
－ 제11대 강원도의회 경제산업위원회 －
2022년 공무국외출장 결과보고



강원도의회
[경제산업위원회]

목 차

I . 출장 개요	1
II . 출장목표 및 과제	2
III . 출장 주요일정	3
IV . 출장국가 일반개요	
① 헝가리	4
② 체코	5
③ 오스트리아	6
V . 출장 결과보고	
1. 친환경에너지, 폐기물 처리 및 재활용 우수사례	
① 소각장 및 열병합발전소 Municipal Waste Recovery Plant	7
② 오스트리아 열병합발전소 슈피텔라우 소각장	13
③ 체코 플라스틱 재생기업 TRANSFORM	15

2. 전통시장 활성화를 위한 시장 방문 및 사례 조사

- ① 헝가리 최대 전통시장 Great Market Hall 20
- ② 오스트리아 전통시장 Naschmarkt 23

3. 지역 환경, 자원 활용 도시활성화 사례 연구

- ① 프르지브람 탄광박물관 26
- ② 잘츠부르크 23
- ③ 잘츠카머구트 30
- ④ 오스트리아 비엔나 역사지구 32
- ⑤ 보헤미아 크리스털 공장 34

4. 도내기업 수출 지원 및 친환경 기관 방문

- ① KOTRA 프라하 무역관 36
- ② Biohof Metzker 39

VI. 국외출장 종합후기 41

- 제11대 강원도의회 경제산업위원회 -
2022년 공무국외출장 결과보고

◇ 위원회 소관 친환경에너지, 폐기물 재활용 등 친환경 산업 우수사례 연구 및 도시재생·관광 우수사례를 벤치마킹을 위한 경제산업위원회 2022년 공무국외출장 실시 결과를 다음과 같이 보고함

I 출장개요

- 일 시 : 2022. 12. 12.(월) ~ 12. 22.(목) / 9박 11일
- 출장국가 : 헝가리, 체코, 오스트리아
- 출장인원 : 10명(경제산업위원 8, 전문위원실 2)
- 주요내용
 - 친환경에너지, 폐기물 재활용 등 친환경 우수사례 연구
 - 지역 우수전통시장, 폐광 등 지역자원 활용 우수사례 벤치마킹 등

※ 출장명단

연 번	소 속	직 위	성 명	영문명	비고
1	경제산업위원회	위 원 장	김기철	KIM GICHEOL	
2	"	부위원장	이무철	LEE MOOCHEOL	
3	"	위 원	김기홍	KIM KIHONG	
4	"	위 원	박대현	PARK DAEHYEON	
5	"	위 원	박윤미	PARK YUNMI	
6	"	위 원	박찬흥	PARK CHANHEUNG	
7	"	위 원	이한영	LEE HANYOUNG	
8	"	위 원	진종호	JIN JONGHO	
9	전문위원실	전문위원	박영훈	PARK YOUNGHUN	
10	"	주 무 관	임창민	LIM CHANGMIN	

II 출장목표 및 과제

① 신재생에너지, 폐기물 처리 및 재활용 우수사례 벤치마킹

- 헝가리 열병합발전소 Municipal Waste Recovery Plant 방문 및 사업현황 조사
- 오스트리아 열병합발전소 슈피텔라우 소각장 현지조사
- 체코 플라스틱 재생기업 TRANSFORM 사업추진 및 운영사례 연구

② 전통시장 활성화를 위한 시장 방문 및 사례 조사

- 헝가리 최대 재래시장 그레이트마켓홀 방문 및 상인 간담
- 오스트리아 전통시장 나스마르크트 벤치마킹을 통한 도내 전통시장 발전방향 및 가능성 분석

③ 지역 환경, 자원 활용 도시활성화 사례 연구

- 광산마을 프르지브람 사례 조사 및 광산박물관 벤치마킹
- 세계문화유산 잘츠부르크, 잘츠카머구트, 오스트리아 비엔나 역사 지구를 활용한 지역자원 보전 및 관광활성화 사례 조사
- 세계 유명 보헤미아 크리스털 공장 방문 및 공장 견학

④ 도내기업 수출 지원 및 친환경 기관 방문

- 도내 기업 수출을 위한 KOTRA 프라하 무역관 방문 및 협의
- 유기농 바이오 농장 Biohof Metzker 우수사례 조사

Ⅲ 출장 주요일정

일자	주요 내용
12. 12.(월)	▶ 이동 : 인천공항 (12:25) → 부다페스트 (17:15)
12. 13.(화)	▶ 현지시찰 : 열병합발전소 Municipal Waste Recovery Plant ▶ 현지시찰 : 그레이트마켓홀 (헝가리 최대 재래시장)
12. 14.(수)	▶ 이동 : 헝가리 → 슬로바키아 → 체코
12. 15.(목)	▶ 현지시찰 : KOTRA 프라하 무역관
12. 16.(금)	▶ 현지시찰 : 플라스틱 재생공장 TRANSFORM ▶ 현지시찰 : 프르지브람 (광산 마을)
12. 17.(토)	▶ 현지시찰 : 크리스탈 유리공장
12. 18.(일)	▶ 이동 : 체코 → 오스트리아
12. 19.(월)	▶ 현지시찰 : 잘츠부르크 ▶ 현지시찰 : 잘츠카머구트
12. 20.(화)	▶ 현지시찰 : 열병합발전소 슈피텔라우 소각장 ▶ 현지시찰 : BIOHPFmetzker (친환경 바이오유기농 농장)
12. 21.(수)	▶ 현지시찰 : 나슈마르크트 (오스트리아 전통시장)
12. 22.(목)	▶ 이동 : 비엔나 (전일 19:25) → 인천공항 (14:20)

IV 출장국가 일반개요

1 헝가리(Hungary)



□ 일반사항

- 국 명 : 헝가리
- 수 도 : 부다페스트(175만명)
- 면 적 : 9.3만km²(대한민국의 0.94배)
- 인 구 : 973만명('21년)
- 종 교 : 가톨릭, 개신교
- 통 화 : 헝가리 포린트(HUF)
- 주요도시 : 부다페스트, 데브레첸, 미슈콜츠
- 언 어 : 헝가리어
- 주요민족 : 마자르인(86%), 루마니아(3%), 기타

□ 정치현황

- 정부형태 : 의원내각제
 - 대통령이 국가원수로서 국가 대표
 - 내각수반인 총리가 내각구성 및 국정 책임
- 의회구성 : 단원제
 - 임기 4년
 - 의석 199석(지역구 106, 비례 93)

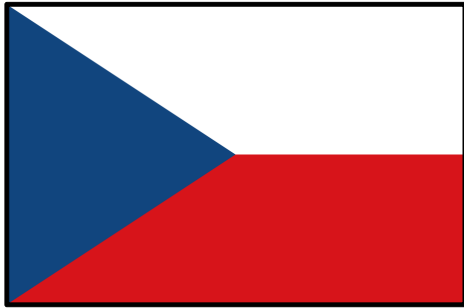
□ 경제현황

- 주요경제지표(2019)
 - GDP : 1,704억불
 - 경제성장률 : 4.9%
 - 1인당 GDP : 34,046 달러
 - 실업률 : 3.6%
- 교역규모 : 2,105억 달러(2019)
 - 수출 : 1,053억 달러
 - 수입 : 1,052억 달러

