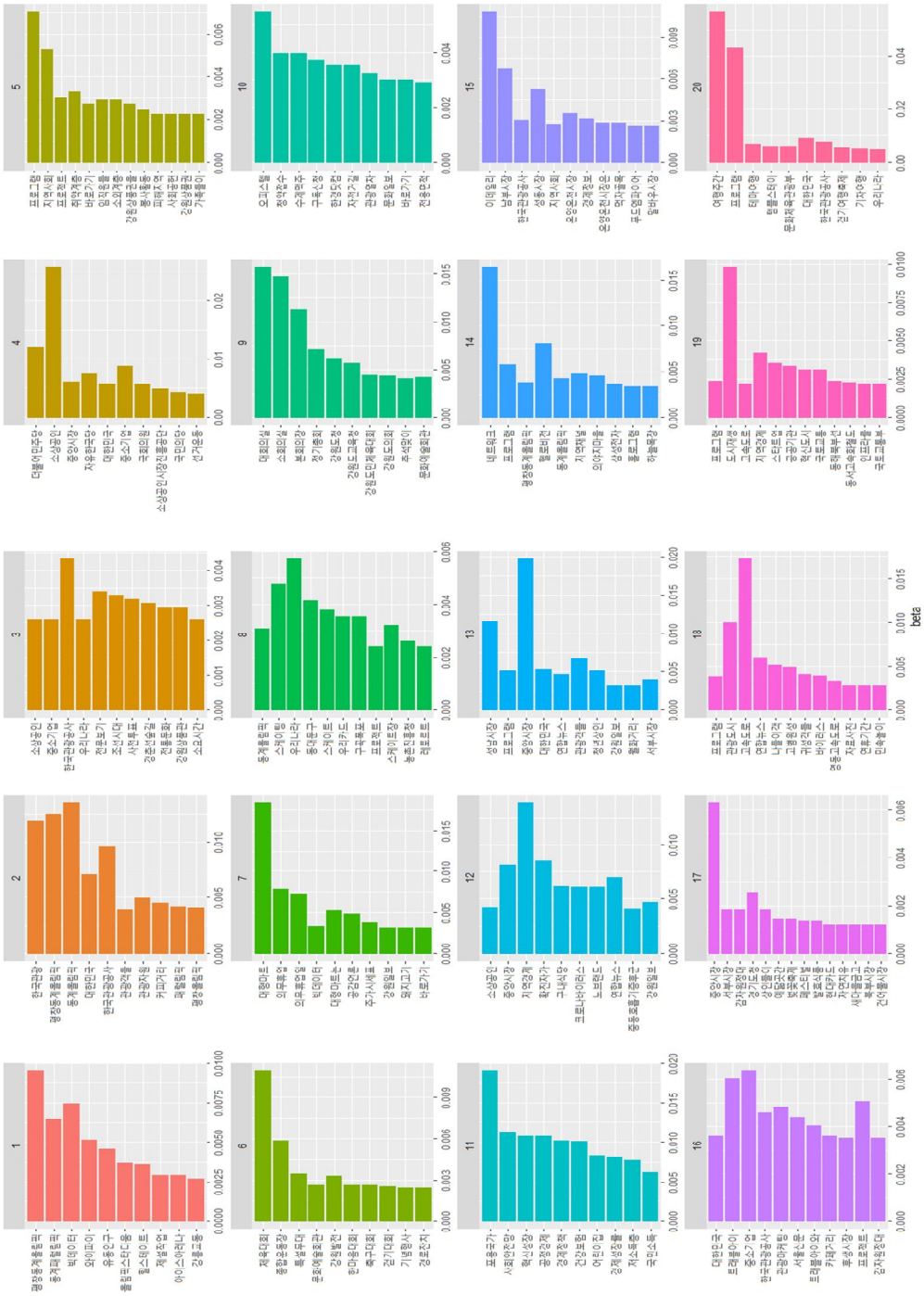
네이버뉴스 “주문진시장” 토픽 중심성

Topic	Value
1	32.17775
2	108.5179
3	152.7981
4	55.6264
5	77.52199
6	40.05536
7	16.43534
8	43.2046
9	63.23985
10	93.39637

11	95.79625
12	149.7144
13	146.2416
14	94.00234
15	53.63577
16	23.61814
17	32.72409
18	75.38898
19	62.16449
20	105.7403

- 토픽 중심성은 전통시장과 주문진항과 관련된 주제인 Topic12, Topic13이 중심성이 높은 것으로 나옴
- 불필요한 내용의 토픽은 다른 토픽과의 연관성이 떨어짐

