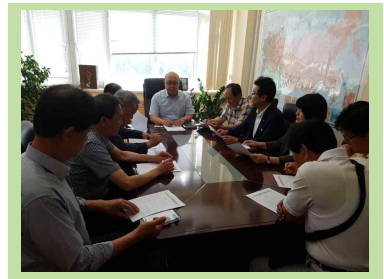


- 강원도의회 경제건설위원회 -

2017년도 공무국외연수 결과보고

▶ 키지호스탄 ◀



Gangwon Provincial Council



강 원 도 의 회
경 제 건 설 위 원 회

목 차

I . 연수 개요	1
II . 세부연수목표	1
III . 연수자 명단	3
IV . 연수자 일정	4
IV . 방문국 일반개요	5
V . 연수국가(지역)별 연수내용	6
① 아스타나알마티 동계아시안게임 스키점프대 시찰 / 6	
② 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 알마티 무역관 / 8	
③ 알마티 전통재래시장 시찰 및 사례연구 / 11	
④ 한국문화교육원 방문 / 14	
VI . 총평	15

2017년도 공무국외연수 결과보고

- ❖ 경제건설위원회 국외연수 실시로 경제 및 동계올림픽 관련분야 등에 대한 외국 사례의 폭넓은 고찰과 자료수집을 통하여
- ❖ 도의원으로서의 글로벌 마인드 함양과 의정활동을 위한 역량을 강화하고 생산적이고 발전적인 의정활동을 추진하고자 함

I 연수 개요

- 연수기간 : 2017. 6. 23(금) ~ 6. 28(수), ※ 4박 6일
- 연 수 자 : 10명 (위원 8, 전문위원실 2)
- 연수국가 : 카자흐스탄
- 주요 연수내용
 - 강원도내 전통시장 활성화를 위한 해외사례 조사
 - 문화관광형 전통시장 육성방안 모색을 위한 특성화시장 탐방
 - 사회적기업 제품의 해외시장 판로개척 방안 모색
 - 한국교육원 방문 강원도 문화 전파 및 관광객 유입방안 모색

II 세부연수 목표

① 전통시장 활성화를 위한 해외사례 조사

- 전통시장 활성화를 위한 각종 지원사업 추진사항
- 벤치마킹을 통한 도내 전통시장의 발전방향 및 가능성
- 전통시장에 대한 관심도 고취 및 방문 유도방안 연구 등

② 문화관광형 전통시장 육성방안 연구

- 지역의 역사·문화·특산물 등 고유한 특성의 전통시장 운영방안
- 다양한 관광상품 개발 및 관광명소 육성을 위한 정책
- 이색적이고 특화된 콘텐츠 발굴을 통한 전통시장 접목 방안 등

③ 사회적경제 제품 해외시장 판로개척 모색

- 타시·도의 해외시장 판로개척 우수사례 벤치마킹
- 강원도 내 중소기업 전략상품 수출가능성 모색
- 체계적인 해외시장 마케팅 전략 분석

④ 알마티 동계아시안게임 사후관리 방안 연구

- 평창동계올림픽 사후 관리방안 연구
- 평창동계올림픽 참가선수에 대한 올림픽 홍보
- 스키점대를 찾는 이용객에 평창동계올림픽 홍보

⑤ 한국교육원 방문 강원도 문화 전파 및 관광객 유입방안 모색

- 현지인 및 교포 한국어 교육 및 강원도 전통문화 전파
- 강원도 문화전파를 통한 관광객 유입방안 모색

공무국외연수자 명단

연번	소 속	직 위	성 명		비 고
			한 글	영 문	
1	경제건설위원회	위원장	박길선	PARK GIL SUN	
2	"	부위원장	박윤미	PARK YUN MI	
3	"	"	김규태	KIM KYU TAE	
4	"	"	박현창	PARK HYEON CHANG	
5	"	"	최명서	CHOI MYEONG SEO	
6	"	"	최성현	CHOI SUNG HYUN	
7	"	"	함종국	HAM JONG KOOK	
8	"	"	홍성욱	HONG SUNG WOOK	
9	전문위원실	전문위원	이병한	LEE BYUNG HAN	
10	"	주 무 관	임형규	IM HYEONG GYU	