□ 우리나라와의 관계

- 공식관계
 - 수교 : '88. 8. 26. (대사관설치 : '89. 2. 1)
- 교역('20년, 한국기준) : 36억 달러
 - 수출 : 29억 달러
(의약, 기계, 정밀화학원료 등)
 - 수입 : 7억 달러
(자동차 부품, 엔진, 레이더 등)
- 교민 : 약 4,500명(2019)
- 투자현황
 - 약 19억불(삼성전자, 삼성SDI 등)

2 체코(Czech Republic)



□ 일반사항

- 국 명 : 체코 공화국
- 수 도 : 프라하(134만명)
- 면 적 : 7.9만㎢(대한민국의 0.78배)
- 인 구 : 1,070만명('20년)
- 종 교 : 가톨릭, 개신교, 기타
- 통 화 : 코루나(Kč)
- 주요도시 : 프라하, 오스트라바, 브르노
- 언 어 : 체코어
- 주요민족 : 체코(64%), 모라비아(5%), 기타

□ 정치현황

- 정부형태 : 의원내각제
 - 내각수반인 총리가 내각구성 및 국정 책임
 - ※ 대통령 직선제(법률 거부권 및 비상시 내각구성)
- 의회구성 : 양원제
 - 상원 : 81석(6년 임기)
 - 하원 : 200석(4년 임기)

□ 경제현황

- 주요경제지표(2020)
 - GDP : 2,415억달러
 - 경제성장률 : -5.6%
 - 1인당 GDP : 22,579달러
 - 실업률 : 3.6%
- 교역규모 : 2,105억 달러(2019)
 - 수출 : 1,926억 달러
 - 수입 : 1,710억 달러

□ 우리나라와의 관계

- 공식관계
 - 수교 : '90. 3. 22. (대사관설치 : '90. 6. 13)
- 교역('20년, 한국기준) : 44억 달러
 - 수출 : 39억 달러
(자동차 부품, 전산기록매체, 전동기 등)
 - 수입 : 5억 달러
(자동차 부품, 전자현미경, 펌프 등)
- 교민 : 약 2,500명(2019)
- 투자현황
 - 약 34억 달러(기아자동차, LG전자 등)

③ 오스트리아(Austria)



□ 일반사항

- 국 명 : 오스트리아 공화국
- 수 도 : 빈(191만명)
- 면 적 : 8.3만㎢(대한민국의 0.8배)
- 인 구 : 890만명('20년)
- 종 교 : 가톨릭, 이슬람교 기타
- 통 화 : 유로(EUR)
- 주요도시 :
- 언 어 : 독일어
- 주요민족 : 오스트리아계(81%), 슬라브계 등

□ 정치현황

- 정부형태 : 의원내각제
 - 내각수반인 총리가 국정 책임
- ※ 대통령 직선제(연방군 통수권, 장관 임명 등)
- 의회구성 : 양원제
 - 상원 : 61석(5년 임기)
 - 하원 : 183석(5년 임기)

□ 경제현황

- 주요경제지표(2020)
 - GDP : 4,286억달러
 - 경제성장률 : -6.6%
 - 1인당 GDP : 48,154달러
 - 실업률 : 5.6%
- 교역규모 : 3,179억 달러(2020년)
 - 수출 : 1,620억 달러
 - 수입 : 1,559억 달러

□ 우리나라와의 관계

- 공식관계
 - 수교 : 1892. 6. 23. (외교관계 재개 : '63. 5. 22)
- 교역('20년, 한국기준) : 44억 달러
 - 수출 : 107억 달러
(반도체, 전기자동차, 자동차부품 등)
 - 수입 : 163억 달러
(승용차, 자동차 부품, 의약품 등)
- 교민 : 약 2,500명(2019)
- 투자현황
 - 약 16억 달러(LG전자, 삼성SDI 등)

V 출장 결과보고

1. 친환경에너지, 폐기물 처리 및 재활용 우수사례

① 소각장 및 열병합발전소 Municipal Waste Recovery Plant

○ 방문 배경 및 목적

- 서울시의 쓰레기 처리의 경우 하루 평균 3,200톤의 쓰레기가 발생하고, 그 중 2,200톤의 쓰레기를 처리하고, 1,000톤은 수도권 매립지로 옮겨가는 상황에서
- 2026년부터 수도권 매립이 금지되면서, 잔여 쓰레기 처리를 위해 마포구 상암동 소각장 문제 등 관련 이슈가 사회 문제로 급부상하는 등 쓰레기 처리에 대한 사회적 문제 해결이 필요하며,
- 최근 원유, 가스 등 원자재 가격 급등 및 신재생에너지로 급격한 전환으로 강원도도 미래를 대비한 친환경에너지 개발·전환 필요한 상황으로
- 우리도도 유럽에서 친환경에너지로 분류되고 있는 쓰레기 소각 열병합발전소 운영상황을 살펴보고 우리도에 적용시킬 방안을 찾아보고자 시설을 방문하였음.

○ 시설 현황

- 해당 시설은 헝가리 수도 부다페스트 외각에 위치한 시설로, 1일 약 1,500톤¹⁾의 쓰레기를 소각하고, 총 4개의 소각로가 24시간 연중 무휴로 운영되는 시설로

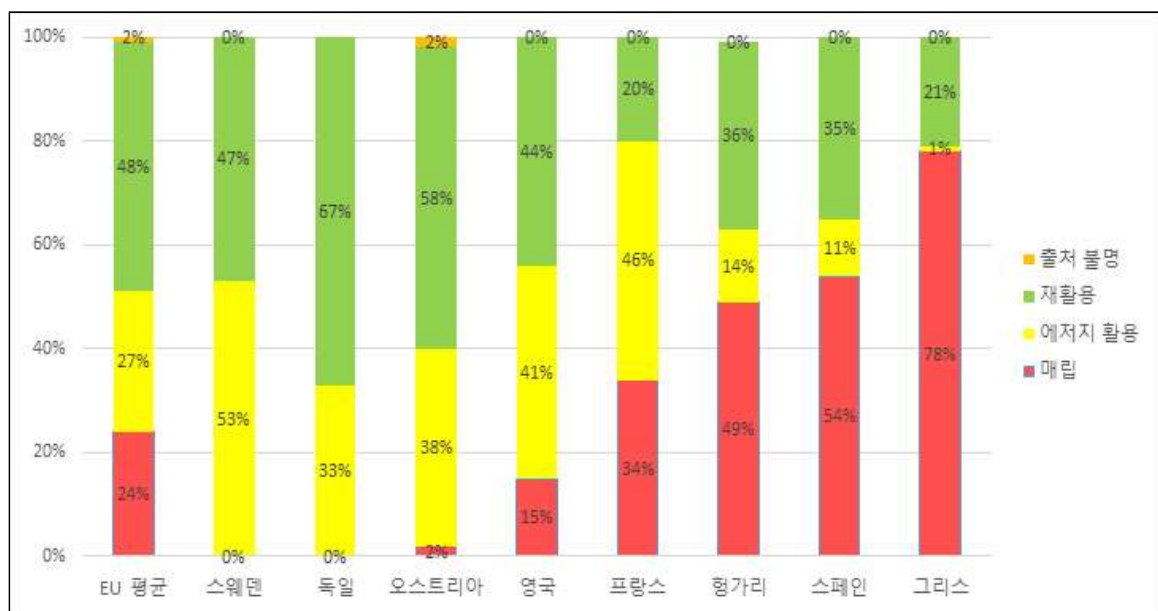
1) 1,500톤의 쓰레기 소각량은 서울시에서 소각에 필요한 용량의 1.5배의 용량임

□시설 유지 및 관리를 위하여 직원 170여 명이 4개 분야²⁾에 근무하며, 헝가리 부다페스트 쓰레기의 약 60%가량의 쓰레기를 처리하고 있음.

