

강원특별자치도 중국본부 현지점검 출장 결과 보고

❖ 도의회 경제산업위원회 중국본부 행정사무감사 실시에 따른 본부 주요사업 추진상황 점검에 따른 출장 결과 보고임.

I 출장개요

- 기 간: 2024. 11. 13.(수) ~ 11. 15.(금)(2박3일)
- 출장국가: 중국(베이징)
- 출 장 자: 7명(도의원 5, 전문위원, 주무관)
- 주요내용
 - 도의회 경제산업위원회 중국본부 행정사무감사
 - 본부 주요사업 추진상황 점검 및 현지 유관기관 업무협의 간담 등

【 중국본부 조직 및 인력 현황 】

- 설치일자: 중국본부(2015. 9. 16.)
- 소재지: 베이징시 차오양구 왕징가 19호 왕징소호 T1 C블럭 1708호
- 직원현황: 2명(본부장 1(행정 6급), 현지직원 1)
- 2024예산: 315,310천 원

【 경제산업위원회 행정사무감사(중국본부) 개요 】

- 근거규정
 - 지방자치법 제49조 및 같은 법 시행령 제41조, 제46조
 - 강원특별자치도의회 행정사무감사 및 조사에 관한 조례
- 감 사 일 : 2024. 11. 14.
- 감사대상 : 강원특별자치도 중국본부
- 감사반 편성: 감사반장(박찬흥 의원), 감사위원(강정호, 심영곤, 최재석, 정재웅 의원), 사무보조(2)
- 주요 감사 내용
 - 강원특별자치도 중국본부 설치·운영 현황 등 실태 점검
 - 주요 사업 추진 및 운영 전반에 관한 사항, 실적 등 확인

II

세부일정

일 자	장 소	주요 내용
1일차 11.13.(수)	KOTRA 중국지역 본부 및 숍인숍 매장	○ 이동(인천→베이징) ○ KOTRA 중국지역본부 방문 및 간담회 참석 ○ 중국본부 운영숍인숍 매장 점검
2일차 11.14.(목)	강원특별자치도 중국본부	○ 행정사무감사 ○ 도내수출 제품 활용 매장 방문
3일차 11.15.(금)	주중 한국문화원 및 베이징국제공항	○ 주중 한국문화원 방문 및 시도지사협의회 중국 사무소 간담회 참석 ○ 이동(베이징→인천)

III

주요 일정

1 중국본부 운영숍인숍 현장 사전점검

- 방문일시: 2024. 11. 12.(화) 17:00
- 방문기관: 프라임마트
- 방문내용: 중국본부 운영숍인숍 매장 현장 사전점검



2 KOTRA 중국지역본부 방문 및 간담회 참석

- 방문일시: 2024. 11. 13.(수) 16:00
- 방문기관: KOTRA 중국지역본부

< KOTRA 중국 현황 >

- 소재현황: 중국 내 21개 센터 운영
- 주요도시: 베이징(본부), 상하이, 광저우, 칭다오, 선양, 충칭, 홍콩 등
- 주요활동: 시장조사 및 수출 상담회 개최, 중국 기업과 매칭 프로그램 운영, 한국 기업의 중국 투자 유치 활동 지원

