
정책참고자료

2016-17호

섬기는 일하는 가까운
강원도의회

의회사무처
(수석전문위원실)



목 차



1	국민안전처		
	전국의 안전표지판 대폭 확충된다	—————	4
2	국민권익위원회		
	전통시장 공영주차장 위탁관리 투명해진다	—————	9
3	기획재정부		
	유일호 경제부총리, 강원도 춘천 현장방문 -강원 창조혁신센터, 춘천 고용복지센터-	—————	13
4	교육부		
	시도규칙에 학원비 옥외가격표시제 시행근거 마련	—————	21
5	미래창조과학부		
	2년차 창조경제혁신센터, 빠른 성장과 글로벌 진출 견인	—————	28
6	문화체육관광부		
	김종덕 문체부 장관, 임시영사무소 격려방문 및 평창홍보관 개관식 등	—————	39
	국제문화교류 지역네트워크 워크숍 개최	—————	41
7	농림축산식품부		
	한가위 풍성함을 우리 농수산물식품으로 전하세요	—————	44

8	환경부		
	자원순환사회 척걸음 순환자원정보센터가 앞장선다	_____	47
9	고용노동부		
	믿고 찾는 우수 직업소개/정보제공기관 “인증 신청하세요”	_____	52
10	여성가족부		
	‘多재다능’ 다문화가족 자녀들의 성장, 여성가족부와 4개 기관이 함께합니다.	_____	54
11	국토교통부		
	혁신도시 산·학·연 클러스터 용지 입주승인 절차마련 유라시아 교통·물류, 한국에서 만나다	_____	59
12	해양수산부		
	해양수산부, 「수산업실태조사」 실시한다	_____	61

1

국민안전처

전국의 안전표지판 대폭 확충된다

- 국민안전처, 자치단체 안전표지판 설치 특교세 지원 -

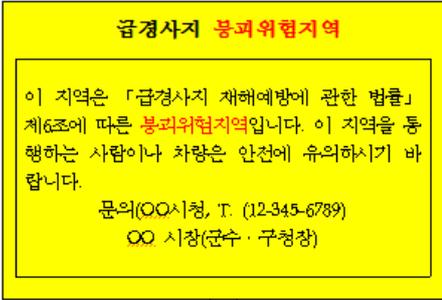
- 해안가 도로에 지진해일 대피안내 표지판이 대폭 설치되고, 집중호우 시 차량 침수 우려가 높은 구역에는 새로운 디자인의 경고표지판이 설치되어 해당 지역을 찾는 국민들이 위험에 대해 쉽게 알고 비상시에 빠르게 대피할 수 있게 된다.
- 국민안전처(장관 박인용)는 국민 안전을 위한 지진해일 대피안내, 물놀이 위험구역 및 차량침수 우려지역 안내 등 지방자치단체에서 시급히 설치하여야 하는 안전표지판 13종에 대해 특별교부세를 지원하여 설치하기로 하였다.
 - 그동안 법적으로 설치가 규정되어 있음에도 불구하고 예산 부족 등의 사유로 설치가 안됐거나, 노후되어 교체가 필요했던 전국의 2,457개* 안전표지판에 대해 지원하게 된다.

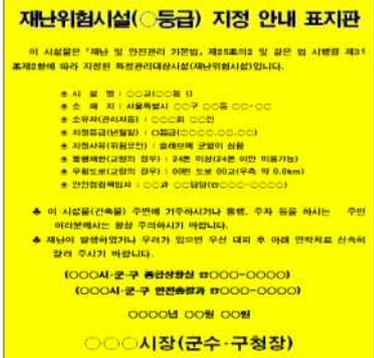
종 류	개 수	종 류	개 수
총 계	2,457	침수차량 대피장소 안내표지	112
급경사지 붕괴위험지역 위험표지	223	재난위험시설 지정안내 표지판	124
지진해일 대피안내 표지판	113	물놀이 위험구역 설정안내 표지판	702
지진해일 긴급대피장소 표지판	42	물놀이 사망사고 발생지역 표지판	69
지진해일 대피로 표지판	657	연안해역 위험구역 위험표지판	121
차량 침수 우려지역 안내판	129	연안해역 위험구역 위험알림판	99
노면침수 주의표지	50	수상레저활동 금지구역 공고판	16

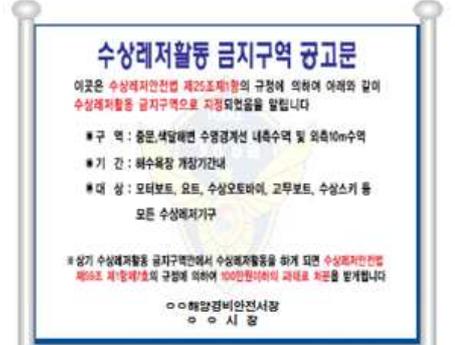
- 이번에 설치가 지원되는 안전표지판 중에는 ‘지진해일 대피안내 표지판’ 등 3종이 있어, 최근 우리나라 동해안에 지진해일 발생 우려가 높아진 가운데 사각지대에 추가로 설치되는 표지판들이 신속한 주민대피에 큰 도움이 될 것으로 기대된다.
- 또한, 국민안전처가 작년에 발표한 「차량 침수예방 및 안전관리대책*」에 따라 설치가 되었어야 하나 그동안 지자체에서 설치하지 못한 차량침수 우려지역 안내 표지판 및 대피장소 안내 표지판도 모두 설치하게 된다.
 - * 여름철 집중호우 시 차량 침수피해 방지를 위해 침수우려지역별 대피장소 운영, 침수 정보 실시간 전파 등을 추진('15. 7월 발표)
- 이외에도 응벽·암반 등 급경사지 붕괴위험지역, 특정관리대상시설(재난위험시설), 물놀이 위험구역 및 연안해역 위험구역 등에 대한 안전표지판도 설치하게 된다.
- 앞으로 국민안전처는 지방자치단체로 하여금 위험 안내에 필요한 각종 안전표지판을 적재적소에 설치하도록 할 예정이다.
- 국민안전처 민병대 생활안전정책관은 “이번 안전표지판 설치 지원을 통해 전국의 각종 위험구역에 빠짐없이 표지판을 설치하여 국민들의 위험에 대한 경각심을 일깨울 것으로 기대된다”면서,
 - “국민 여러분께서는 안전표지판을 잘 보시고 안전에 유의해주시길 부탁드립니다, 혹시 주변 위험구역에 안전표지판이 없다면 안전신문고를 통해 즉시 신고하여주시기 바란다”고 당부하였다.

참고

자치단체 「안전표지판」 종류별 시안 및 규격

연번	표지판명	시안	설치장소
1	급경사지 붕괴위험 지역 위험표지		급경사지 붕괴위험지역 (급경사지 재해예방에 관한 법률)
2	지진해일 대피안내 표지판		지진해일 주민대피지구 주 요 출입구 * 해안선 1km마다 설치 (지진·화산재해대책법)
3	지진해일 긴급대피장소 표지판		지진해일 주민대피지구 * 해발고도 10M 이상 (지진·화산재해대책법)
4	지진해일 대피로 표지판		지진해일 주민대피지구 주 요 교차로 * 200m간격 설치 (지진·화산재해대책법)
5	차량 침수 우려 지역 안내판		차량침수우려지역 * 저지대, 하천주차장 등 (차량침수예방 및 안전관리대책)

연번	표지판명	시안	설치장소
6	노면침수 주의 표지	<p>(A Type) (B Type)</p> 	<p>침수 우려 도로 (차량침수예방 및 안전관리대책)</p>
7	침수차량 대피장소 안내 표지	<p><단추식> <부착식></p> 	<p>침수차량 대피장소 (차량침수예방 및 안전관리대책)</p>
8	재난위험 시설 지정 안내 표지판		<p>특정관리대상시설 (재난 및 안전관리 기본법)</p>
9	물놀이 위험구역 설정 안내 표지판		<p>물놀이 위험구역 (재난 및 안전관리 기본법)</p>
10	물놀이 사망사고 발생지역 표지판		<p>물놀이 사망사고 발생지역 (재난 및 안전관리 기본법)</p>

연번	표지판명	시안	설치장소
11	연안해역 위험구역 위험표지 판		연안해역 위험구역 (연안사고 예방에 관한 법률)
12	연안해역 위험구역 위험알림 판		연안해역 위험구역 (연안사고 예방에 관한 법률)
13	수상레저 활동 금 지구역 공고판		수상레저활동금지구역 (수상레저안전법)

전통시장 공영주차장 위탁관리 투명해진다

권익위, 「전통시장 시설현대화사업 사후관리 투명성 제고」 권고

- 지방자치단체가 상인회에 위탁한 전통시장 공영주차장 등 수익발생 시설 수익금의 관리·정산 및 사용 투명성을 강화하고, 상인회에 시설을 무상으로 위탁하지 못하도록 하는 제도개선이 추진된다.

국민권익위원회(위원장 성영훈, 이하 권익위)는 이와 같은 내용을 담은 「전통시장 시설현대화사업 사후관리 투명성 제고」 방안을 중소 기업청, 228개 지방자치단체에 권고했다.

- 정부는 지난 2002년부터 전통시장 건물, 주차장, 화장실 등 노후화된 시설의 개·보수와 편의시설을 확충하기 위해 연간 평균 1,400여 억 원을 투입하여 시설 현대화사업을 추진해 왔다.

* (근거법령) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제20조

그러나 소비자들은 여전히 전통시장의 주차 불편을 지적하고 있으며, 주차장을 운영하는 상인회는 수익금을 정산하지 않거나 다른 용도로 사용하는 등 주차장 사후관리의 문제점도 꾸준히 제기되고 있는 상황이다.

< 전통시장 주차장 관련 주요 의견 >

< 전통시장 활성화를 위한 상인 및 소비자 의견조사 >

- 소비자들은 전통시장을 이용하는데 가장 큰 불만사항으로 주차장(24.6%)이라고 답변 (대한상의, '11년 11월)

< 국민신문고 정책토론 주요 의견 >

- 전통시장은 주차문제를 해결해야 함, 주차 및 주변 환경이 원활하면 굳이 대형 마트를 가지 않게 됨, 전통시장을 이용하지 않는 이유는 무엇보다도 불편함 때문임 (정책토론, '15년 2월, '14년 10월)

- 이에 권익위가 228개 지자체를 대상으로 전통시장 주차환경 개선

사업에 대한 실태조사를 실시한 결과, 다음과 같은 문제점이 있었다.

- **(무상위탁)** 중소기업청의 「전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침*」에 따르면, 지자체가 수익발생 시설을 상인회에 무상으로 위탁할 수 없도록 하고 있으나, 6개 지자체는 이를 가능하도록 조례를 운용하고 있었으며, 실제 상인회에 위탁된 163개 주차장 중 47개 주차장(29%)이 무상으로 위탁운영 되고 있었다.

* 제22조(주차장 등 수익발생 시설 위탁운영) ① 지방자치단체장은 시설 현대화사업으로 설치된 주차장 등(공동판매장, 고객지원센터, 공동물류창고, 태양광발전 등) 수익발생 시설 운영관리를 상인회에 위탁할 수 있으며 수익이 발생하는 시설을 무상으로 위탁 운영하여서는 아니된다.

- **(수익금 미정산)** 상인회에 위탁하여 주차요금을 징수 시, 주차장의 수입과 지출에 대해 조례에 따라 지자체의 승인을 받아야 하는데도 7개 지자체, 12개 시장은 어떠한 확인도 하지 않아 관련 내역을 알 수 없었다.

또한 영수증 증빙 등이 없는 형식적 정산에 그치거나 주차장 회계를 상인회 운영과 분리하지 않고 동일 회계에서 처리한 사례도 있었다.

- **(수입·지출 승인 소홀)** 상인회에 위탁중인 3개 주차장에서 주차장의 수입과 지출을 승인하고 있지 않을 뿐만 아니라 수익금을 정산하고 있지도 아니함 (감사원감사, '15년 1월)
- **(수익금 정산 미이행)** 매년 수익금에 대한 정산을 실시하여야 하나 3개 지자체는 이행하지 않음(정부합동감사, '15년 12월)
- **(회계 처리 미흡)** ○○시장 주차장 관리·운영현황 점검 결과 지출시 회계 증빙서류 보관 미흡, 상인회 운영회비 통장과 겸용하고 있어 수입·지출을 명확하게 파악 곤란(지자체 지도감독 결과, '14년 12월)

- **(수익금 목적 외 사용)** 주차장 운영 수익금을 시설현대화사업 및 시설물 유지관리, 경영혁신사업, 시장활성화사업에 사용해야 하나, 상인회 운영비 등 다른 용도로 사용했다.