□쓰레기 소각을 활용한 열병합 발전소를 운영하여 약 28,000가구의 냉난방에 필요한 전기를 생산하고 있으며, 발전소 주변 인근 주민들에게 혜택을 주고 있으며,

□생산하는 Waste-to-energy(폐기물 에너지)로 분류되어 EU 기준 친환경에너지로 인정받고 있으며, 헝가리의 경우 쓰레기 총량의 17% 정도를 폐기물 에너지로 재활용하고 있는데, 이곳에서 그 중 90% 정도를 담당하고 있다고 함.

□쓰레기 처리의 경우 매립 51%, 폐기물 에너지 활용 17%, 재활용 32% 정도로 재활용률이 약 49% 정도를 유지하고 있는데, 향후 에너지 재활용률을 2030년까지 60%까지 잡는다는 목표를 가지고 있음.



<EU 주요국가 쓰레기 처리 현황(2019)>

2) 통제실, 배기가스 관리, 전기생산 관리, 시설 보수유지

□쓰레기의 에너지 활용 및 재활용률은 EU 평균인 75%로 헝가리도 활용률을 높이기 위해 추가 소각발전시설 건설을 시도하였으나, 우리나라와 마찬가지로 주민 반대 등으로 현재 멈춰있는 상황으로 소각시설의 투명한 공개 및 전기세 등 추가 세제 지원 등으로 향후 주민 설득을 지속해서 실시할 예정이며,

□쓰레기 소각 후 남는 불연물은 특수 처리 후 매립하며, 소각으로 발생하는 대기 오염 방지를 위하여 공기 정화시설을 가동하고, 실시간으로 SO₂(이산화황), NO_x(이산화질소), CO(일산화탄소) 등 배기가스 유해정도를 실시간 감시하여 EU기준보다 높은 수준의 배기가스 배출 수준을 지키도록 운영중이고, 주민에게 공개하고 있음.

A Hulladékhasznosító Mű kazánjai füstgázának szennyezőanyag-kibocsátási értékei, összehasonlítva a 3/2002. KöM rendelet szerinti határértékekkel
Adatok: mg/Nm³-ben

Szennyezőanyag	Aktuális félórás átlag	Félórás határérték	Mért napi átlagok	Napi határérték
por	0.0	30	< 1	10
HCl	2.2	60	2 - 8	10
SO ₂	10.9	200	10 - 25	50
NO _x	86.8	400	130 - 180	200
CO	16.1	100	10 - 30	50
C _x H _y	0.0	20	< 1	10
Szennyezőanyag				
Hg			0,001 - 0,005	0,05
Cd és Tl összesen			< 0,005	0,05
Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V összesen			< 0,05	0,5
dioxinok és furánok			1 x 10 ⁻⁶	0,1 x 10 ⁻⁶

<배기가스 실시간 모니터링 현황>

□또한 실시간으로 시스템 전반의 처리 및 전력 생산, 소각 현황 등을 실시간 모니터링으로 안정화된 시스템을 구축하고 공개하는 등 투명한 시설 공개를 위해 노력중임.



<시설 소각 및 에너지 처리 현황>

관 련 사 진



헝가리 부다페스트 열병합발전소 시찰



시설 관계자 면담



발전시설 시찰



쓰레기 수집 및 처리 현황



시설 전경

② 오스트리아 열병합발전소 슈피텔라우 소각장

○ 방문 배경 및 목적

- 헝가리 부다페스트 열병합발전소와 마찬가지로 우리나라에 직면한 쓰레기 처리 문제의 해결 방안과 EU 등 선진국에서 요구하는 친환경에너지 자립률 향상을 위한 방안을 모색하고,
- 협오시설로 여겨지는 쓰레기 소각장 대한 이미지 및 경관개선으로 지역 유치방안을 찾고자, 오스트리아 비엔나 도심에 위치한 슈피텔라우 소각장을 방문하였음.

○ 시설 현황

- 이곳은 오스트리아 유명 화가이며 건축가인 훈데르트바서가 주관하여 소각장과 발전시설 외관을 리모델링한 시설로
- 과거 협오시설이었던 소각장을 오스트리아 빈을 찾는 관광객이 방문하는 지역 랜드마크로 탈바꿈하였음.
- 이 시설은 연간 25만 톤의 쓰레기를 소각하면서 열병합발전소를 운영하여 인근 6만여 세대의 온수와 전기를 공급하는 시설로
- 도심에 위치한 만큼 유해가스, 악취 등의 발생 방지를 위하여 실시간 감시를 하고 있으며,
- 지역주민에게 저렴한 난방열을 공급하고 있으나, 추가적인 재정 지원 및 인력 채용, 주민편의시설 등의 지원은 하고 있지 않다고 함.

관 련 사 진



1887년

1991년 이후



시설 방문

③ 체코 플라스틱 재생기업 TRANSFORM

○ 방문 배경 및 목적

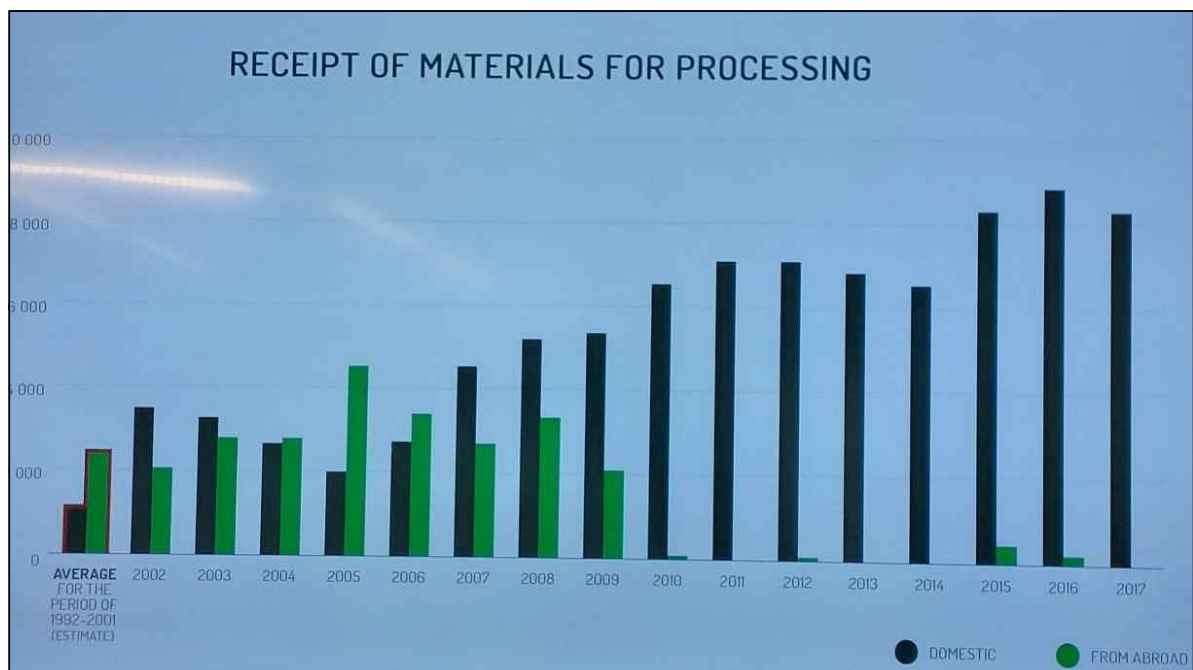
- 최근 환경문제로 대두되고 있는 일회용 플라스틱의 재활용 방안을 찾고, 산업화하여 국내 문제로 대두되고 있는 쓰레기 처리 문제를 개선하고, 친환경 산업을 육성을 위하여
- 매립지로 갈 재활용 플라스틱을 수거 후 활용하여 다시 제품으로 활용·판매하는 체코 플라스틱 재생기업을 방문하였음.

