
- 강원특별자치도의회 경제산업위원회 -

2023년도 공무국외출장(현지감사 병행) 결과 보고



강원특별자치도의회

[경제산업위원회]

- 목 차 -

I. 출장 개요	1
II. 출장 목표 및 과제	2
III. 출장 주요 일정	3
IV. 출장 국가 일반개요	4
V. 출장 결과 보고	5
1. 도쿄도의회-강원특별자치도의회 상호 의제 간담	
① 도쿄도의회 방문 개황	5
② 도쿄도의회 위원회 방청	8
③ 도쿄도의회 의장 간담	9
④ 도쿄도의회 시설 시찰	12
2. 강원특별자치도 일본본부 현지 행정사무감사	
① 2023년 행정사무감사(일본본부 현지감사) 개요	17
② 주요 감사실시 내용	18
3. 강원특별자치도 우수제품 판촉전 참관	20
4. 상점가 및 전통시장 상권 활성화 현장 시찰	
① 상점가(신오쿠보, 아사쿠사, 센소지) 상권 현장	23
② 전통시장(아메요코) 경쟁력 강화 현장	28
5. 우수 산업자원 현장 방문	30
6. (사)재일한국농식품연합회 간담	34
VI. 국외출장 총평	37

- 강원특별자치도의회 경제산업위원회 -

2023년도 공무국외출장(현지감사 병행) 결과 보고

◇ 위원회 소관 강원특별자치도 일본본부 대상으로 총체적인 현지 행정 사무감사를 실시하고, 일본의 경제·산업 동향, 주요 도내 수출상품 및 산업자원의 우수사례 벤치마킹을 통하여 도내 기업의 투자 진출 방향 모색과 지역경제 활성화 등에 기여하고자 실시한 공무국외출장에 대한 결과 보고임.

I 출장 개요

- 일자: 2023. 11. 15.(수)~11. 18.(토) / 3박 4일
- 국가: 일본(도쿄)
- 인원: 10명(경제산업위원 8, 전문위원실 2)
- 주요 내용
 - 강원특별자치도 일본본부 2023년 행정사무감사(현지감사) 실시
 - 경제 동향, 주요 산업 현황 및 우수 정책 사례 연구
 - 지역 고유 자산을 활용한 대표 산업 벤치마킹 및 비교 분석

※ 출장 명단

연번	소속	직위	성명	영문명
1	경제산업위원회	위원장	김기철	KIM GICHEOL
2	"	부위원장	이무철	LEE MOOCHEOL
3	"	위원	김기홍	KIM KIHONG
4	"	위원	박대현	PARK DAEHYEON
5	"	위원	박윤미	PARK YUNMI
6	"	위원	박찬흥	PARK CHANHEUNG
7	"	위원	이한영	LEE HANYOUNG
8	"	위원	진종호	JIN JONGHO
9	전문위원실	전문위원	이성운	LEE SEONGWOON
10	"	주무관	김예용	KIM YE YONG

Ⅱ 출장 목표 및 과제

① 강원특별자치도 일본본부 행정사무감사 실시

- 강원특별자치도 일본본부 설치·운영 현황 및 조직 구성 등 실태 점검
- 주요 사업 추진 및 운영 전반에 관한 사항, 실적 등 확인
- 강원특별자치도 상품홍보 및 경제 교류 계획·실적 등 운영 사항
- 기타 애로사항(건의사항) 및 운영개선 방안 청취·논의 등

② 일본 주요 산업 현황 및 우수 정책 사례 연구

- 국내 고품질 농수산 및 가공식품 일본 진출 현황 확인 및 강원 특별자치도 주요 상품의 일본 내 수출 확대 방안 모색
- 일본 내 산업별 시장동향 확인 및 도내 기업의 투자 진출 활성화 방안 모색

③ 지역 고유 자산을 활용한 대표 산업 벤치마킹 및 비교 분석

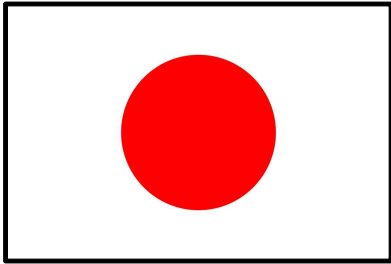
- 일본 전통시장 방문 조사를 통한 우수 사례 청취 및 상권 활성화 방안 모색
- 지역 특색을 접목한 거점산업 현장 방문으로 강원특별자치도 고유 산업 경쟁력 향상을 위한 정책 연구

Ⅲ 출장 주요 일정

일자	장소	방문 기관	업무 내용
11. 15. (수)	인천 → 일본(도쿄)	-	○ 이동 및 출국 - 도의회 → 인천 → 일본
		도쿄 도의회	○ 양국 의회 간 우호교류 협력 방안 모색 간담 실시 ○ 경제·산업 분야 관련 기관· 도내 기업 등 교류 협력 방안 논의
11. 16. (목)	일본 (도쿄)	강원특별자치도 일본본부	○ 행정사무감사(현지감사) 실시 - 일본본부의 조직, 일반현황 및 사업현황 등 - 도내 기관 및 기업과의 교류 지원 및 네트 워크 구축 현황 - 일본 현지 강원특별자치도 홍보 및 마케팅 현황
		강원특별자치도 우수제품 판촉전	○ 일본 유력 유통망(이토요카도) 주관 강원 특별자치도 우수제품 판촉행사 참관 실시
		전통시장 및 상점가	○ 도쿄 최대 규모 전통시장(아메요코)의 경쟁력 강화 방안 벤치마킹 ○ 집적된 상점가(아사쿠사, 센소지) 상권 활성화 현장 방문
11. 17. (금)	일본 (도쿄)	우수 산업자원	○ 지역 고유 인프라 활용 국제도시로 발돋 움한 하코네 방문 실시 ○ 케이블카, 로프웨이, 온천산업 등 현지 자원 이용 산업 활성화 현장 방문
11. 18. (토)	일본(도쿄) → 인천	(사)재일한국농식품 연합회	○ 농식품 관련 유관단체 방문 - (사)재일한국농식품연합회 면담 및 애로 사항 청취 - 상호 간담을 통한 도내 우수상품 수출 전략 모색
		-	○ 귀국 및 해산 - 일본 → 인천 → 도의회

IV 출장 국가 일반개요

1 일본(Japan)



□ 일반 사항

- 국명: 일본
- 수도: 도쿄(1,406만 명) * 2020. 10월 추계인구
- 면적: 377,975km² (대한민국의 약 3.8배)
- 인구: 1억 2,329만 명(세계 11위) * 2023년
- 종교: 신도(신토), 불교, 기독교 등
- 통화: 일본엔(¥), JPY
- 주요 도시: 요코하마시, 오사카시, 나고야시, 삿포로시, 후쿠오카시, 고베시, 가와사카시 등
- 언어: 일본어
- 주요 민족: 일본인(97.7%), 중국인(0.62%), 베트남인(0.36%), 한국인(0.34%) 등

□ 정치 현황

- 정부 형태: 입헌군주제, 의원내각제
 - 천황: 상징적 국가원수, 실질 권한은 없음
 - 정부 수반: 내각총리대신(총리)
- 의회 구성: 양원제, 다당제
 - 임기: 참의원(6년), 중의원(4년)
 - 의석: 참의원(247명), 중의원(464명)

□ 경제 현황

- 주요 경제지표(2023년)
 - GDP(명목): 4조 4,097억 달러(세계 4위)
 - 경제성장률: 1.1%(2022년)
 - 1인당 GDP(명목): 3만 3,950달러(세계 30위)
 - 고용률: 77.7%(OECD 4위, 2019년)
- 교역규모: 14,067억 달러(2017년)
 - 수출: 7,169억 달러
 - 수입: 6,898억 달러
- 국가예산(2017년)
 - 수출: 1조 6,780억 달러
 - 수입: 1조 9,020억 달러

□ 우리나라와의 관계

- 공식 관계
 - 한일기본조약: 1965. 6. 22.(국교정상화)
- 교역(2023. 10월 한국기준)
 - 수출: 25억 달러
(광물성연료, 귀금속류, 리튬이온축전지, 철강 등)
 - 수입: 39억 달러
(전기기기, 반도체디바이스, 철강, 화학제품 등)
- 일본 내 재외국민: 약 45만 명(2019년)