Ⅲ

연수 일정

일 자	시 간	주 요 내 용	비 고
6. 23 (금)	16:00 18:10 21:55 19:35 20:15	▪ 인천공항 출국소속 ▪ 인천공항 출발 (인천공항 → 카자흐스탄 알마티공항) * 약6시간 45분 소요 ▪ 카자흐스탄 알마티 국제공항 도착 ▪ 석식 후 호텔 휴식	OZ577편
6. 24 (토)	09:00 09:30 13:00	▪ 호텔조식 후 알마티 의회 이동 ▪ 알마티 동계아시안게임 스키점프대 시찰 ▪ 중앙박물관 방문	전용차량
6. 25 (일)	09:00 09:30 13:00	▪ 호텔조식 후 코트라 알마티무역관이동 ▪ 코트라 알마티무역관 방문 및 간담	전용차량
6. 26 (월)	전일	▪ 호텔조식 후 알마티 전통재래시장 이동 ▪ 알마티 전통재래시장 시찰 및 사례연구 ▪ 호텔로 이동 및 휴식	전용차량
6. 27 (화)	전일 23:10	▪ 호텔조식 후 한국문화교육원 이동 ▪ 한국문화교육원 봉사활동 ▪ 호텔이동 및 휴식 ▪ 알마티공항 이동 ▪ 알마티 출발	전용차량 OZ578
6. 28 (수)	전일	▪ 인천국제공항 도착 * 약5시간 40분 소요 ▪ 춘천 도착 및 해산 * 일부는 공항에서 해산	전용차량

IV

방문국 일반개요

○ 카자흐스탄(Republic of Kazakhstan)



□ 일반사항

- 국 명 : 카자흐스탄 공화국
- 수 도 : 아스타나
- 면 적 : 27만km²(한반도의 12배)
- 인 구 : 1,836만명('17년)
- 종 교 : 이슬람교, 러시아정교, 개신교
- 통 화 : 텡게(Tenge)
- 주요도시 : 알마티(150만), 쿰켄트(65만)
- 언 어 : 카자흐어, 러시아어(통용)
- 주요민족 : 카자흐인 63%, 러시아인 23.6%

□ 정치현황

- 정부형태 : 대통령중심제(임기 5년)
- 의회구성 : 양원제
 - 상 원(Senate) : 47명, 임기 6년
 - ※ 상원의장 : 토카예프(Tokaev)
 - 하 원(Majilis) : 107명, 임기5년
 - ※ 하원의장 : 니그마툴린(Nigmatulin)

□ 경제현황

- 주요경제지표(2017, IMF)
 - GDP('17년) : 1,281억불
 - 경제성장률 : -0.8%
 - 1인당 GDP('17년) : 7,138
 - 실업률 : 5.04%
- 교역규모 : 627억불(IMF)
 - 수출 : 359억불
 - 수입 : 268억불

□ 우리나라와의 관계

- 공식관계
 - 수교 : 92.1.28 (공관설치 : 93.7.12)
 - 전략적 동반자 관계(09.5월)
- 교역('16년, 한국기준) : 6.4억불
 - 수출 : 3.64억불(합성수지, 화장품, 철강)
 - 수입 : 2.85억불(합금철, 축산물부산물 등)
- 재카자흐 교민 : 약 2,213명('14)
- 고려인 동포 : 약 10만명(비공식 약13만명)

V

세부 연수방문 결과

① 아스타나-알마티 동계아시안게임 스키점프대 시찰

○ 방문목적

- 카자흐스탄은 지난 2011년 동계아시안게임을 유치한 나라로 아시안게임 후 6년이 지난 시점에서 사후관리와 운영현황에 대해 공유하고 다가오는 평창동계올림픽에 참가하는 선수단과 면담 및 홍보를 위해 방문