○ 시설 현황

- 이 기업은 1991년 체코슬로바키아 시절 플라스틱 재활용 사업이 진행되기 전 체코에서 처음 사업을 시작한 기업으로
- 현재까지 15만 톤 이상의 재활용 플라스틱을 처리하였고, 연 11,000톤 이상의 플라스틱을 수거 후 처리하여 9,000톤 이상, 250만개 이상의 재생품을 생산하고 있음.
- 약 110명의 직원이 4교대로 24시간 근무하며, 크리스마스과 여름 휴가 시즌 단 두 번만 쉬면서 공장을 가동시키고 있음.
- 이 지역 마을은 약 3천 명이 사는 작은 마을로 마을 인구의 1/10 이상이 이 기업과 관련된 가족으로 지역 경제에 상당히 큰 기여를 하고 있음.
- 이 기업의 역사의 시작한 1991년 당시 체코는 쓰레기 분리수거 개념이 없던 시절로 재료 수급이 어려워 사업 초기에는 독일에서 분리수거 된 플라스틱을 수거 후 보조금을 받으면서 가공·재생

하여 사업을 시작하였고,

□체코가 쓰레기 수거 및 친환경 산업에 관심이 많아지고, 국내에서도 쓰레기 분리수거가 시행되면서 해외 수입은 점차 줄이고, 점차 국내 쓰레기 플라스틱을 늘려가서 현재는 거의 국내에서 발생하는 플라스틱만으로 공장을 운영, 처리하고 있음.



<플라스틱 수거(수입) 현황>

□생산은 리볼버 작업을 통하여 벤치보드, 펜스 등을 생산하고, 카르셀 작업으로 3D 구조 플라스틱과 방음벽 등을 주로 생산하고 있으며

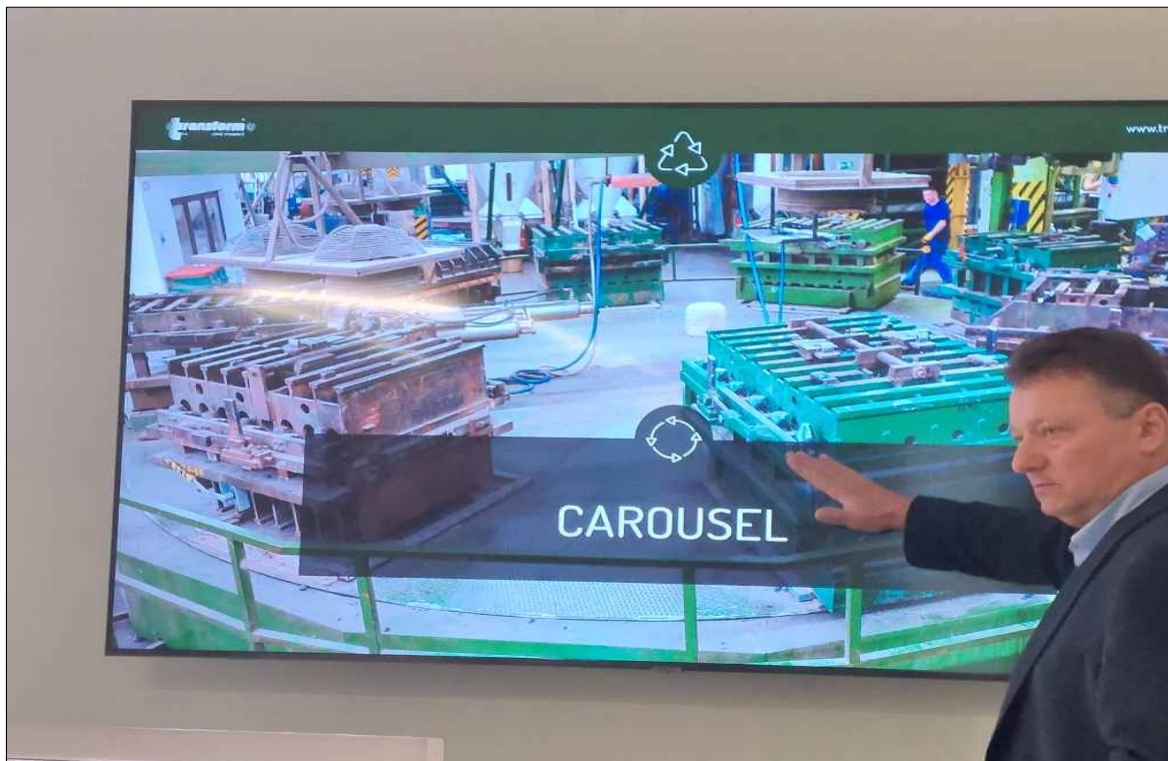
□장점으로는 반영구적인 사용기한과 방수, 결빙 등 내구성이 탁월하며 기생충, 곰팡이 등 해충으로부터도 자유로우나, 뛰어난 내구성으로 인하여 같은 시설에 재판매가 어려운 단점이 있다고 함.

□그리고 가격이 시멘트에 비해 5~60% 비싼 제품으로 기업, 공기관 등에서 친환경 제품 우선구매 등의 지원이 병행되고 있음.