V 출장 결과 보고

1. ['23. 11. 15.] 도쿄도의회-강원특별자치도의회 상호 의제 간담

① 도쿄도의회 방문 개황

○ 방문 배경 및 목적

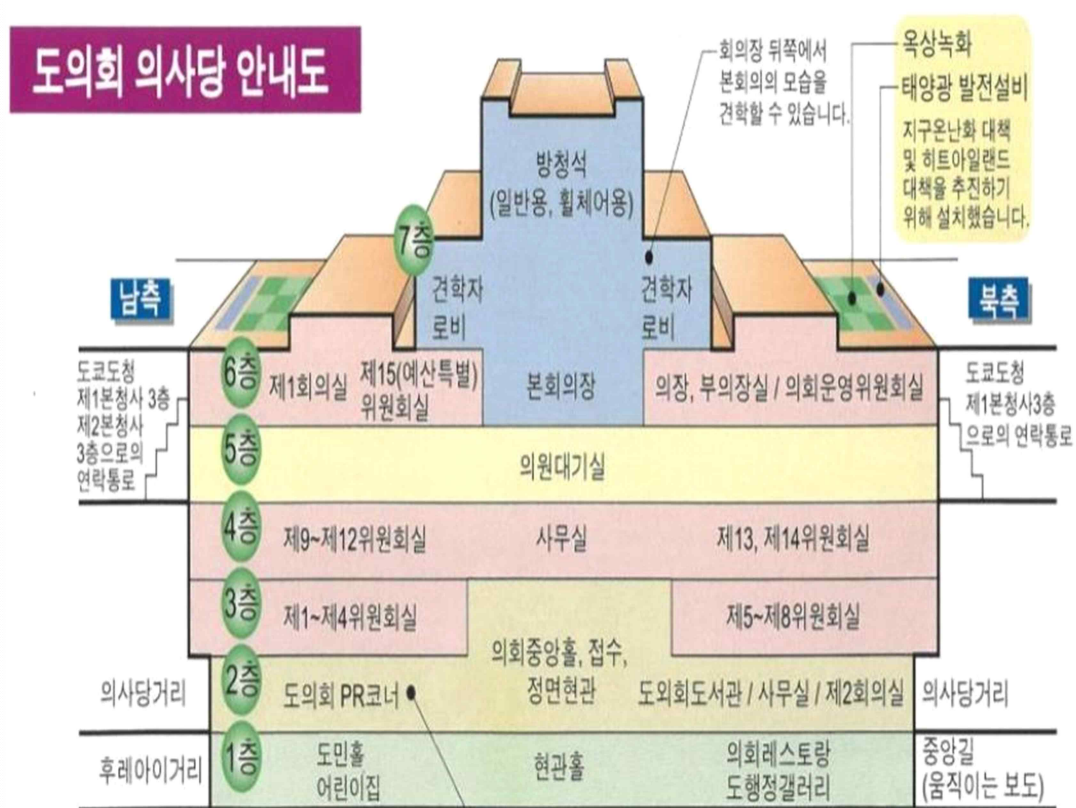
- 강원특별자치도의회는 그간 현재 6개국, 총 11개 국외 지방의회와 교류해 왔으나, 최근 국가 간 무역분쟁, 무력충돌 및 코로나19 팬데믹 등 급변하는 대외환경으로 인해 상호교류가 대부분 잠정 중단된 상황임.

※ 강원특별자치도의회-국외 지방의회 교류 현황

대상국	지방의회	협약 체결	교류 상황
일본(4)	돗토리현	2010.10.20.	○ 1999년부터 격년제 상호방문 실시 중 - 2018.10.28.~10.31. 부의장 및 한일협회 의원 6명 방문
	나가노현	-	○ 2015년 실무협의 방문 교류 시작 - 2018.9.17.~9.20. 부의장 및 한일협회 의원 8명 방문 - 2023.1.10. 나가노현 의원 4명 내방
	토야마현	-	○ 1994년 이후 교류 시작 - 2018.8.31. 한일우호의원연맹 의원 18명 내방
	미야기현	1992.10.12.	○ 2012년 미야기현의 한일관계에 관한 의견서(독도 관련) 채택 이후 사실상 교류중단
중국(3)	연변 조선족 자치주	2010.01.24.	○ 1996년부터 격년제 상호방문 실시 중 - 2019.7.15.~7.18. 한중협회 의원 8명 방문
	안후이성	2015.10.27.	○ 2004년부터 교류 시작, 2015년 우호교류 합의서 체결 - 2015.10.13.~10.16. 안후이성 부주임 외 5명 내방
	지린성	2008.08.31.	○ 1995년부터 격년제 상호방문 실시 중 - 2015.8.30.~9.2. 한중협회 의원 4명 방문
러시아(1)	연해주	2000.06.16.	○ 2000년부터 상호방문 실시 중 - 2019.10.30.~11.2. 한러협회 의원 7명 방문
몽골(1)	투브도	-	○ 2023년 상호 교류협력 체결 준비 중 - 2023.4.5. 투브도의회 의장 및 지사 등 4명 내방
베트남(1)	바리어 봉따우성	-	○ 2022년 교류 시작 - 2022.12.26.~12.29. 강원특별자치도의회 대표단 13명 방문
카자흐스탄(1)	동카자흐스탄주	2013.06.11.	○ 2011년부터 상호방문 실시했으나, 2014년부터 교류실적 없음 - 2013.11.1.~11.5. 한러협회 의원 2명 방문

- 대상 국가 중 일본 내 지방의회와 교류 현황(4개 지방의회)을 살펴 보면, 미야기현은 2012년 외교 마찰로 인해 교류 중단 상태이며, 2019년 발생한 한일 무역분쟁으로 인해 나머지 3개 의회와도 교류가 거의 없는 상황이었음.
 - 최근 2023년 1월 나가노현 의회 의원 4명이 강원특별자치도 의회로 내방 하여 의장단과 간담을 실시한 사례가 있음.
- ➔ 이에, 일본 내 지방 의회와의 보다 폭 넓은 협력을 도모하고 관련 정책 추진에 반영하기 위하여 일본의 수도이자 최대도시인 도쿄의 지방의회인, 도쿄도의회를 방문하여 경제·산업 분야를 포함한 포괄적인 수준에서 상호 간담을 실시하고 의회 방청 및 시설 시찰을 실시하였음.

○ 도쿄도의회 시설 현황





○ 도쿄도의회 구성 현황

- 42개의 선거구에서 선출된 정수 127명의 의원(임기 4년)으로 구성되며, 의장과 부의장은 선거를 통해 의원 중에서 선출하여, 의장(1명)은 회의운영 및 질서유지 역할을 맡고 대외적으로 의회를 대표함. 부의장(1명)은 의장이 유고 또는 공석 시에 대신하여 의장직을 수행함.
- 정례회(연 4회/2월, 6월, 9월, 12월/각 약 30일 정도, 예산 심의 정례회는 약 60일)와 임시회(필요시)가 있으며, 본회의는 전 의원이 출석해서 열리며, 의회의 최종적인 의사결정을 하게 되며 제출된 의안이나 도의회의 의견표명 등의 통과 여부는 모두 본회의에서 결정됨.

위원회에는 상임위원회와 특별위원회, 의회운영위원회가 있으며, 상임위원회는 도의 업무를 9개 부문으로 나누어 담당하고, 특별

위원회는 예산이나 결산 등 특정사항에 대해 전문적으로 심사하고 있음. 의회운영위원회는 각 회파(會派)¹⁾의 대표자 등으로 구성되며 주로 의회의 운영 방식에 관해 협의하고 있음.

< 도쿄도의회(東京都議會) >

- 의회체제: 단원제
- 개회: 1947년 4월 17일
- 의장: 우다가와 사토시 / 부의장: 마스코 히로키(의장단: 2023. 10. 5. 선출)
- 의회사무처 조직: 의회국(議會局)
 - 관리부: 비서과, 총무과, 경리과, 홍보과
 - 의사부: 의안법제과, 의사과
 - 조사부: 관리과, 조사기획과

■ 상징:



② 도쿄도의회 위원회 방청(공영기업회계결산특별위원회, 제15위원회실)

- 필요에 따라서 특정의 사건을 심사하기 위해 본회의의 의결에 의해, 임시에 설치되는 위원회가 특별위원회이며, 특별위원회는 그 사건의 심사가 종료하면 위원회는 소멸함.
- 예산의 심사를 목적으로 하는 예산특별위원회나, 결산을 심사하기 위한 각 회계 및 공영기업 회계의 각 결산특별위원회는, 매년 설치되는 것이 통례가 되고 있다고 함.
- 방문 당시, 도쿄도의회 예산특별위원회실(제15위원회실)에 공영기업회계결산특별위원회 위원 전원이 자리 잡은 채 해당 특위

1) 회파(會派): 우리나라의 계파와 비슷하나, 일본은 회파 소속 의원 수의 비율에 따라 상임 및 특별위원 할당이 달라짐. 정치상의 주의나 정책을 같이 하는 의원이 모여 정치 활동을 실시하는 것을 목적으로 하고 의장에게 회파 결성계를 제출하는 단체를 회파라고 함. 의원은 원칙적으로 어느 하나의 회파에 소속되어 있으며, 제출된 의안 등에 대한 찬반은 각 회파별로 결론이 도출됨.