□ “강릉 전통시장” 토픽 모델링



네이버뉴스 “강릉 전통시장” 20개 토픽 시각화

네이버뉴스 “강릉 전통시장” 20개 토픽, 단어 및 수치

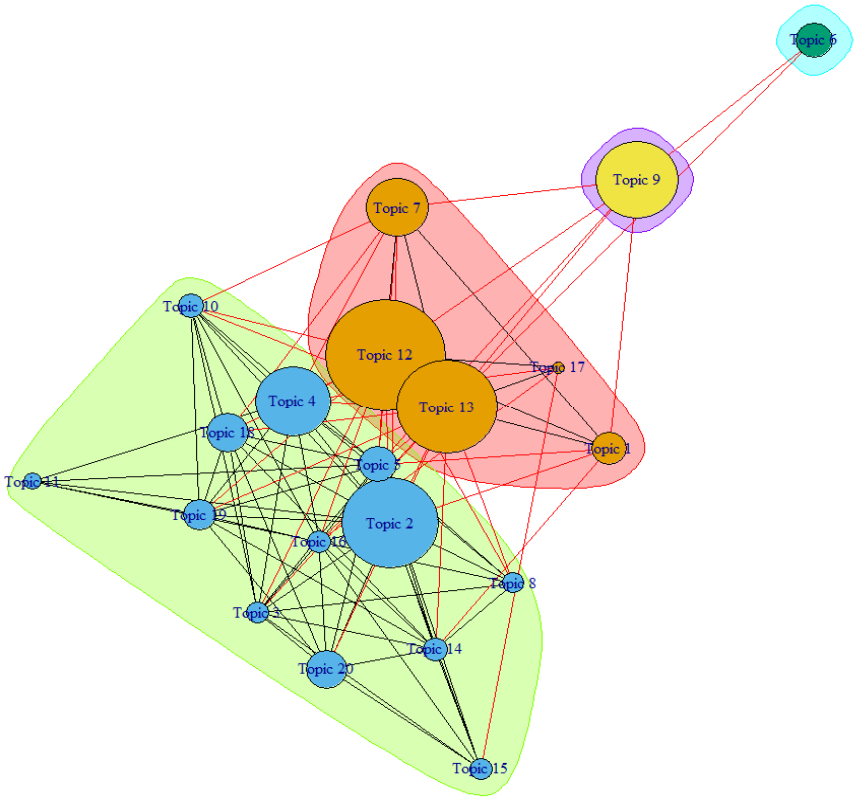
Topic	Term	Beta
1. 동계올림픽 빅데이터	평창동계올림픽	0.009583
	빅데이터	0.007493
	동계패럴림픽	0.006503
	와이파이	0.005182
	유동인구	0.004632

	올림픽스타디움	0.003752
	힐스테이트	0.003642
	아이스아레나	0.002982
	제설작업	0.002982
	강릉교동	0.002762
2. 동계올림픽 관광	동계올림픽	0.01359
	평창동계올림픽	0.012579
	한국관광	0.011962
	한국관광공사	0.009661
	대한민국	0.007135
	관광자원	0.005001
	커피거리	0.004609
	패럴림픽	0.004272
	평창올림픽	0.004159
	관광객들	0.003991
3. 강원도 관광	한국관광공사	0.00433
	전문보기	0.003421
	조선시대	0.003307
	사전투표	0.003194
	경춘선숲길	0.00308
	강원상품관	0.002966
	전통문화	0.002966
	소상공인	0.002625
	소요시간	0.002625
	우리나라	0.002625
	중소기업	0.002625
4. 소상공인 정책	소상공인	0.026001
	더불어민주당	0.012101
	중소기업	0.008903
	자유한국당	0.007583
	중앙시장	0.006193
	대한민국	0.005915
	국회의원	0.005706
	소상공인시장진흥공단	0.005011
	국민의당	0.004386
	선거운동	0.004247
5. 취약계층 지원	프로그램	0.007067
	지역사회	0.005303
	취약계층	0.003343
	프로젝트	0.003049
	소외계층	0.00295
	임직원들	0.00295
	강원상품권을	0.002754
	바로가기	0.002754
	봉사활동	0.00246
	가족들이	0.002264
	강원상품권	0.002264
	사회공헌	0.002264
	피해지역	0.002264
6. 체육대회	체육대회	0.010978
	종합운동장	0.005909
	특설무대	0.003512
	강원발전	0.003328
	문화예술회관	0.002682
	축구대회	0.002682
	한마음대회	0.002682
	걷기대회	0.00259
	경로잔치	0.002498