관 련 사 진



플라스틱 재생기업 시찰



기업 대표 브리핑



기업 및 관련산업 토론



강원도의회 홍보브로서 및 선물 전달

□ 친환경에너지, 폐기물 처리 및 재활용 우수사례

<의정활동 착안 사항>

- 최근 서울 마포 쓰레기 소각장 이슈 등 최근 쓰레기 문제가 사회적 문제로 대두되고 있고, EU 등 선진국에서 수출을 위하여 탄소배출 감소를 의무화하는 상황에서
- 쓰레기소각 열병합 발전소 도입으로 쓰레기 문제 해결과 친환경에너지 전환이라는 두 마리 토끼를 동시에 잡을 수 있을 것으로 기대됨
- 다만, 최근 마포 쓰레기소각장 문제의 주요 쟁점은 해당 시설이 주민 혐오시설로 인식하고 기피하는 문제로, 헝가리 열병합발전소는 건립 당시 민주주의 시스템이 확산되기 전에 지어진 것으로 주민반대가 적었으나, 최근 추가 건립에는 주민 반대가 많다고 한다.
- 주민들의 인식 개선을 위해 배기가스 배출 및 시설현황을 실시간으로 투명하게 주민에게 공개하고, 여러 재정적 혜택을 주고 있으나, 국내의 경우 여러 혜택을 가지고 주민을 만족시키기 어렵다. 오스트리아 빈의 슈피텔라우 소각장의 경우 혐오시설 이미지 개선을 위해 유명 건축가의 디자인을 통해 시설 이미지를 바꾸고, 많은 관광객이 찾는 명소로 탈바꿈하여 주민들의 인식을 개선하고 지역경제 활성화에 이바지하고 있다.
- 플라스틱 재생기업의 경우에도 30년전 주민인식 성숙 전에 설립된 기업으로 지금 신규 기업은 주민과의 마찰이 있어 어렵다고 하며, 결국 친환경산업 전환을 위하여 초기에는 주민 지원을 통해 동의를 얻어야 할 것이나, 궁극적으로는 슈피텔라우 소각장처럼 주민인식 개선을 위한 방안을 찾고 지역주민에게 실질적인 혜택을 줄 수 있는 산업이 될 수 있도록 비전을 제시가 필요함.
- 또한 시설 운영과 시스템 등의 투명한 공개로 믿음을 줄 수 있도록 해야할 필요가 있으며, 이를 위한 도-의회-주민 간의 협력을 위한 공모 사업 등이 진행되어야 할 것임.

2. 전통시장 활성화를 위한 시장 방문 및 사례 조사

① 헝가리 최대 전통시장 Great Market Hall

○ 방문 배경 및 목적

□강원도 여러 전통시장이 인구 유출 및 감소, 시설 노후, 대형마트 입점 등으로 지역경제와 밀접한 전통시장 상권이 죽어가고 있는 상황으로 강원도도 전통시장 활성화를 위해 매년 수십억의 예산을 투입하고 있는 상황에서

□헝가리 최대 전통시장인 그레이트 마켓홀을 방문하여 우수사례를 찾아보고, 시장 상인과 간담 등을 통해 우리 위원회 현안 중 하나인 전통시장 활성화 정책에 접목시키고자 시장을 방문하였음.

○ 시설 및 운영 현황

□이곳은 1897년 지어진 벽돌로 건축된 헝가리 최대 시장으로 1977년 국가 기념물로 지정됐으며, 1층에는 과일, 채소, 육류, 와인 등을 팔며 2층에는 식당과 기념품 가게 등 180개가 넘는 상점이 입점하여 있음.

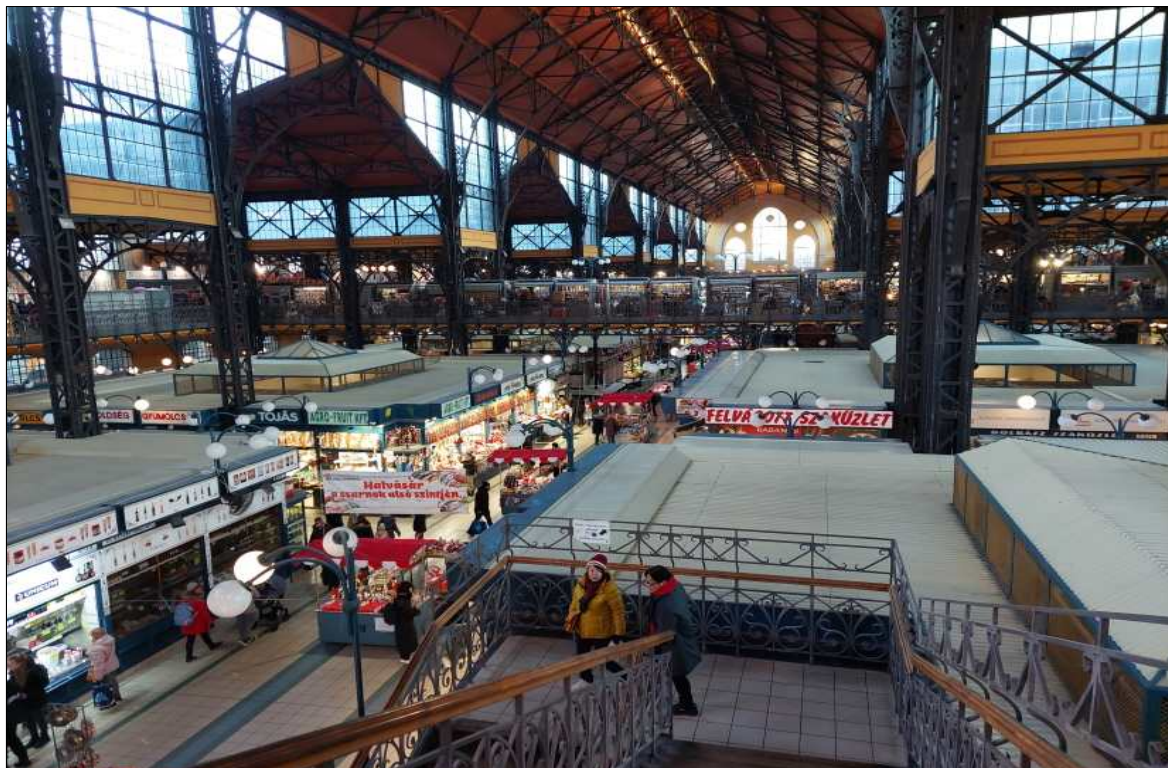
□1991년 시장 활성화를 위해 리모델링을 시작하여 1997년 다시 재개장하여 지역 주민뿐만 아니라 많은 관광객이 찾는 관광명소 중 하나로,

□전통시장 활성화를 통하여 시장 본연의 역할 뿐만 아니라 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화를 이룬 사례임.

관 련 사 진



시장 방문



시장 전경



시장 상인과 간담



시장 상인과 간담

② 오스트리아 전통시장 Naschmarkt

○ 방문 배경 및 목적

□나슈마르크트 시장은 16세기 우유병을 판매하던 시장이었으나, 19세기 채소, 과일 등도 판매를 시작하면서 오스트리아 최대 전통시장으로 발전한 곳으로 ‘비엔나의 식탁’으로 불릴 정도로 다양한 먹거리를 판매뿐만 아니라,

□비엔나를 찾는 많은 관광객들이 방문하는 곳으로 공식 홈페이지에 한국 일본 스시, 한국 김치 등도 있다고 소개³⁾하는 등 세계 많은 관광객이 방문하는 곳으로,

□오랜 역사를 갖고 있는 강원도 전통시장에 접목시킬 우수사례를 찾아 강원도 정책에 반영을 위해 시장을 방문하였음.

○ 시설 및 운영 현황

□오스트리아 구도심 중심에 약 1.5km 정도의 길이로 2개 통로를 마주보고 4개 상점씩 입점해있으며, 신선한 과일, 채소, 고기, 빵, 치즈 등 다양한 식품을 주로 판매하고 있음.