· (수익금 타용도 사용) 상인회가 주차장 수익금 1,300여만원을 문화관광형시장 육성사업의 민간(시장상인회) 자부담금 대출금 상환에 충당하는 등 타용도로 사용(감사원감사, '15. 1.), 수익금을 용도의 목적으로 사용(상인연합회 회비 지출, 상인회 운영비)한 사례도 발생(지자체 지도감독 결과, 15년 11월)

- 이와 같은 문제점을 해결하기 위해 권익위가 마련한 제도개선 방안은 다음과 같다.
 - 수익발생 시설을 무상으로 위탁할 수 있도록 하는 조례를 운용중인 지자체는 무상위탁 조항을 폐지하고, 상인회에 수익발생 시설을 위탁 운영 시 위탁료를 부과하도록 했다.
 - 주차장 수입·지출 정산 시 영수증 증빙과 함께 지출내역을 상세하게 작성한 정산보고서를 분기마다 제출토록 했다.
 - 주차장 수익금을 상인회 운영비와 별도로 관리하게 하고, 수익금 사용 시 지자체의 사전승인을 받도록 하는 등 관리감독을 강화하여 수익금이 전통시장에 재투자되도록 했다.
- 권익위 관계자는 “전통시장 시설현대화사업에 대한 사후관리를 강화하여 그 동안 전통시장 방문을 저해하는 요인이었던 주차불편 문제를 완화해 소비자들의 전통시장 방문을 촉진할 것으로 기대한다.”라고 말했다.

[붙임] 시설현대화사업 주요 시설물 현황

○ 자치단체 228개를 대상으로 시설물 운영 현황을 파악

< 조사 개요 >

- ▶ (조사기관) 228개 자치단체(기초자치단체 226개, 제주특별자치도, 세종특별자치시)
- ▶ (대상기간) '02~'16년 1월말 기준
- ▶ (조사대상) 주차장, 공동판매장, 고객지원센터, 공동물류창고, 태양광발전, 상인교육시설
 - ※ 지원대상 중 상업시설, 비가리개, 안전시설 등은 제외
- ▶ (조사내용) 사후관리 규정, 지도감독, 시설물 운영(관리주체, 수익금정산) 등

○ 시설물 중 주차장이 282개(66%)로 가장 많고, 고객지원센터(23%), 상인교육시설(8%) 순으로 운영 중이며,
 - 지원예산별로는 주차장 사업이 7,530억원(87%)으로 가장 높음

< 시설현대화사업 주요시설물 현황 >

(단위 : 개)

	전체	수익발생 시설			비수익 시설
		주차장	고객지원센터	공동판매장 등	상인교육시설
시설물	429 (100%)	282 (66%)	101 (23%)	12 (3%)	34 (8%)
지자체	216	133	49	11	23
예산	8,661억 (100%)	7,530억 (87%)	1,027억 (12%)		104억 (1%)

- 주 1) 자료제출 228개 지자체 중 151개 지자체가 시설물 현황을 제출
 2) 중복으로 지원된 시설물은 1건으로 처리

- 주차장을 관리주체별로 보면 상인회 위탁이 171개(61%)로 가장 많으며, 직영 73개(26%), 공단위탁 31개(11%) 등의 순임

< 관리주체별 전통시장 주차장 관리 현황 >

(단위 : 개)

	전체	상인회 위탁	직영	공단 위탁	입찰 위탁
주차장	282 (100%)	171 (61%)	73 (26%)	31 (11%)	7 (2%)
지자체	140	81	38	19	2
예산	7,530억 (100%)	4,916억 (65%)	1,199억 (16%)	1,247억 (17%)	168억 (2%)

유일호 경제부총리, 강원도 춘천 현장방문
- 강원 창조경제혁신센터, 춘천 고용복지+센터 -

< 현장방문 개요 >

- ▶ 일시·장소 : '16.8.3일(수) 13:30~16:45,
강원창조경제혁신센터, 춘천 고용복지+센터
- ▶ 주요참석자
 - (정부) 경제부총리, 기재부 차관보, 민생경제정책관, 대변인 등
 - (유관기관) 강원도지사, 창조경제혁신센터장, 고용복지+센터장 등
 - (민간) 창경센터 입주 기업체·청년창업자 등

- 유일호 경제부총리는 '16.8.3일 강원도 춘천시 소재의 「창조경제 혁신센터」 및 「고용복지+센터」를 잇달아 방문하고
 - 일자리·창업 지원 및 지역 경제의 애로 해소를 위한 간담회를 개최하였음
- 유 부총리는 모두발언을 통해 최근 고용여건 악화 및 대내외 경제 리스크를 감안하여 일자리 확충과 민생안정을 위한 추경안을 마련, 지난주 국회에 제출하였으며
 - 그 중 1.9조원은 일자리 확충을 위한 예산으로 특히 창경센터 등과 연계를 통한 창업 지원 사업도 3천억원 이상 반영하였다고 밝혔음

- 또한, 지역 주민들의 불편을 덜어드리기 위한 노후 생활기반시설 정비사업 등 지역경제 활성화 예산도 2.3조원이 포함되어 있다고 설명하였음
- 유 부총리는 금번 추경을 통해 6만8천개의 일자리가 창출되고, 그중 1.2만개는 창업과 청년취업 지원을 통해 만들어 질 수 있다고 하면서
 - 추경예산이 적시에 효과를 발휘할 수 있도록 국회의 빠른 처리를 당부하였음
- 또한 스마트헬스케어, 관광산업 등 강원도 지역전략산업에 대한 지원을 위해 「규제프리존법」도 조속히 국회를 통과하기를 바란다 고 언급하였음
- 강원도지사는 좋은 일자리가 수도권에 몰리는 등 지역 고용여건이 어려우므로 정부와 지자체가 합심하여 양질의 지역일자리 만들기 위해 노력해야 한다고 언급하며,
 - 정부가 강원도의 미래를 위해 지원과 협조를 아끼지 말아달라고 요청하였음
- 한편 간담회에 참석한 창경센터 입주기업 관계자들로부터 창업과 관련된 애로사항 전달 및 건의가 이어졌으며
 - 정부는 이들 사항들을 관계부처간 긴밀히 협의하여 향후 정책 마련시 검토하기로 하였음

강원창조경제혁신센터 부총리 모두발언

이 자료는 보도 편의를 위하여 사전에 배포해 드리는 자료입니다. 실제 발언과 차이가 있을 수 있으니 부총리 발언을 반드시 확인하시고 보도하여 주시기 바랍니다.

[인사말]

- 안녕하세요? 기획재정부 장관 유일호입니다.
- 최문순 강원도지사님을 비롯하여 강원 창조경제혁신센터장, 입주기업 대표자 여러분들, 만나서 반갑습니다.
- 강원 창경센터는 빅데이터(Big Data) 등 전담기업인 네이버와 협력하여 신산업 분야의 청년창업을 지원하는 등 지역 산업 생태계의 중심이 되고 있습니다.
- 또한, 스마트헬스케어 서비스 플랫폼을 구축하는 등 강원도의 주력산업인 의료기기, 관광분야에서 스타트업을 발굴·육성하는 중이라 들었습니다.

[규제프리존 특별법 관련]

- 이와 관련하여 강원도의 의료·관광산업 육성을 지원하기 위한 “규제프리존 특별법”이 지난 5.30일 20대 국회에 제출되었습니다.
- 이 법이 시행되면, 강원도 소재 의료기기 제조업체가 신제품 판매허가를 신청할 경우 이를 최우선적으로 심사하게 되고, 강원지역에 한해 ‘공유민박업’을 공식 업종으로 인정할 수 있게 되는 등 특별지원이 가능해집니다.

- 이에 더하여, 정부는 법 통과와 함께 지역 전략산업에 대한 추가 재정지원방안도 검토하고 있습니다.
- 국회에서 규제프리존법이 조속히 통과되어 강원도가 대한민국 의료산업 허브와 환동해권의 관광중심지로 도약해 일자리가 늘어나고 침체된 경제가 활력을 되찾기 바랍니다.

[추경 관련]

- 아시는 바와 같이 최근 우리 경제가 처한 상황은 녹록치가 않습니다.
- 이에 정부는 일자리 확충과 민생안정을 위해 추경 예산안을 마련하여 지난주 국회에 제출했습니다.
 - 그 중 1.9조원은 일자리 확충을 위한 예산이며, 특히 창경센터 등과 연계한 창업 지원 사업도 3천억원 이상 반영되어 있습니다.
 - 또한, 지역 주민들의 불편을 덜어드리기 위한 노후 생활기반시설 정비사업 등 지역경제 활성화 예산도 2.3조원이 포함되어 있습니다.
- 이러한 추경 예산안이 국회를 통과하면 금년중 6.8만개의 일자리가 창출되고, 그중 1.2만개는 창업과 청년취업 지원을 통해 만들어 질 것입니다.

- 이 자리를 빌어 추경 예산안이 하루라도 빨리 통과될 수 있도록 국회의 적극적인 협조를 다시 한번 당부드립니다.
- 최근 경기가 완만하게 개선되고 있으나 3/4분기에 개소세 인하 종료, 자동차업계 파업, 김영란법 시행 등 하방위험이 큰 상황입니다.
 - 추경 통과가 지연될 경우 추경사업이 9월말에나 집행이 시작될 수 있어 경기 회복세가 3/4분기에 다시 꺾일 우려가 큼니다.
- 아울러, 지난 6월 경남, 전남, 전북, 울산 등 조선업 밀집지역 실업자가 2.4만명 증가하였습니다.
 - * 경남, 전남, 전북, 울산 실업자 증감(전년동기비, 만명) : ('16.4)2.2 (5)3.4 (6)2.4
 - 추경이 조속히 통과되지 않으면 실업이 더욱 확대되고, 재취업·전직 훈련 등의 기회도 신속하게 제공하지 못하게 됩니다.
- 따라서 추경과 직접적으로 관련이 없는 이슈로 인해 내수위축과 구조조정에 따른 민생의 어려움을 덜어주기 위한 노력들이 지체되지 않기를 바랍니다.

[맺음말]

- 오늘 창경센터 방문을 통해 센터운용과 입주기업의 여건 등에 대한 생생한 이야기를 듣고 앞으로 관련 정책에 반영하고자 합니다.
- 각자가 생각하시는 애로사항이나 정부에 당부하고 싶은 것들에 대해 허심탄회하게 말씀해 주시기 바랍니다.
- 감사합니다.

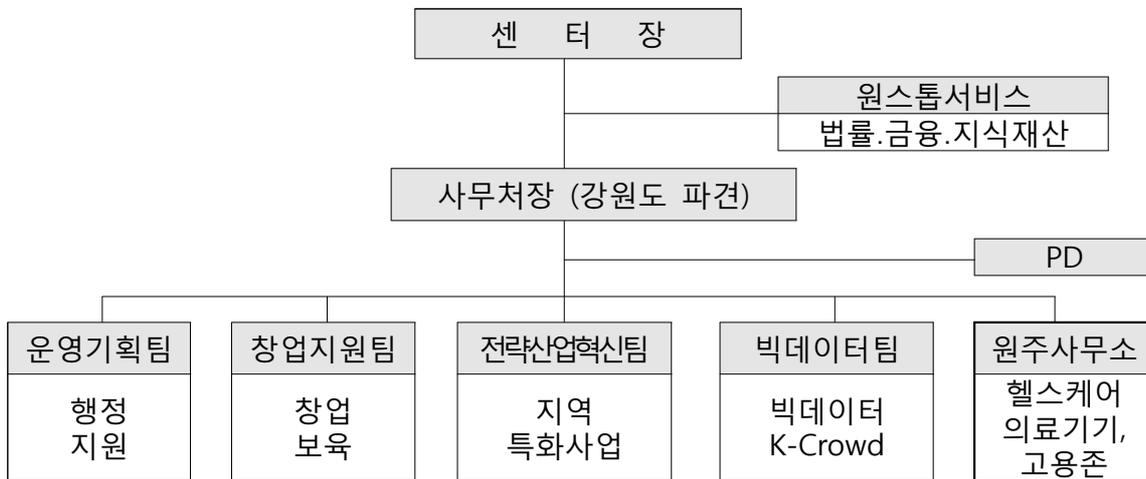
참고 1

강원창조경제혁신센터 개요

□ 일반 현황

- (위치) 강원도 춘천시 강원대학길1, 한빛관·보듬관 2층(강원대)
- (설립) '15.4.16 / (출범식) '15.5.11
- (특화분야) 빅데이터와 클라우드 소싱에 기반한 ICT 신산업, 관광·의료기기·농업의 재도약 (전담기업 : 네이버)
- (인력) 총 27명 (센터 13명, 파견 14명)