위원과 도쿄도 집행부 국장이 1:1로(교대로) 각자의 자리에서 도정 현안에 질의를 주고받고 있었음.

- 사전에 기관 간 조율로 정해진 현안 사업(장애인 편의시설 확충 등)에 대해 질의·응답을 작성해서 서로에게 예정된 사항을 질문하고 답변하는 패턴으로 이뤄지는 상황이었음.



[사진 자료] 공영기업회계결산특별위원회 방청 현장

- 도의원과 집행부 간 각각 사전에 현안에 대해 자료 제출 및 검토가 선행된 후에, 해당 위원회에서 현장(즉석) 질의·응답이 이뤄지는 우리나라 지방의회의 특징과는 사뭇 다른 의사진행이 이뤄지고 있는 점은 색다르게 보였으며, 각 회계별로 결산특위가 구성된다는 점도 안전의 심도 높은 검토 및 승인을 위해 고려해 볼 점으로 사료 됨.

③ 도쿄도의회 의장 간담

- 2023년 10월 5일 새로이 선출된, 도쿄도의회 우다가와 사토시 의장을 만나 상호 친선 및 교류 증진에 대한 간담의 시간을 가짐.

< 도쿄도의회(東京都議会) 의장 프로필 >

- **성명:** 우다가와 사토시
- **주요 경력**
 - 現 도쿄도의회 의장(현직 5선, 에도가와구)
 - 도쿄도립대학 법학과 졸업



< 주요 간담 내용 >

■ 최근 도쿄도의회와 대한민국 지방의회 간 교류 현황은?

⇒ 도쿄도의회는 아시아를 대표하는 국제도시 도쿄의 의회로서 국제화 시대에 걸맞는 의회활동에 충실을 기하기 위해 외국과의 교류를 실시하고 있으며, 그 일환 중 하나로 도쿄도와 자매, 우호도시 관계를 맺고 있는 해외도시 의회와 상호 방문교류 하고있음. 또한 외국의 선진적인 활동을 시찰 조사하고, 의회 활동에 활용할 목적으로 조사단을 파견하기도 함.

대한민국 서울특별시와 1988년 9월 3일 자매결연을 계기 삼아 지속적으로 상호방문 교류하고 있으며, 바로 지난 10월 17일 서울특별시의회 김현기 의장님 등 대표단이 도쿄도의회를 내방하여 주셨고, 양 국의 수도로서 서로 공통 과제를 가지고 있기에 정책추진을 위한 다양한 방면의 사항을 논의하는 자리를 가졌음.

향후 기회가 된다면 아름다운 자연환경을 자랑하고 있고 특히, 2018 평창동계올림픽을 성공적으로 개최했던 강원특별자치도(의회)와도 상호 교류하고 소통할 수 있는 계기가 있었으면 함.

[참고 사항]

도쿄도의 자매, 우호도시 (현, 주)

도시 (국명)	체결일
1 뉴욕시 (미국)	1960년 2월 29일
2 북경시 (중국)	1979년 3월 14일
3 파리지 (프랑스)	1982년 7월 14일
4 뉴 사우스웨일즈주 (오스트레일리아)	1984년 5월 9일
5 서울특별시 (대한민국)	1988년 9월 3일
6 자카르타특별시 (인도네시아)	1989년 10월 23일
7 상파울로주 (브라질)	1990년 6월 13일
8 카이로현 (이집트)	1990년 10월 23일
9 모스크바시 (러시아)	1991년 7월 16일
10 베를린시 (독일)	1994년 5월 14일
11 로마시 (이탈리아)	1996년 7월 5일
12 런던시 (영국)	2015년 10월 14일

< 주요 간담 내용 >

■ 도쿄도의회는 의회사무조직에 대한 조직관리, 인사관리(임용권), 예산편성 권한을 독립적으로 가지고 있는지?

⇒ 도쿄도의회를 포함한 일본 지방의회는 아직까지 대한민국 지방의회와는 달리 지방의회 의장이 인사관리(임용권) 권한을 가지고 있지 않으며, 조직과 예산편성에 대한 권한도 가지고 있지 않은 실정임. 대한민국의 사례를 참고하여 일본 지방의회도 유사한 제도를 도입하는 것을 검토할 필요는 있음.

■ 도쿄도의회는 대한민국 지방의회가 도입한 정책지원 전문인력(정책지원관) 제도가 있는지?

⇒ 도쿄도의회를 포함한 일본 지방의회는 의원에게 별도의 정책지원 전문 인력(정책지원관)을 할당하여, 의정활동을 보좌하게 하는 제도는 현재 까지 실시하지 않고 있으며, 의원이 소속한 정당에서 의원이 납부하는 당비에 의해 지방의원 의정활동 보좌 가능한 직원을 지원하는 경우는 있음. 대한민국에서 실시하는 정책지원관 제도를 충분히 활용한다면 의원의 의정활동의 질과 깊이를 제고할 수 있는 좋은 방안이라고 생각됨.

■ 강원특별자치도의회와 도쿄도의회는 저출산·고령화·환경 등 공통과제를 가지고 있다고 보는데, 어떻게 상호협력하고 시너지효과를 낼 수 있는지?

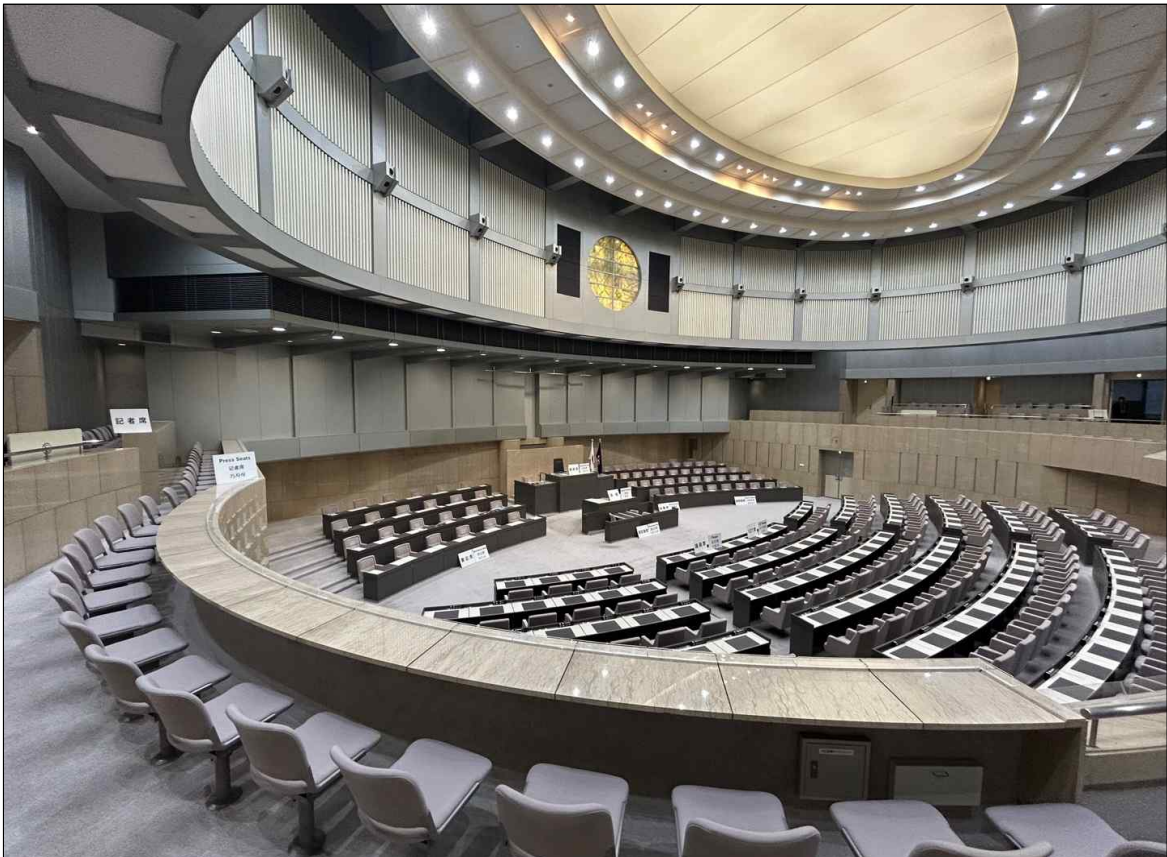
⇒ 도쿄는 현재 도심에 대규모 녹지공간을 조성해 도심을 재개발하고 기존 낡은 도심을 첨단 복합단지로 탈바꿈시키려 노력하고 있음. 강원특별자치도 또한 법률에 새로이 부여받은 권한을 적극 활용하여 기존에 강원 자치도가 가지고 있는 자연환경과 첨단산업을 조화롭게 접목시킨다면 커다란 기회가 될 것이라고 봄.