- 회의내용: 중국 경제 동향 파악 및 2025년 KOTRA 추진정책 회의 등
 - 중국 비즈니스 환경은 인구 14.1억명, GDP 18.5조달러, 외국인 투자유치 1.1억(24년 추정), 경제성장률은 '23년 5.1%에서 '24년 전망은 4.5%임
 - 중국의 정치는 시진핑 집권 3기에 들어서며 강력한 중앙집권화를 보이며 신격화 중으로 중국식 현대화와 중국 특색 대국외교를 내세우고 있음.
 - 중국의 경제는 '24년 경제성장률 5% 내외를 목표로 하나 3분기 4.5% 정도로 어려운 상황임. 소비 및 제조업 불황으로 정부에서는 금리를 낮추고 지방정부의 부채로 4조 위안에서 10조 위안으로 늘리며 경기 부양에 노력을 기울이고 있음.
 - 산업면에서는 제조업에서 서비스산업으로의 전환단계로 전통적 제조업에서 친환경 산업을 육성하며 “실질생산력” 육성으로 제조업의 업그레이드를 추진하고 있음.
 - ※ “실질생산력”이란 기술을 한세대 건너뛰고 바로 다음 세대로 넘어가겠다는 전략으로 제조분야의 효율성을 높이고 또한 미래산업(메타버스, 빅데이터, 디지털경제)를 육성하는 것임.
 - 주요 산업전망으로는 모빌리티산업은 전기차 위주로 테슬라보다 로컬 전기차의 시장점유율이 올라가고 있으며 자율주행연구도 1억시간을 돌파하였음. 반도체 정비산업이 강세이며 휴모노이드 로봇산업과 신소재산업을 육성하는 정책을 펴고 있음.
 - 정책 규제로는 수입수출통제제도가 있으며, 수출 통제의 법적 근거를 지속적으로 만들고 있음. 산업규범화로 글로벌 스탠다드에 맞추는 전략과 ESG를 내세워 2026년 상장기업은 모두 ESG 보고서를 내도록 하였는데 여기에는 농촌진흥, 일대일로 등이 포함하며 중국식 ESG 전략을 추진하고 있음.

- 중국 교역은 수출입 규모는 21조로 무역 흑자를 기록하고 있으며 자동차, 크로스보더 전자상거래(알리익스프레스, 테무) 등이 주도하고 있으며, 최대교역국으로는 미국(1위), 한국(2위), 일본(3위)임.
- 현재 중국경제는 전반적으로 내수가 부진하고 투자도 잘 이루어지지 않으며, 부동산도 침체상태임. 또한 수출에 의존하고 있으며 저가 밀어내기 정책을 추진하고 있으나 내수가 안좋은 상태가 당분간은 유지될 것으로 전망됨. 또한 고령화(65세 이상 인구가 15.4%)로 중국 인구 구조가 변화하고 있으며 35년도에는 고령자가 20%를 넘으며 초고령사회에 접어들 전망으로 노인요양산업이 증가(16%)하고 있음.
- 이러한 중국 경제상태에서도 아직 한국은 제조업에 우위를 보이며 소비재, 엔터테인먼트 등 서비스 분야에서는 프리미엄 이미지를 갖고 있으며 글로벌 기업과의 협력 노하우도 가지고 있음. 한국의 약점으로는 기술경쟁력에 약세를 보이며 가격 경쟁력 극복의 한계를 보이고 또한 중국ESG 관리 감독에 대한 이해가 부족한 점이 있음.
- 이에 따라 한국에서는 중국정책을 활용하여 글로벌 공급망 진입을 확대하고, 소비재 및 신소재 트렌드, 신유통방식을 활용하여 내수시장을 극복하고, 탄소중립, 친환경 유망산업별 협력 강화, 인구 구조변화에 대응하여 그랜드헬스케어 블루오션 시장을 선정하는 전략이 가능함. 또한 2025년 수출 유망 상품으로는 ①전고체배터리 ②산업용 로봇 ③ 베어링 ④ 피트니스 기구 ⑤ 아웃도어 패션의류 ⑥ 반려동물용품이 있음.
- 중국에서는 SNS마케팅 등으로 주로 한국에서 이름이 잘 알려진 제품들이 잘 팔리는 실정이며, 예전에는 한국제품이면 잘 팔렸지만 요새는 브랜드 자체의 경쟁력이 있어야 하며 그 제품 자체가 힙하고 매력적이어야 함. jd.com의 통계에 따르면 한국 제품 중 많이 팔리는 제품은 미용 화장품, 건강기능식품 등임.
- 강원특별자치도의 소규모 기업에서는 해외 인플루언서나 AI인플루언서를 활용한 마케팅이 도움이 될 수 있으며, 수출 경험치를 지속적으로 쌓아보는게 큰 도움이 됨. AI인플루언서는 더우닝, 샤오밍수 같은 스트리밍 사이트를 연결하는 것을 추천함.
- 미국 대통령으로 트럼프가 되는 것에 대한 중국의 반응은 중국내에서는 은근히 반기는 분위기로 중국산 제품 60%에 추가 관세를 부과