* 파견 14명 : 강원도 5, 네이버 4, 원주시 2, 고용부 등 3



□ 주요 추진 과제

- ① 빅데이터 산업 생태계 및 클라우드소싱 창업 지원 플랫폼 구축
- ② 지역산업 재도약 지원 (중소상공인 온라인 판로 개척, 빅데이터 기반 스마트 헬스케어 의료기기 육성, 스마트팜 지원 등)
- ③ 원주사무소를 통한 고용존 운영

* i) 기업-구직자 간 연결고리 확대 / ii) 지역인재 현황 및 인력수요 정보 가공·확산 / iii) 지역 네트워킹 활성화

□ 창업 보육기업 현황

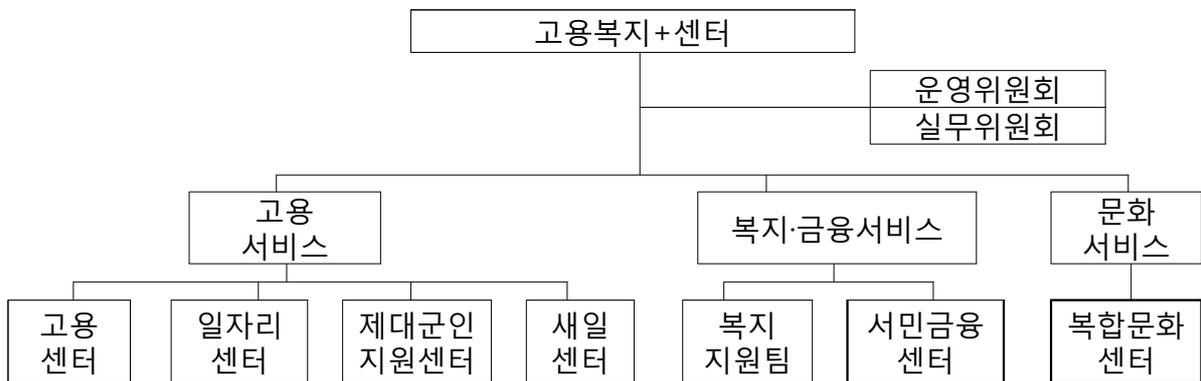
- 입주기업 11개사, 입주외 지원 기업 11개사, 보육 졸업기업 3개사 등 총 25개사에 창업 보육 서비스 제공

참고 2

고용복지+센터 개요

□ 의의

- (개념) 다양한 고용 및 복지서비스(실업급여, 복지 상담, 신용회복 상담 등)를 한 공간에서 원스톱으로 제공하는 기관
- (운영방향) 참여기관간의 협업을 통해 고용·복지 서비스를 연계하여 수요자 중심의 맞춤형 서비스를 제공
- (추진경과) 남양주 고용복지+센터 개소('14.1월) 이래로 현재 40개소 운영 중('16.7월)이며, '17년까지 100개소로 확대 계획



□ 추진성과

- 고용복지+센터 운영 지역 취업자 증가율 평균 22.7% 달성 (전국 평균 11.4%에 비해 크게 높은 수준)
- 고용과 복지서비스를 함께¹⁾ 받으며 자활에 성공한 사례²⁾ 점차 확대되고 있으며, 사례집 발간 등을 통해 성과 공유

1) 고용·복지 서비스 연계 건수 959건('14년) → 16,402건('15년) 급증

2) 예 : 사업실패로 알코올중독에 빠진 중장년

→ (복지) 한글 공부 및 알코올 중독 상담을 통한 심리적 안정
(고용) 주방장으로 취업으로 자활 성공

[참고] 추천 고용복지+센터

- 8개 기관, 총 43명 근무(고용센터 직원 34명, 입주기관 직원 9명)
- '14년 12월 개소한 이래 1년여 만에 3,500여건의 상담을 진행하였으며, 900여명에게 고용-복지 연계서비스 제공 ('16.1월 기준)
- '15년 고용복지연계 우수 자치단체로 춘천시 선정

□ 주요 지원 내용

분야	지원사업	내 용
고용	구직급여(실업급여)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고용보험적요사업장에서 퇴직 전 18개월 중 180일 이상 근무하다가 경영상의 해고나 권고사직, 계약만료 등 불가피한 사유로 직장을 그만둔 실직자에게 지급 ▶ 실직 전 평균임금의 50% 지원 (일일 최고액은 4만원, 최저액은 최저임금의 90%)
	직업훈련 (내일배움카드제)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 구직자(실업자)에게 일정한 금액을 지원하여 그 범위 내에서 직업능력개발훈련에 참여할 수 있도록 하고, 훈련이력 등을 개인별로 통합 관리하는 제도 ▶ 1인당 계좌한도는 200만원, 유효기간은 발급일로부터 1년
	취업성공패키지	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 저소득 취업취약계층에 대하여 통합적인 취업지원프로그램을 제공하고, 취업한 경우 '취업성공수당'을 지급 ▶ 취업지원프로그램 단계별 참여수당 지급 및 취업성공수당 최대 100만원 지급
	경력단절여성, 제대군인 맞춤 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 직업상담 및 알선(여성인턴제도, 동행면접), 직업교육 훈련, 사후관리
	동행면접, 만남의 날, 모성보호 등	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 새일센터에서 2~3개월 이상 직업교육훈련을 받은 여성이 면접을 받을 때 취업상담사가 동행 ('15년 1.5만명 이용)
복지	맞춤형 종합 복지 상담 (의료급여, 주거급여, 교육급여 등)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아동, 여성, 노인, 저소득층, 장애인 등 맞춤형 복지서비스 상담 및 제공
	긴급복지 지원 (식료품, 의복비 등)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주소득자 사망, 부상, 질병 또는 화재, 가정불화 등의 사유로 생계를 유지할 수 없는 사유 발생시 긴급복지 지원
	통합 사례 관리 및 지역복지자원 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 통합 사례 관리 및 지역별 복지 특화
서민 금융	저리자금 지원, 신용회복 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 소액대출, 미소금융, 햇살론 등 지원 ▶ 신용회복 지원(바꿔드림론) 및 금융 상담

시·도규칙에 학원비 옥외가격표시제 시행 근거 마련

- 시도규칙 개정 완료한 8개 시도 옥외가격표시제 시행률 61.1%
- 연말까지 모든 시도규칙 개정 확대

- 교육부는 '16.8월 현재 8개 시·도교육청이 옥외가격표시제 시행을 위한 시·도규칙 개정을 완료하였고, 연말까지 모든 시·도가 개정을 완료할 것이라고 밝혔다.

< 시·도규칙 개정 현황 >

개정 현황	시·도(시행일)
개정 완료(8)	▶충북('12.12), 대구('16.3), 강원('16.5), 광주·울산·충남('16.6), 서울·부산('16.7)
개정 중(9)	▶대전, 세종, 경기, 제주, 전남, 경북, 경남, 인천(입법예고 완료)/ 전북('16.9.입법예고 예정)

- 시도규칙 개정이 완료된 8개 시도교육청 시행률은 61.1%('16.7.)이고, 전국 시도별 시행률은 39.2%로 나타났다.

* 전국 옥외가격표시제 시행률 : '15년 14.7% → '16년 39.2%

** 교육규칙 개정 8개 시도교육청 시행률 : '15년 14.0% → '16년 61.1%

- 시도규칙이 시행 초기인 만큼 시행률은 높지 않으나, 규칙개정이 완료되는 연말에는 제도가 안정적으로 정착될 것이라고 밝혔다.
- 옥외가격표시제는 교습비등을 주·출입구 주변, 창문 등에 게시·부착하여 학원에 들어가지 않고도 학원비를 알 수 있도록 하는 제도로,
- 학원비를 투명하게 공개해 학부모들의 합리적 선택권 보장, 학원간 건전한 가격경쟁 유도 및 사교육비 경감 취지에서 시행하게 되었다.
- 그동안 교육부는 학원비 투명화와 사교육비 경감* 대책 일환으로 학원비

등을 학원 외부에 공개하는 “옥외가격표시제”를 확대 권고해왔다.

* 사교육 경감 및 공교육 정상화 대책('14.12.18) : “옥외가격표시제의 전면 확대”

- 그러나 현행 학원법* 및 시도규칙에 따라 교습비등을 반드시 ‘외부’에 게시해야 하는 것이 아니어서 시행률이 14.7%에 불과('15) 하였다.

* 학원법 제15조③ : 학원 설립·운영자 및 교습자는 시·도교육규칙이 정하는 바에 따라 교습비 등을 학습자가 보기 쉬운 장소에 게시

- 이에 시·도규칙에 시행 근거 마련하도록 개정을 추진하여 8개 시·도교육청이 개정하였고, 연말까지 모든 시·도가 개정을 완료할 예정이며

- 시도규칙 개정이 완료되면, 교습비 등을 ‘외부’에 게시하지 않은 경우에는 시정명령, 교습정지 또는 등록말소 등 행정처분을 하고 과태료(50만원~200만원)를 부과 할 계획이다.

* (서울시) 1차위반 벌점 10점, 2차위반 벌점 20점, 3차위반 벌점30점

- 한편, 옥외가격표시제는 학부모의 학원 선택에 도움이 되고, 알 권리 충족 등의 정책 효과에 대한 학부모의 기대감도 높은 것으로 나타났다.

【참고】 학부모 대상 옥외가격표시제 시행 설문조사 결과(부산, '16.6., 3,776명 대상)

▶ 옥외가격표시제가 학원 선택에 도움 : 87.8%

▶ (효과) 교습비 투명한 공개로 학부모 알권리 충족 60.2%, 사교육비 경감 등 학원가 건전성 유도 22.6%, 불법 사교육 차단 11.9% 등

- 특히, 학부모가 옥외가격표시제 시행을 알게 된 경로는 ‘언론’, ‘가정통신문’, ‘교육청 홈페이지’ 순으로 나타나 적극 홍보할 계획이다.
- 아울러, 교습과목·교습비·강사 등의 학원 정보는 교육청 홈페이지 및 ‘전국학원정보’ 모바일 앱*을 통해서도 알 수 있으며, 전국학원정보앱에서는 전국 176개 교육지원청이 관리하는 나이스(NEIS)에 등록되어 있는 학원·교습소 정보를 제공하고 있어, 누구나 전국 12만 4천여개의 학원·교습소 정보를 쉽게 확인 할 수 있다.

* 안드로이드폰, 아이폰에서 ‘전국학원정보’를 검색 후 다운받아 이용 가능

- 교육부 관계자는 옥외가격표시제가 현장에 안착될 수 있도록 시·도교육청과 합동으로 현장 점검을 실시하고,
 - 학원총연합회와 간담회 등을 통해 협조·홍보를 병행하여 연말까지 모든 학원·교습소에서 전면 확대 시행되도록 적극 추진할 계획으로
 - 교습비의 투명한 공개로 학부모의 알 권리 및 학원의 건전성 확대, 사교육비 경감 등에 효과가 있을 것으로 기대한다고 밝혔다.