	기념행사	0.002498
7. 대형마트	대형마트	0.01852
	의무휴업	0.007956
	의무휴업일	0.007301
	대형마트는	0.005338
	공감언론	0.004871
	주가시세표	0.003842
	빅데이터	0.003375
	강원일보	0.003188
	돼지고기	0.003188
	바로가기	0.003188
8. 동계올림픽	우리나라	0.005727
	스케이팅	0.004775
	동대문구	0.004179
	스케이트	0.003822
	구곡폭포	0.003584
	우리카드	0.003584
	스케이트장	0.003227
	동계올림픽	0.003108
	농촌진흥청	0.002631
	레토르트	0.002393
	프로젝트	0.002393
9. 강원도 회의	대회의실	0.015848
	소회의실	0.014807
	본회의장	0.011276
	정기총회	0.007157
	강원도청	0.006206
	강원도교육청	0.005708
	강원도민체육대회	0.004531
	강원도의회	0.004441
	문화예술회관	0.004305
	추석맞이	0.004169
10. 관광상품	오피스텔	0.005505
	수제맥주	0.003997
	청약접수	0.003997
	구독신청	0.003782
	자전거길	0.003566
	한경닷컴	0.003566
	관광열차	0.003243
	문화일보	0.003027
	바로가기	0.003027
	전용면적	0.00292
11. 경제	포용국가	0.019151
	사회안전망	0.011349
	공정경제	0.010916
	혁신성장	0.010916
	경제정책	0.010265
	건강보험	0.010193
	어린이집	0.008459
	경제성장률	0.008243
	저소득층	0.007809
	국민소득	0.006292
12. 코로나19 관련 지역경제	지역경제	0.013913
	확진자가	0.008549
	중앙시장	0.008152
	연합뉴스	0.007026
	구내식당	0.006231
	노브랜드	0.006165
	코로나바이러스	0.006165

	강원일보	0.004775
	소상공인	0.004311
	중동호흡기증후군	0.004112
13. 시장	중앙시장	0.01975
	성남시장	0.011686
	관광객들	0.00682
	대한민국	0.005429
	청년상인	0.005151
	프로그램	0.005151
	연합뉴스	0.004734
	서부시장	0.004039
	강원일보	0.003274
	월화거리	0.003274
14. 지역 채널	네트워크	0.016494
	헬로비전	0.008145
	프로그램	0.005791
	지역채널	0.004827
	의야지마을	0.004613
	동계올림픽	0.004292
	평창동계올림픽	0.003864
	삼성전자	0.00365
	하늘목장	0.003436
	홀로그램	0.003436
15. 온양온천	이데일리	0.010883
	남부시장	0.00682
	성동시장	0.005282
	온양온천시장	0.003525
	경제정보	0.003196
	한국관광공사	0.003086
	먹자골목	0.002866
	온양온천시장은	0.002866
	지역사회	0.002757
	말바우시장	0.002647
	푸드엠파이어	0.002647
16. 관광산업	중소기업	0.006384
	트래블아이	0.006054
	프로젝트	0.005066
	관광마케팅	0.004846
	한국관광공사	0.004626
	서울신문	0.004406
	트래블아이와	0.004077
	대한민국	0.003637
	카페거리	0.003637
	감자원정대	0.003527
	후생시장	0.003527
17. 시장 및 축제	중앙시장	0.00634
	경기도청	0.002568
	감자원정대	0.001837
	상인들이	0.001837
	서부시장	0.001837
	벚꽃축제	0.001472
	예닮곳간	0.001472
	발효식품	0.001351
	페스티벌	0.001351
	건어물시장	0.001229
	북부시장	0.001229
	새마을금고	0.001229
	자연치유	0.001229

	현대카드	0.001229
18. 연휴	고속도로	0.017257
	관광도시	0.010048
	연합뉴스	0.006032
	나들이객	0.005211
	고병원성	0.004937
	귀성객들	0.004116
	바이러스	0.003933
	프로그램	0.003842
	영동고속도로	0.003386
	민속놀이	0.002838
	연휴기간	0.002838
	자료사진	0.002838
19. 도시 사업	도시재생	0.009895
	지역경제	0.00427
	스타트업	0.003588
	공공기관	0.003418
	국토교통	0.003162
	혁신도시	0.003162
	동해북부선	0.002395
	프로그램	0.002395
	동서고속화철도	0.00231
	고속도로	0.002224
	국토교통부	0.002224
	인프라를	0.002224
20. 여행주간	여행주간	0.05692
	프로그램	0.04303
	대한민국	0.009168
	한국관광공사	0.007966
	테마여행	0.007065
	템플스테이	0.00639
	문화체육관광부	0.006314
	걷기여행축제	0.005864
	기차여행	0.005489
	우리나라	0.005188