□나슈라는 말은 독일어로 군것질을 뜻하는 말로 식품뿐만 아니라 즉석에서 먹을 수 있는 다양한 음식과 일본, 한국, 인도, 이탈리아 등 세계 여러 나라의 음식을 파는 가판대와 식당도 있음.

□주말에는 골동품, 생활용품 등을 판매하는 벼룩시장이 열려 많은 사람과 관광객이 방문하는 관광명소로 지역경제 활성화에 큰 이바지를 하고 있음.

3) 공식 홈페이지(<https://www.naschmarkt-vienna.com/>) 소개 발췌 : Choose from Cheese, Wine and Sausage - but also from the multi-cultural ethnic choices Donner Kebab, Japanese Sushi, Korean Kimchi and more.

관 련 사 진



시장 방문



시장 시찰

<의정활동 착안 사항>

- 부다페스트 그레이트 마켓홀과 비엔나 나슈마르크트의 공통점은 오랜 역사를 가진 시장을 깔끔한 리모델링을 통하여 지역주민이 많이 이용하는 시장으로서의 역할 뿐만 아니라, 많은 관광객이 찾는 명소로 발전한 우수사례로
- 먼저 차별화된 장점을 살펴보면 그레이트 마켓홀은 멋진 건축물과 교통 편의성으로 많은 사람이 접근하기 쉬우며, 실내에 위치하여 추운 겨울임에도 불구하고 이용하기 편하였으며, 편의시설과 매장 물품 등이 청결하게 관리되었음.
- 비엔나 나슈마르크트는 깔끔하고 쾌적한 환경을 유지하고 있었으며, 상품명 표기와 정돈으로 위생적으로 정확하게 관리되고 있는 느낌을 주었음. 특히 위생 관련하여 제품의 소포장화와 육류·수산물의 신선유지를 위하여 덮개 사용 등 우리나라의 전통시장 보다는 지역 상가의 느낌을 많이 가지고 있음.
- 특히 점주들의 의식이 선진국다운 의식이었으며, 이를 통한 품질 및 위생 관리 등 우리나라 시장과는 차별화된 모습으로 전통시장보단 대형마트에 가까운 느낌으로 우리도 시장의 외적 환경 개선뿐만 아니라 상인의 의식개선 교육, 벤치마킹 등을 통해 상인회가 자발적으로 움직일 수 있는 환경 조성 등이 필요할 것으로 판단됨.
- 또한 두 시장 모두 도시 중심에 있어 접근성이 상당히 좋은 편이나, 강원도 군 지역 전통시장의 경우 접근성이 부족한 경우가 많은데, 관 중심보다 상인회 중심으로 시장 개선 사업을 주도하고, 도에서 서포트 하는 방법으로 추진해야 할 것이며, 여러 방안을 찾고 주도할 수 있도록 지원할 것임.

3. 지역 환경, 자원 활용 도시활성화 사례 연구

① 프르지브람 - 탄광박물관

○ 방문 배경 및 목적

- 체코 중부 보헤미아주에 있는 프르지브람은 16세기부터 은광과 철광이 나오면서 발전하였고, 이후 광산학교와 광산연구소가 개설되는 등 체코 탄광산업의 중심지로 발전하였으나,
- 수백 년간 지역경제의 중심이 되어온 광업이 1989년 광산 폐쇄와 민영화로 많은 사람들이 일자리를 잃고 지역경제가 쇠퇴한 도시로 도내 광산 폐쇄로 침체된 태백·정선과 비슷한 상황으로 지역경제 활성화를 위한 방안을 모색하고자 하였음.

○ 시설 및 운영 현황

- 광업 산업이 한창이던 1886년 체코 최대 광산박물관인 프르지브람 박물관을 설립하여 지역 광업 역사를 기록하고, 방문객을 유치하고 있으나,
- 방문 후 현지 책임자와 간담 결과 이곳 역시 폐광 이후 지역경제가 많이 쇠퇴하였고, 일자리가 감소로 주민들이 많이 이주하였음.
- 다만, 우리나라는 강원랜드의 수익 중 일부를 지역경제를 위하여 투입한 것과 달리, 기존 발전한 기계 등의 숙련공 등을 활용한 일부 산업을 발전하였고, 대부분의 인력은 자연스럽게 다른 지역으로 이동하는 상황이 발생하였음.

관 련 사 진



프르지브람 박물관 방문



광산시설 견학 및 관계자 간담

② 잘츠부르크 - 지역 문화와 역사를 활용한 관광 활성화

○ 방문 배경 및 목적

□오스트리아 서부 알프스산맥 끝자락에 위치한 잘츠부르크는 음악의 신동 모차르트와 세기의 지휘자 카라얀의 고향으로 인구 50만 명 정도의 도시에 연간 약 3천만 명의 관광객이 찾는 유럽의 유명 관광도시로

□영화 ‘사운드 오브 뮤직’의 촬영지로 유명하며, 여름에 매년 개최되는 잘츠부르크 페스티벌은 유럽의 유명 음악 축제로 크지 않은 도시에 지역 문화자원을 활용한 대표 사례로 관광 활성화 관련 벤치마킹 차원에서 도시를 방문하였음.

○ 시설 및 운영 현황

□중세 후기 건축물인 잘츠부르크 대성당 등 유명 바로크 건축물을 잘 보전하여 1996년 세계문화유산에 지정되었고, 특히 유럽 최대 규모 요새인 호엔 잘츠부르크 성은 900년전 원형 그대로를 잘 보전하고 케이블카를 설치하여 연간 백만 명이 이용하는 시설을 설치하는 등 역사 시설을 해치지 않고 편의시설을 조화롭게 설치하였으며,

□모차르트 생가, 모차르트 광장과 동상, 박물관, 모차르트 초콜릿 등 지역 곳곳에 모차르트의 향수를 느끼도록 도시를 조성하였으며, 특히 모차르트 수제 초콜릿은 도시를 방문하는 관광객이 사가는 지역 특산품으로 유명하여 옛 도시를 잘 보전하고 모차르트를 도시 곳곳에 융화시켜 유럽 유수의 관광도시로 발돋움 시켰음.

관 련 사 진



모차르트 광장



호엔 잘츠부르크 성

③ 잘츠카머구트 - 숲, 호수 등 자연을 활용한 관광 활성화

○ 방문 배경 및 목적

□잘츠카머구트는 오스트리아 중부에 위치한 지역으로 행정구역이 아니라 호수와 숲이 많은 경관 지역으로 이름의 기원은 소금을 가진 재산의 의미로 과거 합스부르크 왕가에서 소금 광산 관리 및 채취가 이루어진 곳으로

□현재는 호수와 숲 등 경관을 잘 보전하여 1997년도 유네스코 세계문화유산에 등재되었고, 도시와 도시를 잇는 유람선과 샤프베르크 산악 열차는 많은 관광객이 이용하는 관광명소로 발전한 곳으로 자연을 활용한 우수사례를 살펴보고 우리도에 적용할 방안을 찾고자 함

○ 시설 및 운영 현황

□잘츠카머구트 대표 도시 중 하나인 장크트길겐은 모차르트 생모의 생가가 있는 곳으로 이곳과 장크트볼프강을 연결하는 유람선은 연 수십만 명의 관광객이 이용한다고 하며, 호수를 중심으로 많은 관광객에 여름 휴가지로 찾는 곳이나,

□우리가 방문한 겨울은 비수기로 사람이 많이 방문하는 시기는 아니었으나, 유람선을 타는 사람들이 있었으며, 관광객의 계절적 차이가 매우 크며, 유람선 주변 아름다운 자연경관뿐만 아니라 여러 곳을 역사 스토리텔링을 통해 지역의 가치를 높이고 있었으며, 배터틀 중심으로 호텔, 커피숍, 식당 등 상권이 형성되어 있음.