참고1

옥외가격표시제 시도교육규칙 개정 현황

개정현황	시도명	입법예고	공포일	시행일
개정 완료 (8)	충북	-	'12. 3.9.	'12. 3.9.
	대구	-	'16.3.10	'16.3.10.
	강원	-	'16.5.13.	'16.5.13.
	광주	-	'16. 6.7.	'16. 6.7.
	울산	-	'16.6.23.	'16.6.23.
	충남	-	'16.6.30.	'16.6.30.
	서울	-	'16.4.20.	'16. 7.1.
	부산	-	'16.5.11.	'16. 7.1.
개정 중 (입법예고 완료 등)	세종	'16.5.30.		-
	제주	'16. 6.2.		-
	대전	'16.6.20.		-
	경기	'16. 7.5.		-
	전남	'16.7.11.		-
	경북	'16.7.17.		-
	경남	'16.7.17.		-
	인천	'16.8.1.~8.22.		-
	전북	'16.9월(예정)		-

※ 충남 : 위반시 행정처분은 2017년 1월 1일부터 적용

참고2

시도별 옥외가격표시제 시행률

(‘16.7.기준)

시도 규칙	시도	2015			2016.7		
		대상	시행	비율(%)	대상	시행	비율(%)
개정 완료(8)	충북	3,296	3,296	100	3,296	3,296	100
	대구	7,434	1,386	18.6	7,434	7,434	100
	강원	3,087	598	19.4	3,087	2,620	84.9
	광주	5,038	903	17.9	5,038	1,686	33.5
	울산	3,473	1,162	33.5	3,473	1,794	51.7
	충남	3,719	432	11.6	3,719	1,365	36.7
	서울	26,180	241	0.9	26,180	11,037	42.2
	부산	9,490	625	6.6	9,490	8,499	89.6
	소계	61,717	8,643	14.0	61,717	37,731	61.1
개정 중(9)	세종	275	25	9.1	275	49	17.8
	제주	1,427	309	21.7	1,427	392	27.4
	대전	3,664	747	20.4	3,664	987	26.9
	경기	30,207	736	2.4	30,207	1,101	3.6
	전남	3,447	1,005	29.2	3,447	1,060	30.8
	경북	5,629	2,438	43.3	5,629	2,717	48.3
	경남	8,127	805	9.9	8,127	1,010	12.4
	인천	5,088	3,141	61.7	5,088	3,257	64.0
	전북 (입법예고 예정)	5,417	580	10.7	5,417	648	12.0
	소계	63,281	9,786	15.5	63,281	11,221	17.7
	계	124,998	18,429	14.7	124,998	48,952	39.2

붙임3

옥외가격표시 사례

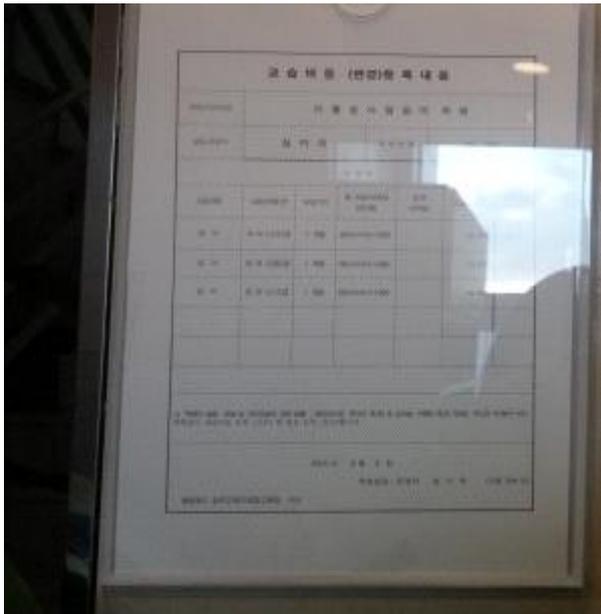
< 주 출입구 옆 벽면 >



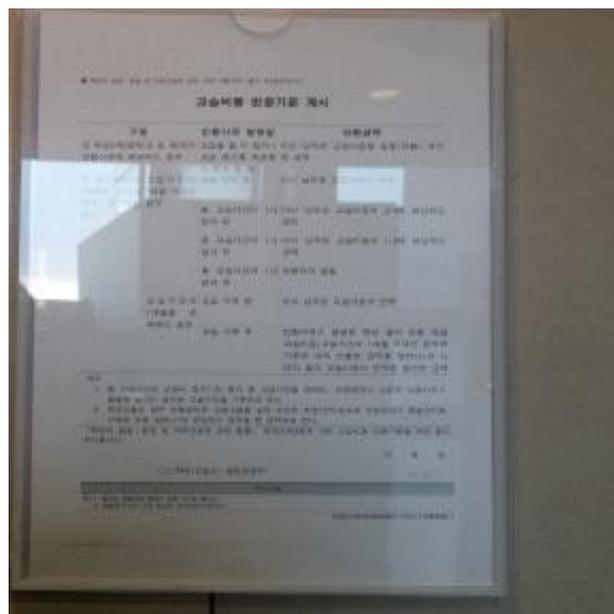
< 엘리베이터 옆 벽면 >



< 교습비 등록내용 >



< 교습비 반환기준 >



□ 학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률('11.7.)

제15조(교습비등) ③ 학원설립·운영자 및 교습자는 시·도의 교육규칙으로 정하는 바에 따라 제1항에 따른 교습비등과 그 반환에 관한 사항을 학습자가 보기 쉬운 장소에 게시하여야 하며, 학습자를 모집할 목적으로 인쇄물·인터넷 등을 통하여 광고를 하는 경우에는 교습비등을 표시하여야 한다. 이 경우 학습자 또는 학부모의 요구가 있을 때에는 교육부령으로 정하는 바에 따라 게시 또는 표시된 교습비등의 내역을 서면으로 고지하여야 한다.

□ 서울시 학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 조례 시행규칙('16.4.)

제8조(교습비등 게시·표시) ① 학원설립·운영자 및 교습자는 「학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률」(이하 “법“ 이라 한다) 제15조제3항에 따른 교습비등과 그 반환에 관한 사항의 게시는 다음 각 호에서 정한 모든 방법으로 학습자가 보기 쉬운 장소에 하여야 한다.

1. 학원·교습소 내부 게시: 별지 제18호서식에 따른 교습비등과 별지 제19호서식에 따른 교습비등 반환기준을 부착
2. 학원·교습소 외부 게시: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 장소에 별지 제18호서식에 따른 교습비등을 부착. 다만, 학원·교습소의 전부 또는 일부가 건물의 1층 주 출입문 주변에 위치한 경우에는 가목에 따름
 - 가. 건물의 주 출입문 바깥쪽 주변으로 외부에서 보기 쉬운 장소
 - 나. 학원·교습소의 주 출입문 바깥쪽 주변과 학원·교습소로 이동하는 경로 중 학습자가 보기 쉬운 장소

2년차 창조경제혁신센터, 빠른 성장과 글로벌 진출 견인

- 혁신센터 예산·인력 대폭 확대 등 혁신센터 자체역량 강화
- KIC, KOTRA 등 유관기관과 연계한 글로벌 진출 종합지원체계 확립

- 정부가 창의적 아이디어의 사업화 및 창업과 중소기업 혁신을 밀착지원하기 위해 17개 시·도에 구축한 창조경제혁신센터(이하 '혁신센터')가 지난주를 기점으로 모두 출범 2년차에 접어들었다.
- 최양희 미래창조과학부 장관은 7.28(목) 오전 서울혁신센터에서 기자간담회를 열고 그간의 혁신센터 성과와 앞으로의 발전방향을 제시하였다.
 - 이 자리에는 혁신센터에서 보육하고 있는 기업들 중 6개 기업*의 대표도 참여하여 자신들의 성공스토리를 소개하였다.
 - * DOT, 플라즈맵, 아이리시스, 엑셀웨이, 이앤코리아, 해보라
- 그 동안 혁신센터는 창업과 중소기업 혁신, 지역특화산업 육성 및 청년 일자리 매칭 등을 지원하는 지역 창조경제의 플랫폼으로 자리 잡았고,
 - 현재까지 1,135개의 창업기업과 1,605개의 중소기업을 집중 지원하여, 2,834억원의 투자유치를 이끌어 냈으며,
 - 혁신센터가 보육한 창업기업에서 약 1,605억원의 매출 증가 및 1,359명의 신규 고용을 창출하는 성과를 거두었다. < '16.7.22. 기준 >
- 정부는 2년차에 접어든 혁신센터의 재도약을 위해 예산·인력을 대폭 확대하는 등 혁신센터 자체역량을 강화하고,

- 전담기업, VC 등 전문가와 함께 혁신센터 유망기업을 발굴하여 기술애로 해결(정부 R&D사업 연계 등), 국내 주요 VC 대상 IR개최 등 밀착지원을 통해 기업의 빠른 성장을 견인할 계획이다.
 - 아울러, 보육기업의 상품개선, 마케팅 및 국내외 판로개척 지원 활동도 보다 체계화·조직화할 계획이다.
- 또한, 우리 벤처기업들이 시작부터 글로벌 시장에서의 성공을 목표로 성장해 나갈 수 있도록 역점 지원할 계획이다.
- 경기 창조경제혁신센터를 중심으로 종합적인 지원 체계를 확립하고, 글로벌혁신센터(KIC), KOTRA 무역관 등 해외 네트워크의 연계를 강화하는 한편,
 - 한류행사와 연계한 범부처 글로벌 로드쇼 개최, 해외 투자박람회 참가지원 등 기업들의 해외 홍보 기회를 확대해 나갈 계획이다.

창조경제혁신센터 주요 성과

<<창업지원>>

- 혁신센터는 창업보육센터, 테크노파크 등 지역 유관기관과의 연계·협업을 통해 아이디어 단계부터 기업의 성장 단계까지 전(全) 주기에 걸친 지원을 하는 창업 생태계의 허브 역할을 하고 있다.
- C-Lab, 드림벤처스타 등 각 센터의 공모전을 통해 혁신적인 아이디어와 유망 스타트업을 발굴하고, 멘토링·컨설팅, 금융·법률·특허 등 상담 서비스를 통해 창업을 원스톱으로 지원하고 있다.
- 투자설명회, 데모데이 개최를 통해 투자유치 기회를 제공하고, 전담기업의 유통망 등을 통해 판로 개척을 지원하고 있다.
- 또한, 대기업의 네트워크, 해외진출 지원기관 등과 연계하여 해외 투자설명회·전시회 참가, 해외 법인 설립·수출 지원 등 유망기업의 글로벌 진출을 지원하고 있다.

※ (16.7.22 기준) 창업기업 육성 1,135개사, 매출증가 1,605억원, 신규채용 1,359명

- ◇ (DOT INC) 시각장애인을 위한 웨어러블 스마트 워치를 개발하여 2015년 ITU telecom World 기업가 대상, 국제 스타트업 올림픽 Get in the Ring Final 우승. 국제대회 평가로 바탕으로 36억원의 투자유치, 10여개국 350억원의 수출(100억원 계약달성)계약 가시화
- ◇ (해보라) 마이크와 스피커가 결합된 블루투스 이어셋 제품을 제조하는 기업으로, IoT 엑셀러레이팅 프로그램 지원 결과, 올해 홍콩 현지법인 설립, 중국에서 약 4억원 투자 유치 성과, 해외 크라우드펀딩 최고액 달성(킵스타터 75만 달러, 인디고고 103만 달러)
- ◇ (플라즈맵) 플라즈마를 활용한 저가의 의료용 멸균기 개발업체로, 혁신센터를 통해 IR기회 및 해외 전시회 참가 기회를 제공받음. 대학이 보유한 원천기술의 기술 사업화로 상용화를 눈앞에 두고 있으며, 국내 주요 VC와 치과병원연합으로부터 30억원 투자를 유치하고, KFDA·ISO 인증 진행 등 글로벌 시장 진출을 준비 중

<<중소기업 혁신>>

□ 혁신센터는 전담기업이 가진 사업 노하우와 네트워크, 기술력을 기반으로 지역내 유망 중소기업에게 상품개발, 판로확보 및 해외시장 진출 등을 지원하고 있다.

○ '15년 경북·충북·광주센터를 중심으로 199개 중소기업에 스마트팩토리 보급 사업을 진행하여 제품의 불량률이 크게 떨어지고, 생산성이 대폭 증가하는 성과를 거두었으며, '16년에는 전국으로 확대하여 사업을 추진하고 있다.

○ 또한, 중소기업의 기술 혁신을 위해 삼성, LG, SK 등 대기업이 보유한 특허를 자유롭게 쓸 수 있도록 개방하였고 현재까지 219개의 중소기업이 기술이전을 받았다.

○ 유통·판매와 관련하여 백화점, 홈쇼핑, 마트 등에 제품 입점을 지원하여 중소기업의 매출이 급성장하기도 했다.