네이버뉴스 “강릉 전통시장” 토픽 네트워크 그룹핑

- 토픽들이 네가지 분야로 분류됨
- 그 외에 그룹핑 된 토픽은 국가 정책 관련된 내용과 민간 경제의 내용으로 분류되었음

네이버뉴스 “강릉 전통시장” 20개 토픽 Correlation

Topic	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	0	0.240794	0.026855	0.026936	0.06451	0.029921	0.063258	0.012954	0.062974	0.026053	0.02113	0.091219	0.077193	0.093361	0.011684	0.034306	0.012922	0.038461	0.049608	0.007669
2	0.240794	0	0.154129	0.093866	0.105333	0.043143	0.050897	0.147825	0.047867	0.096668	0.059981	0.172795	0.255648	0.227226	0.073091	0.213257	0.048604	0.168096	0.143312	0.169915
3	0.026855	0.154129	0	0.171289	0.056469	0.018683	0.034376	0.106144	0.006796	0.059775	0.024308	0.054245	0.060468	0.065165	0.058725	0.136214	0.004688	0.052271	0.049353	0.08636
4	0.026936	0.093866	0.171289	0	0.110915	0.033974	0.070792	0.104422	0.035149	0.079672	0.128714	0.255453	0.187558	0.033542	0.031974	0.175276	0.09733	0.041754	0.103301	0.032358
5	0.06451	0.105333	0.056469	0.110915	0	0.024504	0.091262	0.077976	0.069796	0.073308	0.057325	0.22283	0.164963	0.113858	0.084871	0.134814	0.043765	0.073521	0.115633	0.222975
6	0.029921	0.043143	0.018683	0.033974	0.024504	0	0.003972	0.002026	0.102835	0.012409	0.007741	0.023367	0.052915	0.029864	0.001456	0.022361	0.020261	0.012626	0.029792	0.029833
7	0.063258	0.050897	0.034376	0.070792	0.091262	0.003972	0	0.041742	0.05315	0.052207	0.016678	0.111784	0.058133	0.028778	0.042453	0.033065	0.01309	0.068475	0.032453	0.016683
8	0.012954	0.147825	0.106144	0.104422	0.077976	0.002026	0.041742	0	0.014741	0.049815	0.035038	0.064481	0.075036	0.072002	0.032345	0.115477	0.019257	0.036473	0.048845	0.046567
9	0.062974	0.047867	0.006796	0.035149	0.069796	0.102835	0.05315	0.014741	0	0.013463	0.008329	0.062661	0.06894	0.027759	0.017703	0.027565	0.028971	0.013717	0.031042	0.014453
10	0.026053	0.096668	0.059775	0.079672	0.073308	0.012409	0.052207	0.049815	0.013463	0	0.008639	0.05699	0.062246	0.049056	0.029557	0.055959	0.00481	0.060536	0.050681	0.04361
11	0.02113	0.059981	0.024308	0.128714	0.057325	0.007741	0.016678	0.035038	0.008329	0.008639	0	0.044526	0.02637	0.046727	0.006074	0.050796	-0.00126	0.018289	0.069098	0.038571
12	0.091219	0.172795	0.054245	0.255453	0.22283	0.023367	0.111784	0.064481	0.062661	0.05699	0.044526	0	0.39474	0.045011	0.036241	0.099032	0.140796	0.142806	0.162089	0.045733
13	0.077193	0.255648	0.060468	0.187558	0.164963	0.052915	0.058133	0.075036	0.06894	0.062246	0.02637	0.39474	0	0.08175	0.047673	0.163269	0.341808	0.140295	0.095094	0.12899
14	0.093361	0.227226	0.065165	0.033542	0.113858	0.029864	0.028778	0.072002	0.027759	0.049056	0.046727	0.045011	0.08175	0	0.063007	0.075272	0.017075	0.071325	0.071555	0.144374
15	0.011684	0.073091	0.058725	0.031974	0.084871	0.001456	0.042453	0.032345	0.017703	0.029557	0.006074	0.036241	0.047673	0.063007	0	0.058987	0.051092	0.045428	0.019356	0.079988
16	0.034306	0.213257	0.136214	0.175276	0.134814	0.022361	0.033065	0.115477	0.027565	0.055959	0.050796	0.099032	0.163269	0.075272	0.058987	0	0.080351	0.049127	0.122936	0.098631
17	0.012922	0.048604	0.004688	0.09733	0.043765	0.020261	0.01309	0.019257	0.028971	0.00481	-0.00126	0.140796	0.341808	0.017075	0.051092	0.080351	0	0.027522	-0.00216	0.015386
18	0.038461	0.168096	0.052271	0.041754	0.073521	0.012626	0.068475	0.036473	0.013717	0.060536	0.018289	0.142806	0.140295	0.071325	0.045428	0.049127	0.027522	0	0.127716	0.108072

19	0.049608	0.143312	0.049353	0.103301	0.115633	0.029792	0.032453	0.048845	0.031042	0.050681	0.069098	0.162089	0.095094	0.071555	0.019356	0.122936	-0.00216	0.127716	0	0.093726
20	0.007669	0.169915	0.08636	0.032358	0.222975	0.029833	0.016683	0.046567	0.014453	0.04361	0.038571	0.045733	0.12899	0.144374	0.079988	0.098631	0.015386	0.108072	0.093726	0