< 주요 간담 내용 >

- 강원특별자치도의회와 도쿄도의회는 금번 만남이 첫 교류의 단추라고 생각하고 있으며, 앞으로도 서로 교류하는 기회를 자주 만들었으면 함
⇒ 도쿄도의회에서도 강원특별자치도가 이뤄냈던 2018평창동계올림픽의 성과를 생생하게 기억하고 있으며, 얼마 남지 않은 2024강원동계청소년 올림픽의 성공적인 개최를 기원함. 또한 이번 간담을 계기로 강원 특별자치도의회와 더 가까워지는 계기가 된 거 같아 기쁘고 상호 교류하는 자리를 만들 수 있도록 노력하겠음. 내방 해주셔서 정말 감사드립니다.

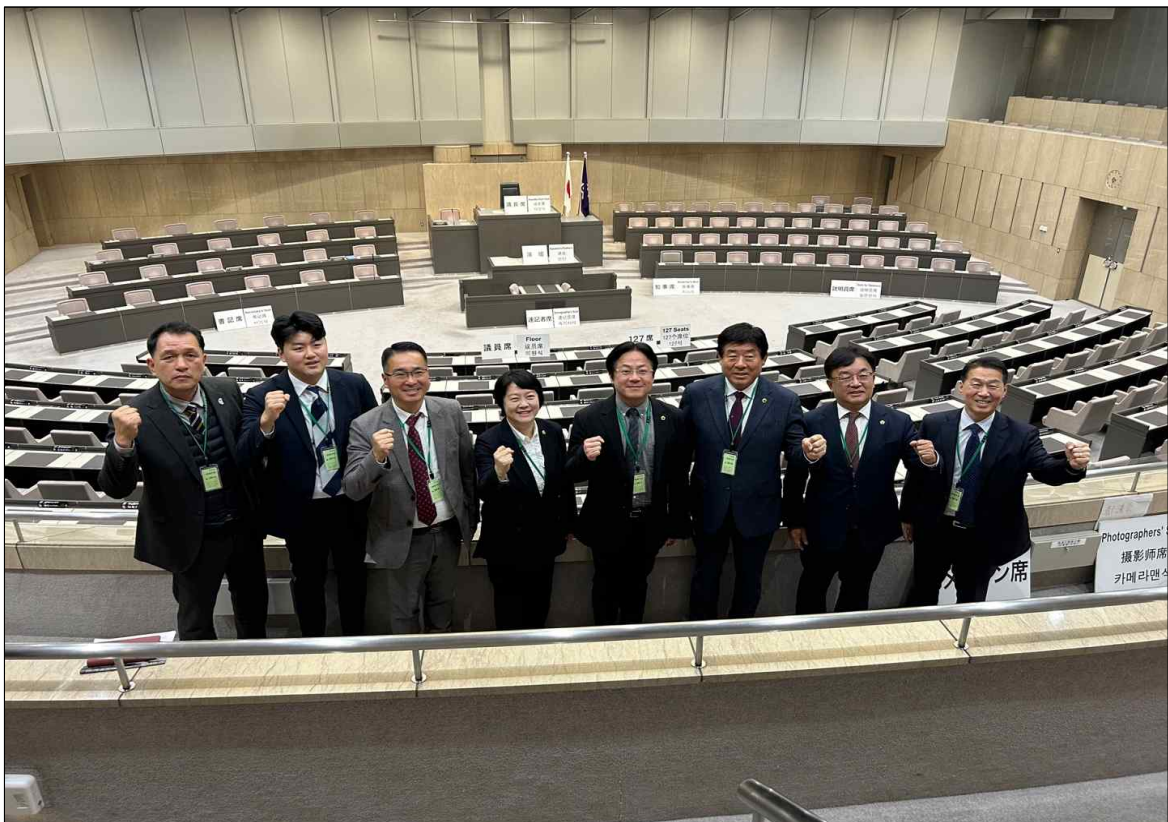
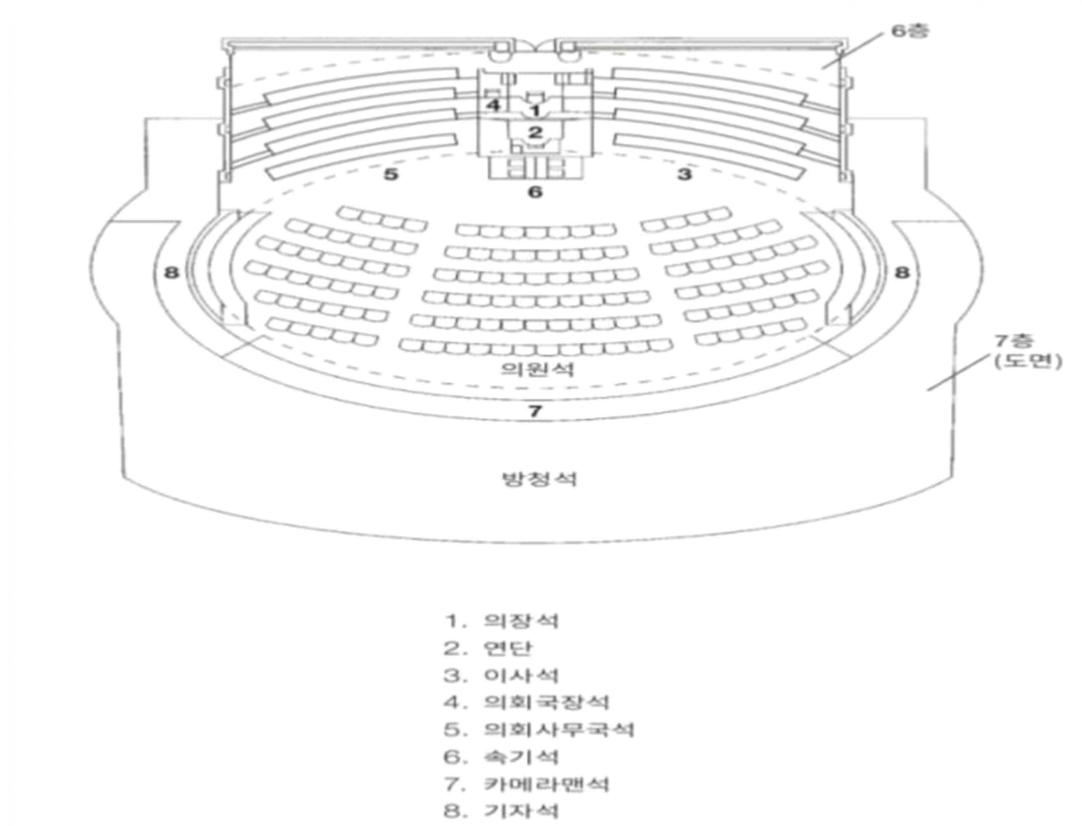
④ 도쿄도의회 시설 시찰

○ 본의회장(전경)



[사진 자료] 도쿄도의회 본회의장

○ 본의회장(배치도)



[사진 자료] 도쿄도의회 본회의장 시찰

- 도쿄도의회 본회의장에는 기본적으로 본회의장 방문객 안내를 위해 각 안내 표식을 설치하여 방문객이 시설 내부의 자리가 어떤 용도의 것인지 쉽게 인지하게끔 유도하였음. 강원특별자치도 의회에서도 향후 방문객 방문 시 유사한 표식(다국어표시)을 설치한다면 방문객의 이용 편의를 높일 방안이라고 사료 됨.