한다지만, 미국 의회 통과 등 실제 이행하기에 시간이 많이 걸리고 관세를 높일 시 인플레이션을 야기할 수도 있고, 모든 경제가 연결된 상황에서는 말하는 것처럼 되기는 어렵다고 생각하고 있음. 또한 바이든은 협상이 안된다고 생각하지만 트럼프는 협상의 여지가 있다는 입장으로 중국에서는 훨씬 대응하기 쉽다는 반응임.



3 중국본부 운영 솽인솽 점검

- 방문일시: 2024. 11. 13.(수) 18:00
- 방문기관: 프라임마트
- 방문내용: 중국본부 운영 솽인솽 내 도내 제품 판매 현장 확인 등



④ 도의회 행정사무감사 수감 및 중국본부 운영 점검(* 세부내용 : 별첨)

- 방문일시: 2024. 11. 14.(목)
- 방문장소: 강원특별자치도 중국본부
- 방문내용: 행정사무감사 수감 및 본부 운영현황 점검 등
 - 도내 수출제품 온라인 홍보마케팅 사업 필요성 검토
 - 중국 진출 도내제품 포장 디자인 지원 필요
 - 중국본부 현지직원 증원 등 조직확대 관련사항
 - 중국본부 법적지위 승격, 본부 사무실 임차료 절감 및 홍보 등



⑤ 도내 수출제품 활용 매장 방문

- 방문일시: 2024. 11. 14.(목) 18:00
- 방문장소: 도내 수출제품(떡볶이) 판매 매장
- 방문내용: 밀떡제품 중국 떡볶이 전문뷔페점 고정 납품 매장 방문 및 현지 시장 확인



⑥ 주중 한국문화원 방문 및 시도지사협의회 중국사무소 간담회 참석

○ 방문일시: 2024. 11. 15.(목) 10:00

○ 방문장소: 주중 한국문화원

○ 방문내용

- 주중 한국문화원 시설 시찰 및 운영 프로그램 견학
- 한중 지방정부 간 교류 활성화, 주중 한국 지방정부 역할 및 상호 협력 강화 방안 등 논의

< 대한민국시도지사협의회 중국사무소 현황 >

- 사무소 소재지: 주중 대한민국 대사관 내
- 운영인력: 총 4명 (소장1, 과장1, 현지채용직원2)
 - (소장) 소장 겸 대사관 참사관(행안부 파견 공무원)
 - (과장) 인천광역시 파견 공무원
- 주요역할: 한중 지방정부 간 교류, 경제·문화·정책 협력 강화 지원

○ 회의 세부내용

- 시도지사협의회 중국지역분부는 2000년도에 설립되어 처음에는 국제 화협회로 시작하였음. 2010년부터는 대사관에서 업무를 수행함. 주중 한국대사관이 중국 외교부와 업무협력이 잘되어있어 대사관의 노하우를 업무에 많이 이용하고 있음.
- 시도지사협의회는 전세계에 6개의 사무소가 있는데 중국, 일본, 프랑스, 영국, 호주, 미국에 사무소가 있으며 한중일은 밀접한 관계가 있어 중국과 일본 사무소에만 행정안전부에서 소장이 파견됨.
- 지난 10월에는 광주에서 한중일 교류회가 있어 일본에서 50명, 중국 150명, 한국 200명, 총 400명이 참석한 교류회를 개최하여 사례발표등 공유하는 자리가 있었음. 한중일 교류회는 3개국이 돌아가면서 개최하여 내년에는 중국 장수성에서 개최됨. 12월에는 저장성에서 한중회의가 있어서 한국과 중국 공무원이 인적 네트워크를 쌓는 회의가 있음.
- 중국과는 1차적으로 문화, 행정적으로 신뢰를 쌓고, 2차적으로 경제, 통상으로 확대가 필요하며 중국은 신뢰를 중시하는 사회로 기본적으로 신뢰를 쌓는 기간이 필요함.