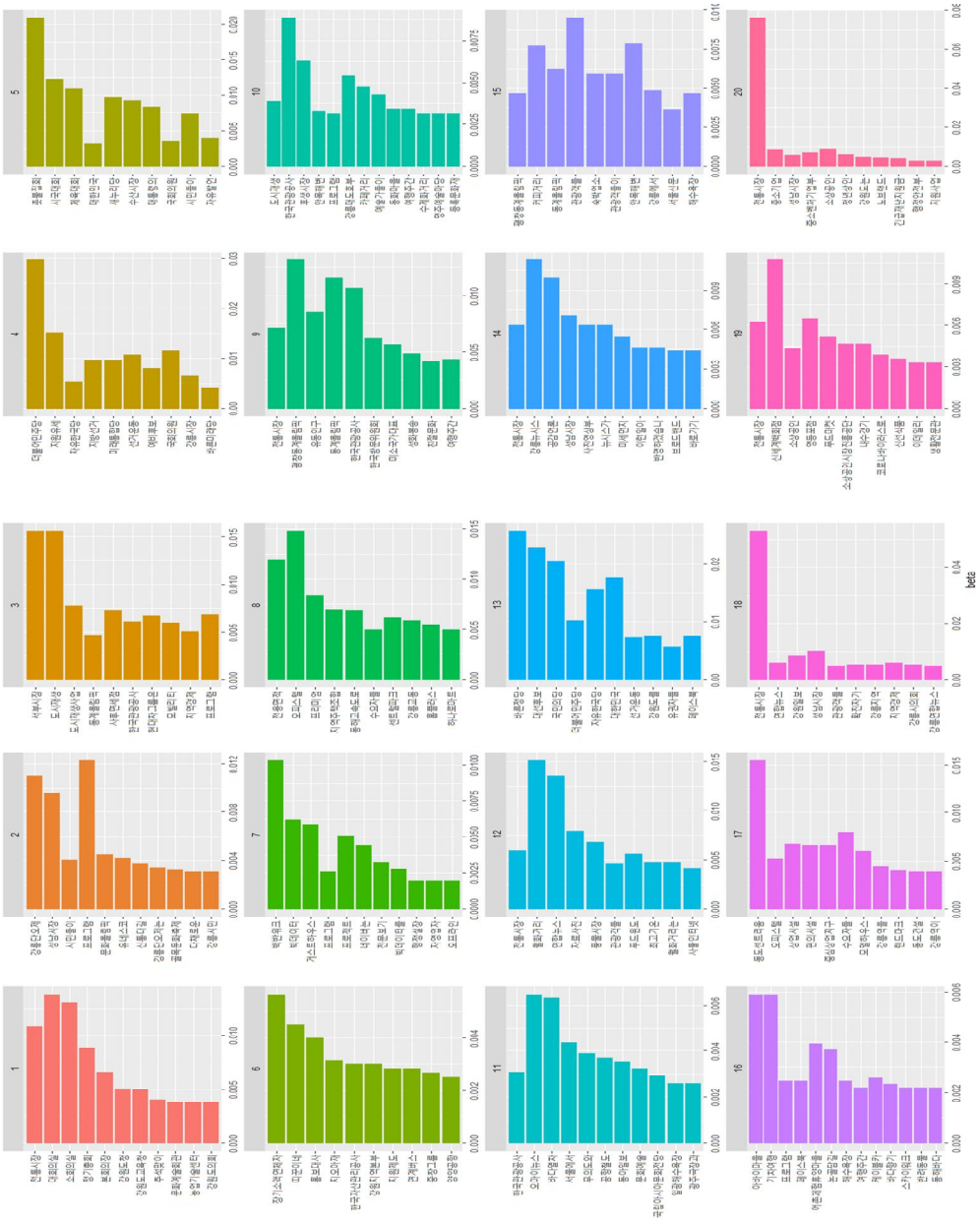
네이버뉴스 “강릉 전통시장” 토픽 중심성

Topic	Value
1	90.45419
2	248.4395
3	60.72783
4	194.8979
5	98.054
6	96.03101
7	160.9651
8	56.73736
9	213.7921
10	68.42138
11	46.34824
12	307.9392
13	259.5328
14	64.39295
15	60.3038
16	62.11269
17	33.18009
18	109.9061
19	84.5765
20	106.1871

- 토픽 중심성은 코로나19 관련 주제인 Topic12가 가장 큰 것으로 나타남. 코로나19로 인해 강릉 전통시장이 많은 타격을 받는 것을 알 수 있음
- Topic6, Topic9을 제외하고 전체적으로 토픽중심성이 낮지 않고 토픽간 연관성도 높음을 파악

□ “강릉 중앙시장” 토픽 모델링

- LDA 알고리즘 이용한 토픽 총 20개 생성
- 관광산업, 동계올림픽, 소상공인 관련 토픽들이 주로 등장. 이 세가지가 강릉 중앙시장에서 가장 많이 언급되는 토픽임을 알 수 있음