※ (16.7.22. 기준) 기술지원 974건, 판로지원 389건

◇ (전우정밀) 자동차 부품 개발 생산업체로 수작업으로 인한 생산 효율 저하 및 불량 유출의 애로사항이 있던 '전우정밀'은 스마트팩토리 도입으로 세척 및 검사 일원화 등 센터의 자동화 공정 도입과 공장새마을 운동으로 설비 종합 효율 11% 개선, 원자재 투입시간 75% 개선, 도요타 에어백 등 해외 추가 물량 수주 증가, 16년 535억 매출 예상(27% 증가)

◇ (파이버폭스) 광섬유 용착 접속기 개발업체로 특허존의 '찾아가는 서비스'의 특허 전문멘토링 지원, LG전자특허 총7건 무상양도 및 출원 지원을 통해 미국본토의 공군·해군에 납품계약을 체결하고 아랍에 58만불 수출이 이어지는 등, 올해 매출이 작년 상반기 대비 150% 이상 증대. 지속적으로 해외 시장점유율을 확대하고 있는 중으로, 올 하반기까지 90억원 수준의 매출이 가능할 것으로 전망됨

◇ (덕화푸드) 명란젓갈 제조기업으로 부산센터 소싱박람회 참가, 롯데마트, 롯데홈쇼핑, 롯데백화점 등 온오프라인 판로확대 및 롯데홈쇼핑 라이브 방송을 통해 25억원 매출 창출

<<특화산업 육성>>

□ 혁신센터는 지역특성 및 전담기업의 강점 분야를 고려해 선정된 지역 특화산업* 육성을 적극 지원 중이다.

* 전북(탄소소재), 충남(태양광), 광주(수소차), 충북(뷰티·바이오), 부산(유통·영화) 등

○ 전북센터는 탄소를 미래의 먹거리 산업으로 육성하기 위해 탄소 소재를 이용한 중간재를 만드는 중소기업을 발굴하여 집중 육성해 왔으며 그 결실을 맺고 있다.

- 전담기업 효성은 전북센터와 협력하여 탄소 소재 기업을 육성하기 위해 탄소특화창업보육센터를 개소('15.12.7.)·운영 중이다.

○ 충남센터는 태양광 응용제품 관련 전주기 지원 프로세스*를 통해 창업기업을 육성하고 있으며,

- 전담기업 한화는 태양광 강소기업 육성을 위한 서산 솔라 벤처단지를 구축('16.3월)하고, 태양광 R&D 및 제품제작 등을 지원하고 있다.

* 태양광 응용 교육(상명대,공주대), 태양광 분야 공모전, 시제품제작지원, 실증지원 등

◇ (CES) 탄소섬유 발열케이블(농업 온실용) 생산 기업으로 전북센터의 멘토링과 효성의 기술지원 및 탄소섬유를 무상제공 받아 탄소섬유를 이용한 발열체 개발 성공, 전주·진천 등 2.2만평(11억원) 규모 탄소섬유 난방시스템 시공 완료

◇ (솔레이텍) 태양광 모듈 제조 및 휴대·군용 태양광 충전기 제조기업으로 혁신센터 개소와 함께 센터의 태양광 응용제품 시제품제작터를 운영하면서 재기의 발판을 마련하였고, 세계태양광엑스포 등 홍보마케팅 지원 및 세계적 헬멧수출기업인 흥진 HJC와 제품공동개발 연계매칭을 지원하여 매출증진(6.5억, 20억 규모 신규 납품계약 체결)

◇ (뷰티화장품) 마스크팩 전문 업체로 LG생활건강과 공동원료개발 및 마케팅 지원을 받은 후, 페루 1:1 비즈니스 상담회에서 2만불을 계약하였고 멕시코에서도 페루 바이어와 6만불의 수출협약 체결

◇ (솔락) 유해가스 누출 시 육안으로 확인 가능한 안전장치를 제작하는 기업으로, 현대차와 수소저장장치 피팅용 Kit를 공동개발 중이며, 삼성전자·SK하이닉스 등 대기업 납품을 통해 '15년 3.5억원의 매출 신장

<< 지역 밀착형 사업 >>

□ 혁신센터는 전통시장 개선, 전통문화 사업화, 관광 상품 발굴 등

주민들이 지역 경제 활성화를 체감할 수 있는 지역 밀착형 사업을 지원하고 있다.

- 광주센터는 송정역 시장을 '창조적 전통시장'으로 육성하는 프로젝트를 추진, 점포 리모델링·마케팅, 모바일 홈페이지 지원 등을 통해 전통시장에 새로운 활력*을 가져왔다.

* 기존대비 15배 이상 방문객 증가(일평균 3,000명 수준), 3배 이상 매출 증가

- 경북센터는 종가음식 '수운잡방'의 조리법을 표준화하고 메뉴 개발을 통해 호텔신라 한식당에 상설 메뉴화('16.6월)하였다.

<< 대·중소기업 상생 >>

- 혁신센터를 통해 전담기업의 사업 밸류체인에 혁신센터 보육기업이 연계되어 상호 윈윈하는 상생사례도 확산되고 있다.

- 대기업과 창업·중소기업의 공동기술 개발·마케팅 등을 통해 이익을 공유하거나, 대기업이 원재료를 제공하고 중소기업이 중간재를 만들어 대기업에 다시 납품하는 등 상생하는 사례가 확산되고 있다.

- 또한, 대기업이 벤처의 비즈니스 연계성과 미래가능성을 고려하여 우수벤처에 직접 투자를 추진하는 사례도 증가하고 있다.

- ◇ (제타이미징) 디지털x-ray 디텍터 개발 의료기기 스타트업으로, 충북의 전문의료기기 중견기업 '메카바이오메드'와 2가지 공동기술개발을 진행하고 있고, LG전자의 신사업 추진 및 해외진출을 위한 20억 상당의 제품개발 계약체결 완료
- ◇ (코튼퀸) 기능성 섬유 생산·편직업체로서 효성은 (주)코튼퀸에 기능성 원사를 납품하고, (주)코튼퀸은 원단을 만들어 효성에 다시 납품하여 효성 원사 제공을 통한 기능성 KNIT 원단 69종 개발에 성공. '15년 25억원의 매출과 9명 추가 고용
- ◇ (패밀리) DVS 2기로 반려동물과 놀아주는 스마트 펫토이 '프렌즈봇' 개발. 로봇공학을 접목 반려 동물 놀이기능 및 활동량 측정 등 정보수집/가공 서비스 제공. SKT와 9월초 공동 제품 출시 예정(8억 직접투자, 지분참여)

<< 글로벌 진출 >>

□ 혁신센터는 다양한 글로벌 진출 지원 프로그램*을 운영 중이며, 전담대기업 플랫폼, 해외진출 지원기관 등과 연계하여 해외 진출 지원을 강화하고 있다.

* KIC 연계 해외진출 프로그램(경기), 글로벌투자박람회(경기), 글로벌 벤처스타 프로젝트(대전), GEP 프로그램(충남) 등

○ 특히, 경기센터는 18개 센터의 글로벌진출 허브로서 글로벌혁신센터(KIC)와 연계하여 미국, 유럽 현지 엑셀러레이팅 및 투자설명회에 주력하고 있다.

※ ('16.6월말 기준) 19건의 해외법인 설립, 78개 기업 1,318억원 해외 매출

◇ (플라즈마코리아) 플라즈마를 이용한 환경오염물질의 정화처리설비 개발업체로 R&D인력연계, 중국현지 사업설명회 참여, 코트라, 무역협회 지원 등으로 올해 중국 유니온 아쿠아사사와 염색폐수재이용설비를 56억원 규모 납품계약 체결

◇ (마린테크노) 수산부산물에서 '콜라겐' 천연 화장품 원료를 추출하는 기업. 전남센터 입주기업으로 창업지원금(천만원) 지원, 클라우드 펀딩 1호 성공, GS홈쇼핑 및 기아레드멤버스몰(광주센터와 연계) 등 판로 지원을 받은 후, 순방에 참여하여 멕시코시티(과테말라, 멕시코, 코스타리카, 페루) 상담회에서 36만 달러, 미국 LA 상담회에서 20만 달러 등 총 5개국 바이어들과 56만 달러 MOU 체결

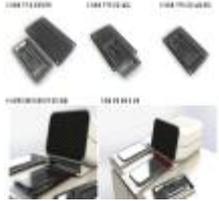
붙임 1

혁신센터별 주요 성과사례

① 대구(삼성)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
월넷 (이경동)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 원단디자인 CAD 프로그램 •(센터지원) C-Fund 등 투자유치 14억원, 삼성 제일모직과 협업지원, 중국방문 IR피칭 등을 통한 해외진출 지원 등 •(주요성과) 매출신장 6.1억원, 신규고용 10여명, 중국 등 해외진출 준비중 	
삼짬일사 (채덕병)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 스마트폰 조정이 가능한 종이인형 •(센터지원) K-Global 300기업 선정·지원, 캐릭터 무상사용 계약채결 지원, C-Fund 투자 1.1억원 •(주요성과) MWC 2016 4YFN Finalist 선정(한국기업 중 유일), 해외크라우드 펀딩을 통해 8만 3천불 모금 	

② 대전(SK)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
플라즈맵 (임유봉)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 플라즈마 활용 의료용 멸균기 기술개발 •(센터지원) 드림벤처스타 보육, 기술개발자금, 전담 멘토링, 해외진출 지원(상해MWC 2016 등) •(주요성과) 30억원 투자유치, KFDA, ISO, CZ 인증 획득, 금년 9월부터 투자 치과병원 대상 시제품 공급 예정 	
태그웨이 (이경수)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 체온으로 전기를 생산하는 웨어러블 발전소자 개발 •(센터지원) 사무공간 지원, 창업·기술개발 자금지원, 사업부문·섬유신소재 연계지원 등 사업화 지원 •(주요성과) 유네스코 선정 '세상을 바꿀 10대 기술' 대상 수상(15.2. 파리), 유연열전반도체소자기술센터 개소 	

③ 전북(효성)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
(주)이엔코리아 (최정환)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 탄소소재 활용 마스크팩, 핫팩 등 제작 •(센터지원) 전북창조경제펀드 투자(20억원), 효성을 통한 탄소섬유 활용기술과 전문멘토링 지원 •(주요성과) 중국 및 동남아시아에 약 540억원 수출 계약 체결, 세계포장협회 "2016 월드스타상" 수상 	
(주)CES (박종오)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 탄소섬유 이용 발열케이블 시스템 개발 •(센터지원) 일본, 중국 등 해외 판로 확대 지원, 전담 기업인 효성의 기술지원 및 탄소섬유 무상 제공 •(주요성과) 전주·진천 등 탄소발열 난방시스템 시공 (2.2만평, 11억원), 신규채용 8명 	

4 경북(삼성)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
테크트렌스 (유재용)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 친환경 경금속 표면처리기술 •(센터지원) 삼성전략펀드 투자, 경영·마케팅·특허 등 전담 멘토링 지원 •(주요성과) 23억원 투자유치, 테슬라모터스 양산 참여, 중국 D&D그룹 기술검증 완료 후 공장설립 논의 중 	
푸드팩토리 (최만수)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 바로 먹을 수 있는 신선한 컵과일 •(센터지원) 삼성웰스토리와의 협력하여 상품공동개발 및 공급계약 체결, 공정자동화 지원 •(주요성과) '16.6월 현재 매출 9억원, 투자유치 4.5억원, '16년말 편의점 및 신세계푸드 입점 예정 	

5 광주(현대차)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
맥스트 (박재완)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 증강현실 이용 스마트폰 자동차매뉴얼 개발 •(센터지원) 연구개발지원금(1억원), 현대차 기술공유 및 마케팅·판로·실리콘밸리 연수 지원, IR 등 지원 •(주요성과) 투자유치 26억원, 북미 판매 '쏘나타' 모델에 적용되어 판매중이고 적용차량 확대 검토 	
솔락 (김정남)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 유독가스 누출탐지 Kit 등 안전부품 개발 •(센터지원) 연구개발지원금(1억원), 시제품 제작지원, 국제그린카전시회 참가지원, IR 등 지원 •(주요성과) 삼성, SK하이닉스 반도체 생산설비에 제품 납품, 2015 삼성전자 환경안전 혁신사례 제품 선정 	

6 충북(LG)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
엑셀웨이 (김동만)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 초슬림형 스피커 제조 •(센터지원) LG전자 연계로 성능테스트 지원, 센터 내 타 기업과 네트워크 제공으로 공동제품개발 지원 •(주요성과) LG전자에 납품 예정(60억원 매출신장), 향후 TV, 포터블 오디오, 스마트폰에도 적용 기대 	
파이버폭스 (김원영)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 광섬유 융착 접속기 개발 •(센터지원) 특허준의 '찾아가는 서비스'로 특허전문 멘토링 지원, LG전자특허 총7건 무상양도 연계지원 •(주요성과) LG특허 양도 후 해외 매출계약으로 작년대비 90억에서 170억 이상 매출향상, 해외시장 영역확대 중 	