관 련 사 진



장크트길겐(유람선 출발지) 전경



장크트볼프강(유람선 도착지) 상가

④ 오스트리아 비엔나 역사지구

○ 방문 배경 및 목적

□오스트리아 비엔나는 과거 유럽을 지배하던 합스부르크 제국의 중심지로 현재 동부·중부유럽의 교통의 요지이자, 경제, 문화의 중심지이며, 1972년 개정된 구시가지 보전법 등을 통해 보호구역 내 건축물 철거, 신축을 엄격히 관리하고, 랜드마크인 슈테판 성당 상징성 부여를 위해 성당보다 높은 건물 신축 제한 등 체계적인 관리를 통해 2001년 세계문화유산에 등재된 지역으로

□과거 유산 등의 관리 사례와 운영 현황, 시민 의식 등을 살펴보고 강원도도 역사를 통해 관광, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 방안을 찾아보고자 함.

○ 시설 및 운영 현황

□오스트리아 비엔나 역사지구는 도시 내 유적지가 있는 구역으로 원부른 궁전, 호프부르크 왕궁, 성 슈테판 성당 등이 밀집되어 있어 연 수천만의 관광객이 찾는 지역으로 앞서 역사지구의 보존과 가치 상승을 위해 재산권 제한을 감수하면서 옛 문화를 지키려는 주민의 의식이 이루어진 결과이며,

□역사지구 보존과 발전은 정부의 의지뿐만 아니라 시민의 참여가 포함되어야 함을 확인할 수 있었으며, 앞서 살펴본 부다페스트 그레이트마켓홀과 같이 무조건적인 개발보다는 옛것을 활용, 발전하는 방안을 모색할 필요가 있으며, 주민과 함께하는 상생, 발전하는 방안을 좀 더 벤치마킹할 필요가 있음.

관 련 사 진



역사지구 중심 중 성 슈테판 성당



비엔나 외각 음악들의 휴식처 중앙묘지

⑤ 보헤미아 크리스털 유리공장

○ 방문 배경 및 목적

- 보헤미아 크리스털 유리는 지역 광산에서 생산되는 재료를 바탕으로 18세기 초부터 300년의 역사를 가진 크리스털 상표로서 2차대전 당시 군수공장으로 활용되었으나, 전쟁 후 다시 유리공장으로 전환하여 현재 체코 최대의 크리스털 생산업체 중 하나로,
- 월드컵 우승컵 등 여러 스포츠 우승 트로피 및 유명 크리스털을 제작하여 세계적으로 인정받는 크리스털이며, 많은 제품 판매와 공장 투어를 진행하는 등 지역경제에 기여하는 곳으로 운영 및 제작 현황 등을 살펴보고자 함.

관 련 사 진



보헤미아 크리스털 공장 방문



크리스털 제작 중



크리스털 제작 프로그램 체험

4. 도내기업 수출 지원 및 친환경 기관 방문

① KOTRA 프라하 무역관

○ 기관 개요 및 수출입 현황

□체코 코트라 프라하 무역관은 1990년에 프라하역 인근에 위치하였으며, 관장 1명, 직원 5명 등 총 6명이 근무하면서 국내 기업 수출 지원과 투자 유치 등을 지원하고 있음.

□체코의 1인당 GDP는 26,378달러이나 구매력기준 1인당 GDP는 44,260달러로 중동부 유럽 중 최고 수준이며 실업률은 유럽 최저 수준인 2~3% 정도로 안정되었으나, 최근 인플레이션으로 인건비 및 물가 등이 10% 이상 상승하였으며, 우크라이나 전쟁으로 전기가 최근 2~6배까지 상승하는 등 기업 운영에 많은 어려움을 겪는 중임.

□체코 제조업 비중이 23%로 유럽 2위 수준이며, 특히 자동차는 유럽 내 4위 생산국으로 스코다, 현대차, 도요타 등 완성차 생산 공장과 9백여개 부품사가 있음.

□'21년 對체코 수출은 29.6억 달러로 우리나라 수출의 약 0.46%를 차지하고 있으며, 주요 수출품은 자동차부품, 컴퓨터, 반도체, 배터리 등이며, 우리 기준에서 체코는 31위 수출시장, 체코 입장에서 한국은 14위 수입 대상국(점유율 1.3%)임.

□최근 코로나19를 계기로 체코 등 중동부 유럽에서 한국산 의료기기 인지도가 상승세이며, 최근 2년간 한국산 체외진단기 수출이 10배가량 상승하는 등 의료기기 수출이 급격히 증가추세이며, 프

라하 무역관 또한 디지털·혁신 의료분야에 집중할 계획으로,
□강원도 또한 원주를 중심으로 의료기기가 수출 중 주력 상품으로
체코를 중심으로 중동부 유럽에 도내 의료기기 기업과 수출 지원
할 방안을 모색하고, 협력할 필요가 있음.

<간담 주요 내용>

■ 춘천 바이오, 원주 의료기기를 중심으로 디지털 산업으로 전환 중,
체코 등 동유럽 국가와 협력 및 코트라의 지원 필요

⇒ 자동차 부품 및 의료기기를 비롯한 소비재를 중심으로 수출 지원
하고 있으며, 그 중 의료기기는 강원도에 유리한 관련 산업분야임.
다만, 의료수준은 높으나 MRI 장비도 몇 대 안 될 정도로 의료기기
수준은 높지 않으므로, 향후 수출의 기회가 있다고 생각함.

■ 강원도는 화력발전소가 2개 새로 건립 중이며, 원전 또한 다시 새로운
에너지발전 대안으로 부각되고 있음. 유럽에서 신재생에너지,
특히 원전에 대한 상황은?

⇒ 체코 기준으로 원전은 약 70%는 찬성하는 편이며, 에너지 비중은
원전 33%, 석탄 30%, 나머지가 재생에너지며, 풍력, 태양광은 현재
여건이 좋지 않은 상황으로, 재생에너지와 원전이 같이 발전산업을
이루고 있음

■ 강원도는 겨울이 길고 고령자가 많은 지역으로 이를 극복하고자 스
마트 팜을 활용한 농산물 시장으로 진출을 모색하고 있고, 초기 일
본이 앞서 나갔으나, 지금은 우리나라가 앞서 나가고 있는데, 체코
와 협력할 수 있는 방안은 있는지?

⇒ 아직 스마트팜에 대한 상황분석이 부족함. 상황을 다시 조사하고,
강원도와 협력 방안을 찾아보겠음.