네이버뉴스 “강릉 중앙시장” 20개 토픽 시각화

네이버뉴스 “강릉 중앙시장” 20개 토픽, 단어 및 수치

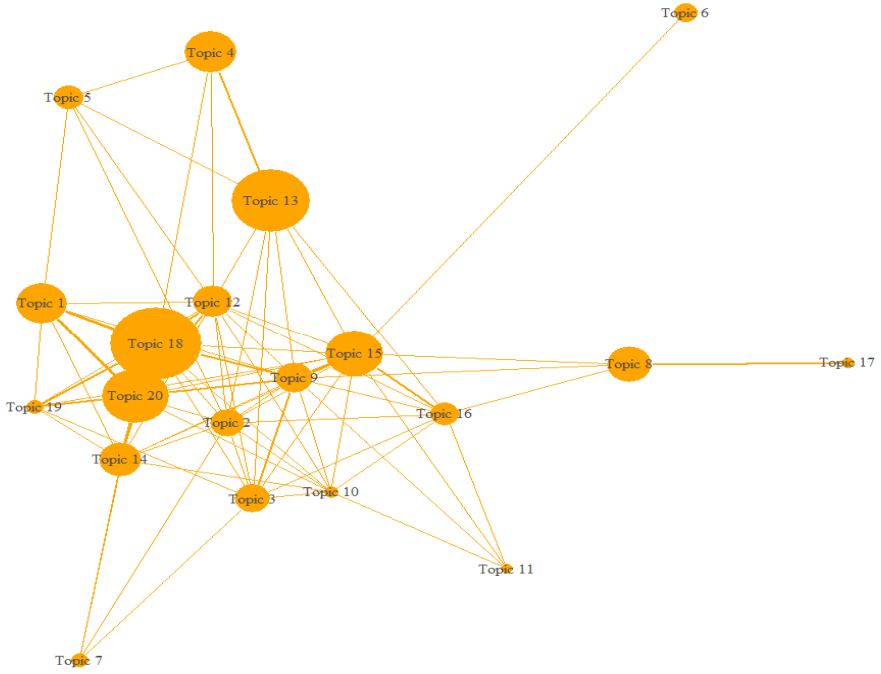
topic	term	beta
1. 의회	대회의실	0.013874
	소회의실	0.013133
	전통시장	0.010912
	정기총회	0.008892
	본회의장	0.006604
	강원도청	0.005123
	강원도교육청	0.005055
	추석맞이	0.004046
	강원도의회	0.003776
	농업기술센터	0.003776
	문화예술회관	0.003776
2. 문화 축제	프로그램	0.01234

	강릉단오제	0.011065
	성남시장	0.009648
	문화올림픽	0.004548
	유네스코	0.004264
	시민들이	0.004123
	신통대길	0.003839
	강릉단오제는	0.003414
	골목문화축제	0.003273
	강릉시민	0.003131
	다채로운	0.003131
3. 지역 경제	도시재생	0.015659
	서부시장	0.015659
	도시재생사업	0.007772
	사후면세점	0.00739
	프로그램	0.006882
	현대차그룹은	0.006754
	한국관광공사	0.006118
	모빌리티	0.005991
	지역경제	0.005101
	동계올림픽	0.004719
4. 선거운동	더불어민주당	0.029844
	지원유세	0.015242
	국회의원	0.011566
	선거운동	0.01083
	미래통합당	0.00978
	지방선거	0.00978
	예비후보	0.008099
	강릉시장	0.006628
	자유한국당	0.005473
	바른미래당	0.004107
5. 집회	촛불집회	0.020992
	시국대회	0.012367
	체육대회	0.010968
	새누리당	0.009686
	수산시장	0.00922
	대통령의	0.008404
	시민들이	0.007471
	자유발언	0.003975
	국회의원	0.003625
	대한민국	0.003275
6. 강원 지원	장기소액연체자	0.005701
	띠꾼이네	0.004531
	홍보대사	0.004029
	지오아재	0.003193
	강원지역본부	0.003026
	한국자산관리공사	0.003026
	연계버스	0.002859
	지원제도	0.002859
	중창그룹	0.002692
	양양공항	0.002524
7. 빅데이터	백반위크	0.01036
	빅데이터	0.006256
	게스트하우스	0.005927
	프로젝트	0.005106
	네이버는	0.00445
	전문보기	0.0033
	빅데이터를	0.002808
	프로그램	0.002643
	오프라인	0.001987