7 부산(롯데)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
(주)승인식품 (최순희)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 오메가3을 풍부하게 함유한 들기름 제조 •(센터지원) 제품개선 멘토링 지원(유통MD), 롯데 유통망 판로지원, 홍보 영상제작 지원 •(주요성과) 일본에 15억원 수출, 신규고용 10명 	
(주)허니스퐁 (천윤필)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 감성적이고 편리한 디자인을 적용한 휴대용 벌꿀 제조 •(센터지원) 법인전환 컨설팅 지원, 롯데 유통망 판로 지원(홈쇼핑, One-TV, 면세점), 홍보 영상제작 지원 •(주요성과) 매출액 200% 증가 ※ ('14년) 6천만원 → ('15년) 1.2억원 	

8 경기(KT)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
해보라 (신두식)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 귀로말하고 귀로 듣는 유무선 이어셋 개발 •(센터지원) 입주공간 및 멘토링제공, 해외특허출원 비용 및 사업화자금지원, 글로벌프로그램 참가 등 지원 •(주요성과) 해외크라우드펀딩 '인디고고'에서 국내 최고액(103만 달러) 갱신, 해외법인설립(미국, 홍콩) 	
이리언스 (김성현)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 홍채인식 보안솔루션 및 제품개발 •(센터지원) IBK 기업은행 멘토링 연계, MWC 등 전시회 참가 및 해외진출 지원, 홍보마케팅 지원 •(주요성과) 2015 ITU텔레콤어워드 최우수기업가상 수상, 골든브릿지 투자증권과 비대면 인증사업 협약 	

9 경남(두산)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
플라즈마코리아 (김선호)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 플라즈마 이용 수처리 장치 및 시스템 개발 •(센터지원) 중국시장 개척을 위한 기술·마케팅 지원, 물산업분야 사업화, IR 등 지원 •(주요성과) 중국 Union Aqua사와 56억 규모의 납품 계약 체결, 일본에 수족관 살균정화기 현장실증 중 	
성산투스 (이인수)	<ul style="list-style-type: none"> •(사업개요) 제조업/산업용 특수 절삭공구 제작 •(센터지원) I-Gen 챌린지 공모전 입상(최우수상) 후, 입주보육, 두산중 품질명장 멘토링, 융자지원(10억원) •(주요성과) 두산중공업 협력업체 등록(10억원 구매 계약 체결), 신규채용 6명, 이노비즈기업 인증 	

10 강원(네이버)

기업명 (대표자명)	내 용	참고 사진
<p>록야(주) (박영민, 권민수)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (사업개요) 꼬마 감자를 활용한 친환경 식품개발 • (센터지원) 전문가 멘토링 제공, 네이버 동반성장기업 선정, 강원TP Fast-Track 사업화 자금지원 등 • (주요성과) 연매출 60억원 달성(해태, 농심 등 공급계약), 2015 농수산창업콘테스트 대통령상 수상 	
<p>플러스메이(주) (이승재)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (사업개요) 화장품 추천 및 뷰티 정보 제공 앱 '퀸탑' 개발 • (센터지원) 입주공간제공, 네이버와 연계한 빅데이터 제공 MOU 체결 및 동반성장기업 선정, 해외진출지원 등 • (주요성과) 중국 강소성 아태창의산업원 업무 협약 및 한국뉴욕주립대 MOU 체결 등 글로벌진출 가시화 	

김종덕 문체부 장관, 임시영사사무소 격려방문 및 평창홍보관 개관식 참석 등

김종덕 문화체육관광부 장관은 8월 6일(브라질 현지 기준) 올림픽을 계기로 리우에 설치된 외교부 임시영사사무소를 격려 방문하였다. 임시영사사무소는 올림픽 기간 동안 리우데자네이루를 방문하는 대한민국 국민을 지원하기 위해 리우데자네이루 소재 코트라(KOTRA) 무역관에 설치되었다.

임시영사사무소는 외교부, 경찰청, 질병관리본부 등에서 파견된 약 15명의 인력으로 구성되었으며, 안전과 질병 등 전 분야에서 한국 국민을 지원하기 위해 24시간 신고센터를 운영한다. 김종덕 장관은 임시영사사무소 직원들에게 “치안 불안과 지카바이러스 등 질병에 대한 우리 국민의 불안이 큰 만큼 임시영사사무소의 역할이 막중하다.”라며 “현지에 파견된 각 기관들 간 긴밀한 협력과 소통을 통해 사건·사고 예방에 최선을 다하고, 사건·사고 발생 시 적기에 신속한 조치가 이루어지길 바란다.”라고 부탁했다.

김 장관은 오후에 남자 사격 10m 공기권총 결승 경기에 출전하는 대한민국 선수들을 응원하기 위해 올림픽사격센터(Olympic Shooting Center)를 찾았다. 경기에는 진종오 선수가 출전했으나 아쉽게도 메달 획득에는 실패했다.

김 장관은 이어 양궁경기장인 삼보드로모(Sambodromo)로 이동하여 남자단체전 결승전을 관람했다. 경기에는 김우진, 구본찬, 이승윤 선수가 출전했으며, 뛰어난 기량으로 미국을 제치고 금메달을 목에 걸었다. 김 장관은 시상식이 종료될 때까지 자리를 지키며 남자단체전 한국 선수들을 축하했다.

김 장관은 저녁에는 유명관광지인 코파카바나 해변에 조성된 평창홍보관을 방문해 개관식에 참석했다. 평창홍보관은 정보통신기술(IT)을 기반으로 ‘2018 평창동계올림픽’과 한국의 문화와 관광을 홍보하기 위해 설치되었으며,

가상현실(VR)과 증강현실(AR) 등 체험 콘텐츠 위주로 구성되었다. 평창 홍보관 야외무대에서는 대회 기간 동안 전통문화인 국악에서부터 케이팝(K-pop)까지 다양한 문화공연을 선보이게 되며, 올림픽 종목인 태권도뿐만 아니라 브라질 전통무술까지 다양한 공연을 통해 관광객들의 마음을 사로잡을 예정이다.

국제문화교류 지역네트워크 워크숍 개최

- 국제문화교류 활성화 방안 모색 및 협업 연결망 강화 -

문화체육관광부(장관 김종덕, 이하 문체부)는 7월 26일(화) 오전 11시, 세종컨벤션센터에서 17개 광역 지방자치단체(이하 지자체)의 국제교류 담당 과장과 실무자들을 대상으로 ‘국제문화교류 지역네트워크 워크숍’을 개최한다.

이 워크숍은 최근 문화예술, 문화콘텐츠, 관광, 체육 등 다양한 분야에서 지자체 차원의 국제문화교류가 나날이 증가하고 있는 가운데 올해 각 지자체가 중점적으로 추진하고 있는 주요 국제문화교류 사업을 공유하고 상호 협력 방안을 모색하고자 마련되었다.

지자체 국제문화교류 추진 현황 발표, 애로 사항에 대한 의견 교환

이번 워크숍은 『먼나라 이웃나라』의 저자이자 전 문화융성위원회 위원으로 활동한 바 있는 이원복 덕성여대 총장의 강연을 시작으로 문체부 국제문화과장의 국제문화교류 정책 방향과 협조 당부, 지자체별 국제문화교류 추진 현황 발표 등의 순서로 진행될 예정이다. 아울러, 각 지자체가 개별적으로 추진하고 있는 국제교류사업 가운데 사업 시기와 지역 등을 고려했을 때 문체부나 다른 지자체와의 연계로 동반 상승(시너지) 효과를 낼 수 있는 사업들에 대해 참석자들이 함께 고민해보고 새로운 사업 아이디어를 나누는 시간도 마련된다.

문체부는 앞으로도 ‘국제문화교류 지역네트워크 워크숍’을 매년 정례화해 문체부와 지자체 간의 협업 연결망(네트워크)을 강화할 예정이다.

문체부 정책 담당자는 “이번 워크숍은 국제문화교류 분야에서 문체부와 지자체 간 연계를 공고히 하는 계기가 될 것으로 기대한다. 아울러 이를

통해 국정과제 중 하나인 ‘국제문화교류 증진의 기반 조성’에도 긍정적 역할을 하게 될 것으로 기대한다.”라고 밝혔다.

붙임 국제문화교류 지역네트워크 워크숍 개최 계획(안)

행사 개요

- 행사명 : 국제문화교류 지역네트워크 워크숍
- 일 시 : 2016. 7. 26.(화), 11:00~18:00
- 장 소 : 세종특별자치시 세종컨벤션센터
- 참석자
 - 문화체육관광부 문화정책관, 국제문화과장
 - 17개 시도 문화예술 및 국제교류 담당 과장, 실무자
- 주요내용
 - 국제문화교류정책 비전 및 추진방향 공유
 - 지자체 국제문화교류 추진현황 및 의견 수렴 등

워크숍
프로그램(안)

시 간	내 용	비 고
11:00~11:10 10'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인사 말씀 ▪ 참석자 소개 	
11:10~12:00 50'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 명사 특강 	
12:00~13:30 90'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오 찬 	세종컨벤션센터
13:30~13:45 15'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제문화교류 정책방향 및 협조 	국제문화과장 주관
13:45~14:35 50'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지자체 국제문화교류 추진현황 및 애로사항Ⅰ 	참석자 (각 5분)
14:35~15:00 25'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 커피 브레이크 	
15:00~15:50 50'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지자체 국제문화교류 추진현황 및 애로사항Ⅱ 	참석자 (각 5분)
15:50~15:55 5'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마무리 말씀 	
16:00~18:00 120'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화탐방 	세종특별자치시 협조

한가위 풍성함을 우리 농수산식품으로 전하세요

- 농림축산식품부 · 해양수산부, 우리농수산식품 선물 모음집 배포 -

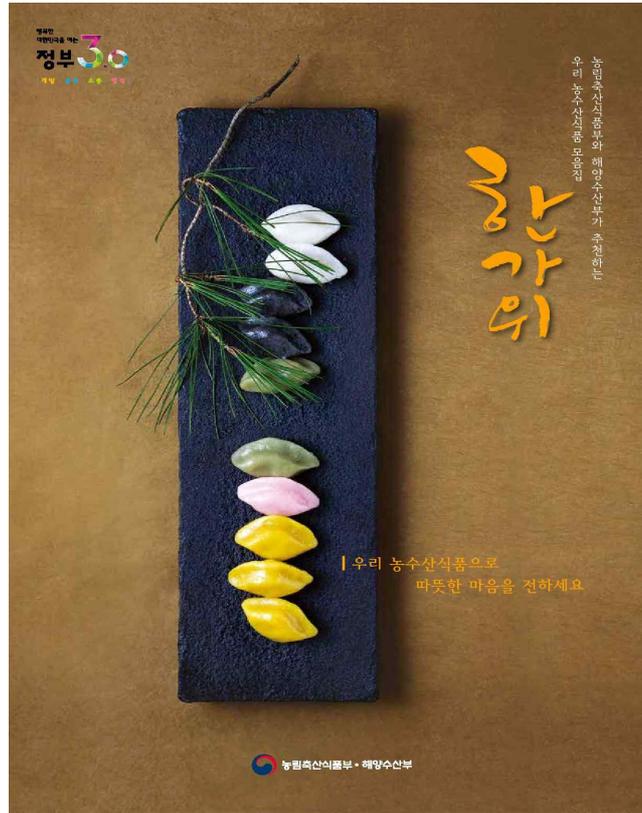
《 주 요 내 용 》

- 농림축산식품부와 해양수산부는 우리 농수산식품의 소비를 촉진하기 위해 추석명절 우리 농수산식품 선물 홍보책자 제작 및 배포
 - 우리 농수산식품 소비촉진을 위한 선물용으로 적합한 334개 품목을 엄선해서 홍보책자 3,500부를 기업체, 공공기관 등에 배포
 - '16년은 실속형 선물 주고받기 문화정착을 위하여 저렴하고 품질이 좋은 실속형 상품으로 선물용에 적합하도록 구성

- 농림축산식품부(장관 이동필)와 해양수산부(장관 김영석)는 추석을 앞두고 엄선된 고품질의 우수상품을 모아 '우리 농수산식품 선물 모음집'을 3,500부 제작하여 배포했다고 밝혔다.
 - 농림축산식품부와 해양수산부가 주관한 품목별 품평회(과일, 쌀, 축산, 수산, 식품, 전통주)에서 우수한 성적의 브랜드별 농수산식품, 식품명인 제품, 6차산업 우수상품, 국가인증 친환경 농수산식품, 지자체 추천 상품 등 334개 품목의 농수산식품이 수록되었다.
 - 소비자들이 한 눈에 보고 선택할 수 있도록 과일, 쌀, 축산, 수산, 전통주 등 농수산식품 모음, 대한민국 식품명인 제품, 6차 산업 우수상품 등 품목별, 가격대별로 구분하여 소개하였다.