○ 방문현황

- 카자흐스탄은 지난 2011년 1월 30일부터 2월 6일까지 수도인 아스타나와 구수도인 알마티에서 동계아시안게임을 유치했다.
- 총 26개국 1000 여명의 선수단이 참가해 11개 종목에 69개의 경기를 펼쳤으며, 대한민국 선수단은 임원 24명과 선수 108명이 참가해 38개(금 13, 은 12, 동 13)의 메달 획득하며, 종합순위 3위를 기록했다.
- 경제건설위원회는 아스타나-알마티 동계아시안게임 시 건설된 스키점프대를 방문해 아시안게임 이후 운영 현황을 확인하고 2018평창 동계올림픽에 참가하는 스키점프 선수들에게 홍보활동을 전개하였다.

<의정활동 착안 사항>

- 카자흐스탄의 경우 동계아시안게임 이후 국가에서 시설을 관리함, 동계아시안 게임이나 올림픽 등 국가적 행사의 국가의 책임에 대한 고찰과 위 사례를 통해 정부에 사후관리 책임에 대한 건의 필요
- 평창동계올림픽 국제적 홍보의 필요성을 통감하며, 적극적인 홍보 전개 필요성 제고 필요

관 련 사 진



알마티 스키점프대 시설 견학



알마티 스키점프대 올림픽 홍보

② 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 알마티 무역관

○ 방문목적

- 카자흐스탄은 원유생산국으로 중앙아시아 국가 중 수출과 수입 교역이 많은 편에 속하고 있음, 이에 카자흐스탄의 경제동향 및 강원도 기업의 수출 판로 모색을 위해 대한무역투자진흥공사(KOTRA)를 방문함.

○ 방문현황

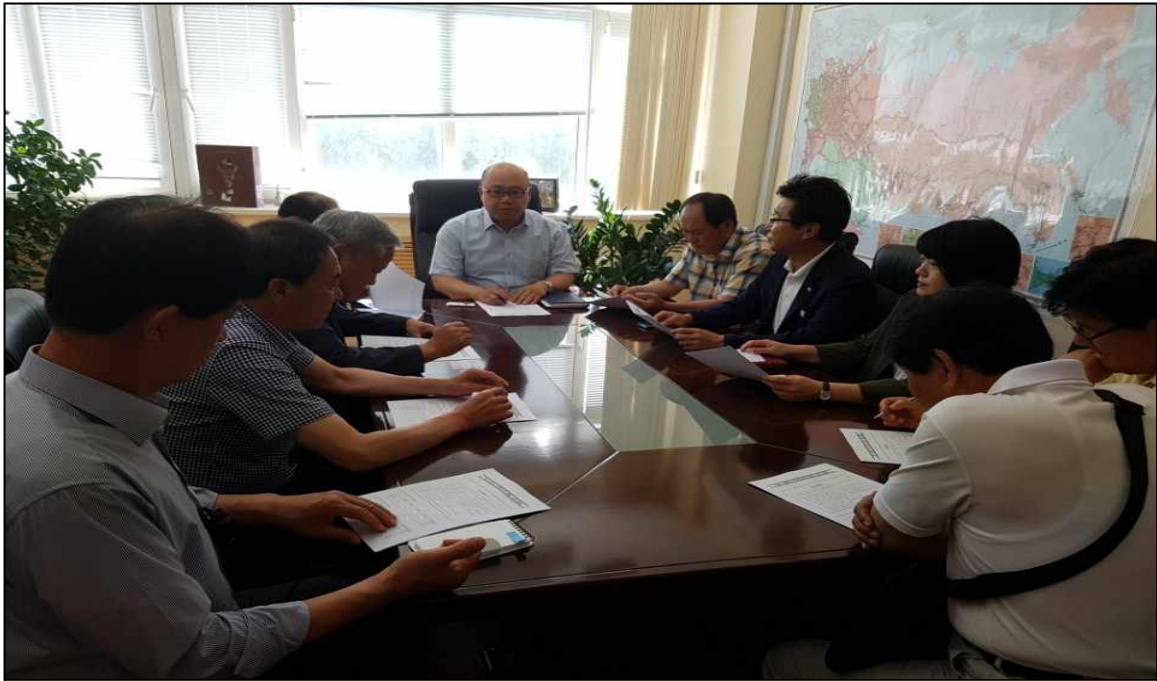
- 카자흐스탄은 '16년 국가유가 하락 및 오일 생산량 감소, 러시아 경제 침체, 텅게화 약세에 따라 高(고)인플레이션 등으로 GDP 성장률이 0.9%를 기록했다
- '17년도에는 OPEC의 지속적인 감산 합의, 카샤간 유전의 생산량 증가, 텅게화 강세에 따른 수입물가 하락 등의 영향으로 ' 16년도 평균 14.6%에 달했던 인플레이션이 7.4%대로 하락, GDP는 2.8%로 소폭 성장할 것으로 전망하고 있음.
- '17년 1/4분기중 경상주지 적자액은 국제유가 상승 및 원유생산량 확대에도 불구하고, 수입 증가의 영향으로 전년도 동기대비 1억달러 감소에 그침.
- '17년 1/4분기중 GDP 성장률(잠정)은 전년도 동기대비 3.4% 증가, 4월중 인플레이션은 7.5%로 정부 목표 범위(6-8%)내로 하락