- 또한, 본회장 속기사석에 속기직원이 배치되어 회의를 진행함에 있어, 속기직원은 속기 AI 기기를 다루기 위해 배치되는 것이며 회의 속기는 AI 기기가 기록하고 직원은 기기의 오류 및 작동 여부를 확인하는 역할을 하고, 추후 기기에 기록된 것으로부터 회의록을 작성하는 업무를 담당한다고 함.

관련 사진



[사진 자료] 도쿄도의회 의장 간담



[사진 자료] 도쿄도의회 의장 간담



[사진 자료] 도쿄도의회 의장 간담



[사진 자료] 도쿄도의회 방문

2. ['23. 11. 16.] 강원특별자치도 일본본부 현지 행정사무감사

① 2023년 행정사무감사(일본본부 현지감사) 개요

【 현지감사 개요 】

- 근거 규정
 - 지방자치법 제49조 및 같은 법 시행령 제41조, 제46조
 - 강원특별자치도의회 행정사무감사 및 조사에 관한 조례
- 감사일: 2023. 11. 16.(목) 오전 실시
- 감사대상: 강원특별자치도 일본본부
- 감사반 편성
 - 감사반장: 경제산업위원회 김기철 위원장
 - 감사위원(7): 이무철 의원, 김기홍 의원, 박대현 의원, 박윤미 의원, 박찬흥 의원, 이한영 의원, 진종호 의원
 - 사무보조(2): 이성운 경제산업전문위원, 김예용 주무관
- 주요 감사 내용
 - 강원특별자치도 일본본부 설치·운영 현황 및 조직 구성 등 실태 점검
 - 주요 사업 추진 및 운영 전반에 관한 사항, 실적 등 확인
 - 강원특별자치도 상품홍보 및 경제 교류 계획·실적 등 운영사항
 - 기타 애로사항(건의사항) 및 운영개선 방안 청취·논의 등

※ 감사 진행순서

① 감사실시 선언	-----	감사반장(위원장)
↓		
② 위원장 인사	-----	감사반장(위원장)
↓		
③ 증인 선서	-----	출석증인
↓		
④ 수감기관장 인사 및 직원소개	-----	수감기관장 및 출석증인
↓		
⑤ 업무보고 및 질의답변	-----	수감기관장 및 감사위원
↓		
⑥ 현지확인(필요시)	-----	감사위원 및 수감자
↓		
⑦ 감사결과 강평	-----	감사반장(위원장)
↓		
⑧ 감사종료 선언	-----	감사반장(위원장)

② 주요 감사실시 내용(자세한 내용은 회의록 참조)

주요 감사실시(질의) 사항	증언·진술 요지
○ 일본본부의 예산 중 대부분이 임차료이며, 사업비의 비중이 많지 않음. 일본본부 그간 사업성과	▪ 도내 기업 일본시장 진출시 필요한 부분, 가령 테스트판매, 성분분석 등 예산 투입. 판촉전, 홍보마케팅에 집중
○ 예산편성 다시 검토 부탁드립니다, 집행잔액 부분 확인 요청	▪ 검토하겠습니다, 집행잔액은 환율차이에서 오는 부분임
○ 타 지자체 일본본부가 어디에 있고, 강원특별자치도 일본본부와 타 지자체 본부가 경쟁을 해야 하는 사업 있는지 확인 요청	▪ 대전, 경남 등 타시도 7개 본부 도교에 있으며, 오사카에도 있음. 경쟁 구도이기도 하지만 서로 정보공유 있음
○ 토야마현 행사를 실내에서 진행한 이유와 하루코사는 어떤 회사인지 확인 요청	▪ 현지 상황에 맞게 진행된 부분이며, 하루코사는 도내 12개 회사와 거래하는 도내 제품 가장 많이 취급하는 회사임
○ 일본본부의 주된 역할	▪ 일본시장에 참여하고 싶은 도내 기업 도와드리고, 바이어와 연결시켜주는 것이 가장 중요함
○ 베트남본부와 비교해서 예산이 적은데 사업추진 시 애로사항	▪ 베트남본부는 아세안시장까지 예산 책정된 거로 알고 있음. 일본본부는 비예산사업으로 노력하고 있음
○ 경제진흥원에서 일본본부에 대해 하고 있는 역할	▪ 경제진흥원은 판촉지원 등 사업추진 후 후속조치 등 관리를 하고 있음
○ 일본본부 전·후임 본부장 사이에 인계인수가 제대로 되도록 조치바람. 특히 일반인계인수와 달리 시스템을 구축할 필요가 있음	▪ 조치하겠습니다
○ 경제진흥원에 해외본부사업 위탁하지 않고, 도(경제국)에서 직접 하도록 주문	▪ 검토하겠습니다
○ 운영의 효율성을 위하여 전국 지자체 해외본부 통합 운영방안에 대하여 검토바람	▪ 검토하겠습니다
○ 일본본부와 KOTRA가 협력하는 부분	▪ 코트라는 도내 기업과 맞지 않는 부분 있으며, 코트라와 협업 못 하는 도내 기업 도와주는 역할 수행

주요 감사실시(질의) 사항	증언·진술 요지
○ 2024 동계청소년올림픽을 비롯한 도 각종 사업 관련하여 일본에 홍보하기 위해 일본 내 네트워크 활용 요청	▪ 검토하겠음



[사진 자료] 일본본부 현지 행정사무감사



[사진 자료] 일본본부 현지 행정사무감사

3. ['23. 11. 16.] 강원특별자치도 우수제품 판촉전 참관

○ 방문 배경 및 목적

- 강원자치도 기업의 일본 시장 내 판로 확대 및 수출지원을 위한 활동의 일환으로 일본본부에서 중점 실시하고 있는 정책 중 하나인 현지 홍보전·판촉전을 참관하고 현장에서 실제 마케팅이 어떻게 전개되는지 직접 확인하고 점검하고자 함. 아울러 현장 관계자를 만나 애로사항 및 건의 사항을 청취하고 격려하는 기회를 가지고자 함.

○ 일본 바이어, (주)하루코(HARUCO) 주관 판촉전 참관

- 일본 내 최대 유통망인 이토요카도(Ito Yokado)의 히키후네(曳舟)점 1층에서 진행된, 판촉전 행사는 (주)하루코에서 취급(계약판매)하는 주요 도내 우수제품을 팝업 스토어(pop-up store)²⁾ 형식으로 집중 홍보하고 판매하는 것으로 기획됐으며, 금번 판촉전에서 판매하는 도내 우수제품으로 원주에 위치한 (주)단미푸드의 레인보우 큐브치즈, 양양에 위치한 (주)설악산그린푸드의 가정간편식(HMR) 제품 등이 입점 판매 되었음.
- (주)하루코는 최근 3년간 강원특별자치도(일본본부) 주관으로 실시하는 현지 매장 판촉전을 비롯하여 최근 일본 바이어초청 온·오프라인 수출 프로모션(2023. 6. 15.)에 참여하는 등 도내 제품 마케팅 활동을 적극 추진하고 사업체임. 게다가, 최근 3년간 (주)하루코의 도내 제품 계약 실적이 한화 30억 원에 육박하는 등

2) 팝업 소매 공간은 일시적인 장소이다. 하루에 “팝업” 되거나 몇 주 후에 어디에서나 사라지는 것을 포함한다. 이러한 상점은 작고 일시적이지만 회사에서 구매자의 제품이나 서비스에 대한 관심을 높이고 문화적인 영향력을 행사하는 데 사용한다. 팝업 소매를 통해 회사는 고객을 참여시키고 관련성 및 인터랙티브를 생성하는 고유한 환경을 만들 수 있다. 이러한 임시 시설을 '팝업 스토어' 라고한다. (출처: 위키피디아)

강원특별자치도 제품(식품)의 우수함을 일본 내 알리는 데 중요한 역할을 하고 있음.