- 지방정부가 모이는 교류회의에 내년부터는 소규모지만 지방정부가 가진 우수자원 등을 맞춤형 연계할 예정이라 강원도 우수 자원과 지방 성들이 연계되면 좋을 것 같음. 또한 한국에 분점을 내고 싶다는 문의가 있어서 실질적 연결고리가 되도록 하고 싶음.
- 중국과 한국과의 관계는 코로나 이후 회복중이며, 현재 일방적 비자 면제로 내년 12. 31일까지는 무비자로 입국할 수 있어 인적교류가 활발해지고 실질적 교류까지 확장되지 않을까 생각함.
- 중국은 각 성이 가진 각자 특색있는 정책들을 가지고 있는데 충칭시의 경우 자동차산업단지로 중소기업들이 입점해서 연구활동을 하며 첨단산업을 육성하고, 허베이성의 경우 숯생산 제품같은 향토기업을 육성하는데 각 성들이 자신들이 가진 장점을 선정하고 육성하고 있어서 이런 부분에 한국 지방정부간 매칭이 되면 좋겠다 생각함. 중국에서는 아기자기하고 맞춤형으로 제품들이 경쟁력이 있어 중소기업이 더 매력적으로 다가갈 수 있는 가능성이 높음. 따라서 대기업 중심의 국가 진출은 어렵고 중소 벤처기업들 중 분석을 통한 각 성들의 요구사항을 분석하여 매칭해야할 것임.
- 중국이 베이징에서 동계올림픽을 개최하며 동계올림픽으로 발전했다고 볼 수 있음. 동계올림픽도 한국과 중국의 연결고리가 될 수 있고 긍정적 효과가 있을 것임. 이런 면에서 같은 동계올림픽을 개최한 강원도가 중국과의 연계성을 찾기 쉽고 관광과 깨끗한 자연환경으로 잠재력이 있다고 봄.



행정사무감사 일일 주요 감사결과 [11. 14.(목)]

상임위	감사대상기관	주요 감사내용 및 지적사항
경제산업위원회	강원특별자치도 중국본부	<ol style="list-style-type: none"> 1. 맡은 업무나 중요도에 비해 조직 규모(직원 수)가 작다고 느껴짐. 중국 시장의 중요성과 업무 확장성을 위해 사업계획, 조직개편 등을 재검토할 것을 주문 2. ‘ 중국 소비시장은 커져가는데, 중국본부의 규모가 작아진 것은 시대에 역행하는 행정이 아닌가’를 지적 3. 중국의 온·오프라인 시장 동향 및 도내 제품 진출(입점)에 대한 현황 질의 4. 국제교류·통상 업무 확장을 위해 노력해줄 것을 당부 5. 코트라 간담회 시 언급됐던 ‘온라인 홍보 마케팅’ 방안에 대해 계획을 수립하여 준비할 것을 주문 6. 도내 제품의 디자인 향상(업그레이드)을 위해 지원책을 검토할 것을 주문 7. 중국본부가 중국 법령상 NGO로 분류된 것에 대해서 도 차원에서 ‘지자체 기관’으로 인정받을 수 있도록 검토하고 대응할 것을 주문 8. 중국본부 중요성에 걸맞은 직급의 본부장(5급 이상)을 배치할 것을 주문 9. 해외본부 조직개편 관련, 의회와 진행 상황을 공유해서 올바른 방향으로 추진될 수 있도록 할 것을 당부 10. 더 많은 도내 기업들이 중국본부를 활용해서 제품 수출 및 홍보를 지원받을 수 있도록 힘써줄 것을 당부