- 카자흐스탄과 한국은 '92년 11백만 달러로 시작한 한-카 교역액은 '14년 14.6억 달러로 최고치를 기록한 이후 지속적인 감소세를 나타냈으나, '17년도 들어 1-4월중 교역액은 전년도 동기대비 2778% 대폭 증가한 3.9억달러를 기록함
- (수 출) '17년 1-4월중 對카자흐 수출은 전년도 동기대비 91.5% 증가한 1.4억달러 기록 ※ 주요 수출품목 : 케이블, 자동차부품, 화장품 등
- (수 입) '17년 1-4월중 對카자흐 수입은 전년 동기대비 594.1% 대폭 증가한 2.5억달러를 기록 ※ 주요 수입품목 : 우라늄, 합금철, 동물성한약제 등

<의정활동 착안 사항>

- 카자흐스탄은 대부분의 수출을 천연자원과 유제품 그리고 동물성 가공품을 주로 생산품으로 수출하고 있으며, 산업기반이 약한 것이 특징임.
- 산업상품의 대부분을 가까운 카자흐스탄과 인접한 러시아, 중국에 의지하고 있으며, 석유재벌의 자동차 구입과 사치품 등의 수입량이 많아 미국, 독일, 이탈리아, 프랑스 등에서 수입량이 많은 편이고, 한국에서의 수입은 83,544천 달러로 카자흐스탄 수입에 12위를 기록하고 있다.
- 한국 기업이 카자흐스탄에 수출하는 주요 수출품목으로는 자동차부품과 화장품이 있는데 이는 강원지역 주요 수출품목이기도 하다. 현재 강원도 기업의 카자흐스탄에 대한 수출이 전무한 것으로 볼 때 미개척시장으로써에 도내 기업은 충분한 경쟁력이 있음.
- 다만 앞서 말했듯이 카자흐스탄의 수출이 전무한 상태에서 기업이 앞서 수출 대상국으로 선정하는 것은 어려움이 따를 것으로 생각되며, 강원도에서 선제적인 판로개척에 나서 기업의 수출판로를 열어주는 적극적인 행정이 필요하다고 사료된다.

관 련 사 진



한국무역진흥공사 방문 협의



한국무역진흥공사 평창동계올림픽 홍보

③ 알마티 전통재래시장 시찰 및 사례연구

○ 방문목적

- 카자흐스탄의 전통재래시장을 방문해 전통시장 활성화 지원사업 연구 및 우수사례에 대한 벤치마킹을 통한 전통시장의 발전방향을 모색하고 지역의 역사·문화·특산품 등 고유한 특성의 전통시장 운영방안을 연구하고자 함.