- 특히, 2016년 추석에는 실속형 선물 주고 받기 문화정착을 위하여 저렴하고 품질이 좋은 실속형 상품으로 선물용에 적합하도록 구성하였다.
- 한편, 농림축산식품부와 해양수산부는 우리의 고품질 농수산 식품을 다각적으로 홍보하기 위해 ‘추석 명절 우리 농수산식품 선물하기 캠페인’ 등 다양한 온라인 홍보활동도 진행중이다.
 - 농림축산식품부·해양수산부·쌀 박물관 홈페이지에서는 선물 모음집을 전자책으로 볼 수 있으며, 포털사이트에서도 ‘우리 농수산식품 선물하기’ 배너를 통해 모음집을 확인할 수 있다.
- 농림축산식품부 관계자는 “이번 추석 명절 홍보책자 배포를 통해 우리 농수산식품을 많이 이용해 주신다면 우리 농어업인의 노고를 잊지 않는 가치 있는 일이 될 것이다.”라고 밝혔다.

<우리 농수산물품 모음집> 표지



온라인 이벤트 페이지

**추석 명절 우리 농수산물품
선물하기 이벤트**

다양한 이벤트에 참여하세요. 추석명절이 더욱 행복해집니다.

<E-카탈로그 게시물 공유하기>

E-카탈로그 U렌이 포함된 페이스북 게시물 공유한 뒤, 공유한 게시물의 URL을 댓글로 남겨주세요. 이벤트에 참여해주신 분들 중 10분을 추첨하여 경상남도 추천 농식품 '발명이가장합니다(4kg, 17,000원 상당)'를 보내드립니다.

이벤트 기간 8/15-8/19
당첨자 발표 8/25
이벤트 페이지 www.facebook.com/2016holidaygift

**<풍성한 한가위를 위한
떡담 나누기>**

명절을 함께하지 못하는 친척, 친구 등 지인을 태그한 후 떡담 한미대를 남겨주세요. 글을 남겨주신 분들 중 10분을 추첨하여 전라북도 추천 농식품 '돌산갓김치(3kg, 23,000원 상당)'를 보내드립니다.

이벤트 기간 8/15-8/24
당첨자 발표 9/7
이벤트 페이지 www.facebook.com/2016holidaygift

**<추석에 가장 받고 싶은
선물 격기>**

E-카탈로그를 보고 선물을 받고 싶은 우리 농수산물 1개를 선정하여 댓글로 남겨주세요. 댓글을 남겨주신 분들 중 10분을 추첨하여 경기도 추천 농식품 '산정김치(4kg, 20,000원 상당)'를 보내드립니다.

이벤트 기간 8/25-9/4
당첨자 발표 9/7
이벤트 페이지 www.facebook.com/2016holidaygift

<온라인 설문조사>

E-카탈로그를 보고 설문조사에 참여하세요. 설문에 응해주신 분들 중 10분을 추첨하여 경기도 추천 농식품 건강담은 한철 토틀러용 수제차 선물세트(10,000원 상당)를 보내드립니다.

이벤트 기간 8/1-9/16
당첨자 발표 9/20
이벤트 페이지 www.holidaygift.co.kr

자원순환사회 첫걸음, 순환자원정보센터가 앞장선다

- ◇ 자원순환기본법 제정에 따라 ‘순환자원정보센터’ 본격 운영
- ◇ 순환이용 기술 등 자원재활용 종합 정보제공·관리로 재활용 시장 활성화와 자원순환사회 확산 기대

- 환경부(장관 윤성규)는 8월 2일부터 폐기물과 중고물품을 거래하던 온라인 거래장터인 ‘순환자원거래소’가 폐자원의 유통뿐만 아니라 재활용 기술·정보 등을 제공하는 ‘순환자원정보센터(www.re.or.kr)’로 명칭을 변경하고 새롭게 단장한다고 밝혔다.
 - 순환자원정보센터는 올해 5월 20일 자원순환기본법이 제정됨에 따라 법적 지위를 갖게 된 온라인 거래는 물론, 폐기물과 순환이용 기술 등의 순환자원 정보를 종합적으로 제공하게 된다.
- 순환자원정보센터는 한국환경공단에서 운영을 맡으며, 기존에 각광을 받았던 폐기물재활용 사업자 위치기반 검색 기능(GIS), 순환자원 입찰거래 기능, 대상견적 기능, 폐자원 유통지원 서비스 등이 더욱 고도화된다.
 - * 폐자원 유통지원서비스: 정보가 부족하여 사업장폐기물의 처리·재활용에 애로를 겪는 사업장을 대상으로, 원하는 조건의 사업자를 연결해 줌
 - 올해는 유통지원 서비스 온라인 신청 기능을 추가해 서비스 범위가 점차적으로 확대된다.
 - * 유통지원 서비스 온라인 신청 기능 : 폐자원 공급자-수요자간 최적의 온라인 맞춤형 거래장터 제공
 - 아울러, 전자입찰 활성화 외에 순환이용 기술, 가격정보 제공 등 한 단계 진화된 수요자 맞춤형 재활용 정보시스템이 구축되며, 조직과 서비스체계가 확대될 예정이다.

- 순환자원정보센터는 지난 2012년 ‘순환자원거래소’ 당시 서비스를 시작한 이래 6월 기준으로 회원가입 수가 13만 7,000건이며, 누적 물품거래 횟수는 134만 9,000건에 이른다.
 - 금액으로는 약 130억원의 거래가 이뤄져, 재활용시장의 대표적인 순환자원 거래·정보체계로 자리매김하고 있다.
 - 2014년 이후 본격적으로 추진되고 있는 폐자원 유통지원 서비스를 통해 지난해까지 100여개의 사업장에서 혜택을 받아 약 9,000톤의 폐기물이 재활용되거나 적정하게 처리되었다.
 - 또한, 폐기물재활용 협력 창구를 확대하여 한국산업단지공단, 구미시 등 7개 기관 및 단체와 업무협약을 체결했다.
 - 아울러, 산업단지 내 입주기업 재활용 활성화 지원, 평창동계올림픽 성공기원을 위한 ‘자원순환바자회’ 공동개최 등 관련 단체와 자원순환문화 확산을 위한 공동의 노력을 펼치고 있다.
- 김영우 환경부 폐자원관리과장은 “유가하락으로 인한 원자재 가격 하락에도 불구하고 순환자원정보센터를 통하여 폐자원거래가 활성화 된 점은 국민의 높은 자원순환 의식의 반증”이라며, “순환자원정보센터가 양질의 자원재활용 정보를 국민들에게 제공하여 자원순환 사회를 구현하고 폐기물 매립 제로(Zero)화에 기여할 수 있도록 하겠다”고 말했다.

- 붙임 1. 순환자원정보센터 소개.
 2. 질의응답.
 3. 전문용어 설명. 끝.

□ 순환자원정보센터

- 소각·매립되거나 단순 재활용되는 폐자원과 중고물품의 재활용(reuse, recycle)을 활성화하기 위한 폐자원 거래·유통 정보체계 구축 운영
⇒ 폐자원 공급자-수요자간 최적의 맞춤형 거래장터 제공

- 이용 대상 : 폐자원 배출·운반·처리자, 지자체, 재활용센터 등 일반 국민 누구나 이용가능

□ 순환자원정보센터 운영방식



□ 순환자원정보센터의 역할

- 순환자원 등의 재사용·재활용을 위한 정보제공을 통해 국가 재활용률을 한 단계 높이는 역할을 수행
- 환경부와 한국환경공단에서 운영하는 온라인 장터로 누구나 안심하고 거래할 수 있는 환경을 조성
- 대국민 중고거래 활성화에 기여하고 폐자원을 자원으로 인식하는 새로운 패러다임을 제시

1. 순환자원정보센터 관련 법령 내용은?

- 폐기물과 순환자원의 이용 촉진을 위해 순환자원정보센터를 설치·운영 하며 주요 법령 내용은 다음과 같습니다.

<자원순환기본법>

제24조(순환자원정보센터의 설치·운영) ① 환경부장관은 폐기물과 순환자원의 이용을 촉진하기 위하여 순환이용 기술 등의 정보를 관리·제공하는 순환자원 정보센터(이하 "순환자원정보센터"라 한다)를 설치·운영하거나 관계 전문기관에 그 설치·운영을 위탁할 수 있다.

② 순환자원정보센터의 설치·운영, 순환자원에 관한 정보의 제공 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

2. 향후 일정은 어떻게 되나요?

- 자원순환기본법 시행일은 2018년 1월 1일입니다. 시행 전까지 올바른 하위 법령 제정을 위해 관련 부처와 산업계, 전문가 등 이해관계자와 의견 수렴을 통해 준비해 나갈 예정입니다.

- 전자입찰 : 직접 입찰장소에 방문하여 입찰서류를 제출할 필요 없이 인터넷을 통해 물품 조달 또는 시설공사입찰에 참여할 수 있는 입찰방식. 입찰의 법적 효력과 안정성을 확보하기 위해 공인인증을 이용하여 진행함.

- 수의견적 : 계약할 때 경매·입찰 등의 방법에 의하지 않고, 적당한 상대방을 임의로 선택하여 계약을 맺기 위해 견적서를 제출하는 방식.

믿고 찾는 우수 직업소개/정보제공기관 “인증 신청하세요”

8.31(수)까지 고용서비스 우수기관 인증 신청

전국 유·무료 직업소개소 및 직업정보제공업체 대상

8.11(목) 부산고용센터, 8.12(금) 서울고용센터에서 사업설명회 개최

- 고용노동부(장관 이기권)와 한국고용정보원(원장 유길상)은 8월31일(수)까지 전국 유·무료 직업소개소와 직업정보 제공업체를 대상으로 ‘2016년도 고용서비스 우수기관 인증’ 신청을 받는다.
 - ‘고용서비스 우수기관 인증제’는 취업지원 등 질 높은 고용서비스를 제공하는 기관을 정부가 인증·육성하고, 업계가 자율적으로 서비스를 개선토록 하려는 취지에서 마련되었다.
 - 2008년 제도를 도입한 이후 현재까지 총 145곳이 우수기관으로 선정되었다.
 - ※ ‘08~‘10년 43개, ‘11년 28개, ‘12년 15개, ‘13년 15개, ‘14년 27개, ‘15년 17개 기관
 - ※ 2016년 현재, 인증 유효(3년) 기관은 2013년부터 인증 받은 59개 기관임
 - 인증제 사업은 구인·구직자들에게 믿고 찾아 갈 수 있는 직업소개 기관 선택기준을 제시하고, 인증 신청기관에게는 업무·서비스 전반을 점검하고 개선할 수 있는 기회를 제공한다.
- 2016년도 고용서비스 우수기관 인증제 신청대상과 신청 방법 등 운영 개요는 다음과 같다.
 - 신청대상은 유·무료 직업소개소와 직업정보 제공업체로서, 사업 등록 또는 신고일로부터 3년 이상 경과하고, 최근 3년간 사업정지 이상의 처분을 받지 않은 기관이다.
 - 인증제 신청 서식은 고용노동부 홈페이지(www.moel.go.kr), 취업정보 사이트 워크넷(www.work.go.kr)이나 고용정보원 홈페이지(www.keis.or.kr),

우수기관 인증제 홈페이지(best.keis.or.kr) 등에서 다운받을 수 있다.

○ 고용부와 고용정보원은 인증제 신청 기관을 대상으로 서류심사와 현장실사를 거쳐 노·사·정 및 민간전문가 등으로 구성된 인증위원회의 심의를 통해 올 연말에 우수기관을 선정·발표한다.

○ 고용서비스 우수기관으로 인증 받은 기관은 향후 3년간 고용노동부장관 명의의 우수기관 인증마크(사진)를 사용할 수 있고 정부의 고용관련 민간위탁사업 참여시 우대받는다.



□ 인증제 사업 참여를 희망하는 기관을 대상으로 부산(8월11일)과 서울(8월12일)에서 인증제 사업설명회를 개최한다.

※ 8.11(목) 14:00 부산고용센터 5층 대회의실

※ 8.12(금) 14:00 서울고용센터 5층 컨벤션룸

‘多재다능’ 다문화가족 자녀들의 성장, 여성가족부와 4개 기관이 함께합니다.