관 련 사 진



코트라 체코 프라하 무역관 방문



무역관장 및 직원과 협력 방안 등 간담

② Biohof Metzker - 친환경 바이오 유기농 농장

○ 방문 배경 및 시설 현황

□오스트리아 빈 외각에 위치한 바이호프 메츠키 농장은 1787년부터 경작을 시작한 오랜 역사를 가진 농장으로 약 250헥타르 농장에서 콩, 옥수수 등 다양한 농작물을 생산하고 있으며, 2001년부터 유기농 농작물로 전환하여 검사기관으로부터 주기적 검사와 인증을 통한 친환경 유기농 농산물을 생산하는 농장으로

□풍력, 태양광 등 친환경 에너지를 자체 생산할 뿐만 아니라, 지역 마트에 직접 유기농 농산물 유통을 통하여 생산 효율을 극대화하는 방법을 벤치마킹하여 우리 지역에 적용할 수 있는 방법을 찾고자 함.

<간담 주요 내용>

■ 시설을 효과적으로 운영하는 방법은?

⇒ 대부분의 일은 대형 농기계를 통하여 일하는 방식으로 인력은 기계를 운용하는 인력만 투입되어 효과적으로 운용하고 있음.

■ 생산된 농작물을 유통 방법은?

⇒ 지역 마트나 공장에 대량 계약을 통해 직접 납품하고 있으며, 생산량의 규모가 있고, 재해로 인한 피해가 거의 없다보니, 안정적으로 납품이 가능한 것으로 보임.

■ 친환경 농업을 위한 정부 지원 사항은?

⇒ 정부에선 특별한 지원은 없으며, 농기계 장비 구입에 일부 지원이 있음

■ 정부 지원없이 농장을 효율적으로 운영할 수 있는 방안은?

⇒ 지금 새로 땅을 임대, 구입하여 농장을 유지하려면 힘들지만, 우리 농장은 300년 전부터 하던 농장으로 저비용으로 유지, 생산이 가능한 것으로, 현재는 인플레이션 등 비용 상승으로 쉽지 않아 보임.

관 련 사 진



Biohof Metzker 농장 방문



농장 대표와 간담

VI 국외출장 종합후기

① 친환경에너지, 폐기물 처리 및 재활용 벤치마킹

- 최근 서울시 쓰레기 처리 문제 등 국내 환경문제 해결을 모색하고 탄소배출 감소를 위한 친환경에너지 전환을 위한 쓰레기소각 열병합 발전소 도입은 여러 문제를 동시에 해결할 수 있는 좋은 방법으로 보이나,
- 최근 마포 쓰레기소각장 문제에서 보듯이 이 시설을 혐오시설로 인식하는 주민 반대 문제가 예상되며, 슈피텔라우 소각장과 같이 인식 개선을 위한 외관 개선과 함께 지역경제에 도움을 줄 수 있는 여러 방법을 찾아 환경 및 에너지 문제 개선과 함께 관광객 유치, 지역 일자리 창출 등 지역경제 활성화와 함께 지역 주민에게 실질적인 혜택을 주는 비전 제시가 필요하며,
- 또한, 시설운영의 투명한 공개와 지역 주민에게 필요성에 공청회와 공모사업 등을 통하여 진행해야 할 것으로 보임.

② 전통시장 활성화를 위한 유럽 전통시장 사례 조사

- 출장 중 다녀온 전통시장 공통점은 오랜 전통과 역사를 지니고 있었으나, 체계적인 관리와 리모델링을 통해 시설을 개선하였고, 상품명 표기와 위생적인 제품 관리를 통해 국내 대형마트와 같은 청결한 유지·관리를 통해 지역 주민이 많이 이용할 뿐만 아니라, 많은 관광객이 찾는 명소로 발전하고 있는 곳으로,

- 시설과 물품 유지관리 뿐만이나라, 점주 의식 또한 친절하고 선진화된 모습으로, 현재 도내 많은 전통시장도 시설개선과 함께 상인 의식 개선 교육, 벤치마킹 등 상인회의 자발적 참여를 위한 환경 조성 등이 필요할 것이며, 민에서 주도하고 관에서 지원하는 방식의 방안을 찾고 지원해야 할 것으로 보임.

③ 지역 환경, 자원을 활용한 도시활성화 사례 연구

- 출장지였던 오스트리아 비엔나, 잘츠부르크, 잘츠카머구트의 공통점은 옛 경관 및 건축물 등을 잘 보전하여 세계문화유산에 등재된 곳으로 지역 주민의 불편을 감수하고 옛 자연·문화를 보전하려는 선진화된 주민의식이 있었음.
- 우리도도 무조건적인 개발보다 개발과 보존해야 할 것을 분리하고, 주민과 함께 상생·발전 방안을 찾도록 노력해야 할 것이며, 주민 주도의 지역발전·보전이 될 수 있도록 관에서 많은 사례들을 찾아보고 주민들이 볼 수 있도록 많은 준비와 노력이 필요할 것으로 사료됨.

④ 도내기업 수출 지원 및 친환경 기관 방문

- 최근 코로나19 상황 이후 중동부 유럽 의약품, 의료기기 수요가 급증하고 있으며, 우리도 또한 춘천 바이오, 원주 의료기기를 주력상품으로 수출 중으로, 코트라를 통한 도내 수출 활성화 지원 방안을 협의할 필요가 있으며,

- 친환경 바이오 유기농 농업을 활용하여 운영하는 Biohof Metzker와 같은 방안과 스마트팜 같은 방안을 검토하여 도민 소득을 높일 수 있는 방법을 찾아야 할 것임.

5 총평

- 국외출장단은 지역 문제 해결, 신재생 에너지 전환, 전통시장 활성화, 지역자원·문화를 활용한 다양한 분야를 비교하고 장점을 벤치마킹하여 지역 문제를 해결하고 경제를 활성화를 위해 다양한 방법을 찾고자 하였음.
- 여러 분야에서 우리도에 적용시킬 다양한 방법을 단기적으로 전통시장 활성화 방안을 집행부와 협의하고, 지역 폐기물 소각 열병합발전소와 신재생에너지 전환 사항을 중장기 플랜으로 집행부와 함께 추진해야 할 것으로 생각되며,
- 앞에서 문제시된 지역 민원 사항을 의회가 앞장서서 주민과 대화하고 해결하여 도민이 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 정책 입안과 집행부 견제·협력이 필요하다고 판단됨.

■ 출처(참고자료)

- ▶ 슈피텔라우 소각장:

<https://www.wienenergie.at/privat/erleben/standorte/muellverwertungs-anlage-spittelau/>

- ▶ 그레이트 마켓 홀: <https://piaconline.hu/>

- ▶ 나슈마르크트:

<https://www.wien.gv.at/freizeit/einkaufen/maerkte/lebensmittel/naschmarkt/>

- ▶ 프르지브람: <http://pribram.eu/>

- ▶ 잘츠부르크: <https://www.austria.info/en/where-to-go/cities/salzburg>

- ▶ 잘츠카머구트: <https://www.salzkammergut.at/en/>

- ▶ 비엔나: <https://www.austria.info/kr>

- ▶ 코트라: <https://www.kotra.or.kr/index.do>

- ▶ Biohof Metzker 농장: <https://www.metzker.at/>