【 하루코 회사 개요 】

■ 대표: 우스이 하루코(1972년생)

- 2015. 1월~ : 현 (주)HARUCO 대표이사
- 2013. 1월~2015. 1월: 의료산업정책연구소 근무

■ 강원특별자치도 연관 최근 3년 간 활동 실적

① 2021년

- 온라인 계약

연번	시기	계약당사자		계약 금액(USD)
		도내기업	일본바이어	
1	4월	- (주)래미(강릉) - 대관령눈마을항태(평창) - (주)설악산그린푸드(양양)	- (주)하루코	660,000 (7억 4천만 원)
2	10월	- (주)옥두식품(횡성) - 제이티미그린(화천)	- (주)하루코	1,240,000 (15억 원)

- 일본 바이어 초청 강원도 기업 방문

연번	기간	방문 바이어	주요 내용
1	11.23.~12.4.	- (주)하루코 우스이 대표 - (주)HOKU 야마모토 코지 - (주)비전넷 신상오 대표	11개 시군 17개 기업 방문, 2개 기업 자료 소개 등

② 2022년

- 온라인 계약

연번	시기	계약당사자		계약 금액(USD)
		도내기업	일본바이어	
1	4월	- (주)바다본(원주)	- (주)하루코	600,000 (7억 2천만 원)

③ 2023년

- 일본바이어초청 온·오프라인 수출 프로모션

연번	일시	참가 개요		주요 내용
		바이어	방법	
1	6. 15.	- (주)하루코 외 10개사	Zoom 활용 온라인 실시	기업 제품 프로모션 및 수출상담회 추진

→ 짧지만 강렬하게. 팝업 스토어는 임시매장이지만, 기존의 고정된 매장 형태에서 벗어나 신선한 아이디어가 접목되면 개성을 발휘할 수 있어 새로운 마케팅 수단이 될 수 있음. 일본본부 마케팅 예산 및 사업자 자부담 등 재원 소요가 수반 되지만 사업효과를 극대화하기 위한 다각적인 방안을 강구 할 필요 있음.

【 하겐다즈재팬 사례 】

■ 아이스크림브랜드 '하겐다즈'

① 포춘하우스(Fortune house)

- 포춘하우스(Fortune House)라는 콘셉트로 팝업 매장을 열어 한정판 이벤트로 내방객이 자신의 운을 점칠 수 있게 꾸며서 이벤트 진행
- 매장을 찾은 고객이 팝업 스토어 내 설치된 서랍을 열고 → 서랍 속 한정 패키지에 당첨되면 → 점술사가 점을 봐주는 행사임

② 하겐하트(Haagen heart)

- 도쿄 시내에서 아이스크림 1,000개를 배포해 하겐다즈 아이스크림 속에 숨은 즐거움 찾기 홍보
- 하겐다즈 아이스크림 뚜껑을 연다→ 하트형태의 모양이 나온다 → 완벽한 하트 모양을 찾기 위해 아이스크림 구매



[사진 자료] 강원특별자치도 우수제품 판촉전 참관



[사진 자료] 강원특별자치도 우수제품 판촉전 참관

4. ['23. 11. 16.] 상점가 및 전통시장 상권 활성화 현장 시찰

① 상점가(신오쿠보, 아사쿠사, 센소지) 상권 현장

- ① 【신오쿠보】 한류가 바꾼 일본 변화가. 일본 도쿄 내 최대 한인타운인 신오쿠보 일대를 방문하여 K팝과 한국 드라마 등 일본 열도를 강타한 한류의 중심지를 다녀옴. 신주쿠한국상인연합회에 따르면, 지난 7월 기준 신오쿠보 지역의 한국 점포는 634곳이며, 2017년 당시 396곳에서 5년 만에 약 60%가 늘어날 만큼 젊은 여성뿐 아니라 폭넓은 세대로부터 인기를 끌고 있는 장소임. 한류 붐이 불기 전인 1990년대 중반만 해도 신오쿠보역 주변은 도쿄 치고는 발전이 덜된 지역으로 역 앞 거리도 허름한 상가건물이 다수에, 유동인구도 별로 없는 한산한 거리였으나, 한류로 인해 한국인이 경영하는 가게의

한국음식을 먹고 쇼핑하는 간접 한국 체험을 희망하는 사람들이 많아지면서, 순식간에 칸토(관동) 지역 한류의 메카로 급부상함. 이에, 신오쿠보 일원을 방문하여 현장의 열기를 직접 체험하고 향후 의정활동에 참고하고자 함.

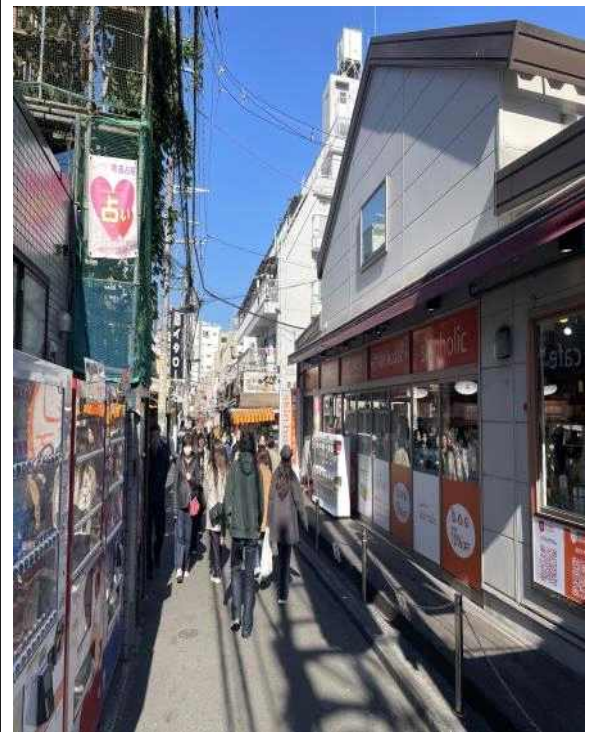
○ 현장 현황

- 신오쿠보역으로부터 이어지는 메인 거리는 평일임에도 불구하고, 전철역으로부터 오고 가는 사람들로 꽤 붐비고 있었음. 와플, 닭강정, 호떡, 짜배기 등의 길거리음식을 사기 위해 줄을 서고 치킨, 삼겹살, 김밥 등 한국음식점은 낮부터 손님으로 만원을 이루고 있었음. 일본 도쿄에서 만나는 코리아타운의 풍경이 신기하고 생경하기 그지 없었지만, 한국문화로부터 파생된 경제효과에 호뭇함이 앞섰음.
 - ‘최근 강원지역 수출 동향 및 지역내 파급효과(한국은행 강원본부, 2023. 10.)’³⁾에 따르면, 일본으로의 주력 수출 품목은 주류(강릉, 홍천), 화장품(춘천, 강릉), 의료용 전자기기(원주) 등이 큰 비중을 차지하는 상황임.
- 주류, 화장품 등 소비재상품을 판매하는 상가가 신오쿠보 지역에 즐비한 만큼 도내 주력 생산 제품이 한류 문화 확산을 십분 활용하여 마케팅 및 수출 확대에 주력한다면, 강원 지역내총생산(GRDP) 향상 등 지역 경제 성장동력에 디딤돌이 될 것으로 보임.

3) 한국은행 강원본부(2023. 10. 16.): 최근 강원지역 수출 동향 및 지역내 파급효과
(<https://www.bok.or.kr/portal/bbs/P0000720/view.do?nttId=10079977&menuNo=200570>)



[사진 자료] 신오쿠보 현장



[사진 자료] 신오쿠보 현장



[사진 자료] 신오쿠보 현장

- ② 【아사쿠사, 센소지】 일본에서 가장 오래된 사찰과 가장 오래된 상점가. 아사쿠사 지역은 현대화의 최전선에 있는 도쿄에서 에도 문화를 만끽할 수 있는 사찰인 센소지(도쿄에서 가장 오래된 사찰)와 벼락의 문이라는 뜻으로 센소지로 들어오는 귀신과 액운을 막는 역할을 하는 카미나리몬이 있음. 아울러, 아사쿠사 카미나리몬에서 센소지로 가는 길목에는 나카미세도리 상점가가 위치하고 있으며, 이 전통 상점가는 에도시대부터 내려오던 것으로 에도 정서를 느낄 수 있는 각종 기념품과 부채 등의 전통 수공예품, 전통 의류, 과자가게 등 약 90여 개의 상점이 약 250미터의 길을 따라 입점해 있음.

【 나카미세도리(仲見世商店街) 】

에도시대의 유명한 변화가였으며, 도쿠가와 이에야스가 에도 막부를 개설한 후에 에도의 인구의 늘어나자 센소지에 참배를 하러오는 사람이 많아짐. 이에, 센소지 경내 청소를 하던 사람들에게 노점이나 가게를 낼 수 있는 특권이 주어졌고, 자연스럽게 나카미세도리와 같은 집적된 상점가 만들어지게 됨.