○ 방문현황

- 카자흐스탄 알마티에 위치한 질료니 바자르 전통재래시장은 1,600㎡의 면적에 3층으로 이뤄져 있고 550여 개 점포 입점해 있으며, 알마티시의 최대 규모의 전통재래시장이다.
- 질료니 바자르 시장은 1875년 설립 이후 140여 년간 운영된 전통이 깊은 시장으로 알마티 시민이 가장 많이 찾는 시장이고, 오랜 전통과 카자흐스탄의 문화를 체험하기 위해 알마티 지역의 유명 관광지로 자리 잡고 있다.
- 질료니 바자르는 녹색시장이라는 뜻으로 시장은 야채, 어류, 육류 등을 주로 판매하는데 알마티의 야채공급 대부분을 유통하고 있고 유목민의 나라답게 말고기, 양고기, 소고기, 돼지고기 등 다양한 육류를 판매하고 있다.
- 시장의 인상적인 면은 넓은 통로와 물건을 직접 고르는 시스템으로 인해 시장을 찾는 고객에 대한 만족도가 상당히 높다고 한다.

<의정활동 착안 사항>

- 질노니 바자르 시장은 140 여년의 역사와 전통을 그대로 간직한 시장으로 하나의 유명 관광지가 됐음 강원도는 그간 전통시장의 시설 현대화와 안전문화 정책을 위해 2001년부터 총 2,961억 원의 예산을 투입해 기반시설 설치 리모델링, 안전시설 지원 등을 지원하고 있음
- 시설현대화와 안전문화 정책은 시대의 흐름에 따라 꼭 필요한 사업이나, 역사와 문화를 보존하고 이로 인해 관광객을 유치하는 노력은 조금 아쉽다고 느껴지며, 시장의 현대화도 중요하지만 전통, 역사, 문화가 공존할 수 있는 현대화 사업의 고찰이 필요하다고 사료됨.
- 시장은 또한 넓은 복도를 마련해 시장을 찾는 고객에 불편함이 없고, 정해진 넓은 매대를 통해 시장의 공간활용도가 매우 좋고 고객 또한 상인이 갖고 있는 모든 물건을 직접 보고 고를 수 있기 때문에 만족도가 상당히 높다.
- 강원도의 일부 시장을 제외하고는 시장 골목 자체가 상당히 좁고 불편하며, 점포형식의 시장은 물건을 보려면, 점포 안으로 들어가야하고, 들어가서도 물건을 확인하고 구입하기엔 어려움이 따르며, 공간활용도 또한 비효율적인 면도 있다.
- 시설 현대화 사업시 질노니 바자르 시장의 구조와 매대 판매 방식에 대한 연구를 통해 강원도 시장의 접목 시킬 수 있는 방안 마련이 필요할 것으로 보임.



질노니 바자르 시장 구조

관 련 사 진



질료니 바자르 시장 방문



질료니 바자르 시장 방문

④ 한국문화교육원 방문

○ 방문목적

- 카자흐스탄의 위치한 한국문화 교육을 방문해 한국 문화에 대한 카자흐스탄인의 인식을 알아보고, 강원도의 전통 문화 전파를 통한 관광객 유치 방안을 마련하고 함.

○ 방문현황

- 카자흐스탄 알마티에 위치한 알마티교육원은 1991년 8월 22일 개원해 원장을 포함해 총 20명의 직원이 근무하고 있으며, 교직원 강사 4명, 한국인 강사와 현지인 강사로 24명 등 총 35명의 강사가 한국어 강좌, 일시체류 토요일한국학교 운영, 고려인자녀 주말학교 등을 운영하고 있다.
- 교육원은 직접교육활동과 한국-카자흐스탄 교육분야 교류지원, 교육지원활동, 교육,문화홍보 및 자료수집, 한글학교 관리 등의 주요업무를 수행하고 있음.
- 직접 교육 사업으로는 한국어 강좌(초, 중, 고급 수준별 58개 강좌, 약 850명, 교민대상 러시아어반 초급 2개 반 30명), 일시체류 토요일한글학교(유, 초, 중, 고 110여명 운영)운영, 고려인자녀 주말학교(유, 초 6개반 70여명 운영)운영하고 있으며, 동포청년 미용 기술교육, 한국어 교사 양성 세미나, 고려인 문인협회 연습장소 제공, 한

국 유학 상담, 동포 장녀 교육상 등을 운영하고 있음.