- 국민체육진흥공단·한국기원 등 4개 기관 『다문화가족 자녀성장 지원』 업무협약 체결 -

■ 다문화가족 자녀에 대한 직업체험·진로설계·레포트캠프 제공 등 공동협력 추진

- 여성가족부(장관 강은희)는 다문화가족 자녀들이 건강하고 다재다능한 인재로 성장할 수 있도록 국민체육진흥공단, 창업진흥원, 한국기원, 한국잡월드 등 4개 기관과 협력해 다양한 프로그램을 실시한다.
 - 여성가족부와 4개 기관은 8월 8일(월) 오후 4시 여성가족부(광화문 정부서울청사 내) 대회의실에서 강은희 장관과 이창섭 국민체육진흥공단이사장, 강시우 창업진흥원장, 박치문 한국기원 부총재, 장대의 한국잡월드 이사장 등이 참석한 가운데 ‘다문화가족 자녀성장 지원을 위한 업무협약(MOU)’을 체결한다.
- 이번 협약은 여성가족부가 다문화가족 자녀 지원 강화를 위해 올 들어 새로 시작한 ‘다재다능 사업’ 취지에 4개 기관이 공감하고 적극적인 협력의사를 밝히며 마련됐으며, 향후 사업 활성화와 우수사례 확산 등을 위해 함께 협력하게 된다.
 - 국민체육진흥공단은 다문화가족 자녀인 초등학교 고학년·중학생들을 대상으로 레포트를 통한 리더십 및 사회성 향상 기회를 제공하는 ‘레포트 캠프’를 개최하고, 한국기원은 가족 전체를 대상으로 바둑 입문 교육을 통해 부모·자녀 관계 향상을 도모한다.
 - 한편 어린이·청소년 대상 종합직업체험관(12.5.15 개관)을 운영 중인 한국잡월드는 직업체험·진로설계 프로그램을 통해 진로설계를 지원할 예정이다.
 - 창업진흥원은 예비 창업자들을 발굴·육성하고 기업가정신 교육을 담당하는 기관 역할에 맞춰, 중소기업청의 ‘청소년 비즈쿨 캠프’ 운영을 통해 다문화가족 자녀들을 위한 체험형 미래설계 프로그램을

제공하기로 했다.

- 정부는 다문화가족의 국내 정착기간 장기화로 학령기 다문화가족 자녀들이 빠르게 증가함에 따라, 지난 3월 ‘다문화가족 자녀 지원 종합대책’을 마련하고 이들을 위한 성장주기별 지원 정책을 강화하고 있다.
 - 부처 간 협력을 기반으로 다문화가족 자녀의 학교생활 적응, 이중언어 역량 제고, 진로설계 등 맞춤형 지원 방안을 마련·시행 중이며,
 - 특히, 여성가족부는 올해부터 학령기 다문화가족 자녀들이 가족갈등, 정체성 혼란 등의 문제를 겪지 않도록 가족관계 개선, 정체성 형성, 리더십 개발을 위한 ‘다재다능 프로그램’을 새롭게 추진하고 있다.

* 다문화가족 자녀 수 : ('11년) 151,154명 → ('13년) 191,328명 → ('15년) 207,693명

* 다문화학생 수 : ('11년) 38,678명 → ('12년) 55,780명 → ('15년) 82,536명

- 강은희 여성가족부 장관은 “다문화가족 자녀는 이중언어 능력과 다양한 문화경험이라는 강점이 있어 장차 우리 사회의 경쟁력을 강화시키고, 대한민국과 세계를 긴밀하게 이어줄 것”이라고 전망하고,
 - “이번 협약이 다문화가족 자녀들의 역량개발과 건강한 성장지원에 보다 다양한 기관들이 동참하는 계기가 되길 희망한다”고 밝혔다.

- 【붙임】** 1. 공동협력 협약식 행사 개요(안)
2. 업무협약서(안)

참고 1

다문화가족 자녀성장 지원 공동협력 협약식 개요

□ 추진배경

- 다문화가족 자녀의 건강한 성장을 지원하고 다재다능한 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 여성가족부와 4개 기관이 공동 협력하여 사업운영 활성화 및 효율화 도모

* 다문화가족 자녀 레포트 캠프, 직업체험, 청소년 비즈쿨, 어울림 바둑교실운영 등

□ 행사개요

- 일시·장소 : '16. 8. 8(월) 16:00~16:30/여성가족부 대회의실
- 주요참석자
 - (여성가족부) 장관, 가족정책관, 다문화가족정책과장 등
 - (유관기관) 국민체육진흥공단 이사장, 창업진흥원 원장, 한국기원 부총재, 한국잡월드 이사장 등 관계자 20여명

□ 행사 세부일정

구분	시 간	세 부 내 용
사전환담(10')	15:50~16:00(10')	환담(주요 내빈)
본행사 (30')	16:00~16:01(01')	개식선언
	16:01~16:05(04')	내빈소개
	16:05~16:10(05')	장관님 인사말씀
	16:10~16:20(10')	협약기관 인사 말씀(국민체육진흥공단, 창업진흥원, 한국기원, 한국잡월드 순) *기관명 가나다순
	16:20~16:30(10')	협약서 서명, 기념촬영 등

여성가족부, 국민체육진흥공단, 창업진흥원, 한국기원, 한국잡월드는 다문화가족자녀가 건강하고 다재다능한 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 지원하기 위하여 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약은 협약체결 기관이 다문화가족 자녀가 건강하고 다재다능한 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 공동으로 노력하고 상호 협력하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (기본원칙) 여성가족부와 국민체육진흥공단, 창업진흥원, 한국기원, 한국잡월드는 지원·협력 사업을 추진하는데 있어서 제 규정을 존중하고 상호 호혜의 원칙을 준수한다.

제3조 (협약내용) 여성가족부와 국민체육진흥공단, 창업진흥원, 한국기원, 한국잡월드는 다음 각 호 사업에 대하여 신의성실의 원칙에 입각하여 상호 협력하기로 하고, 세부적인 사항에 관하여는 협의를 거쳐 진행한다.

1. 다문화가족 자녀에 대한 직업체험, 진로설계, 진로지도 등 미래설계 지원을 위한 프로그램 운영·확산
2. 레저스포츠를 통한 리더십 및 사회성 향상 프로그램 참여 활성화
3. 다문화가족 부모와 자녀에 대한 바둑 입문 교육 등 부모·자녀 관계향상 및 교육 프로그램 운영
4. 여성가족부와 관련기관 간 네트워크를 통하여 다문화가족 자녀 성장 지원사업 활성화 및 우수사례 전파 등

제4조 (개인정보 보호 및 비밀유지 의무) 본 협약에 참여하는 모든 기관은 개인정보 보호 관련 법령을 준수하며 업무추진과정에서 취득한 정보를 이 협약의 목적 외 또는 상대방의 동의 없이 이를 제 3자에게 제공하거나 공개하지 않는다.

제5조 (권리·의무의 승계) 본 협약 체결 후 기관의 명칭, 대표자 변경 등 주요 변동사항이 발생하여도 본 협약에 따른 권리·의무는 포괄 승계된다.

제6조 (협의조정) 본 협약서의 해석상 이의가 있는 경우에는 상호 협의하여 조정 또는 결정한다.

제7조 (협약의 개정 및 해지) 본 협약에 참여하는 모든 기관은 대·내외적으로 본 협약사항을 이행할 수 없는 사유가 발생할 경우, 상호 협의에 따라 본 협약을 개정 또는 해지할 수 있다. 단, 협약의 개정 및 해지에 관한 사항은 30일 전에 상대방에게 서면으로 통보·협의하여야 한다.

제8조 (협약서 보관 및 기간)

1. 본 협약에 따른 제반 사항은 신의성실과 상호존중 원칙 하에서 진행하며 협약에 참여하는 모든 기관장이 서명한 후에 한 부씩 보관한다.
2. 본 협약은 참여기관이 합의 서명한 날로부터 효력이 발효되며 그 기간은 1년간으로 한다. 단, 협약해지를 서면 통보하지 않으면 본 협약은 동일 조건으로 1년씩 자동으로 연장된다.

2016년 8월 8일

여성가족부	국민체육진흥공단	창업진흥원	한국기원	한국잡월드
<u>장관 (서명)</u>	<u>이사장 (서명)</u>	<u>원장 (서명)</u>	<u>총재 (서명)</u>	<u>이사장 (서명)</u>

혁신도시 산·학·연 클러스터 용지 입주승인 절차 마련

- 「혁신도시 특별법 시행령」 개정안 국무회의 통과 -

- 국토교통부(장관 강호인)는 혁신도시 내 클러스터 용지 관리 체계화 및 지역인재 우선채용범위 변경을 위한 「혁신도시 특별법* 시행령」 개정(안)이 국무회의(6.21)를 통과했다고 밝혔다(6.30 시행예정).

* 「공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법」

《혁신도시 특별법 시행령 개정안 주요 내용》

- ① 혁신도시 내 산·학·연 클러스터 용지를 체계적으로 관리하기 위해, 용지매입시 건축 및 자금조달 등에 관한 구체적인 계획을 제출하도록 하고, 양도시 신고하도록 하는 등 클러스터 용지 관리 절차를 강화하였다.
- ② 이전공공기관의 지역인재 우선 채용 지역 범위를 이전공공기관이 소재한 시·도로 하되, 지역 구직자의 취업기회 확대를 위해 대구와 경북지역으로 이전한 공공기관의 지역인재 우선 채용범위를 하나의 권역으로 변경하였다.

* 대구·경북은 하나의 생활권으로 지역합의를 거쳐 권역화 했으며, 이의 성과를 보면서 나머지 혁신도시도 권역화하는 방안을 검토할 예정
- ③ 이전공공기관장은 지역발전에 기여할 수 있도록 지역 기업과의 동반성장 및 지역 인재 채용에 관한 사항 등을 포함한 계획을 수립할 수 있도록 하였다.

- 이에 대해 국토교통부 공공기관지방이전추진단 안시권 부단장은,
- “클러스터 용지의 체계적 관리, 지역인재 채용 범위 확대 등을

통한 혁신도시 활성화가 기대된다” 면서, “혁신도시가 지역성장을 견인할 수 있는 교두보가 될 수 있도록 최선을 다하겠다” 고 밝혔다.

해양수산부, 「수산업 실태조사」 실시한다

- 8. 16. ~ 10. 31. 전국 수산업 관련 사업체·어업인 대상 면접조사 -

해양수산부(장관 김영석)는 8월 16일부터 10월 31일까지 효율적인 수산 관련 정책을 수립하기 위한 기초자료를 마련하기 위하여 2015년 기준 「수산업 실태조사」를 실시한다.

조사기관으로 선정된 한국궤립조사연구소의 조사원들이 국내에서 수산업 관련 사업체를 경영하는 종사자 1인 이상의 사업체와 어업인 8000개를 직접 방문하여 일반현황, 재무현황, 어업종사현황 등을 파악할 계획이다. 조사 결과는 통계법에 따라 엄격히 보호된다.

해양수산부 관계자는 “본 조사의 결과는 수산업의 발전과 어업인의 소득증대를 위한 정책 개발에 활용될 것”이라며, “수산업 경영자와 어업인의 적극적인 협조를 부탁한다.”라고 밝혔다.

○ 통 계 명 : 수산업 실태조사

* 「통계법」 제18조제1항에 의해 승인된 일반통계(승인번호 : 제14602호)

○ 조사목적 : 우리나라 수산업 및 수산관련 산업의 실태를 파악하여 효율적인 수산정책을 수립하기 위한 기초자료로 활용

* 법적근거 : 「수산업·어촌 발전 기본법」 제32조
(수산업 및 어촌 통계조사와 데이터베이스의 구축)

○ 조사대상 : 전국 수산업 관련 사업체 및 어업인

* 표본규모 : 8,000개 / 표본추출방법 : 층화추출

○ 조사기간 : 2016. 8. 16. ~ 10. 31.

○ 조사방법 : 조사원 방문에 의한 면접조사(설문조사)

○ 조사내용 : (사업체) 일반현황, 업종, 정책수요 등 약 24개 항목
(어업인) 일반현황, 생산품목 등 약 17개 항목

○ 공표시기 : 2017년 1월 예정

○ 공표범위 : 수산업 업종별(8개 중분류), 표준산업분류별

○ 조사주기 : 1년(매년)

○ 주관/수행 : 해양수산부 / (주)한국갤럽조사연구소

* 기타문의 : 수산업 실태조사 홈페이지(<http://sofik.gallup.co.kr>)