○ 현장 현황

- 645년에 세웠다는 센소지와 17세기까지 역사를 거슬러 올라가는, 일본에서 가장 오래된 상점가 나카미세도리에서 오래된 도쿄의 분위기를 느낄 수 있었으며, 가미나리몬을 지나 바로 혼조몬을 향해 쪽 뻗어 서로 시선을 끌기 위해 경쟁하는 상점에서의 볼거리, 먹거리 그리고 수많은 인파를 보니, 여기가 도쿄의 랜드마크 중 하나임 알 수 있었음. 상점가는 철에 맞는 장식으로 꾸며지고, 새해에는 실크로 만든 매화꽃과 연으로 장식하고 가을에는 울긋불긋한 나뭇잎, 봄에는 벚꽃으로 장식함.

→ 도내 위치한 문화유적 및 그 주변 상점가 현장과 직접적인 비교는 어렵겠지만, 천편일률적인 상점가와 달리 지역 특색을 반영한 공예품, 기념품과 먹거리 그리고 오랜 역사와 결합 되어 문화가 가미한 상품을 판매하고 있었으며, 이러한 점이 연간 3,000만 명이 찾아오는 도쿄 제일의 관광명소를 만든 점 중 하나라고 사료 됨.



[사진 자료] 아사쿠사, 센소지 현장



[사진 자료] 아사쿠사, 센소지 현장

② 전통시장(아메요코) 경쟁력 강화 현장

- ① 【아메요코】 현존하는 가장 오래된 시장. 다이토구 우에노에 있는 전통시장으로, 우에노역에서 오카치마치역 사이의 고가 철로를 따라 약 400m 거리에, 약 15,257㎡로 형성되었음. 사탕가게라는 뜻을 가진 아메야(飴屋)에서 전해진 이름으로, 제2차 세계 대전 직후 설탕을 구하기 어렵던 시절에 시장에 사탕 가게가 줄지어 있었던 것이 어원이라는 설이 있으며, 흔히 전통 공예품, 어패류나 건어물 등을 중심으로 한 각종 식품, 의류, 신발, 액세서리 등을 취급하는 가게 400여 곳이 다닥다닥 늘어서 있음.⁴⁾

→ JR 야마노테선(고가철도)의 측면과 하부를 활용한 공간에 위치한 시장으로, 제2차 세계대전 이후 암시장에서 연유하여 자생적으로 만들어졌지만 추후 철도가 들어서며 자연스레 고가 하부공간을 효과적으로 이용한 사례이기도 함. 지역의 토지이용과 지리적 맥락을 활용하여 도내에 산재한 철도 폐선과 철도 유휴부지를 효과적으로 개발할 수 있는 시사점을 줄 수 있는 사례임. 아울러, 아메요코 시장은 시장 상인, 지역 주민 간의 끈끈한 유대를 기반으로 생존해 왔으며, 한국의 전통시장과 유사하게 번잡함과 방문객들의 무질서함이 공존하고 있지만, 흥정과 할인이 적극적으로 이뤄지는 등 역사전통 요소가 남아 있어 지역 주민과 관광객들의 방문이 끊이지 않음. 한국 전통시장이 우리 고유의 정(情) 혹은 인심과 같은 요소를 콘텐츠화 하는 방안도 고려해 볼 필요 있음.

4) 자료 출처: 위키피디아

(<https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%95%84%EB%A9%94%EC%95%BC%EC%9A%94%EC%BD%94%EC%B4%88>)



[사진 자료] 아메요코 현장



[사진 자료] 아메요코 현장



[사진 자료] 아메요코 현장

5. ['23. 11. 17.] 우수 산업자원 현장 방문

○ 방문 배경 및 목적

- 일본 도쿄 근교의 대표적인 관광지로서 활화산 활동에서 유래하는 유황온천을 비롯한 빼어난 자연경관, 음식, 미술관, 로프웨이(케이블카) 등 다양한 체험을 제공하는 하코네 지역을 방문하여 지역 내 우수한 고유 자원을 활용한 산업화 방안을 탐색하고 강원 자치도 정책으로 접목하려고 함.

○ 시설 및 운영 현황

- 아시노코 호수 관광선: 도젠다이항에서 하코네마치항/모토하코네항까지 25~40분간 운행하는 관광 크루즈임. 호수에서 바라보는 하코네의 전경, 하코네신사 그리고 후지산이 동시에 보이는 등 뛰어난 풍광을 자랑함.



- 하코네 로프웨이: 일본에서 가장 긴 로프웨이(총길이 4,005m)로 유명하며, 소운잔역에서 오와쿠다니역으로 가는 구간(1959년 개통)에서는 지금도 활발한 화산 활동 때문에 풀 한 포기 없이 황량한 계곡에서 유황 가스가 자욱하게 피어오르는 지고쿠다니를 볼 수 있으며 오와쿠다니역에서 우바코역을 지나 도젠다이역으로 가는 구간(1960년 개통)에서는 후지산과 아시노코 호수가 어우러진 절경을 볼 수 있음. 각 역 간 소요 시간은 약 15분이며 18인용 탑승기(총 50대)가 1분 간격으로 순환 운행되어 여름 휴가철이나 단풍철을 제외하고는 대기 시간이 그리 길지 않음.



- 오와쿠다니: 하코네 3대 절경에 해당하며, 바위 사이의 틈 사이로 내뿜어 나오는 흰 연기가 압도적인 오와쿠다니는 약 3,000년 전 하코네야마의 최고봉인 카미야마(神山)가 폭발 했을 때 생겨난 분화구의 유적임. 황망한 대지에서 뿜어 나오는 흰 연기와 유황의 냄새는 지금도 지면 속은 화산활동이 진행 중임을 알 수 있음. 이곳 온천에서 삶아져 나온 쿠로타마고(검은 계란)는

온천의 성분이 계란 껍질에 베어 검게 된 것이며, 하코네를 대표하는 명물임.



- 하코네유모토: 하코네에서 가장 오래된 온천마을로, 1,200년의 역사를 가진 하코네유모토는 온천마을 특유의 정취를 느낄 수 있으며, 온천의 개수, 온천수의 질 모든 방면에서 일본 최고의 온천 중 하나로 손꼽힘. 하코네의 모든 온천이 온천욕 명소라 할 수 있으며, 대부분의 료칸과 호텔들은 공용 온천 및 프라이빗 온천탕을 겸비하고 있으며, 숙소마다 컨셉과 가격이 차이가 큼.



→ 강원특별자치도는 한국온천협회 등록 기준 전국 458개의 온천 대비 54개(11.8%)개의 온천 현황을 보유하고 있으며, 2022년 10월에는 행정안전부 주최로 고성온천 원암지구 일원에서 '대한민국 온천대축제'를 개최하기도 하였음. 현재 시대변화 및 국민인식 등을 고려해서, 전통적인 '온천' 보다는 '스파산업'으로 전환하는 방안 등 다양한 산업 특화 방안을 적극 고려해 봐야 함.



[사진 자료] 우수 산업자원 현장 방문



[사진 자료] 우수 산업자원 현장 방문



[사진 자료] 우수 산업자원 현장 방문

6. ['23. 11. 18.] (사)재일한국농식품연합회 간담

○ 방문 배경 및 목적

- 사단법인 재일한국농식품연합회는 일본시장에서 유통하는 한국 농수산물식품의 안전성을 확보하고 건전한 유통체계를 확립하기 위하여, 2005년 11월에 설립한 단체로 현재 39개의 회원사를 보유하고 있음. 연합회와 회원사와의 간담을 통해 도내 우수제품 일본 내 시장개척을 위한 바이어 발굴 및 도내 기업 판로 확대를 위한 방안을 상호 협의하고, 애로사항 청취를 하고자 방문함.

< (사)재일한국농식품연합회 회장 프로필 >

■ **성명: 김규환**

■ **주요 경력**

- 現 (사)재일한국농식품연합회 회장
- 現 히토시나상사 대표(연매출 600억 원 이상)



※ 배석: (사)신주쿠한국상인연합회 회장 정재욱(現 주식회사 K&T 대표)

(사)재일한국농식품연합회 이사 김덕홍

< 주요 간담 내용 >

- **(김규환)** 올해 8월 강원특별자치도를 방문했었는데, 많이 변화된 모습에 평소 가지고 있던 강원도의 이미지를 탈피하는 좋은 기회였음.

이번 간담이 강원특별자치도와 저희 단체가 서로 윈윈하고 소통하는 좋은 자리가 되길 바람.

강원특별자치도는 한국 내 타시도에 비해 일본 내 홍보, 마케팅에 있어 후발 주자임. 농수산물 관련해서 강원특별자치도가 어떠한 정책을 가지고 있는지 궁금함.

(사)재일한국농식품연합회는 한국의 대기업이 일본에 본격적으로 진출하기 전부터 유통을 컨트롤하는 역할을 해왔던 관련 분야 전문단체임.