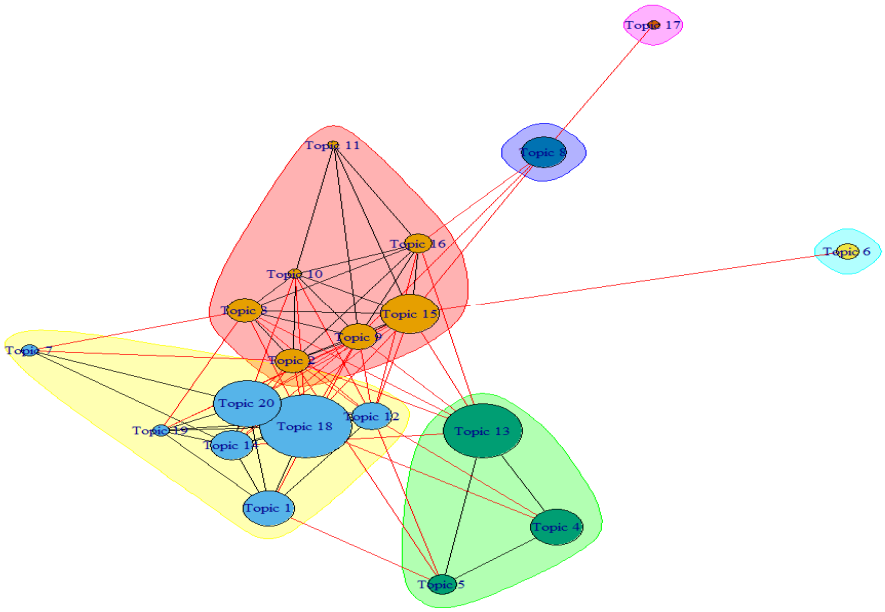
	자영업자	0.001987
	행정실장	0.001987
8. 강원도 부동산	오피스텔	0.014831
	전용면적	0.012033
	프리미엄	0.008405
	지역주택조합	0.007058
	동해고속도로	0.006954
	센트럴파크	0.006229
	강릉교동	0.005918
	홈플러스	0.005503
	수요자들	0.004985
	하나로마트	0.004985
9. 동계올림픽	평창동계올림픽	0.01321
	동계올림픽	0.011627
	한국관광공사	0.010703
	유동인구	0.008591
	전통시장	0.00714
	한국방문위원회	0.006216
	미소국가대표	0.005688
	성화봉송	0.004896
	여행주간	0.004368
	친절문화	0.004236
10. 관광 거리	한국관광공사	0.008905
	후생시장	0.006324
	강릉대도호부	0.005464
	카페거리	0.004747
	예술가들이	0.004316
	도시재생	0.003886
	동화마을	0.003456
	여행주간	0.003456
	안목해변	0.003313
	등록문화재	0.003169
	명주예술마당	0.003169
	수제화거리	0.003169
	프로그램	0.003169
11. 관광 요소	오마이뉴스	0.006501
	바다열차	0.006339
	서울에서	0.004393
	무의도와	0.003907
	공항철도	0.003745
	동아일보	0.003583
	문화예술	0.003258
	한국관광공사	0.003096
	국립아시아문화전당	0.002934
	광주극장과	0.00261
	일광해수욕장	0.00261
12. 전통시장 관광	월화거리	0.015197
	연합뉴스	0.013584
	자료사진	0.007941
	풍물시장	0.006866
	전통시장	0.00606
	푸드윈도	0.005657
	월화거리는	0.004851
	최고기온	0.004851
	관광객들	0.004716
	사물인터넷	0.004179
13. 선거운동	바른정당	0.025849
	대선후보	0.022935
	국민의당	0.020506
	대한민국	0.017689

	자유한국당	0.015649
	더불어민주당	0.010306
	강원도를	0.007684
	페이스북	0.007684
	선거운동	0.007489
	유권자들	0.005838
14. 언론사	강릉뉴시스	0.011356
	공감언론	0.009995
	성남시장	0.007122
	뉴시스가	0.006366
	사진영상부	0.006366
	전통시장	0.006366
	미세먼지	0.005459
	반영하겠습니	0.004703
	이런일이	0.004703
	바로가기	0.0044
	브로드밴드	0.0044
15. 관광객	관광객들	0.009545
	안목해변	0.007926
	커피거리	0.007746
	동계올림픽	0.006307
	관광객들이	0.005947
	숙박업소	0.005947
	강릉에서	0.004867
	평창동계올림픽	0.004687
	해수욕장	0.004687
	서울신문	0.003698
16. 해안 관광	기차여행	0.005925
	아바이마을	0.005925
	어촌체험휴양마을	0.003954
	논골담길	0.003708
	케이블카	0.002599
	페이스북	0.002476
	프로그램	0.002476
	해수욕장	0.002476
	바다향기	0.002353
	동해바다	0.00223
	반려동물	0.00223
	스카이워크	0.00223
	여행주간	0.00223
17. 인프라	동도센트리움	0.015526
	수요자들	0.008027
	상업시설	0.006834
	중심상업지구	0.006664
	편의시설	0.006664
	모델하우스	0.006153
	오피스텔	0.0053
	강릉역을	0.004448
	랜드마크	0.004107
	강릉역이	0.003937
	동도건설	0.003937
18. 지역 관광산업	전통시장	0.0533
	성남시장	0.010563
	강원일보	0.008558
	연합뉴스	0.006342
	지역경제	0.006342
	강릉지역	0.005814
	확진자가	0.005814
	강릉시의회	0.005709
	관광객들	0.005392