- 또한 유학생 유치를 위해 나자르바예프 대통령 영재학교와 지속적인 교류, 아스타나 학포법인 사무국과 협업체제 구축, 전국 18개 도시 21개 학교와 교류하고 있으며,
- 실적으로는 부산대학교 5명 입학, 영재학교 재학생 50여명 부산대 응시, 최종 14명 입학, 한양대 공대 초청으로 영재 학생 및 관계자 22명 방문 등의 실적을 냈음.
- 기타활동으로는 교민자녀 교육 상담활동, 유학생 및 교민 자녀 자원 봉사활동 제공, 도서관 운영, 각종 지역 한국문화 활성화, 기업체 취업 인력 풀 운영, K-POP 동아리 활동 활성화, 한국 방문 활성화 사업(한국으로의 교육 방문객 유치)등의 활동을 하고 있음.

<의정활동 착안 사항>

- 카자흐스탄은 드라마, K-POP 등으로 한국에 대한 이미지가 상당히 좋으며, 한국어를 배우고 싶어 하고 한국을 방문하고 싶어 하는 카자흐스탄인은 매년 증가하고 있음.
- 한국을 알고 싶어 하는 현지인들에게 강원도 문화 전파와, 태양의 후예 태백 세트, 대조영 드라마 촬영 세트장 등을 활용한 적극적인 홍보활동으로 많은 관광객을 유치할 수 있을 것으로 기대됨
- 또한 한국으로 유학을 원하는 카자흐스탄인이 많은 만큼 현재 부산대와의 협약을 통해 부산대만으로 유학을 가는 카자흐스탄 대학생을 적극 유치해 학생수가 줄어가는 강원도 내 대학에 학생 유치에 대학 경쟁력을 높일 수 있는 방안 마련이 필요함.

관 련 사 진



한국교육원 방문



한국교육원 현황청취

- 카자흐스탄으로의 4박 6일간 짧은 일정은 카자흐스탄과 중앙아시아에 대한 이해와 연구에는 부족함이 많았지만, 당초 계획대로 국외연수를 순조롭게 수행하였음.
- 카자흐스탄은 아직 우리나라에서는 익숙하지 않은 나라로 석유, 가스, 광물자원 등을 풍부하게 갖고 있고, 넓은 국토(세계 9위)를 갖고 있는 나라치고는 아직 많은 발전을 이루지 못한 국가이고, 특히 산업 경제 부분에서 많은 발전을 이루지 못해 수입에 많은 의존을 보이고 있음.
- 카자흐스탄은 해외시장 블루오션으로 강원도의 우수한 의료용전자기기, 자동차부품, 의약품, 화장품 등에 판로가 마련된다면 강원도 수출산업의 획기적인 발전을 이룰 것으로 보임.
- 그러나 바다가 없는 카자흐스탄의 특성상 육로로 수출해야 하는 어려움으로 주변국인 중국, 러시아에 수출을 의존하고 있는 상황에서 판로에 대한 연구와 고민이 필요할 것으로 보인다.
- 또 카자흐스탄은 K-POP과 드라마를 통해 한국의 이미지는 상당히 좋은 편이며, 한국어를 배우고 방문하고 싶어 하는 카작인이 많은 만큼 한국교육원을 통한 강원도 홍보를 적극적으로 수행한다면 중국인 관광객에 의존도가 높은 강원도 관광으로써는 새로운 관광객 유치에 대한 기대를 할 수 있을 것으로 보이며,
- 한국 유학을 원하는 카작인도 많은 만큼 강원도 대학교와 연계한 도내 유학 학생유입 또한 기대할 수 있다고 할 수 있다, 다만 아직까지 생소한 중앙아시아 홍보 전략에 대한 고찰과 연구가 필요할 것으로 사료된다.