- **(정재욱)** 현재 일본본부의 사업예산이 적은 수준으로 알고 있는데, 홍보 및 마케팅 등 관련 예산 증액해 강원특별자치도 식품의 우수성을 일본에 알렸으면 좋겠음.

- **(김규환)** 지금 일본 내 한국식품은 대기업이 주도하고 있어, 강원특별자치도의 중소기업에게는 진입장벽이 있을 수 있음. 특성있는 식품으로 소규모라도 시장 침투하려는 노력 필요함. 일본시장은 매우 안정적인 시장으로 일본 진출을 교두보 삼아 제3의 시장으로 진출할 수 있음. 그러한 루트를 활용했으면 좋겠음.

- **(김덕홍)** 지난 여름 양양에 다녀옴. 많은 국면에서 강원특별자치도 변화하고 있음을 체감함. 고객의 질이 높고 세련된 환경이었음. 예전의 고정관념이 깨졌음.

강원특별자치도만의 전통과 역사를 어떻게 끌어낼 수 있는지 고민이 필요함.

- **(김규환)** 해외에 있는 강원 출신 인사를 육성하고 활용해야 하며, 강원 가치 실현을 위해 네트워크 구축이 필요해 보임. 5대 또는 10대 강원 식품을 집중 육성하는 방안 검토. 수출 통상, 마케팅 등 전문가와 함께 하는 전략적인 자리 자주 마련하는 방법을 고민해주길 바람.



[사진 자료] (사)재일한국농식품연합회 간담



[사진 자료] (사)재일한국농식품연합회 간담



[사진 자료] (사)재일한국농식품연합회 간담

VI 국외출장 총평

① 도쿄도의회 간담 및 일본본부 현지 행정사무감사(판촉전 참관 포함)

- 도쿄도의회는 전체 의원의 수와 상임위원회의 수 등 다소 상이한 면이 있으나, 상임위원회 소관 업무는 집행부 부서조직의 업무분장을 고려하여 결정됨. 도쿄도의회는 상임위원회 위원장을 위원회에서 호선하고 부위원장 임명 여부와 수를 해당 위원회에서 결정하게 하여 상임위원회의 권한과 역할이 강원도의회보다 강하다고 할 수 있음. 아울러, 해당 상임위원회의 운영을 위해 이사회를 두고 있는데 이사회에 위원장과 부위원장 외에 일반 상임위원을 이사로 두고 있는 것이 매우 특이함. 이러한 구성은 상임위원장 위주로 상임위원회가 운영되는 것을 어느 정도 견제하려는 의도로 판단됨.
- 일본본부 현지 행정사무감사는 일본본부 개소(2016. 3월) 이후 처음으로 실시하는 것으로 일본본부에서 그간 이뤄졌던 사무 전반에 관하여 그 상태를 정확히 파악하고, 의회활동과 예산심사를 위해 필요한 자료 및 정보를 획득하는 데 중점을 두었음. 아울러 현지 확인의 일환으로, 강원특별자치도 우수제품 판촉전 참관을 실시하여 실제 홍보 마케팅 현장을 확인하고 상황설명을 듣고 실태를 파악할 수 있었음.
- 금번 행정사무감사 및 판촉전 참관을 계기로 2024년도 당초예산에 일본본부 사업비(홍보비)가 필요 예산에 비해 적음을 경제산업위원 모두가 공감하였으며, 도내 기업의 일본 시장 수출 확대를 위해 사업비 증액에 동의하였음. 2024년도 일본본부 사업계획(안)에 따르면 보다 공격적인 마케팅을 위해 일부 사업비 증액이 이뤄졌으며, 경제진흥원

위탁 사업으로 추진되던 일부 사업은 일본본부에서 직접 추진함으로써 사업의 효율성을 극대화할 수 있을 것으로 전망됨.

② 상점가 및 전통시장 상권 활성화 현장 시찰

- 우리나라의 전통시장은 현재 늘어나는 빈 점포와 상인들의 고령화, 온라인 중심으로 재편된 유통구조로 위기를 맞고 있음. 일본 도쿄의 가장 크고 오래된 전통시장인 아메요코는 지하철역과 인접하여 뛰어난 접근성을 가지고 있으며, 일본 내 현존하는 대부분 전통시장 이러한 특징을 가지고 있음. 전통시장 시설 현대화 사업 등 전통시장 인프라에 매년 많은 예산을 투입하는 실정을 감안했을 때, 이런 특징을 고려할 필요 있음.
- 또한, 단순히 물건을 사고파는 시장경제의 관점을 넘어 시장에 지역 문화가 살아 있고 지역의 문화 집결지 기능을 수행하고 있는 곳이 시장이었음. 오랜 역사를 자랑하는 전통상점을 쉽게 발견할 수 있었으며, 내국인만을 대상으로 하는 것이 아닌 외국인 관광객 유치 까지 관련 정책에 고려하고 상점마다 특화된 상품을 판매하고 있었음.

③ 우수 산업자원 현장 방문

- 일본은 활화산 지형이라는 고유 인프라를 활용한 온천산업 및 파생 산업 발달이 세계적인 나라로, 도쿄 인근의 하코네는 외국인이 가장 많이 찾는 온천지대로 인해 국제적인 도시로 성장하고 있음. 강원 특별자치도 또한 등록 온천(54개)이 있어 온천을 활용한 헬스케어, 뷰티케어 등 다양한 온천산업 및 비즈니스 활성화를 위한 여건 조성을 검토해 볼 필요 있음.

- 또한, 온천산업 소관 중앙부처인 행정안전부에서는 2007년~2022년까지 온천 이용 활성화를 위해 온천대축제를 개최하였으나 지자체 온천 축제와 중복성, 효과성 등 문제로 2023년부터는 산업박람회로 전환하여 추진하고 있고, 관련 산업을 지속해서 육성하고자 함. 하코네의 경우 일본 최대 규모의 야외 조각공원을 비롯한 여러 미술관 관람으로 다양한 문화와 예술이 어우러진 볼거리와 즐길거리를 제공하고 있듯이 기존의 전통적인 온천 개념을 벗어나 힐링, 스파, 웰니스⁵⁾의 개념으로 대중의 인식을 개선하고 다양한 온천 체험 프로그램 도입 및 뛰어난 도내 동계스포츠 인프라와 연계하는 방안 등 다각적인 방향에서 정책 발굴이 요구됨. * 한국관광공사 추천 웰니스관광지: 도내 8개 시군, 12곳 선정

④ (사)재일한국농식품연합회 간담

- (사)재일한국농식품연합회는 일본 내 한국 농식품의 판로 확대 및 유통체계 구축을 위한 네트워크를 가지고 있는 단체로 일본 수출 시장을 두드리기 위해 전국 지자체가 업무협약 등을 비롯하여 다양하게 협력하고 있는 실정임.
- 그간 강원특별자치도 일본본부에서는 인력 및 예산의 제약으로 인해 다른 지자체에 비해 상호 협력사업이 적었으나, 관련 예산 확보로 보다 원활하게 도내 상품 수출 판촉 지원이 이뤄질 것으로 기대됨.

5) 웰니스(Wellness)는 세계보건기구(WHO)가 국제적으로 제시한 '건강'에 대한 정의를 보다 심화시켜 광범위한 관점에서 접근한 새로운 건강관을 의미. 웰니스는 생활과학으로서 운동을 일상생활에 적절하게 도입해 건강하게 하루하루의 삶을 보낸다는 의미에서 만들어진 개념. (출처: 위키피디아)

참고 주요 참조 사이트 및 자료

- 도의회의 이야기(한국어판), 도쿄도의회 의회국 조사부 관리과(2022년 3월)
- 강원특별자치도 일본본부 업무보고 자료(2023. 11월)
- 한국은행 강원본부, 지역본부 소식
(<https://www.bok.or.kr/portal/bbs/P0000720/list.do?menuNo=200570&searchBbsSeCd=z18>)
- 위키피디아(<https://www.wikipedia.org/>)
- 네이버 지식백과(<https://terms.naver.com/>)
- 특수법인 한국온천협회(<https://hotspring.or.kr/index/index.php>)
- 제2차 온천발전종합계획(안)(행정안전부, 2022. 12월)
- 오다큐 하코네
(https://www.hakonenavi.jp/international/en/?noredirect=en_US)
- 하코네 유료(<https://www.hakoneyuryo.jp/english/>)
- (사)재일 한국농식품연합회(<https://agrofood.jp/ko/>)