	강릉연합뉴스	0.005287
19. 시장	신세계백화점	0.010784
	영등포점	0.00657
	전통시장	0.006258
	푸드마켓	0.005166
	내수경기	0.004698
	소상공인시장진흥공단	0.004698
	소상공인	0.004385
	코로나바이러스로	0.003917
	신선식품	0.003605
	생활전문관	0.003293
	이데일리	0.003293
20. 중소기업 및 소상공인	전통시장	0.076454
	소상공인	0.009279
	중소기업	0.00898
	중소벤처기업부	0.007086
	청년상인	0.006289
	성남시장	0.00609
	강원도는	0.005193
	노브랜드	0.004894
	긴급재난지원금	0.004595
	지원사업	0.003399
	행정안전부	0.003399



네이버뉴스 “강릉 중앙시장” 토픽 네트워크



네이버뉴스 “강릉 중앙시장” 토픽 네트워크 그룹핑

- 토픽들이 6가지 분야로 분류됨
- 그 외에 그룹핑 된 토픽은 선거, 관광에 관련된 내용과 지역 경제의 내용으로 분류되었음

네이버뉴스 “강릉 중앙시장” 20개 토픽 Correlation

Topic	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	0	0	0	0	0.059753	0	0	0	0.097655	0	0	0.081692	0	0.146236	0	0	0	0.307994	0.07855	0.329346
2	0	0	0.160382	0	0.057249	0	0.08313	0	0.127878	0.14408	0	0.148267	0.051274	0.132987	0.178814	0.097699	0	0.135119	0	0.079276
3	0	0.160382	0	0	0	0	0.086463	0	0.207785	0.197956	0	0.085117	0.065987	0	0.177448	0.088972	0	0.076492	0.054958	0
4	0	0	0	0	0.08131	0	0	0	0	0	0	0.068007	0.27686	0	0	0	0	0.058192	0	0
5	0.059753	0.057249	0	0.08131	0	0	0	0	0	0	0	0.051068	0.082678	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.051138	0	0	0	0	0
7	0	0.08313	0.086463	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.067738	0	0	0	0	0	0.053573
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0.128971	0	0	0	0	0	0.109236	0.089758	0.261484	0	0	0
9	0.097655	0.127878	0.207785	0	0	0	0	0.128971	0	0.18732	0.055143	0.128863	0.155658	0.083885	0.31009	0.077309	0	0.226489	0.067045	0.243355
10	0	0.14408	0.197956	0	0	0	0	0	0.18732	0	0.112929	0.063875	0	0.067879	0.151519	0.122192	0	0.10492	0	0.105002
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0.055143	0.112929	0	0	0	0	0.092482	0.093835	0	0	0	0
12	0.081692	0.148267	0.085117	0.068007	0.051068	0	0	0	0.128863	0.063875	0	0	0	0.109643	0.198635	0.063935	0	0.291521	0.070526	0.226823
13	0	0.051274	0.065987	0.27686	0.082678	0	0	0	0.155658	0	0	0	0	0.055405	0.120139	0.054459	0	0	0	0
14	0.146236	0.132987	0	0	0	0	0.067738	0	0.083885	0.067879	0	0.109643	0.055405	0	0.063612	0	0	0.285114	0.065377	0.261732
15	0	0.178814	0.177448	0	0	0.051138	0	0.109236	0.31009	0.151519	0.092482	0.198635	0.120139	0.063612	0	0.24588	0	0.178082	0.060117	0.132267
16	0	0.097699	0.088972	0	0	0	0	0.089758	0.077309	0.122192	0.093835	0.063935	0.054459	0	0.24588	0	0	0	0	0
17	0	0	0	0	0	0	0	0.261484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	0.307994	0.135119	0.076492	0.058192	0	0	0	0	0.226489	0.10492	0	0.291521	0	0.285114	0.178082	0	0	0	0.239266	0.860115
19	0.07855	0	0.054958	0	0	0	0	0	0.067045	0	0	0.070526	0	0.065377	0.060117	0	0	0.239266	0	0.280257
20	0.329346	0.079276	0	0	0	0	0.053573	0	0.243355	0.105002	0	0.226823	0	0.261732	0.132267	0	0	0.860115	0.280257	0

네이버뉴스 “강릉 중앙시장” 토픽 중심성

Topic	Value
1	127.0055
2	87.70684
3	91.09361
4	129.3888
5	72.88257
6	56.59708
7	42.14646
8	113.0898
9	95.2762

10	34.23942
11	29.19716
12	100.4293
13	194.8881
14	108.7112
15	145.1493
16	70.93204
17	32.67963
18	228.4263
19	41.70517
20	168.4555

- 토픽 중심성은 관광산업과 관련된 주제인 Topic18가 가장 큰 것으로 나타남. 관광산업이 강릉 중앙시장과 밀접한 연관성이 있음을 나타냄